

# RAPPORT ANNUEL

2023  
2024



AVALANCHE QUÉBEC



LE SEUL CENTRE D'EXPERTISE EN SÉCURITÉ  
EN AVALANCHE DANS L'EST DU CANADA DEPUIS 1999

AVALANCHEQUEBEC.CA







**AVALANCHE QUÉBEC**

**POUR QUE LA MONTAGNE EN HIVER  
DEMEURE UN TERRAIN DE JEU SÉCURITAIRE**

**S'ÉDUQUER, S'ÉQUIPER, S'INFORMER**



# SOMMAIRE

[Mot de la direction](#)

[Les avalanches de neige au Québec](#)

[À propos d'Avalanche Québec](#)

[Sommaire financier](#)

[Communications et marketing](#)

[Sensibilisation du public](#)

[Services aux professionnels](#)

[Prévision des avalanches  
dans les Chic-Chocs](#)

[Projets spéciaux](#)

[Financement](#)

[Partenaires d'Avalanche Québec](#)

**RAPPORT  
ANNUEL**



**2023  
2024**





Mot de la

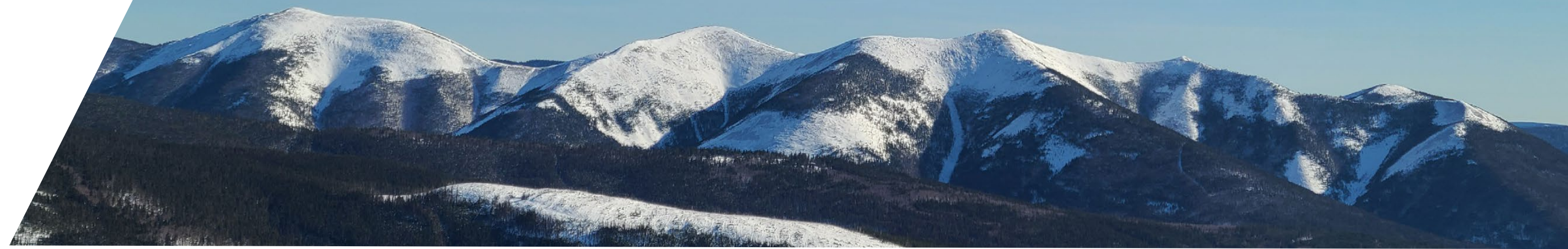
# DIRECTION

Nous avons le plaisir de vous présenter le rapport annuel 2023-2024 d'Avalanche Québec, l'unique centre d'expertise en sécurité en avalanche à l'est des Rocheuses !

À l'échelle de la province, l'hiver 2023-2024 a été le deuxième plus chaud des 105 dernières années, derrière l'hiver record de 2009-2010. Dans les Chic-Chocs, nous avons reçu à peine 60% de la moyenne des chutes de neige, alors qu'il est tombé 150 à 200% plus de pluie qu'à l'habitude. En conséquence, la saison a été marquée par des ajustements constants au niveau des opérations en montagne, qui ont également été affectées par les fermetures de sites de pratiques populaires, pour la protection du caribou.



## Mot de la direction - suite



Heureusement, une solide équipe en place a permis de diversifier et bonifier les interactions avec les différents groupes d'utilisateurs, de proposer de nouvelles activités et de perfectionner l'offre de services, toujours dans le but de protéger le public, prévenir les accidents et d'améliorer la sécurité en avalanche au Québec. En effet, les stratégies de communication continuent de rejoindre de plus en plus de pratiquants, de même que les activités de sensibilisation virtuelles et en personnes. La participation aux cours d'avalanche pour le public et les professionnels se maintient, de même que l'utilisation du bulletin d'avalanche qui demeure de loin le produit le plus consulté sur notre site Web.

Les hivers en dents de scie apportés par les changements climatiques forcent aussi les utilisateurs à s'adapter. En effet, les usagers s'aventurent maintenant plus haut et plus loin pour profiter de la neige où elle se trouve. En ce sens, les efforts de prévention doivent plus que jamais se poursuivre, s'accroître et se diversifier. L'accident mortel qui a coûté la vie à trois motoneigistes le 26 mars 2024 dans l'arrière-pays de La Martre en Haute-Gaspésie, rappelle l'importance d'assurer l'existence des services publics de sécurité en avalanche.

En ce sens, un financement gouvernemental stable, adéquat et garanti à long terme est primordial pour soutenir la continuité des programmes, éviter les réductions de services ou encore la fin des activités.

Ce rapport annuel brosse le portrait de notre organisme, de ses administrateurs et employés en plus des partenaires gouvernementaux, du milieu et de l'industrie. Il présente un bilan des activités de communication et des services de sécurité en avalanche qui sont essentiels pour protéger le public, réduire les risques d'accident et ainsi sauver des vies.

Bonne lecture,

Magella Émond, président  
[president@avalanchequebec.ca](mailto:president@avalanchequebec.ca)



Dominic Boucher, directeur général  
[dominic@avalanchequebec.ca](mailto:dominic@avalanchequebec.ca)



# LES AVALANCHES DE NEIGE

## au Québec

Au Québec, les avalanches de neige occupent le second rang des risques naturels les plus meurtriers derrière les éboulements et les glissements de terrain. Elles affectent de nombreuses activités humaines dans plusieurs régions à travers la province. Au total, environ 80 personnes sont mortes dans des avalanches de neige au Québec depuis 1825.

**La plus récente tragédie s'est produite le 26 mars 2024 dans l'arrière-pays de La Martre, en Haute-Gaspésie, où trois motoneigistes de type « snowbike » sont décédés dans une avalanche de plaque de neige mouillée, déclenchée par les membres du groupe.** Cet accident impliquant plus d'une victime est le premier décès multiple en 25 ans au Québec, soit depuis l'avalanche de Kangiqsualujjuak, le 1 janvier 1999, qui a provoqué la mort de neuf personnes en plus d'en blesser 25 autres. Heureusement, aucun autre incident notable ne s'est produit durant la saison.

Une liste des rapports d'incidents et d'accidents historiques depuis 1999 est disponible sur notre site Web : [avalanchequebec.ca/rapports-accidents](https://avalanchequebec.ca/rapports-accidents)





# À PROPOS

## d'Avalanche Québec



Nos valeurs



Conseil d'administration



Équipe

Avalanche Québec est un organisme à but non lucratif dédié à la sécurité en avalanche au Québec. Initié à l'automne 1999 par la MRC de La Haute-Gaspésie, il est devenu un organisme autonome en juillet 2006 et a été enregistré comme organisme de bienfaisance en décembre 2019. **Sa mission consiste à protéger le public, prévenir les accidents et améliorer la sécurité en avalanche en assurant une offre d'activités et de services de sensibilisation, d'information et d'éducation à la population, principalement celle du Québec.**





# NOS VALEURS



En tant qu'employeur de choix et pôle rassembleur dans son milieu, Avalanche Québec inspire la pratique sécuritaire et respectueuse d'activités hivernales en montagne auprès de l'ensemble des utilisateurs et des intervenants de l'arrière-pays.

Pour y arriver, nos stratégies et nos actions sont guidées par les valeurs suivantes :

À propos d'Avalanche Québec



## LA SÉCURITÉ

du public et des travailleur.euses en terrain avalancheux



## L'EXPERTISE PARTAGÉE

par la passion des employé.es hautement qualifié.es



## LE RESPECT

au sein de l'équipe et envers la communauté et l'environnement



## LA COLLABORATION

dans l'équipe et avec les intervenants du milieu



## L'INCLUSION ET LA DIVERSITÉ

au sein de l'équipe et chez les utilisateur.rices



# CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration d'Avalanche Québec se compose de cinq membres. Au cours de l'année, les administrateurs se sont réunis avec la direction pour un total de sept rencontres entre la mi-septembre et la fin juin. L'assemblée générale annuelle s'est tenue le 20 septembre 2023.

En plus d'assurer la gouvernance et d'orienter la planification stratégique, les travaux du CA ont contribué à la révision et la mise à niveau des règlements généraux. De plus, une formation et une démarche accompagnée de mise à jour de la planification stratégique a été initiée au début de l'année 2024 pour être adoptée par le CA à la fin juin.



**Magella Émond**  
*président*



**Anne-Frédérique Morin**  
*vice-présidente*



**Alexis Poirier**  
*secrétaire-trésorier*



**Marie-Soleil Cyr**  
*administratrice*

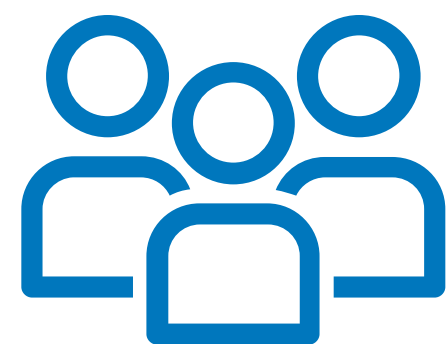


**Simon Thibault**  
*administrateur*





# ÉQUIPE



Une révision de la structure organisationnelle a permis de clarifier et préciser davantage les rôles et tâches du directeur général et du directeur des services. Le comité de gestion se compose pour sa part de l'équipe de direction avec les quatre responsables de service. De plus, des employés opérationnels ont été assignés spécifiquement en support aux responsables de service, ce qui permet de constituer des équipes de travail en plus de mieux attribuer et répartir les dossiers et les tâches. En période de pointe hivernale, l'équipe compte un total de 11 employés.

Un projet de conformité et mise à niveau RH a contribué au déploiement d'un plan d'actions en 12 points de priorité variable, les actions les plus urgentes étant celles qui visaient à se mettre à jour sur les nouvelles lois et exigences. Ainsi, différentes politiques ont été révisées et actualisées, d'autres ont été ajoutées, en plus de la mise à jour complète du manuel de l'employé et des descriptions de postes et contrats de travail.

Le comité Équipe+ continue de proposer des activités de consolidation d'équipe qui comprennent des sorties en plein air, des repas-partages ou encore des après-midis éducatifs.



L'infolettre interne 100 Détours partage pour sa part des nouvelles des gens de l'organisation (CA et équipe) incluant des anniversaires, suggestions de lectures ou de balados, des propositions d'activités de plein air ou culturelles, ainsi que d'autres sujets d'intérêt général. L'infolettre est préparée et diffusée par la direction à chaque mois de décembre à avril, en plus d'un bulletin pour l'été (mai à août) et un pour l'automne (septembre à novembre).





**DOMINIC BOUCHER**

Directeur général et prévisionniste en avalanche



**CHARLES-ANTOINE WILD**

Directeur adjoint et prévisionniste en avalanche



**JULIE LEBLANC**

Prévisionniste en avalanche et responsable des services professionnels



**MAUDE ALARY-PAQUETTE**

Responsable des communications



**JEAN-FRANÇOIS MICHAUD**

Prévisionniste en avalanche et responsable des services de prévision



**ANTHONY FONTAINE**

Technicien en avalanche et responsable des services publics



**BIANCA WILLARD**

Prévisionniste en avalanche



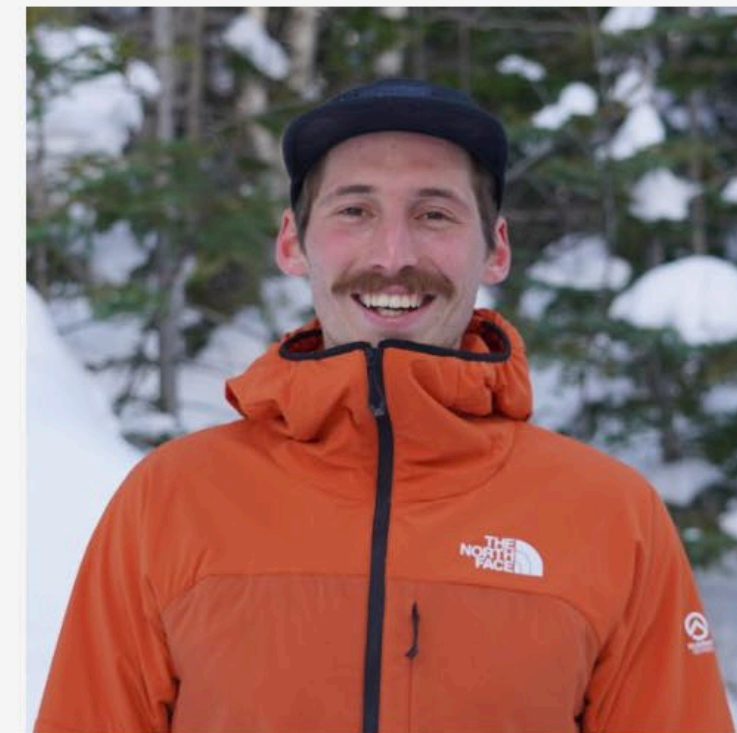
**ANTOINE MIGNEAULT**

Technicien en avalanche



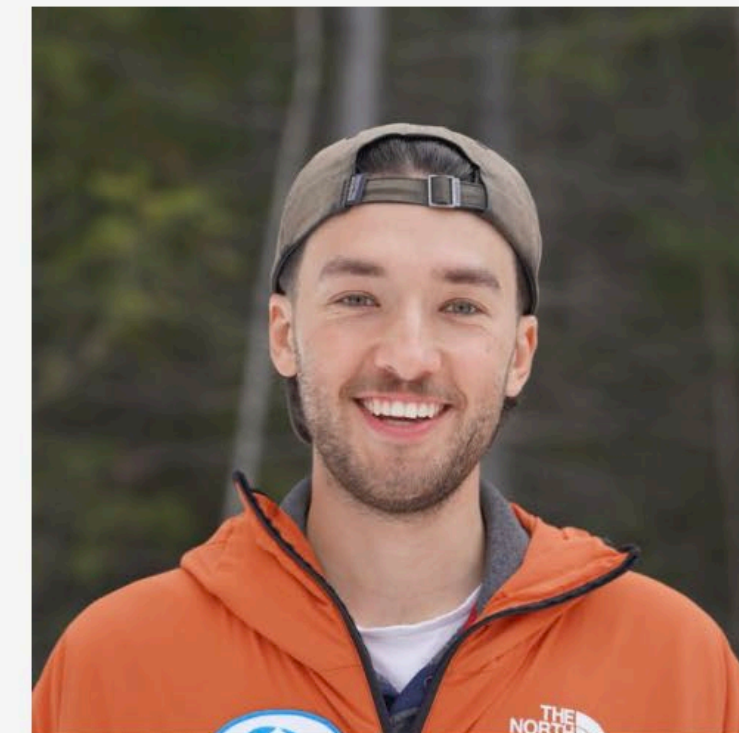
**JOSEPH HUARD**

Technicien en avalanche



**ALEXIS BRUNEAU**

Technicien en avalanche



**BENJAMIN IMBACH**

Technicien en avalanche



**AVALANCHE QUÉBEC**



# Sommaire FINANCIER

## Avalanche Québec

### ANNEXES

Pour l'exercice terminé le 30 juin

2024

2023

#### A - SUBVENTIONS

Fondation - Avalanche Canada	295 000 \$	215 000 \$
Ministère de la Sécurité publique	90 000	90 000
Ministère du Tourisme	50 000	50 000
Mountain Equipement Co-op	5 000	5 000
MRC de La Haute-Gaspésie	1 000	28 350
Société des établissements de plein air du Québec	40 000	35 000
Autres	6 564	3 782
	<b>487 564 \$</b>	<b>427 132 \$</b>

#### B - AUTRES PRODUITS

Campagnes de financement	3 538 \$	13 821 \$
Redevances	7 714	7 622
Revenus de contrats	102 358	109 717
Ventes de produits	47 670	44 409
	<b>161 280 \$</b>	<b>175 569 \$</b>

## Avalanche Québec

### ÉTAT DES RÉSULTATS

Pour l'exercice terminé le 30 juin

2024

2023

#### PRODUITS

Subventions (annexe A)	487 564 \$	427 132 \$
Autres produits (annexe B)	161 280	175 569
Amortissement des apports reportés afférents aux immobilisations corporelles	10 669	1 590
	<b>659 513</b>	<b>604 291</b>

#### CHARGES

Salaires et charges sociales	446 427	390 643
Achats de produits	25 760	20 137
Assurances	3 353	1 931
Campagnes de financement	-	175
Cotisations et affiliations	9 628	9 390
Entretien et réparations	6 623	16 921
Fournitures de bureau et papeterie	3 056	5 480
Frais de formation	31 147	14 375
Frais de matériel roulant	11 450	9 926
Frais de voyage et de représentation	32 506	27 599
Intérêts et frais bancaires	1 720	4 003
Location d'équipement	3 600	2 465
Location de salles	4 094	12 953
Loyer	30 000	26 750
Publicité	28 561	32 602
Services professionnels	19 341	22 852
Travaux à forfait	27 961	26 102
Télécommunications	3 807	5 528
Amortissement des immobilisations corporelles	33 517	26 301
	<b>722 551</b>	<b>656 133</b>

INSUFFISANCE DES PRODUITS SUR LES CHARGES

**(63 038) \$**      **(51 842) \$**





# COMMUNICATIONS

## et marketing



Site Web



Réseaux sociaux



Nouvelles et infolettres



Couverture médiatique



Plan de partenariat



Encan avalanche



Boutique Avalanche

Les outils de communication privilégiés par Avalanche Québec incluent son site Web, les réseaux sociaux, des nouvelles et infolettres ainsi que des communiqués aux médias. Le plan de partenariat contribue pour sa part à favoriser les échanges de visibilité, à générer des revenus publicitaires et à solliciter les lots des campagnes de levées de fonds et les prix de participation distribués lors des activités publiques de sensibilisation.

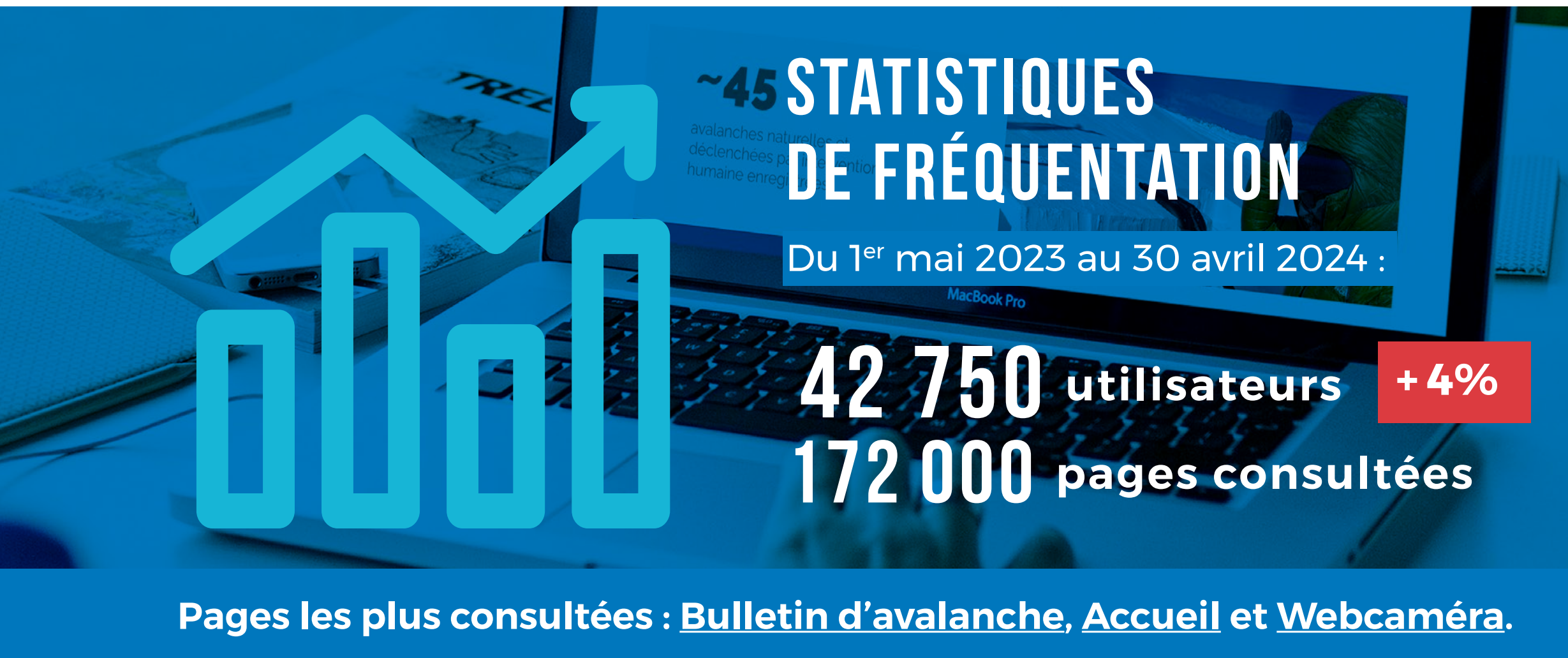


# SITE WEB

**AVALANCHEQUEBEC.CA**

## La refonte du site Web se poursuit.

Après les sections les plus consultées, c'est au tour des pages [Appli mobile](#), [Événements](#) (calendrier) et [Éducation](#) d'être repensées en profondeur dans une démarche d'UX/UI, soit l'interface utilisateur et l'expérience utilisateur. Une nouvelle page destinée aux [Professionnels](#) a également été ajoutée.



Communications et marketing

# RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook reste la plateforme de choix pour informer nos utilisateurs des conditions du jour, de l'annonce de divers événements et pour leur partager notre veille médiatique de l'industrie. L'utilisation d'Instagram continue également de croître dans le but de rejoindre la communauté locale et plus jeune, partager des informations et promouvoir divers événements et activités.

-  10 845 abonnés (+ 11%)
-  2 709 abonnés (+ 12%)
-  DEPUIS OCTOBRE 2016 :  
5 136 photos, 861 700 visionnements
-  DEPUIS FÉVRIER 2009 : 226 abonnés (+11%)  
154 vidéos, 154 448 visionnements





# NOUVELLES ET INFOLETTRES

Les nouvelles et infolettres visent à faire connaître Avalanche Québec, à promouvoir ses activités et services en plus de partager des informations pertinentes dans le domaine. Au total, huit courtes nouvelles ont été publiées dans la section « Blogue » du site Web durant la saison.

Également, huit infolettres mensuelles publiques ont été diffusées entre octobre et mai, en plus de quatre infolettres professionnelles envoyées entre novembre et mars. Les taux d'ouverture de ces publications, à hauteur de 38% à 57% respectivement, sont exceptionnels, ce qui en fait un outil de choix pour rejoindre efficacement nos divers abonnés.

*Communications et marketing*



## COUVERTURE MÉDIATIQUE

Pour une quatrième saison, ICI Gaspésie-Les-Îles et Avalanche Québec poursuivent un partenariat de diffusion quotidienne de l'indice de danger d'avalanche pendant le bulletin météo de l'émission régionale du matin. Des interventions en ondes sont aussi possibles lorsque l'indice de danger d'avalanche atteint un seuil critique ou que nous avons des nouvelles à partager. Également, notre liste de courriels médias, qui compte un peu plus de 50 membres, nous permet de rejoindre un vaste éventail de journalistes. Tout au long de la saison, les membres de l'équipe ont accordé plusieurs entrevues dans différents médias, dont près de 20 lors de l'accident du 26 mars à La Martre.





# ENCAN AVALANCHE



## PLAN DE PARTENARIAT

Pour une cinquième année consécutive, nous avons fait appel à des collaborateurs dans le cadre de notre plan de partenariat. L'échange de visibilité sur nos diverses plateformes (webcaméra, site Web, infolettres, bulletins d'avalanche, application mobile, balado, etc.) permet de diversifier nos revenus et d'obtenir du matériel et des forfaits vendus lors de l'encan virtuel.

La sixième édition de l'Encan Avalanche a eu lieu du 29 février au 10 mars 2024.

Un total de 36 lots étaient proposés pour une valeur au détail de 11 500\$. Au terme de l'activité de levée de fonds, 24 lots ont trouvé preneur et ont ainsi contribué au financement du programme jeunesse à hauteur de 4 500\$.



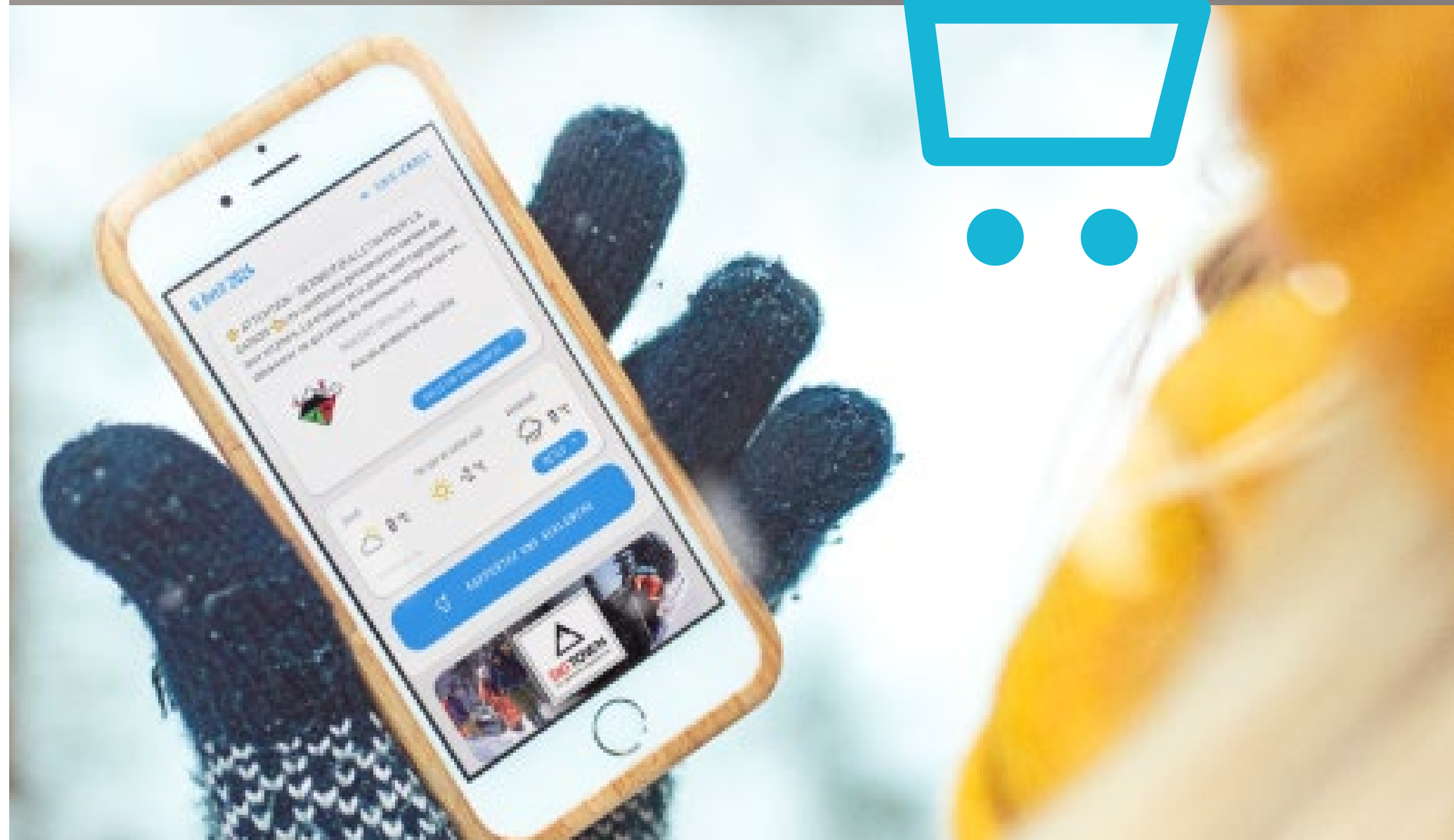


# BOUTIQUE AVALANCHE

La [boutique Avalanche](#) est disponible en ligne sur notre site Web. Elle propose du matériel promotionnel (casquettes, t-shirts, sangles à skis, etc.), de formation (manuels de cours, *Avaluator*, etc.) et spécialisé (règles à neige, loupes, thermomètres, etc.).

Elle propose à l'occasion des vêtements terrain et de l'équipement de sauvetage usagé, des billets pour accéder à certaines de nos activités et événements ainsi que des ouvrages de référence dans le domaine des avalanches. **Les ventes nettes de la Boutique en ligne avoisinent les 7 500\$.**

*Communications et marketing*





# SENSIBILISATION

du public



Application mobile



Programme jeunesse



Programme ambassadeurs



Activités de sensibilisation



Journées de sensibilisation aux avalanches



CSA - Cours de sécurité en avalanche

Le programme de sensibilisation aux avalanches vise l'information et l'éducation du public en général et tout particulièrement des jeunes et des adeptes de plein air.





# APPLICATION MOBILE

L'application Ski Haute-Gaspésie propose maintenant deux versions. Une version de base, gratuite, rassemble les informations essentielles de sécurité en avalanche disponibles sur le site Web (bulletins d'avalanche, webcaméra, observations et prévisions météo, cotes de terrain, MIN). La version PRO, payante sur abonnement annuel, débloque pour sa part des fonctionnalités exclusives de géolocalisation, des cartes topographiques et satellites hors ligne, les angles de pente, la navigation et la description détaillée des itinéraires, en plus de nombreuses photos.

**L'application a été téléchargée environ 1000 fois au courant de l'année, pour un total de plus de 8000 téléchargements depuis son lancement en 2018.**

APPLICATION  
SKI HAUTE-GASPÉSIE

## L'OUTIL ESSENTIEL DANS L'ARRIÈRE PAYS

DISPONIBLE SUR Google Play    Download on the App Store

Toutes les ressources dont vous avez besoin pour planifier vos sorties de ski hors-piste en Gaspésie. Des descriptions de plus de 130 itinéraires de montée et de descente au bulletin d'avalanche en passant par les conditions météo et le Réseau d'information en montagne (MIN), c'est un incontournable à avoir avec soi !

9:41    Accueil    CHIC CHOCS

PRÉVISIONS D'AVALANCHE  
2 janvier 2023

Les vents extrêmes du SE ont encore une fois grandement affecté les conditions sous la limite forestière encore une fois grandement affecté les conditions...

PROBLÈMES D'AVALANCHE  
#1 PLAQUE À VENT  
#2 PLAQUE DE TEMPÊTE  
#3 PLAQUE PERSISTANTE

BULLETIN D'AVALANCHE

mercredi 2°C    ce soir et nuit 8°C    jeudi -1°C

RAPORTEZ UNE AVALANCHE

PLANIFICATION

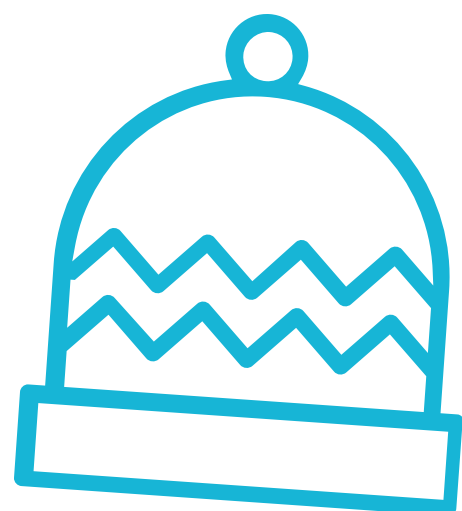
LE PROCESSUS QUOTIDIEN    1. CONE PRÉVIS

PARCOURS

Voit plus Vous y trouvez plus de jours prévis



# PROGRAMME JEUNESSE



L'activité « Jeunes en montagne » qui devait avoir lieu durant la semaine de relâche au début mars a été annulée en raison du manque d'inscriptions et des conditions de neige minimales. Depuis, une réflexion est en cours pour proposer

une offre d'activités plus accessible à la fois aux jeunes de la région et ceux d'ailleurs au Québec.

Pour leur part, les rencontres scolaires ont permis d'animer 10 ateliers éducatifs dans cinq écoles, dont trois en Gaspésie, en plus d'accueillir trois groupes en visite dans les Chic-Chocs. Ceux-ci ont également bénéficié de la flotte d'équipements (15 ensembles DVA-sondes-pelles) prêtée gratuitement lors d'activités scolaires.

*Sensibilisation du public*



TA RELÂCHE  
*dans les Chic-Chocs!*

ACTIVITÉ GRATUITE

*12 à 17 ans*

JEUNES EN MONTAGNE  
**ATELIER ET INITIATION**

24 places \* 2 jours



# PROGRAMME AMBASSADEURS

Le Programme ambassadeurs vise à accroître la visibilité d'Avalanche Québec sur les réseaux sociaux afin de se faire connaître davantage et de rejoindre une audience plus vaste et diversifiée.

Il s'est poursuivi cette année avec le motoneigiste David Lévesque d'Adrénaline Hors-Piste. Également, dans le cadre d'une conférence en novembre à Ste-Anne-des-Monts, l'aventurière et cinéaste Caroline Côté a relayé certaines de nos publications sur ses réseaux sociaux qui comptent plusieurs milliers d'abonnés au Québec et à travers le monde.



En nouveauté cette année, [Facteur Avalanche](#) est un balado qui vise à discuter avec la communauté qui s'aventure dans l'arrière-pays afin de partager des expériences et d'en apprendre sur une multitude de sujets liés à la sécurité en montagne et à l'aventure. Les quatre premiers épisodes diffusés traitent de facteurs humains, de prise de décision et de réflexions à la suite d'un accident d'avalanche. **On dénombre à ce jour un total d'environ 700 écoutes.**



# ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION



Le calendrier des activités publiques de sensibilisation propose une combinaison d'événements en personne et de rencontres virtuelles étalés tout au long de la saison. Plusieurs activités ont toutefois été annulées en raison des conditions de neige minimales et de l'arrivée hâtive du printemps. Ainsi, Avalanche Québec a organisé ou participé à une vingtaine d'événements à travers la province, incluant le lancement de saison MEC-POW à Montréal en octobre, la conférence avec Caroline Côté à Ste-Anne-des-Monts, la tournée de films en Gaspésie, le Festival de films de montagne de Banff à Rimouski, des rassemblements et démos de ski hors-piste en Gaspésie, le Festiglance à Pont-Rouge, un quiz au Gîte du Mont-Albert et les Journées de sensibilisation aux avalanches MEC à Québec et dans les Chic-Chocs.



La programmation virtuelle a pour sa part proposé un total de cinq activités incluant des webinaires ainsi que des capsules d'information à l'intention des pratiquants.



# JSA

## JOURNÉES DE SENSIBILISATION AUX AVALANCHES



Les Journées de sensibilisation aux avalanches (JSA) s'inscrivent dans le cadre d'une initiative nationale d'Avalanche Canada à l'origine d'une vingtaine d'activités semblables dans des communautés de montagne de la Colombie-Britannique, de l'Alberta, du Yukon et du Québec.

Dans les Chic-Chocs, les JSA se sont déroulées le samedi 9 mars, en pleine relâche scolaire, dans le stationnement du mont Lyall. Comme à l'habitude, des ateliers, compétitions amicales, prix de participation, exposants, BBQ, feu de joie et DJ étaient proposés tout au long de la journée. Malgré les conditions d'enneigement difficiles, l'achalandage était au rendez-vous pour célébrer notre culture de l'hiver et en apprendre davantage sur la sécurité en montagne.

**JSA 2024**  
AVALANCHE QUÉBEC

HORAIRE  
**10<sup>h</sup> À 15<sup>h</sup>**  
ANIMATION / DÉMOS & ACTIVITÉS

.....  
**SAMEDI 9 MARS**  
Mont Lyall  
RÉSERVE FAUNIQUE DES CHIC-CHOCs

**15<sup>h</sup> À 17<sup>h</sup>**  
BBQ GRATUIT & MUSIQUE  
BIÈRE SUR PLACE ARGENT COMPTANT

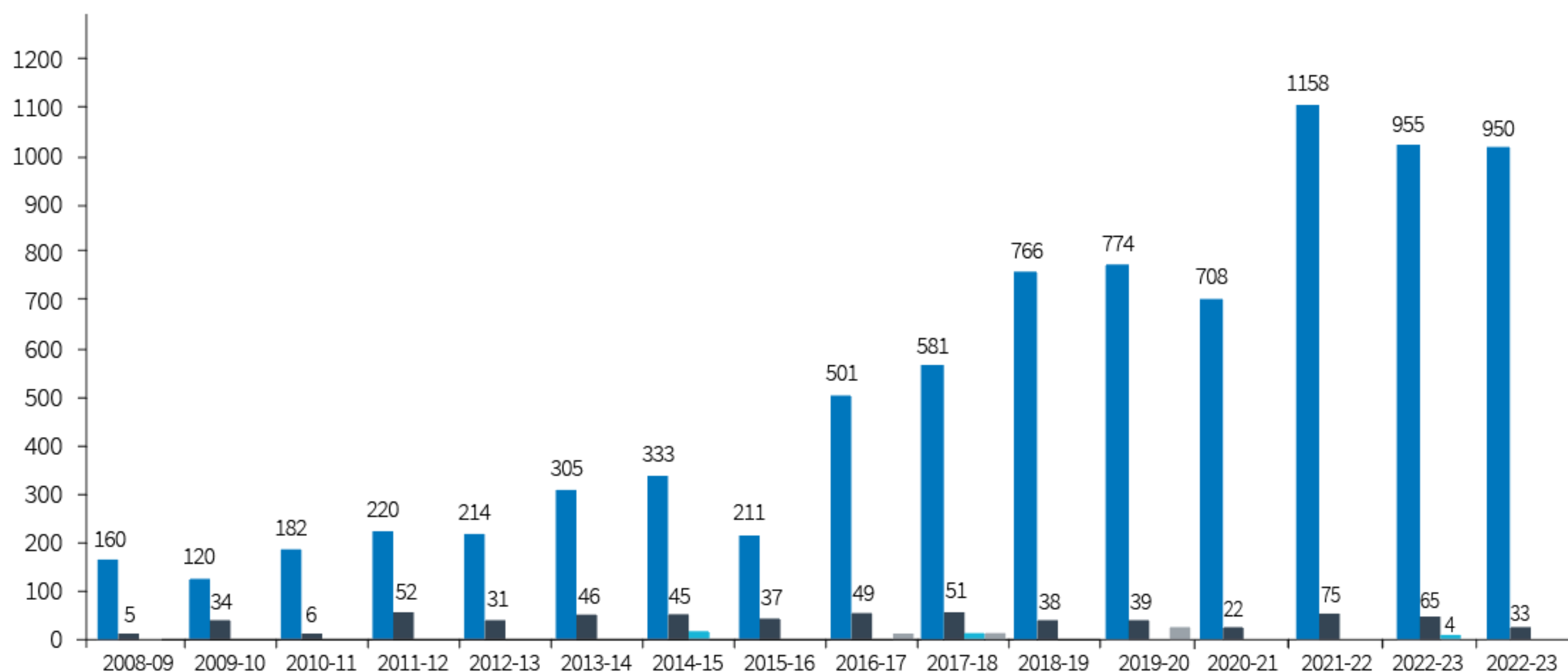
.....

THE NORTH FACE MAMMUT AVALANCHE QUÉBEC Sépaq  
RHEAL PITRE SPORTS Boalpacker Avalanche Canada ACCÈS CHIC-CHOCs ORO

*Sensibilisation du public*



Dans le cadre d'une entente avec Avalanche Canada, Avalanche Québec est responsable depuis 2016 du programme CSA au Québec. En plus de la formation des instructeurs, de la gestion des licences et des redevances et de la vente exclusive du matériel de cours, Avalanche Québec participe activement à la promotion des formations offertes par une douzaine de fournisseurs privés. Celles-ci sont affichées sur notre site Web et sont diffusées dans les nouvelles et infolettres, en plus des réseaux sociaux, dès le début de l'automne.



NOMBRE D'ÉTUDIANTS AUX COURS DE SÉCURITÉ EN AVALANCHE AU QUÉBEC ■ CSA 1 ■ CSA 2 ■ RES ■ GTA

On enregistre cette année une légère baisse de 4% du nombre de participants en comparaison avec la saison précédente. Au total, 983 personnes ont suivi un cours d'avalanche au Québec durant l'hiver, soit 942 étudiants au cours d'introduction (CSA 1), 33 étudiants au cours avancé (CSA 2) et 8 étudiants qui ont participé à une journée de remise à niveau du CSA 1. **Depuis la prise en charge du programme en 2016, on enregistre une croissance de 400% des participants aux cours de sécurité en avalanche au Québec !**







Services aux

# PROFESSIONNELS



Services aux membres



Formations



Bourses

Le programme de services aux professionnels vise le développement, l'essor et le maintien d'une expertise dans le domaine. Il contribue à supporter les actions et les efforts de sensibilisation, d'information et d'éducation du public qui sont déployés et coordonnés par Avalanche Québec.



# SERVICES AUX MEMBRES

## PAGE DÉDIÉE AUX PROFESSIONNELS

Une nouvelle section du site Web destinée aux professionnels a été développée et mise en ligne. Elle regroupe des informations utiles incluant l'organigramme de progression de la formation professionnelle au Canada, les cours offerts au Québec et dans l'Ouest du pays, les bourses et les stages disponibles, les avantages de devenir membre de l'Association canadienne des avalanches (ACA), les archives des infolettres professionnelles et webinaires, en plus du matériel spécialisé.

[avalanchequebec.ca/professionnels/](http://avalanchequebec.ca/professionnels/)

## ENTENTE AVEC L'ASSOCIATION CANADIENNE DES AVALANCHES (ACA)

L'entente de services avec l'ACA a été renouvelée pour une troisième année. Au montant de 5 000 \$, elle permet de sécuriser un financement de base pour les services aux professionnels offerts par Avalanche Québec. Elle comprend la promotion de l'adhésion à l'ACA, l'accompagnement des futurs membres, du soutien pour l'implantation des nouvelles normes d'enseignement en terrain avalancheux (GIAT), l'organisation des formations incluant des ateliers, webinaires, stages de perfectionnement et visites en entreprises, la diffusion des infolettres professionnelles, ainsi que l'encouragement et le support pour l'utilisation du système de partage de données InfoEx.



# FORMATIONS

## COURS PROFESSIONNELS

L'engouement pour les cours professionnels de l'ACA se maintient et les deux formations proposées cette saison dans les Chic-Chocs affichaient complet. Le cours Recherche et Sauvetage en avalanche (4 jours) s'est tenu du 5 au 8 février 2024 avec un total de 12 étudiants et 2 instructeurs. Pour sa part, le très populaire Niveau 1 Opérations d'avalanche (7 jours) s'est déroulé du 12 au 18 février 2024 avec 18 étudiants et 3 instructeurs, et il comptait même une liste d'attente de 10 personnes. À ce jour, ce sont 451 étudiants qui ont été certifiés dans le cadre de ce programme de formation professionnelle qui est reconnu comme l'un des plus hauts standards dans le domaine à travers le monde.



canadianavalancheassociation





# BOURSES



Le programme de bourses **Avalanche Québec** vise à encourager la relève dans le domaine.

La formation professionnelle en avalanche vient avec une certaine charge financière. Dans le but d'encourager la relève et de récompenser l'excellence, trois bourses sont offertes par **Avalanche Québec**, en collaboration avec ses généreux partenaires **MEC** et **Oberson**. Depuis 2008, c'est un peu plus de 22 000 \$ en bourses pour soutenir les futurs professionnels !

La bourse **Alexandra Oberson**, au montant de 1 250 \$, vise à encourager le parcours des femmes dans un milieu majoritairement masculin. Elle est remise à l'étudiante au Niveau 1 Opérations d'avalanche qui a la meilleure note cumulative. Pour leur part, les bourses **MEC-Avalanche Québec** sont décernées à un étudiant en provenance d'un programme de tourisme d'aventure qui se distingue lors du cours Niveau 1 et à un élève finissant de l'école secondaire **Gabriel-Le Courtois** de **Sainte-Anne-des-Monts**.

**BOURSE ALEXANDRA OBERSON 2024**

**AVALANCHE QUÉBEC**

**1250\$**  
500\$ en argent et  
750\$ en carte-cadeau

Offerte à la diplômée qui aura obtenu la meilleure note finale lors du cours Niveau 1 Opérations d'avalanche de l'Association canadienne des avalanches



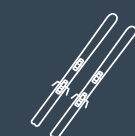


# PRÉVISION

## des avalanches dans les Chic-Chocs



[Sommaire de l'hiver](#)



[Opérations en montagne](#)



[Bulletin d'avalanche](#)



[Aperçu météo alpine  
pour les Chic-Chocs](#)

Le programme de prévision des avalanches dans les Chic-Chocs constitue l'une des bases essentielles de la sécurité hivernale sur ce territoire vedette pour la pratique des sports de montagne dans l'est du Canada. Dans le cadre d'une entente avec la Sépaq - parc national de la Gaspésie (PNG), ce service assure la diffusion quotidienne d'information sur l'état du manteau neigeux et le niveau de danger d'avalanche dans les zones offertes pour la pratique des activités de glisse du parc national de la Gaspésie et de la réserve faunique des Chic-Chocs.





# SOMMAIRE DE L'HIVER

## DANS LES CHIC-CHOCS

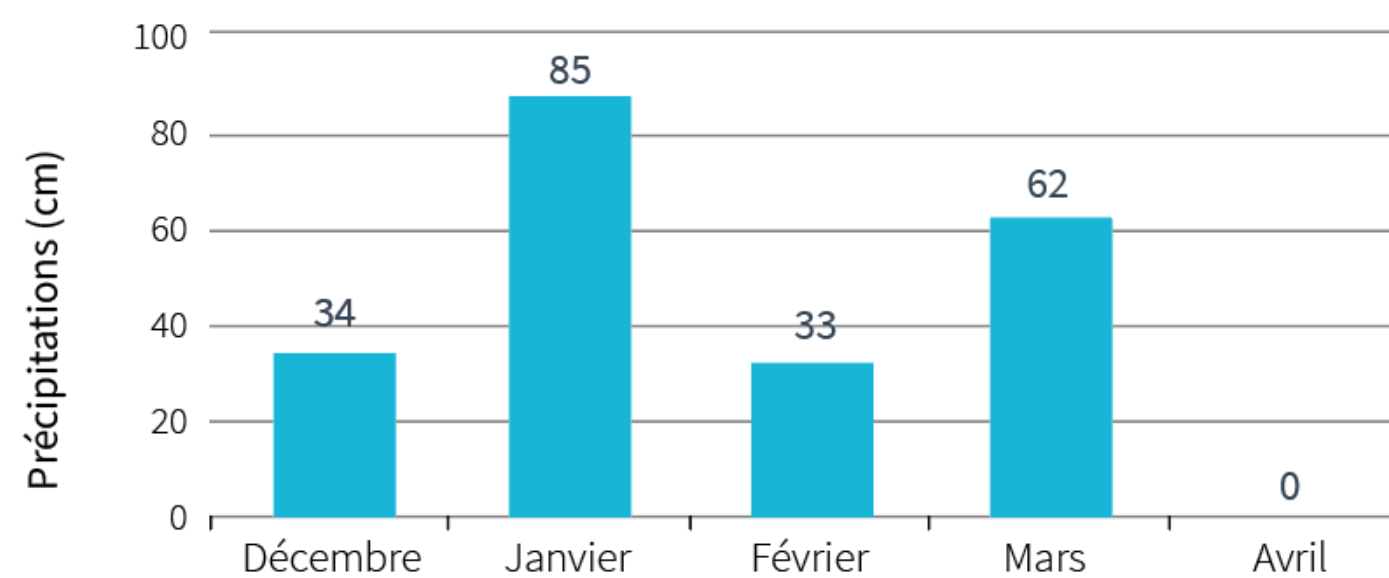
**L'hiver 2023-2024 a été particulièrement difficile.**

Il se classe au second rang des hivers les plus chauds jamais enregistrés avec à peine 60% de la moyenne des chutes de neige et 150 à 200% plus de pluie qu'à l'habitude. Ainsi, l'épaisseur maximale du couvert de neige a à peine atteint 47 cm (44% de la moyenne) au CDS le 18 janvier et 147 cm (80% de la moyenne) à Ernest-Laforce le 23 mars.

[Un montage-photos en accéléré réalisé en fin de saison à partir des images de la webcam du CDS résume très bien cet hiver hors norme.](#)

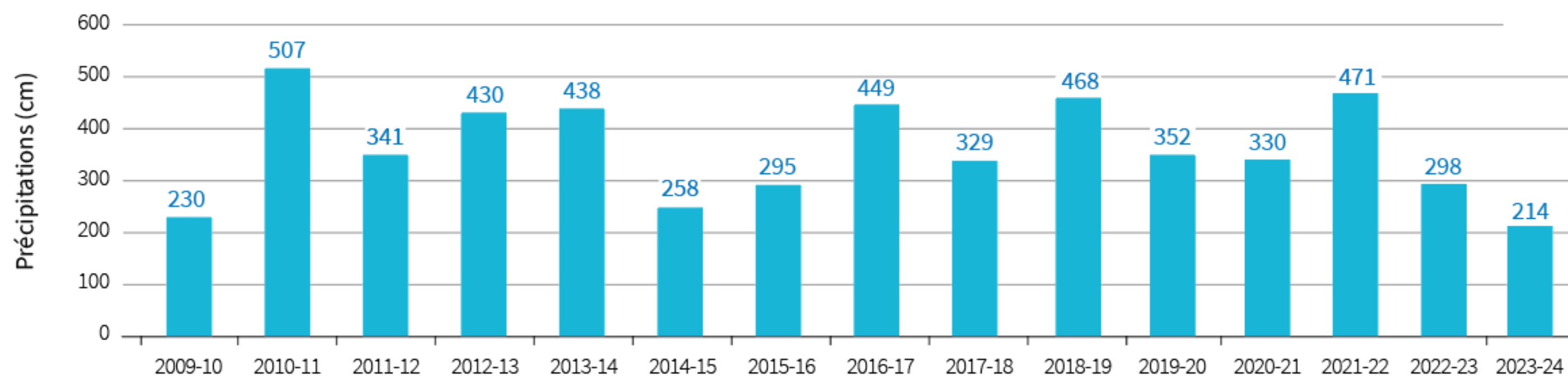
**Saison 2023-2024 CHUTES DE NEIGE ENREGISTRÉES PAR MOIS**

à la station de référence du CDS (230 m) | Total = 214 cm | Moyenne = 43 cm



**Saisons précédentes CHUTES DE NEIGE ENREGISTRÉES PAR SAISON**

à la station de référence du CDS (230 m) | Moyenne = 361 cm





# OPÉRATIONS EN MONTAGNE

En raison des conditions d'enneigement minimales, les observations en montagne nécessaires à la préparation des bulletins d'avalanche ont débuté graduellement en décembre. Des sorties quotidiennes ont été possibles en janvier, février et au début mars. Par la suite, l'arrivée hâtive du printemps dès la mi-mars a grandement limité les accès et déplacements en montagne et la saison opérationnelle s'est terminée prématurément le 5 avril.

En plus des observations de l'équipe sur le terrain, la préparation des bulletins d'avalanche bénéficie des données partagées sur le système InfoEx entre les professionnels de six entreprises qui opèrent dans les montagnes de la région, alors que le MIN (*Mountain Information Network*) permet l'accès aux observations rapportées par le public. Le réseau des stations météo automatisées continue de fournir des données en temps réel du CDS (230 m), à toutes les heures du mont Ernest-Laforce (650 m) et de la station du Petit-Mont-Sainte-Anne (1 150 m) de nouveau en service depuis la fin octobre 2023!



Fournisseur officiel de vêtements techniques d'Avalanche Québec pour les opérations en montagne **DEPUIS 2021**





## BULLETIN D'AVALANCHE

Les bulletins d'avalanche des Chic-Chocs sont émis quotidiennement vers 18h, de façon générale du 1<sup>er</sup> décembre au 30 avril, dans le format national standardisé d'Avalanche Canada. Ils sont disponibles en français et en anglais à la fois sur les sites Web d'Avalanche Québec et d'Avalanche Canada. Au total, 126 bulletins d'avalanche ont été émis entre le 7 décembre et le 5 avril. Le premier bulletin avec un indice de danger pour toutes les bandes d'altitude a été émis le 14 janvier.

## MÉTÉO ALPINE

L'aperçu de météo alpine des Chic-Chocs est un produit unique au Québec, spécifique à l'environnement des hauts sommets des Chic-Chocs. Au total, 36 prévisions alpines bilingues ont été produites entre le 13 décembre et le 8 avril, à raison de deux par semaine (lundi et vendredi) et d'une troisième prévision lors des périodes de pointe des Fêtes et des relâches scolaires. Elles sont publiées sur le site Web et un avis est diffusé sur nos comptes Facebook et Instagram lors d'événements météo significatifs.





# PROJETS SPÉCIAUX

Les projets spéciaux, complémentaires aux opérations régulières, visent à améliorer la sécurité en avalanche au Québec et à supporter l'essor du tourisme hivernal, en particulier en Gaspésie.

## PRÉVISION D'AVALANCHE HORS ZONE

À la suite du projet pilote de prévision d'avalanche pour le littoral de la Haute-Gaspésie et Murdochville en 2022-2023, un service de veille et d'avertissement était en vigueur pour ces secteurs en périphérie de la zone de prévision des Chic-Chocs. Ainsi, des procédures de suivi quotidien et des critères d'activation des avertissements ont été établis et testés à seulement deux reprises cette année, en raison des conditions minimales d'enneigement. Des enjeux demeurent, notamment au niveau du suivi des conditions du manteau neigeux, de la communication efficace des périodes de risque accru aux usagers, ainsi que la signification de la fin d'un avertissement qui n'indique pas l'absence de danger d'avalanche. Des réflexions et des améliorations, de même que le retour des visites sur le terrain à l'occasion sont envisagées pour la prochaine saison.



## STATION MÉTÉO DES MINES MADELEINE

La nouvelle station météo au sommet des Mines Madeleine a été installée et mise en service au courant de l'été et de l'automne 2023. Cet équipement, plus robuste et mieux adapté aux conditions extrêmes de l'endroit, remplace la station météo érigée il y a 20 ans qui a été détruite par des vents de plus de 180 km/h lors de la tempête du 23 décembre 2022. Elle comprend maintenant un bâtiment, soit un petit conteneur muni d'un mât sur lequel ont été fixés les capteurs de mesure de vitesse et de direction du vent. Des sondes de température et de pression atmosphérique, de même que des antennes, ont été installées sur les murs extérieurs. Les pièces plus sensibles, soit les composantes électroniques de gestion de données, l'alimentation électrique et les batteries, ont pour leur part été installées à l'intérieur du conteneur. Les données horaires de température et de vent sont disponibles sur notre site Web. **Ce projet d'envergure, qui représente un investissement de près de 90 000 \$, a bénéficié du soutien financier et des contributions en expertise et en services de nombreux partenaires que sont la Direction de la sécurité dans le loisir et le sport du ministère de l'Éducation, la MRC de La Haute-Gaspésie, Nergica, l'Université de Sherbrooke et la Sépaq – parc national de la Gaspésie.**

Québec 



 **Sépaq**  
Parc national  
de la Gaspésie

**NERGICA**

 **UDS** Université de  
Sherbrooke





Défi du

# FINANCEMENT

Malgré les ententes en vigueur avec les gouvernements fédéral et provincial, le financement de la sécurité publique en avalanche au Québec, mais également dans le reste du Canada, demeure un défi de taille.

À l'aube des 25 ans d'existence d'Avalanche Québec, et des 20 ans d'Avalanche Canada, un financement stable, adéquat et garanti à long terme est essentiel pour assurer l'existence des services publics de sécurité en avalanche partout où ils sont nécessaires au pays.

Les contributions des gouvernements fédéral et provincial représentent 55% du budget annuel et constituent, avec l'entente de services avec la Sépaq-PNG, la principale source de financement prévisible à moyen et long terme. Ces montants sont indispensables, mais demeurent insuffisants pour assurer l'offre de services de base de sécurité en avalanche. Ainsi, des revenus autonomes complémentaires sont nécessaires pour compléter le budget, mais requièrent beaucoup de temps et d'énergie à générer. Le renouvellement bonifié des ententes avec le gouvernement du Québec dans la prochaine année et avec le gouvernement fédéral d'ici 2029 est donc primordial pour garantir la continuité des programmes, éviter les réductions de services ou encore la fin des activités.







AVALANCHE QUÉBEC

AVALANCHE QUÉBEC existe grâce au support de nombreux partenaires financiers qui rendent possibles les programmes de sécurité en avalanche au Québec.

PARTENAIRES



2023  
2024

Québec 

Canada 



OBERSON+





# AVALANCHE QUÉBEC

**LA RÉFÉRENCE POUR S'INFORMER  
SUR LES RISQUES D'AVALANCHE EN MONTAGNE :**



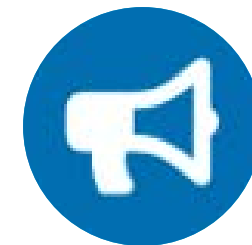
**PRÉVISIONS ET CONDITIONS  
DANS LES CHIC-CHOCS**



**ENCADREMENT  
ET PROMOTION DES COURS**



**SENSIBILISATION PUBLIQUE  
À TRAVERS LA PROVINCE**



**FORMATION POUR  
LES PROFESSIONNELS**

**AVALANCHEQUEBEC.CA**

