

RAPPORT ANNUEL

2024
2025



LE SEUL CENTRE D'EXPERTISE EN SÉCURITÉ
EN AVALANCHE DANS L'EST DU CANADA **DEPUIS 1999**

[AVALANCHEQUEBEC.CA](https://avalanchequebec.ca)



POUR QUE LA MONTAGNE EN HIVER
DEMEURE UN TERRAIN DE JEU SÉCURITAIRE



**Avalanche
Québec**

*La passion de la neige
depuis 25 ans*

S'ÉDUQUER, S'ÉQUIPER, S'INFORMER

Sommaire

[Mot de la direction](#)

[Les avalanches de neige au Québec](#)

[À propos d'Avalanche Québec](#)

[Sommaire financier](#)

[Communications et marketing](#)

[Sensibilisation du public](#)

[Services aux professionnels](#)

[Prévision des avalanches
dans les Chic-Chocs](#)

[Projets spéciaux](#)

[Financement](#)

[Partenaires d'Avalanche Québec](#)



**RAPPORT
ANNUEL**



**2024
2025**

MOT DE LA DIRECTION

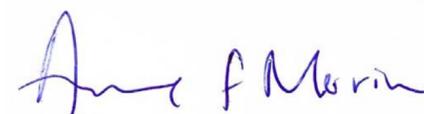
Merci de votre intérêt pour la sécurité en avalanche. Nous avons le plaisir de vous présenter le rapport annuel 2024-2025 d'Avalanche Québec, l'unique centre d'expertise en sécurité en avalanche à l'est des Rocheuses!

La dernière saison a été marquée par le 25^e anniversaire de notre organisme! Pour célébrer le tout en grand, Avalanche Québec s'est offert une petite cure de jeunesse en actualisant le logo générique et en ajoutant un nouveau logo spécifiquement pour les 25 ans. Une illustration réalisée par notre nouvelle recrue Catheryne Bossé a été imprimée sur des chandails et affiches souvenir. Un album photos propose un voyage à travers les moments forts de notre histoire, les personnes qui ont façonné notre organisation et les événements marquants qui ont influencé notre existence.

Un épisode du balado Facteur Avalanche souligne nos 25 ans et les 20 ans d'Avalanche Canada, en offrant une rétrospective de l'évolution de la gestion des avalanches, des défis rencontrés et des réalisations marquantes au cours des dernières décennies. Finalement, cette saison du 25^e anniversaire a permis de connecter encore davantage avec notre communauté lors de nombreux événements publics tout au long de l'hiver. L'ensemble des célébrations des 25 ans sont rassemblées sur une page dédiée de notre site web au www.avalanchequebec.ca/25ans.

Ce rapport annuel brosse le portrait de notre organisme, de ses administrateurs et employés en plus des partenaires gouvernementaux, du milieu et de l'industrie. Il présente un bilan des activités de communications et des services de sécurité en avalanche qui sont essentiels pour protéger le public, réduire les risques **d'accident et ainsi sauver des vies**.

Bonne lecture,



Anne-Frédérique Morin, présidente
presidente@avalanchequebec.ca



Dominic Boucher, directeur général
dominic@avalanchequebec.ca



LES AVALANCHES DE NEIGE

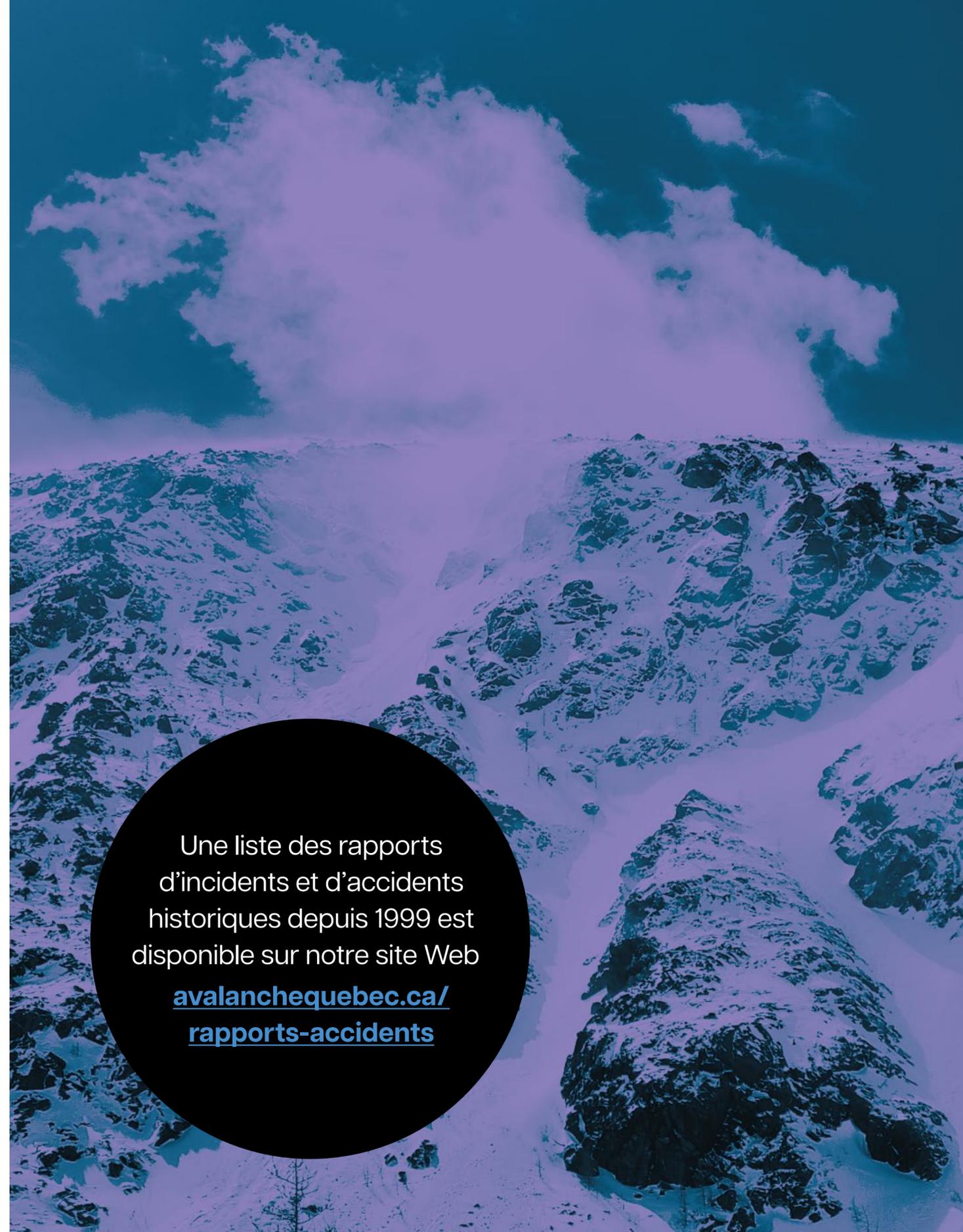
au Québec

Au Québec, les avalanches de neige occupent le second rang des risques naturels les plus meurtriers derrière les éboulements et les glissements de terrain. Elles affectent de nombreuses activités humaines dans plusieurs régions à travers la province. Au total, environ 80 personnes sont mortes dans des avalanches de neige au Québec depuis 1825.

La plus récente tragédie s'est produite le 26 mars 2024 dans l'arrière-pays de La Martre, en Haute-Gaspésie, où trois motoneigistes de type « snowbike » sont décédés dans une avalanche de plaque de neige mouillée, déclenchée par les membres du groupe.

Au cours de l'hiver 2024-25, aucun accident mortel n'est survenu dans la province. Toutefois, 18 avalanches accidentelles déclenchées par des skieurs, planchistes, grimpeurs, motoneigistes et déneigeurs ont été rapportées. Ces chiffres incluent notamment l'avalanche très médiatisée survenue le 19 février sur la route 132 à Mont-Saint-Pierre, en Haute-Gaspésie, qui a partiellement enseveli un véhicule.

Une liste des rapports d'incidents et d'accidents historiques depuis 1999 est disponible sur notre site Web avalanchequebec.ca/rapports-accidents



À PROPOS

d'Avalanche Québec



Vision et valeurs



Conseil d'administration



Équipe

Avalanche Québec est un organisme sans but lucratif dédié à la sécurité en avalanche au Québec. Initié à l'automne 1999 par la MRC de La Haute-Gaspésie, il est devenu un organisme autonome en juillet 2006 et a été enregistré comme organisme de bienfaisance en décembre 2019. Sa mission consiste à protéger le public, prévenir les accidents et améliorer la sécurité en avalanche en assurant une offre d'activités et de services de sensibilisation, d'information et d'éducation à la population, principalement celle du Québec.



VISION

Chef de file
présent dans son milieu,
Avalanche Québec inspire
et renforce sa communauté
pour que la montagne
en hiver demeure
un terrain de jeu
sécuritaire.

VALEURS

Nos stratégies et nos actions sont guidées
par les valeurs suivantes:



LA SÉCURITÉ

du public et des travailleurs
en terrain avalancheux



L'EXPERTISE PARTAGÉE

par la passion des employés
hautement qualifiés



LE RESPECT

au sein de l'équipe, envers
la communauté et l'environnement



LA COLLABORATION

dans l'équipe et avec
les intervenants
du milieu



L'INCLUSION ET LA DIVERSITÉ

de nos employés
et des utilisateurs

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration d'Avalanche Québec se compose de cinq membres. Au cours de l'année, les administrateurs se sont réunis avec la direction pour un total de sept rencontres entre la mi-septembre et la fin juin. L'assemblée générale annuelle s'est tenue le 19 septembre 2024 et une assemblée générale extraordinaire a eu lieu le 13 décembre 2024, pour l'adoption des règlements généraux révisés.

En plus d'assurer la gouvernance et de surveiller le déploiement de la planification stratégique 2024-2027, les travaux du CA ont contribué à la mise en place du Manuel des administrateurs.

Également, les membres du CA ont participé aux travaux du comité de recrutement pour le remplacement de Magella Émond, qui s'est retiré en septembre 2024, en plus de combler le départ annoncé d'Alexis Poirier en septembre 2025. Au terme du processus, les candidates retenues seront accueillies lors de l'Assemblée générale annuelle.

Nous profitons de l'occasion pour reconnaître l'implication exceptionnelle de Magella Émond, membre du CA et président d'Avalanche Québec depuis le tout début, soit près de 25 ans! C'est une contribution remarquable qui a permis de faire de notre organisme ce qu'il est aujourd'hui. Merci pour tout, Magella, et nous te souhaitons une bonne retraite bien méritée!



Magella Émond
président retraité



Anne-Frédérique Morin
nouvelle présidente



Simon Thibault
vice-président



Marie-Soleil Cyr
administratrice



Alexis Poirier
Secrétaire-trésorier

ÉQUIPE

En période de pointe hivernale, l'équipe compte un total de dix employés. Le comité de direction comprend le directeur général et le directeur des services. Le comité de gestion rassemble pour sa part l'équipe de direction avec les quatre responsables de service. Les employés opérationnels sont assignés en support aux responsables de service, ce qui permet de constituer des équipes de travail, en plus de mieux attribuer et répartir les dossiers. À la suite du départ du directeur des services en mars, une réorganisation se poursuit au sein du comité de gestion pour redistribuer les responsabilités et les tâches.

Le **comité Équipe+** continue de proposer des activités de consolidation d'équipe qui comprennent des sorties en plein air, des repas-partage ou encore des après-midis éducatifs. Un groupe privé Facebook remplace maintenant l'infolettre interne 100 Détours qui était envoyée à chaque mois par courriel. Cette page réservée aux administrateurs et employés permet à tous les membres de transmettre, partager et souligner au groupe des anniversaires, des nouvelles, des aventures, des histoires, des photos, de même que des suggestions de lectures, vidéos, récits, équipements et autres.



MEMBRES DE L'ÉQUIPE



DOMINIC BOUCHER

Directeur général
et prévisionniste en avalanche



JULIE LEBLANC

Prévisionniste en avalanche
et responsable des
services professionnels



MAUDE ALARY-
PAQUETTE

Responsable
des communications



JEAN-FRANÇOIS
MICHAUD

Prévisionniste en avalanche
et responsable des
services de prévision



ANTHONY FONTAINE

Technicien en avalanche
et responsable des services publics



ALEXIS BRUNEAU

Technicien en avalanche



BIANCA WILLARD

Prévisionniste en avalanche



CATHERYNE BOSSÉ

Technicien en avalanche



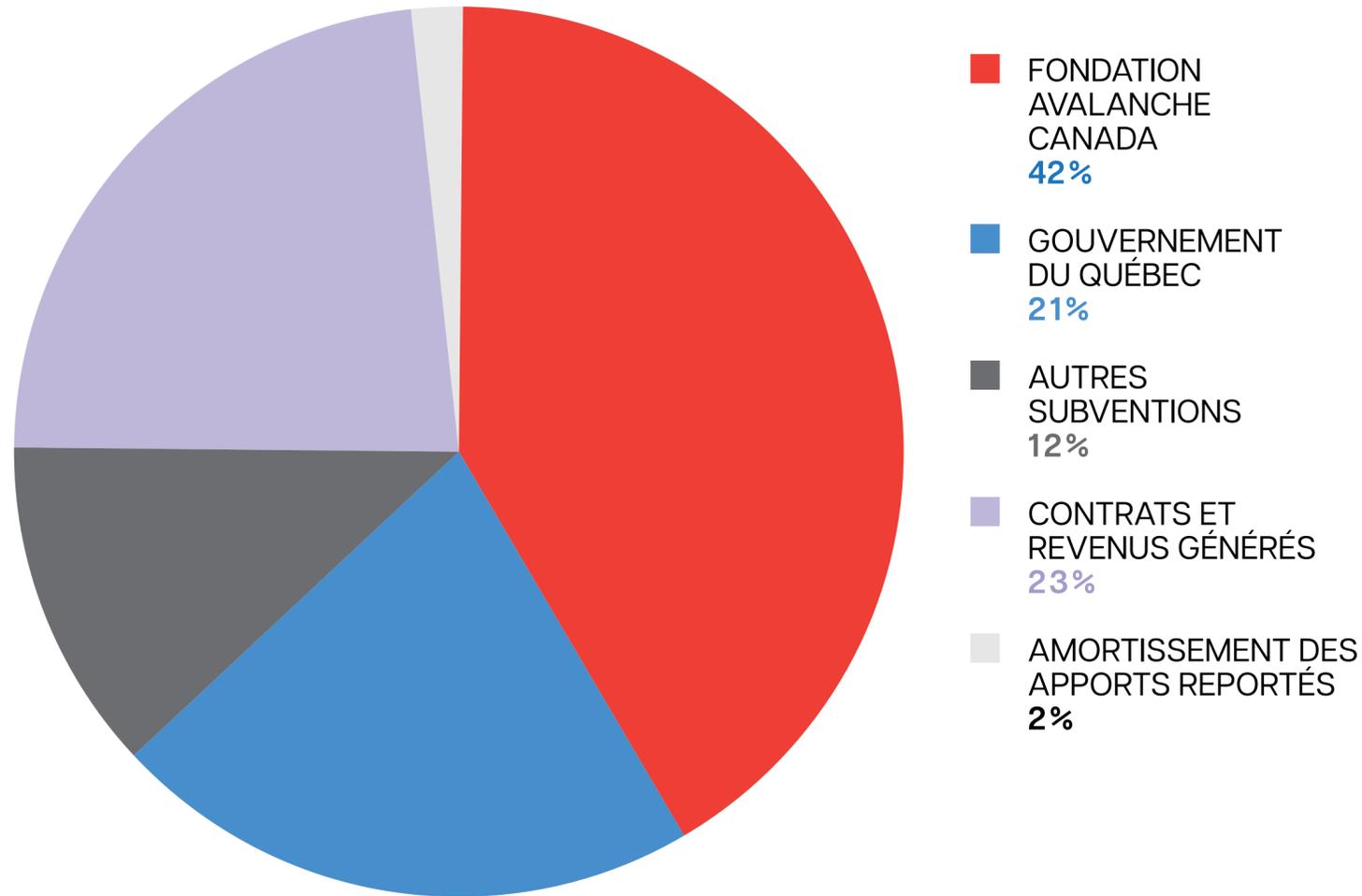
ANTOINE MIGNEAULT

Technicien en avalanche

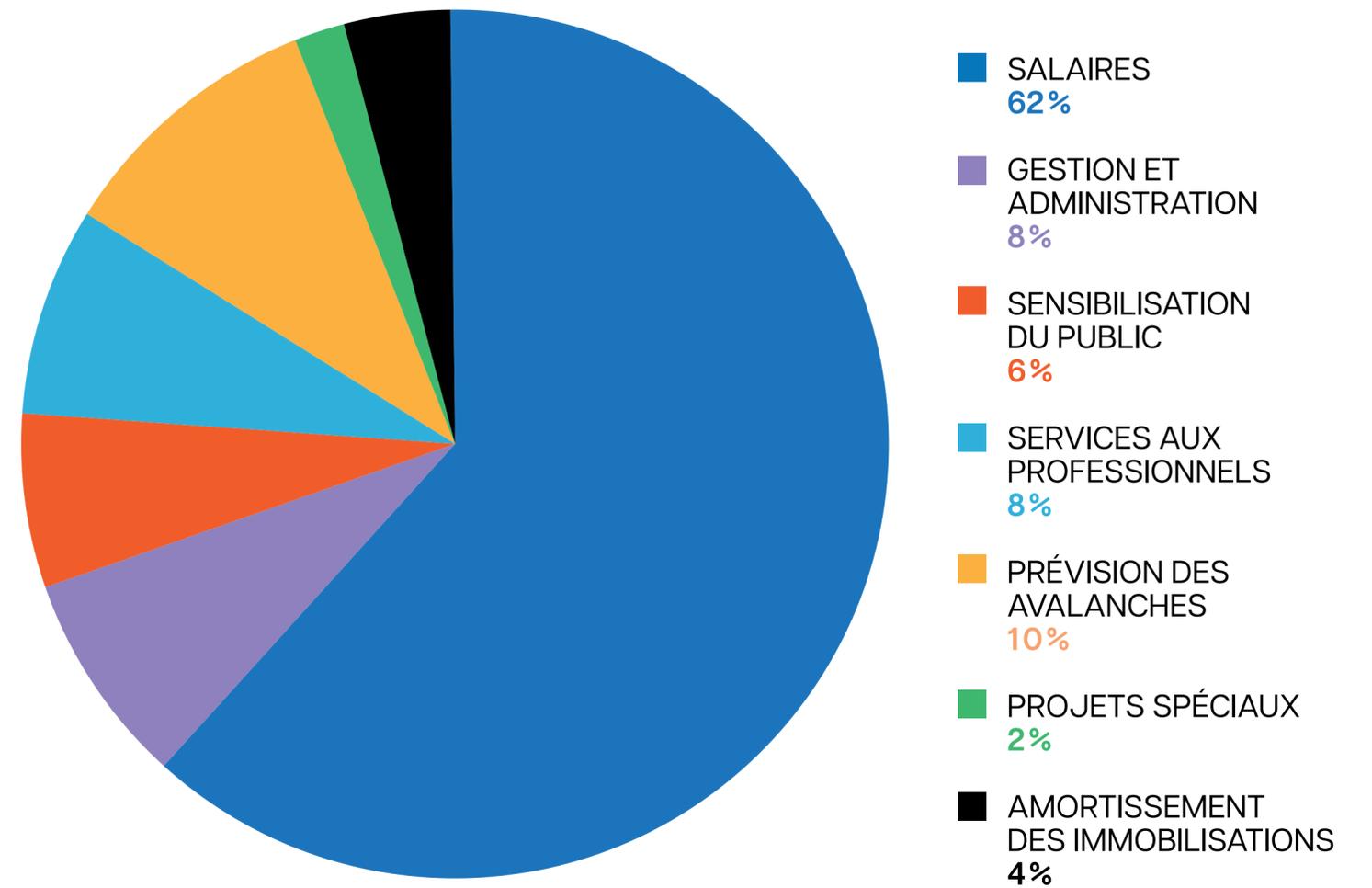
Sommaire **FINANCIER**



REVENUS 2024-2025 (Total: 772 933\$)



DÉPENSES 2024-2025 (Total: 788 583\$)





COMMUNICATIONS

et marketing

-  [Site Web](#)
-  [Réseaux sociaux](#)
-  [Nouvelles et infolettres](#)
-  [Présence médiatique](#)
-  [Plan de partenariat](#)
-  [Encan avalanche](#)
-  [Tirages](#)
-  [Boutique Avalanche](#)

Les outils de communication privilégiés par Avalanche Québec incluent son site Web, les réseaux sociaux, des nouvelles et infolettres ainsi que des communiqués aux médias. Le plan de partenariat contribue pour sa part à favoriser les échanges de visibilité, à générer des revenus publicitaires et à solliciter les lots des campagnes de levées de fonds et les prix de participation distribués lors des activités publiques de sensibilisation.

SITE WEB

AVALANCHEQUEBEC.CA

La refonte du site Web se poursuit.

Après les sections les plus consultées, c'est au tour des pages [Appli](#), [Événements \(calendrier\)](#), [Éducation](#) et [Motoneige](#).

Une nouvelle page dédiée aux **25 ans** de l'organisme a été créée et recense l'ensemble des projets en lien avec les célébrations qui se sont déroulées tout au long de la saison.



RÉSEAUX SOCIAUX



Facebook demeure la plateforme de choix pour informer nos utilisateurs des conditions du jour, de l'annonce de divers événements et pour leur partager notre veille médiatique de l'industrie. L'utilisation d'Instagram continue également de croître dans le but de rejoindre la communauté locale et plus jeune, partager des informations et promouvoir divers événements et activités.

 **12 000** abonnés
(+10%)

 **3 074** abonnés
(+14%)

 DEPUIS OCTOBRE 2016 :
5 726 photos,
956 000 visionnements

 DEPUIS FÉVRIER 2009 :
245 abonnés (+8%)
160 vidéos, **157 463** visionnements

** Après investigation, il semble que cette baisse marquée de la fréquentation du site Internet soit en grande partie attribuable à l'ajout du bouton d'acceptation des « Cookies ». En effet, lorsque l'approbation n'est pas obtenue de la part des visiteurs, les statistiques de fréquentation ne semblent pas être comptabilisées. L'utilisation accrue de l'application mobile contribue également à la diminution de fréquentation du site Internet.*

NOUVELLES ET INFOLETTRES



Les nouvelles et infolettres visent à faire connaître Avalanche Québec, à promouvoir ses activités et services, en plus de partager des informations pertinentes dans le domaine. Cette année, ce sont **11 courtes nouvelles** qui ont été publiées dans la section « **Blogue** » du site Internet.

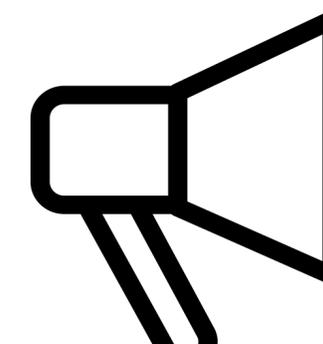
Également, huit infolettres publiques ont été diffusées à tous les mois entre octobre et mai. De plus, cinq infolettres professionnelles ont été envoyées entre novembre et mars. Les taux d'ouverture de ces publications, à hauteur de 42 % et 52 % respectivement, demeurent exceptionnels, ce qui en fait un outil de choix pour rejoindre efficacement nos divers abonnés.

PRÉSENCE MÉDIATIQUE



Pour une cinquième saison, ICI Gaspésie-Les-Îles et Avalanche Québec poursuivent un partenariat de diffusion quotidienne de l'indice de danger d'avalanche pendant le bulletin météo de l'émission régionale du matin. Des interventions en ondes sont aussi facilitées lorsque l'indice de danger d'avalanche atteint un seuil critique ou que nous avons des nouvelles à partager.

De plus, en nouveauté cette année, sept capsules de sécurité en montagne d'environ huit minutes chacune ont été diffusées aux deux semaines à l'émission Bon Pied, bonne heure durant la saison opérationnelle. Finalement, notre liste courriels médias, qui compte un peu plus de 50 membres, nous permet de rejoindre un vaste éventail de journalistes. Tout au long de la saison, les membres de l'équipe ont accordé une trentaine d'entrevues dans différents médias, dont un grand nombre lors de l'avalanche routière survenue à Mont-Saint-Pierre le 19 février 2025 et pour couvrir notre 25^e anniversaire.





PLAN DE PARTENARIAT

Le plan de partenariat, distribué en français et en anglais, permet de solliciter des collaborateurs pour générer des revenus publicitaires. L'échange de visibilité sur nos diverses plateformes (webcaméra, site Web, infolettres, bulletins d'avalanche, application mobile, balado, etc.) permet de diversifier nos revenus et d'obtenir du matériel et des forfaits qui sont monétisés par des campagnes de levées de fonds (encan virtuel, tirages) et distribués lors des événements publics.

ENCAN AVALANCHE



La septième édition de l'Encan Avalanche a eu lieu du 22 novembre au 2 décembre 2024. Dans le cadre de cet «Encan 25 ans», un total de 50 lots offerts par 11 partenaires étaient proposés pour une valeur au détail de 16 500 \$.

Au terme de l'activité de levées de fonds, 37 lots ont trouvé preneur et ainsi généré des revenus d'environ 5 000\$.



TIRAGE 25 ANS



Pour souligner cet anniversaire important, un tirage a proposé trois prix d'une valeur de près de 7 000 \$, soit un voyage de ski pour deux personnes à Revelstoke en Colombie-Britannique avec Voyages Gendron, un forfait hivernal pour deux personnes au Gîte du Mont-Albert et la location d'un refuge pour huit personnes au camping du Mont-Albert dans le parc national de la Gaspésie. Un total de 241 billets sur les 500 disponibles au coût de 25 \$ ont été vendus sur le site Internet entre le 10 décembre 2024 et le 31 janvier 2025. **Le Tirage 25 ans a ainsi permis de générer environ 1 750 \$.**

TIRAGE MOITIÉ-MOITIÉ

Enfin, un tirage 50/50 spécial 25^e anniversaire a été organisé entre le 11 février et le 27 mars 2025. Chaque billet vendu au coût de 5 \$, ou trois billets pour 10 \$, donnait une chance de gagner. Le tirage a été effectué parmi les 323 billets vendus et a permis de collecter environ 500 \$.



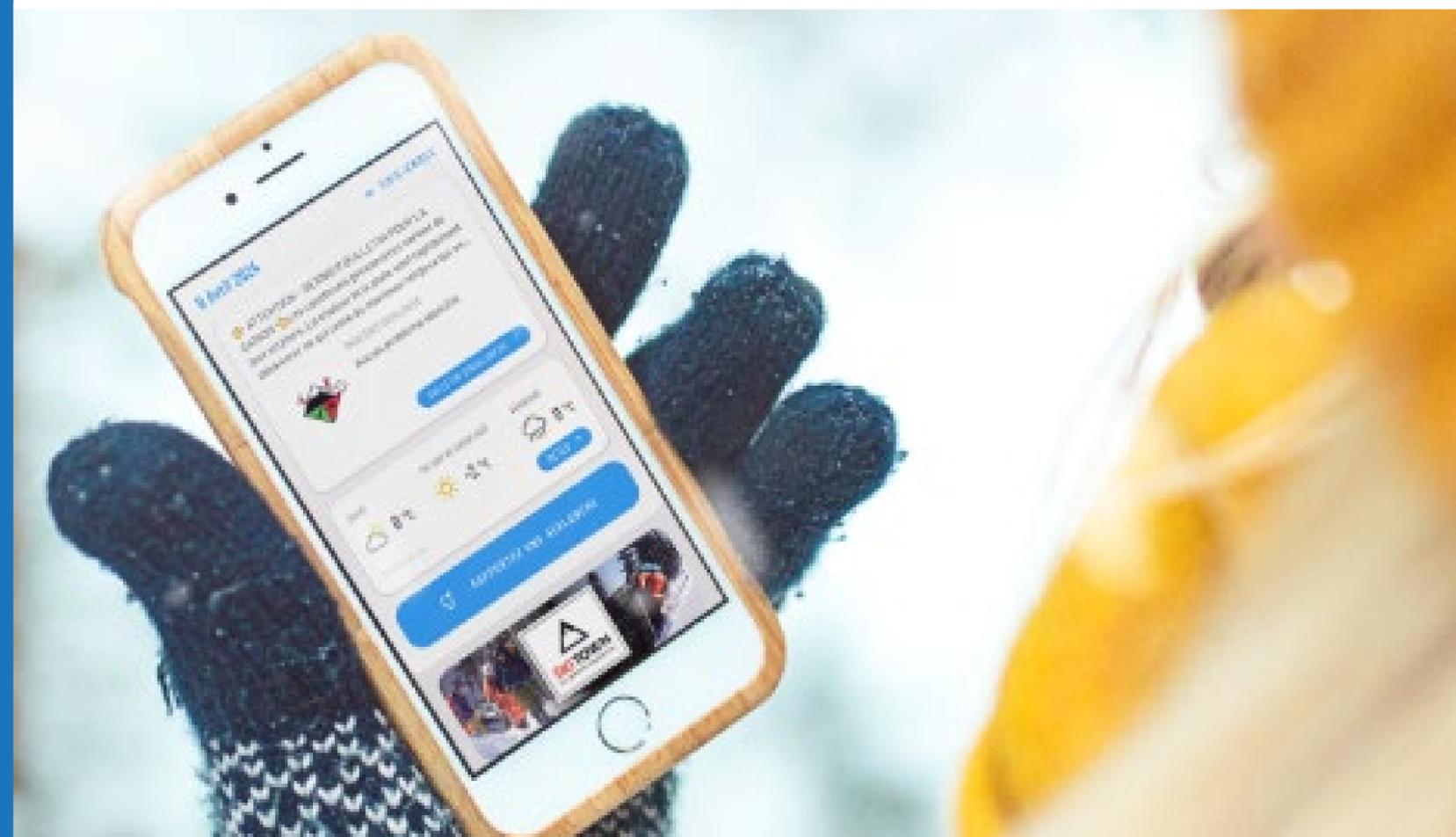
BOUTIQUE AVALANCHE

La boutique Avalanche est disponible sur notre site Web. Elle propose du matériel promotionnel (chandails, t-shirts, sangles à skis, etc.), de formation (manuels de cours, *Avaluator*, etc.) et spécialisé (règles à neige, loupes, thermomètres, etc.), en plus des ouvrages de référence dans le domaine.

Elle propose à l'occasion des vêtements terrain et de l'équipement de sauvetage usagé, ainsi que des billets pour accéder à certaines de nos activités et événements. **Les ventes nettes de la Boutique en ligne avoisinent les 6 500\$.**



Chandails et affiches souvenirs des 25 ans (illustration Catheryne Bossé)



SENSIBILISATION

du public



Application mobile



Programme jeunesse



Balado Facteur Avalanche



Activités de sensibilisation



Journées de sensibilisation aux avalanches



CSA - Cours de sécurité en avalanche

Le programme de sensibilisation aux avalanches vise l'information et l'éducation du public en général et tout particulièrement des jeunes et des adeptes de plein air.



APPLICATION MOBILE

Disponible en deux versions, [l'application Ski Haute-Gaspésie](#) rassemble toutes les ressources nécessaires pour planifier des sorties de ski hors-piste en Haute-Gaspésie.

Une version de base, gratuite, rassemble les informations essentielles de sécurité en avalanche disponibles sur le site Internet (bulletin d'avalanche, webcam, observations et prévisions météo, cotes de terrain, MIN). La version PRO, payante sur abonnement annuel, débloque pour sa part des fonctionnalités exclusives de géolocalisation, cartes topographiques et satellites hors ligne, angles de pente, images de la webcam et données météo des 24 dernières heures, navigation et description détaillée des itinéraires, en plus de nombreuses photos.

L'application a été téléchargée environ 4 000 fois au courant de l'année, une augmentation de près 150%! Depuis son lancement en 2018, le total s'élève à plus de 12 000 téléchargements, ce qui en fait un franc succès et une source d'informations incontournable.

APPLICATION
SKI HAUTE-GASPÉSIE

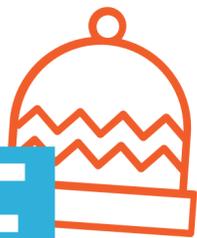
L'OUTIL ESSENTIEL DANS L'ARRIÈRE PAYS

DISPONIBLE SUR Google Play

Download on the App Store

Toutes les ressources dont vous avez besoin pour planifier vos sorties de ski hors-piste en Gaspésie. Des descriptions de plus de 130 itinéraires de montée et de descente au bulletin d'avalanche en passant par les conditions météo et le Réseau d'information en montagne (MIN), c'est un incontournable à avoir avec soi !

PROGRAMME JEUNESSE



Le volet jeunesse a été complètement repensé et remanié cette année dans le cadre d'un projet financé par le Programme Sécurité-Intégrité Québec (PSIQ) du ministère de l'Éducation du Québec.

Il propose maintenant cinq fiches techniques permettant aux professeurs et animateurs de diriger huit activités qui sont destinées aux jeunes des 1^{er} et 2^e cycle du secondaire. Les fiches techniques et théoriques ainsi que les activités sont regroupées au sein d'un cahier disponible auprès d'Avalanche Québec. De plus, deux outils pédagogiques ont été développés, à savoir un jeu-questionnaire sous forme de cartes à jouer et un jeu de poche, très simple et épuré, permettant une utilisation dans divers contextes, à l'intérieur ou à l'extérieur.

Durant la saison, certains éléments du projet ont pu être testés auprès des groupes de jeunes pour valider les objectifs et l'efficacité des outils. Ainsi, 11 ateliers d'environ 75 minutes ont été offerts gratuitement dans les écoles de la Haute-Gaspésie et de la Baie-des-Chaleurs, en plus d'une journée complète en nature avec les jeunes de l'Association Jeunesse Haute-Gaspésie.



BALADO



FACTEUR AVALANCHE est un balado qui vise à discuter avec la communauté qui s'aventure dans l'arrière-pays afin de partager les expériences et d'en apprendre sur une multitude de sujets liés à la sécurité en montagne et à l'aventure.

Pour la seconde saison, trois nouveaux épisodes ont été diffusés, à savoir l'histoire des avalanches au Québec avec le professeur Bernard Hétu, guider en motoneige dans l'Ouest canadien avec Olivier Meilleur et un spécial 25 ans / 20 ans avec Dominic Boucher d'Avalanche Québec et Gilles Valade d'Avalanche Canada.

On dénombre à ce jour un total d'environ 1 100 écoutes.



ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION



Le calendrier des activités publiques de sensibilisation propose une combinaison d'événements en personne et de rencontres virtuelles étalés tout au long de la saison.

Ainsi, Avalanche Québec a organisé ou participé à une trentaine d'événements à travers la province, incluant le lancement de saison MEC-POW à Montréal et Québec, la soirée iF3 à Québec, le salon de la motoneige et du quad de Québec, la tournée de films en Gaspésie, divers rassemblements et démos de ski hors-piste en Gaspésie et ailleurs au Québec, le Festival de films de montagne de Banff à Rimouski, le Festiglace à Pont-Rouge, les Journées de sensibilisation aux avalanches MEC à Montréal, Québec et dans les Chic-Chocs, en plus de nombreuses activités locales (pub quiz, bowling, journée festive) dont **une toute nouvelle course printanière de style Skin-o-thon à la station de ski de Cap-Chat.**



La programmation virtuelle a pour sa part présenté deux activités, à savoir le webinaire de lancement de saison en décembre et le webinaire de retour climatique sur la saison 2024-2025.



JSA

JOURNÉES DE SENSIBILISATION AUX AVALANCHES

Les Journées de sensibilisation aux avalanches (JSA) s'inscrivent dans le cadre d'une initiative nationale d'Avalanche Canada, à l'origine d'une vingtaine d'activités semblables dans des communautés de montagne de la Colombie-Britannique, de l'Alberta, du Yukon et du Québec. Dans les Chic-Chocs, les JSA se sont déroulées le vendredi 28 février au centre de découverte et de services (CDS) du parc national de la Gaspésie. Pour l'occasion, un atelier de pratique de recherche DVA au parc DVA était proposé en avant-midi, en plus d'un kiosque d'information avec des breuvages chauds permettant de prolonger les conversations. En après-midi, un atelier-conférence «Avalanches 101» portant sur le terrain avalancheux, les notions élémentaires de sécurité, les déplacements en montagne et les ressources disponibles était offert dans l'amphithéâtre du CDS.

Sensibilisation du public



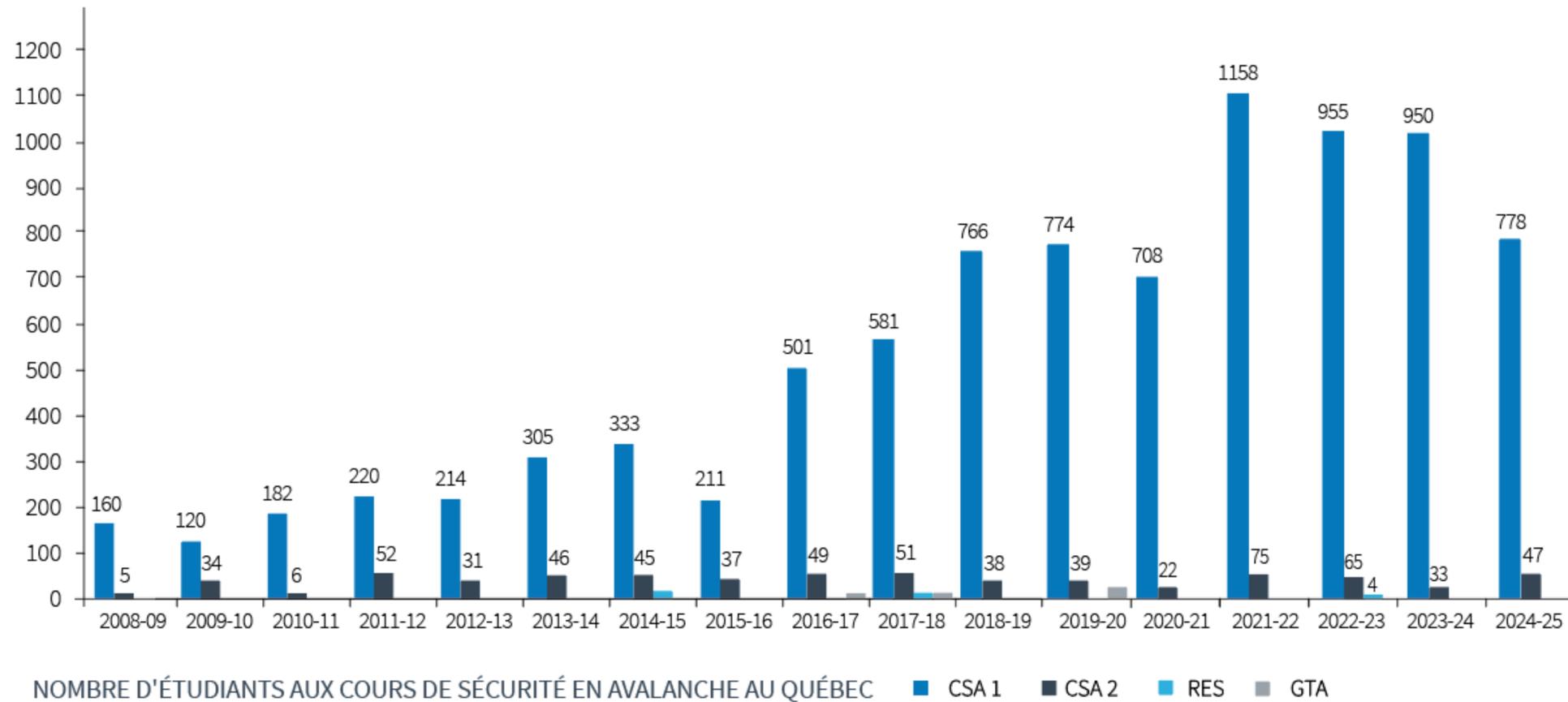
JOURNÉE DE SENSIBILISATION AUX AVALANCHES

*PARC NATIONAL DE LA GASPÉSIE
DE 9H À 15H*





Dans le cadre d'une entente avec Avalanche Canada, Avalanche Québec est responsable depuis 2016 du programme CSA au Québec. En plus de la formation des instructeurs, de la gestion des licences et des redevances et de la vente exclusive du matériel de cours, Avalanche Québec participe activement à la promotion des formations offertes par une douzaine de fournisseurs privés. Ces formations sont affichées sur notre site Internet et diffusées dans les nouvelles et infolettres, en plus des réseaux sociaux, dès le début de l'automne.



On enregistre cette année une baisse de 15% du nombre de participants en comparaison avec la saison précédente. Au total, 833 personnes ont suivi un cours d'avalanche au Québec durant l'hiver, soit 778 étudiants au cours d'introduction (CSA 1), 47 étudiants au cours avancé (CSA 2), 8 étudiants au cours de sauvetage autonome et 8 étudiants qui ont participé à une journée de remise à niveau du CSA 1. **Malgré la baisse du nombre total d'étudiants, les chiffres de la saison indiquent toutefois une croissance de 113% des motoneigistes sur les cours d'avalanche!**



Services aux

PROFESSIONNELS



[Services aux membres](#)



[Formations](#)



[Bourses](#)

Le programme de services aux professionnels vise le développement, l'essor et le maintien d'une expertise dans le domaine, à la fois au sein de l'équipe d'Avalanche Québec, et auprès de l'ensemble des acteurs de l'industrie. Il contribue notamment à supporter et multiplier les actions et les efforts de sensibilisation, d'information et d'éducation du public qui sont déployés et coordonnés par l'organisme.

SERVICES AUX MEMBRES

SITE INTERNET

avalanchequebec.ca/professionnels/

La section du site Internet destinée aux professionnels regroupe les informations utiles pour accompagner les futurs travailleurs ainsi que les personnes déjà impliquées dans l'industrie de la sécurité en avalanche.

On y retrouve l'organigramme de progression de la formation professionnelle au Canada, les cours offerts au Québec et dans l'Ouest du pays, les bourses et les stages disponibles, les critères et la marche à suivre pour enseigner des cours d'avalanche, les avantages de devenir membre de l'Association canadienne des avalanches (ACA), les archives des infolettres professionnelles et webinaires, en plus du matériel spécialisé disponible sur la boutique en ligne.

ENTENTE AVEC L'ASSOCIATION CANADIENNE DES AVALANCHES (ACA)

L'Association canadienne des avalanches (ACA) compte 52 membres au Québec. D'une somme de 5 000 \$, l'entente de services avec l'ACA a été renouvelée pour une quatrième année et permet de sécuriser un financement de base pour les services aux professionnels offerts par Avalanche Québec.

Cette collaboration a notamment contribué à la promotion de l'adhésion à l'ACA, l'accompagnement des futurs membres et pratiquants, du soutien pour l'implantation des nouvelles normes d'enseignement en terrain avalancheux (GIAT), l'organisation de formation continue incluant deux ateliers d'une journée et trois webinaires en soirée, l'offre de trois stages de perfectionnement d'une journée sur le terrain, la diffusion de cinq infolettres professionnelles, ainsi que l'encouragement et le support pour l'utilisation du système de partage de données InfoEx auprès de six entreprises.

FORMATIONS



COURS PROFESSIONNELS

L'engouement pour les cours professionnels de l'ACA se maintient et deux formations professionnelles se sont déroulées durant l'hiver. Le nouveau cours Recherche et sauvetage en avalanche 1 (AvSAR 1) de quatre jours s'est tenu à la Forêt Montmorency du 7 au 10 janvier 2025 avec un total de 17 étudiants et trois instructeurs, tous des membres de l'équipe d'Avalanche Québec (Julie LeBlanc, Jean-François Michaud et Bianca Willard). Pour sa part, le Niveau 1 Opérations d'avalanche, d'une durée de sept jours, s'est déroulé dans les Chic-Chocs du 10 au 16 février 2025 avec 10 étudiants et deux instructeurs, à savoir Julie LeBlanc et Jean-Raphaël Lemieux. À ce jour, ce sont 478 étudiants qui ont été certifiés dans le cadre de ce programme national de formation professionnelle, qui est reconnu comme l'un des plus hauts standards dans le domaine à travers le monde.



**Canadian
Avalanche
Association**

BOURSES

Le programme de bourses Avalanche Québec vise à encourager la relève dans le domaine.

La formation professionnelle en avalanche vient avec une certaine charge financière.

Dans le but d'encourager la relève et de récompenser l'excellence, trois bourses sont offertes par Avalanche Québec, en collaboration avec ses généreux partenaires MEC et Oberson.

Cette année, ce sont deux finissants en Haute-Gaspésie, trois étudiants en tourisme d'aventure au Cégep de Gaspé et une étudiante avec la meilleure note cumulative sur le cours Niveau 1 qui se sont partagés un total de 2 500 \$ en bourses.

Depuis 2008, c'est un peu plus de 24 500 \$ en bourses pour soutenir les futurs professionnels!



OBERSON⁺



PRÉVISION

des avalanches dans les Chic-Chocs



[Sommaire de l'hiver](#)



[Opérations en montagne](#)



[Bulletin d'avalanche](#)



[Aperçu météo alpine
pour les Chic-Chocs](#)



Le programme de prévision des avalanches dans les Chic-Chocs constitue l'une des bases essentielles de la sécurité hivernale sur ce territoire vedette pour la pratique des sports de montagne dans l'est du Canada. Dans le cadre d'une entente avec la Sépaq - parc national de la Gaspésie (PNG) signée jusqu'en 2028, ce service assure la diffusion quotidienne d'informations sur l'état du manteau neigeux et le niveau de danger d'avalanche dans les zones offertes pour la pratique des activités de glisse du parc national de la Gaspésie et de la réserve faunique des Chic-Chocs.

SOMMAIRE DE L'HIVER

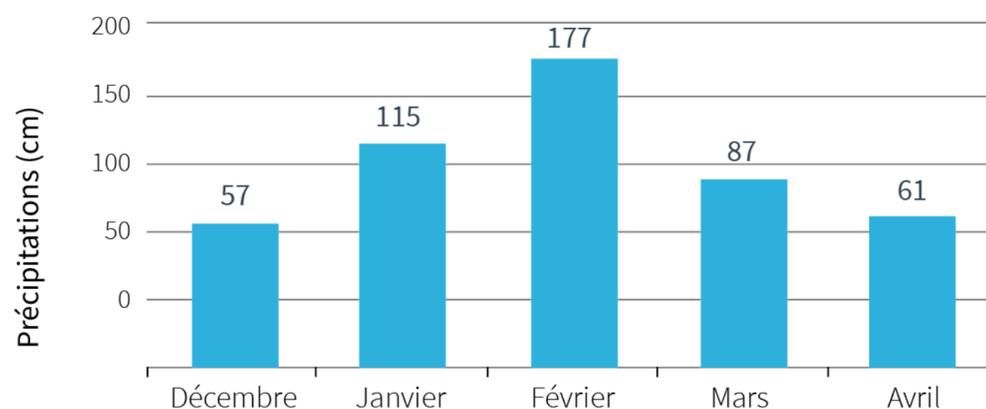
DANS LES CHIC-CHOCS

L'hiver 2024-25 se classe au **second rang des plus enneigés des 15 dernières années!**

Après un départ timide en décembre, qui a même entraîné un arrêt complet des opérations durant la période des Fêtes, **les chutes de neige se sont succédé du début janvier jusqu'à tard en avril, pour atteindre 135 % de la moyenne historique.** Une tempête majeure a frappé la région entre le 14 et le 19 février, laissant près de 105 cm de nouvelle neige et provoquant de nombreuses avalanches naturelles et accidentelles qui, heureusement, n'ont pas eu de conséquences graves.

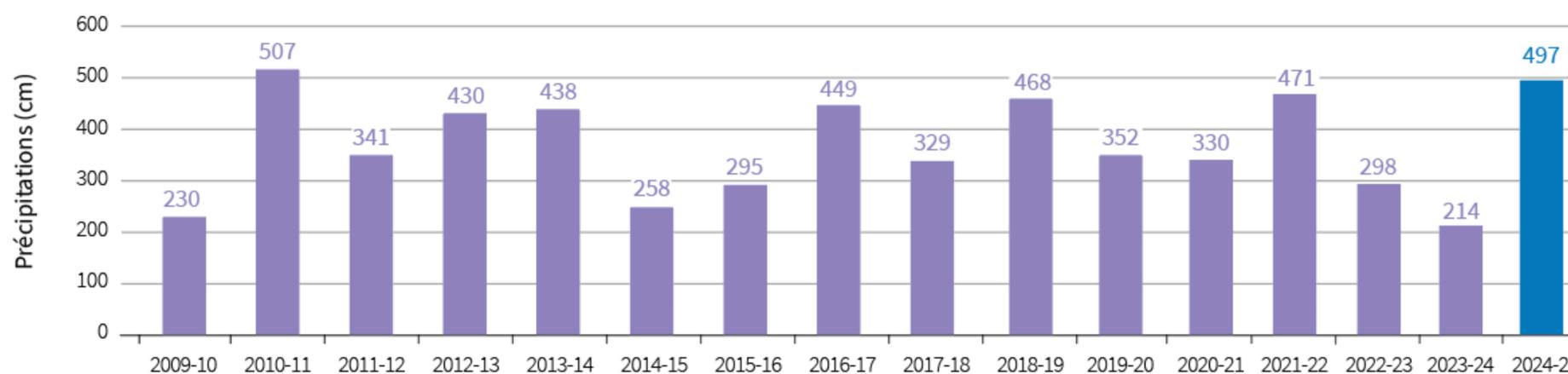
Saison 2024-2025 CHUTES DE NEIGE ENREGISTRÉES PAR MOIS

à la station de référence du CDS (230 m) | Total = 497 cm | Moyenne = 99 cm



Saisons précédentes CHUTES DE NEIGE ENREGISTRÉES PAR SAISON

à la station de référence du CDS (230 m) | Moyenne = 369 cm



OPÉRATIONS EN MONTAGNE

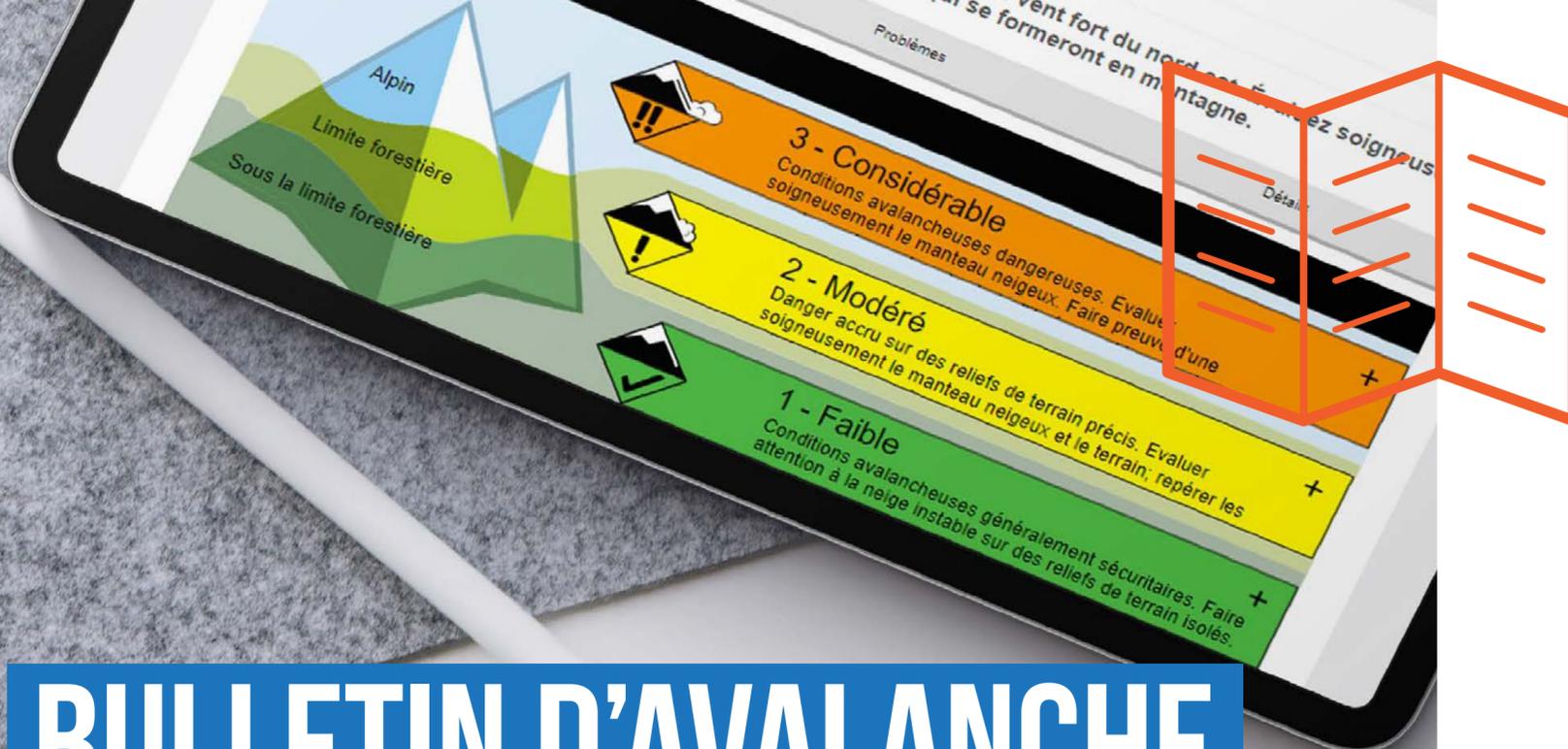
Les sorties en montagne permettent d'effectuer les observations sur la météo, le manteau neigeux et l'activité des avalanches qui sont nécessaires à la préparation des bulletins d'avalanche. Lorsque les conditions l'exigent, les visites sur le terrain se font sur une base quotidienne dans le but de documenter un maximum d'informations en provenance des différents secteurs de la zone de prévision. Durant les périodes plus calmes, les sorties en montagne peuvent être espacées d'une journée, voire de quelques jours, puisque d'autres sources d'informations sont également disponibles.

En effet, les techniciens et prévisionnistes en charge de la préparation des bulletins d'avalanche bénéficient notamment des données partagées entre les professionnels sur le système InfoEx, qui proviennent de six entreprises qui opèrent dans la région. Par ailleurs, la plateforme MIN (Mountain Information Network) permet l'accès aux observations rapportées par les utilisateurs présents en montagne. Le réseau des stations météo automatisées continue de fournir des données en temps réel du CDS (230 m) et à toutes les heures du mont Ernest-Laforce (650 m) et du Petit-Mont-Sainte-Anne (1150 m).

THE
NORTH
FACE

SUMMITSERIES

Fournisseur officiel de vêtements techniques
d'Avalanche Québec pour les opérations
en montagne **DEPUIS 2021**



BULLETIN D'AVALANCHE

Les bulletins d'avalanche des Chic-Chocs sont émis quotidiennement vers 18h, de façon générale du 1^{er} décembre au 30 avril, dans le format national standardisé d'Avalanche Canada. Ils sont disponibles en français et en anglais à la fois sur les sites Web d'Avalanche Québec et d'Avalanche Canada. Au total, 129 bulletins d'avalanche ont été émis entre le 2 décembre et le 25 avril. Le premier bulletin avec un indice de danger pour toutes les bandes d'altitude a été émis le 14 janvier.

MÉTÉO ALPINE

L'aperçu de météo alpine des Chic-Chocs est un produit unique au Québec, spécifique à l'environnement des hauts sommets des Chic-Chocs. Au total, 42 prévisions alpines bilingues ont été produites entre le 4 décembre et le 28 avril, à raison de deux par semaine (lundi et vendredi) et d'une troisième prévision lors des périodes de pointe des Fêtes et des relâches scolaires. Elles sont publiées sur le site Internet et un avis est diffusé sur la page Facebook et sur Instagram lors d'événements météo significatifs.



PROJETS SPÉCIAUX

Les projets spéciaux, complémentaires aux opérations régulières, visent à améliorer la sécurité en avalanche au Québec et à supporter l'essor du tourisme hivernal, en particulier en Gaspésie.

PROJET MOTONEIGE

Le projet motoneige a été initié en réponse à l'avalanche tragique du 26 mars 2024, qui a causé la mort de trois motoneigistes de type « snowbike » dans l'arrière-pays de La Martre, en Haute-Gaspésie. Grâce à un financement ponctuel de la part de la MRC et de la SADC de la Haute-Gaspésie, ce projet consiste à recenser les besoins du milieu en tissant des liens avec l'industrie, en sensibilisant les utilisateurs sur le terrain, en se familiarisant avec la pratique et en explorant les différents secteurs. De plus, cette initiative vise à créer du contenu spécifique relatif à la pratique de la motoneige hors-piste au Québec, incluant notamment des photographies, vidéos, textes pour le site Web, les médias sociaux et infolettre, podcast et autocollants. À l'origine prévu sur une saison, le projet bénéficiera des apprentissages de l'hiver 2024-25 pour se poursuivre grâce à des sommes encore disponibles, en plus de la participation additionnelle de partenaires tels BRP et Avalanche Canada.

VEILLE ET AVERTISSEMENT HORS ZONE

Le service de veille et avertissement pour les secteurs du littoral de la Haute-Gaspésie et Murdochville se poursuit.

Il se base en grande partie sur les prévisions météorologiques, lors de tempêtes majeures ou autres conditions météo significatives. Des observations ponctuelles du manteau neigeux sont possibles et permettent de bonifier les observations partagées par les autres professionnels sur le système InfoEx et par les utilisateurs sur la plateforme MIN. Ainsi, trois avertissements ont été activés, soit pour une période de cinq jours en janvier (8 au 12 janvier), de sept jours en février (16 au 22 février) et de trois jours en mars (1 au 3 mars), pour un total de 15 jours durant la saison.

Ce produit est un outil précieux, notamment pour la communauté de motoneigistes hors-piste qui fréquentent ces territoires en périphérie de la zone de prévision des Chic-Chocs.

SERVICE D'ACCOMPAGNEMENT SPÉCIALISÉ

Ce projet s'inscrit dans une orientation de la planification stratégique 2024-27 qui vise à mettre davantage à profit l'expertise unique d'Avalanche Québec. Ainsi, cette proposition d'une nouvelle offre de services permettra de mieux répondre aux demandes des différents gestionnaires de territoires et d'opérations (éducatives, commerciales et industrielles) pour des besoins spécialisés dans le domaine.

Ces services visent en particulier la formation, du mentorat et du soutien technique en lien avec l'évaluation et la gestion des risques d'avalanche, la cartographie et la cotation de terrain avalancheux, les besoins en équipement (sauvetage, météo, etc.), la signalisation sur le terrain, l'intégration et l'utilisation des outils spécialisés, etc. Une première démarche a ainsi été effectuée pour le parc éolien Northland Power de Mont-Louis à la suite d'un accident impliquant l'opérateur de la déneigeuse en février dernier.

Ce nouveau service sera davantage diffusé et déployé dès la prochaine saison.

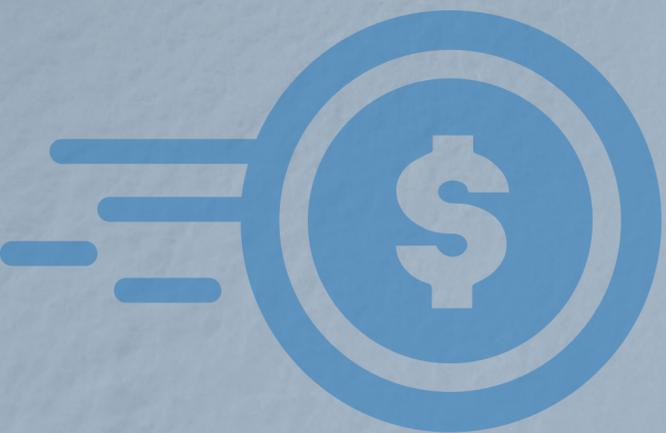
FINANCEMENT

Le financement de la sécurité publique en avalanche au Québec, mais également dans le reste du Canada, demeure un défi de taille.

L'entente triennale 2022-2025 avec le gouvernement du Québec a été prolongée d'une année seulement, sans toutefois être bonifiée. Les fonds de la stratégie nationale avec Avalanche Canada garantissent pour leur part un financement en provenance du gouvernement fédéral jusqu'en 2029.

Les contributions des gouvernements fédéral et provincial représentent 60 % du budget annuel et constituent, avec l'entente de services avec la Sépaq-parc national de la Gaspésie, les principales sources de financement prévisible à moyen terme. Ces montants demeurent néanmoins insuffisants pour assurer les services de base de sécurité en avalanche et, des revenus autonomes complémentaires, qui requièrent beaucoup de temps et d'énergie à générer, sont nécessaires pour compléter le budget.

Après plus de 25 ans d'existence, un financement stable, adéquat et garanti à long terme pour Avalanche Québec est essentiel afin d'assurer la continuité des programmes publics de sécurité en avalanche, éviter les réductions de services ou encore la fin des activités.



PARTENAIRES



2024
2025

MERCI AUX PARTENAIRES FINANCIERS QUI
RENDENT POSSIBLES LES PROGRAMMES PUBLICS
DE SÉCURITÉ EN AVALANCHE AU QUÉBEC.

Québec

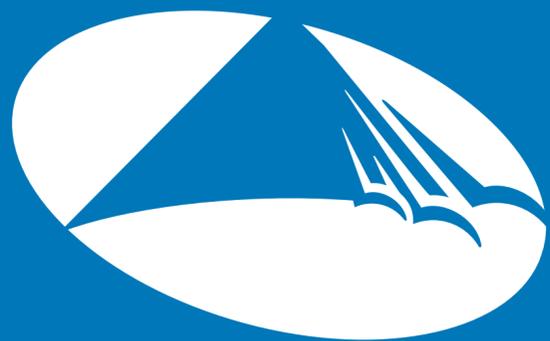
Canada



Canadian
Avalanche
Association



OBERSON+



Avalanche Québec

DEPUIS 25 ANS

LA RÉFÉRENCE POUR S'INFORMER
SUR LES RISQUES D'AVALANCHE EN MONTAGNE :



PRÉVISIONS ET CONDITIONS
DANS LES CHIC-CHOCS



ENCADREMENT
ET PROMOTION DES COURS



SENSIBILISATION PUBLIQUE
À TRAVERS LA PROVINCE



FORMATION POUR
LES PROFESSIONNELS

AVALANCHEQUEBEC.CA

