

RAPPORT ANNUEL

2022
2023



AVALANCHE QUÉBEC

LE SEUL CENTRE D'EXPERTISE EN SÉCURITÉ
EN AVALANCHE DANS L'EST DU CANADA DEPUIS 1999

AVALANCHEQUEBEC.CA





POUR QUE LA MONTAGNE EN HIVER
DEMEURE UN TERRAIN DE JEU SÉCURITAIRE

S'ÉDUQUER, S'ÉQUIPER, S'INFORMER

SOMMAIRE

[Mot de la direction](#)

[Les avalanches de neige au Québec](#)

[À propos d'Avalanche Québec](#)

[Sommaire financier](#)

[Communications et marketing](#)

[Sensibilisation du public](#)

[Services aux professionnels](#)

[Prévision des avalanches
dans les Chic-Chocs](#)

[Projets spéciaux](#)

[Financement](#)

[Partenaires d'Avalanche Québec](#)

**RAPPORT
ANNUEL**



**2022
2023**



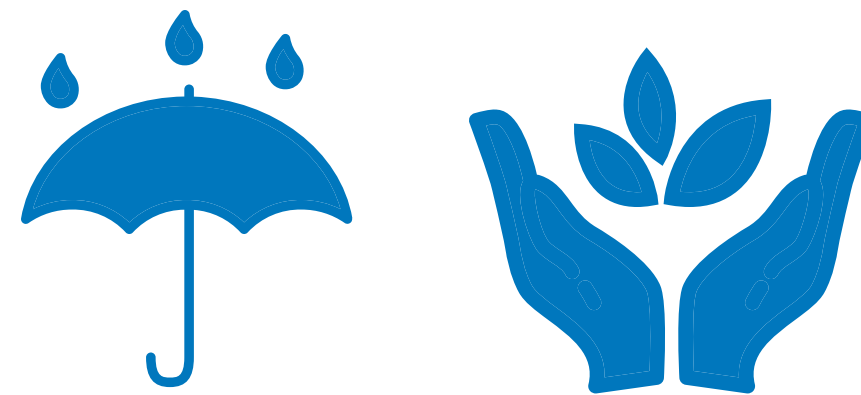
Mot de la

DIRECTION

Nous avons le plaisir de vous présenter le rapport annuel 2022-2023 d'Avalanche Québec, l'unique centre d'expertise en sécurité en avalanche à l'est des Rocheuses !

La saison a été marquée par de nombreux changements au sein de l'équipe : retour du directeur général et de la responsable des services professionnels à la suite d'une année sabbatique, départ et remplacement du directeur adjoint, nomination de nouveaux responsables de services et embauche d'un prévisionniste et de quatre techniciens. Malgré tout, une solide formation présaison, de l'accompagnement soutenu et du développement en continu ont favorisé un déroulement harmonieux et agréable des opérations.

Mot de la direction - suite



La fin des mesures sanitaires en lien avec la Covid a grandement simplifié l'organisation du travail et l'offre des activités et services.

Le retour de l'équipe au bureau, les déplacements de nouveau possibles, les rencontres en personne et les événements publics à travers la province ont été particulièrement appréciés par les employés et les utilisateurs.

Pour sa part, l'hiver 2022-23 dans les Chic-Chocs se classe parmi les plus médiocres des 15 dernières années en raison des faibles chutes de neige et des nombreux épisodes de redoux et de pluie. Heureusement, aucun accident mortel n'est survenu cette année, malgré un certain nombre d'avalanches déclenchées par des skieurs et planchistes et quelques incidents notables. Toutefois, la fréquence accrue des saisons variables soulève des préoccupations en lien avec l'évolution du climat et la qualité des hivers qui se dégradent. En ce sens, une démarche éco-responsabilité a été initiée afin de mieux prendre conscience de cette réalité, de s'engager pour réduire notre impact et d'inspirer la communauté dans ce mouvement.



Ce rapport annuel brosse le portrait de notre organisme, de ses administrateurs et employés en plus des partenaires gouvernementaux, du milieu et de l'industrie. Il présente un bilan des activités de communications et des services de sécurité en avalanche qui sont essentiels pour protéger le public, réduire les risques d'accident et ainsi sauver des vies.

Bonne lecture,

Magella Émond, président
president@avalanchequebec.ca



AVALANCHE QUÉBEC



Dominic Boucher, directeur général
dominic@avalanchequebec.ca

LES AVALANCHES DE NEIGE

au Québec

Au Québec, les avalanches de neige occupent le second rang des risques naturels les plus meurtriers derrière les éboulements et les glissements de terrain. Elles affectent de nombreuses activités humaines dans plusieurs régions à travers la province. Selon l'enquête historique du professeur Bernard Hétu de l'Université du Québec à Rimouski, un peu plus de 75 personnes sont mortes dans des avalanches au Québec depuis 1825. **Le plus récent décès s'est produit le 19 février 2020 aux Mines Madeleine dans les Chic-Chocs.**

Au cours de l'hiver 2022-23, aucun accident mortel n'est survenu au Québec. Toutefois, 13 avalanches déclenchées par des skieurs ou planchistes ont été rapportées. Ceux-ci incluent des incidents notables qui se sont produits dans les secteurs du mont Logan (1^{er} et 15 février) et du mont Albert (4 et 5 mars) en Gaspésie.



À PROPOS

d'Avalanche Québec



Nos valeurs



Conseil d'administration

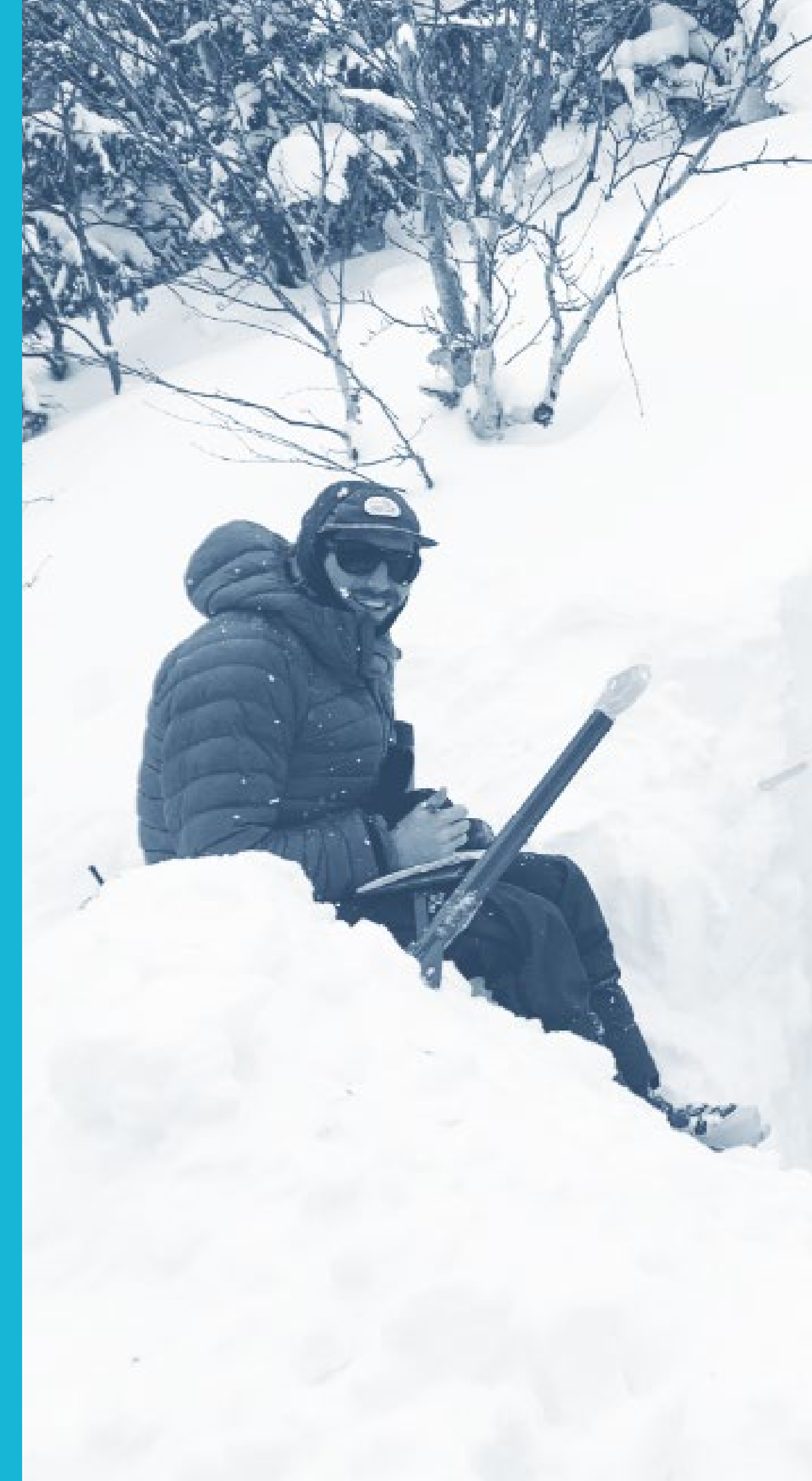


Comité de mise en œuvre
stratégique (CMOS)



Équipe

Avalanche Québec est un organisme à but non lucratif dédié à la sécurité en avalanche au Québec. Initié à l'automne 1999 par la MRC de La Haute-Gaspésie, il est devenu un organisme autonome en juillet 2006 et a été enregistré comme organisme de bienfaisance en décembre 2019. **Sa mission consiste à protéger le public, prévenir les accidents et améliorer la sécurité en avalanche** en assurant une offre d'activités et de services de sensibilisation, d'information et d'éducation à la population, principalement celle du Québec.



NOS VALEURS



Les valeurs qui guident
l'organisme dans la réalisation
de sa mission incluent :



LA SÉCURITÉ :

du public et des travailleurs
en terrain avalancheux



L'EXPERTISE :

des employés
hautement qualifiés



LA TRANSMISSION DU SAVOIR

pour sensibiliser, éduquer et inspirer



LA MOBILISATION

de l'équipe, du public et de l'ensemble
des intervenants du milieu

À propos d'Avalanche Québec

CONSEIL D'ADMINISTRATION

MEMBRES

Magella Émond
président

Anne-Frédérique Morin
vice-présidente

Alexis Poirier
secrétaire-trésorier

Simon Thibault
administrateur

Marie-Soleil Cyr
administratrice

Le conseil d'administration d'Avalanche Québec se compose de cinq membres. Au cours l'année, les administrateurs se sont réunis avec la direction pour un total de sept rencontres entre la mi-septembre et le début juillet. L'assemblée générale annuelle s'est tenue le 15 septembre 2022.

Monsieur André Beaulieu, membre du CA et vice-président depuis le tout début, s'est retiré à la fin janvier 2023. Il a été remplacé par une seconde femme sur le conseil d'administration, soit Marie-Soleil Cyr, pratiquante de planche à neige hors-piste et enseignante en adaptation scolaire à Murdochville. La capacité d'assurer une relève jeune et diversifiée au sein du CA démontre bien l'intérêt de la communauté pour notre organisme de sécurité publique.





ÉQUIPE ET **CMOS** COMITÉ DE MISE EN ŒUVRE STRATÉGIQUE

L'équipe d'Avalanche Québec comprend un directeur général en poste à l'année et un directeur adjoint de septembre à juin. Les responsables des différents services, à savoir communications et marketing, services publics, services professionnels et services de prévision, sont pour leur part en poste de la mi-septembre à la mi-mai ou à la mi-juin selon les rôles. Ils combinent pour certains des tâches de prévisionnistes ou de techniciens en avalanche. L'équipe opérationnelle, composée de quatre techniciens en avalanche, est pour sa part en fonction de la mi-novembre à la fin avril. En période de pointe hivernale, l'équipe compte donc un total de 10 employés.

Le comité de mise en œuvre stratégique (CMOS) se compose du directeur général, du directeur adjoint et des responsables des services. Cette équipe de gestion s'est réunie à six reprises durant la saison en plus d'une retraite de trois jours au début mai. Les dossiers abordés par le CMOS incluent la réflexion stratégique, la gestion de l'organisme par services, l'organisation du travail, l'amélioration et le développement des activités ainsi que les rencontres et bilans de fin de saison. Également, une formation de six heures en gestion de temps et délégation a été suivie par les membres du CMOS en octobre.



**Dominic
Boucher**

Directeur général et
prévisonniste en avalanche



**Charles-Antoine
Wild**

Directeur adjoint et
prévisonniste en avalanche



**Julie
Leblanc**

Prévisonniste en avalanche
et responsable des services
professionnels



**Maude Alary-
Paquette**

Responsable
des communications



**Jean-François
Michaud**

Prévisonniste en avalanche
et responsable des services
de prévisions



Anthony Fontaine

Technicien en avalanche
et responsable
des services publics



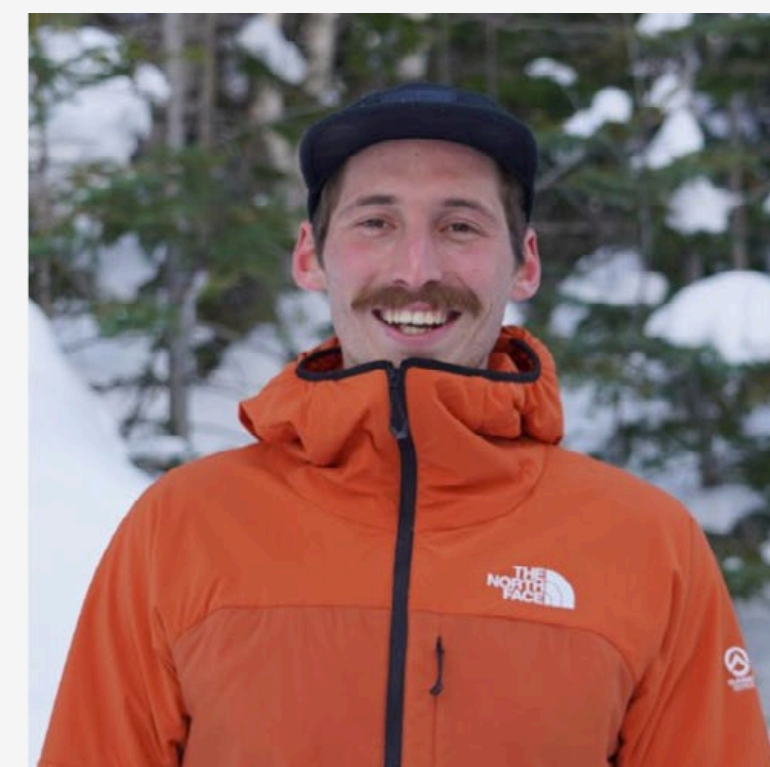
Antoine Migneault

Technicien en avalanche



Joseph Huard

Technicien en avalanche



Alexis Bruneau

Technicien en avalanche



Alice Royer-Gagné

Technicienne en avalanche

Sommaire FINANCIER

Avalanche Québec

ANNEXES

Pour l'exercice terminé le 30 juin

2023

2022

A - SUBVENTIONS

Fondation - Avalanche Canada	215 000 \$	225 000 \$
Ministère de la Sécurité publique	90 000	30 000
Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur	-	60 000
Ministère du Tourisme	50 000	35 000
Mountain Equipement Co-op	5 000	5 000
MRC de La Haute-Gaspésie	28 350	-
Société des établissements de plein air du Québec	35 000	35 000
Subvention salariale d'urgence du Canada	-	25 388
Autres	3 782	7 196
	427 132 \$	422 584 \$

B - AUTRES PRODUITS

Campagnes de financement	13 821 \$	7 275 \$
Publicité, commandites et commissions	-	1 950
Redevances	7 622	8 785
Revenus de contrats	109 717	124 971
Ventes de produits	44 409	57 167
	175 569 \$	200 148 \$

Avalanche Québec

ÉTAT DES RÉSULTATS

Pour l'exercice terminé le 30 juin

2023

2022

PRODUITS

Subventions (annexe A)	427 132 \$	422 584 \$
Autres produits (annexe B)	175 569	200 148
Amortissement des apports reportés afférents aux immobilisations corporelles	1 590	1 987
	604 291	624 719

CHARGES

Salaires et charges sociales	390 643	408 876
Achats de produits	20 137	19 537
Assurances	6 716	7 157
Campagnes de financement	175	1 361
Cotisations et affiliations	9 390	6 907
Entretien et réparations	16 921	22 013
Fournitures de bureau et papeterie	5 480	5 381
Frais de formation	14 375	17 627
Frais de matériel roulant	5 141	3 538
Frais de voyage et de représentation	27 599	20 613
Intérêts et frais bancaires	4 003	454
Location d'équipement	2 465	14 755
Location de salles	12 953	6 974
Loyer	26 750	18 500
Publicité	32 602	12 318
Services professionnels	22 852	21 800
Travaux à forfait	26 102	45 648
Télécommunications	5 528	6 840
Amortissement des immobilisations corporelles	26 301	30 616
	656 133	670 915

INSUFFISANCE DES PRODUITS SUR LES CHARGES

(51 842) \$ (46 196) \$



COMMUNICATIONS

et marketing

Les outils de communication privilégiés par Avalanche Québec incluent le site Internet, les réseaux sociaux, des nouvelles et infolettres ainsi que des communiqués aux médias. Le plan de partenariat contribue pour sa part à favoriser les échanges de visibilité, à générer des revenus publicitaires et à solliciter les lots pour les campagnes de collecte de fonds et les prix de participation distribués lors des activités de sensibilisation.



De gauche à droite : Charles-Antoine Wild (AvQc), Jean-Luc Brassard, Carrie Sherman et Philippe David, les gagnants du



Site internet



Réseaux sociaux



Nouvelles et infolettres



Couverture médiatique



Plan de partenariat



Encan avalanche



Boutique Avalanche

SITE INTERNET

AVALANCHEQUEBEC.CA

La refonte du site internet se poursuit.

À la suite des pages les plus consultées, à savoir l'accueil, le bulletin d'avalanche et la webcaméra, c'est au tour de la section [Éducation](#) d'être repensée en profondeur dans une démarche d'UX/UI, soit l'interface utilisateur et l'expérience utilisateur. Les travaux sont déjà bien avancés et la mise en ligne est prévue au début de la prochaine saison.

STATISTIQUES DE FRÉQUENTATION

Du 1^{er} mai 2022 au 30 avril 2023 :

41 100 utilisateurs
155 500 pages visionnées

RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook demeure la plateforme de choix pour informer nos utilisateurs des conditions du jour, de l'annonce de divers événements et pour leur partager notre veille médiatique de l'industrie. Un effort particulier a aussi été mis sur Instagram. La publication de 186 stories qui permettent d'atteindre un grand pourcentage d'abonnés a été très utile, notamment pour rejoindre la communauté locale, partager des informations et promouvoir divers événements et activités.



9 700 abonnés (+8%)



2 420 abonnés (+17%)



DEPUIS OCTOBRE 2016 :
4 737 photos, 852 529 visionnements



DEPUIS FÉVRIER 2009 : 203 abonnés (+8%)
143 vidéos, 150 724 visionnements



NOUVELLES ET INFOLETTRES

Les nouvelles et infolettres visent à faire connaître Avalanche Québec, à promouvoir ses activités et services en plus de partager des informations pertinentes dans le domaine. Au total, huit courtes nouvelles ont été publiées dans la section « Blogue » du site Internet durant la saison.

Les infolettres mensuelles publiques ont été diffusées entre octobre et mai (huit au total) et distribuées par courriel avec un excellent taux d'ouverture avoisinant les 30% (1 437 abonnés). Les infolettres professionnelles ont pour leur part été envoyées à quatre reprises entre octobre et avril aux différents intervenants de l'industrie avec un impressionnant taux d'ouverture moyen de plus de 47 % (227 abonnés). Finalement, une première édition d'une infolettre axée sur la motoneige hors-piste a été publiée à la fin mars.

Communications et marketing



COUVERTURE MÉDIATIQUE



Pour une troisième saison, ICI Gaspésie-Les-Îles et Avalanche Québec poursuivent un partenariat de diffusion quotidienne de l'indice de danger d'avalanche pendant le bulletin météo de l'émission régionale du matin. Des interventions en ondes sont aussi possibles lorsque l'indice de danger d'avalanche atteint un seuil critique ou que nous avons des nouvelles à partager. Tout au long de la saison, les membres de l'équipe ont également accordé plusieurs entrevues qui ont généré au moins **sept interventions à la radio, 20 articles publiés par différents médias, des magazines ou des blogues, quatre entrevues télévisées ainsi que cinq entrevues radio/articles lors de la visite de Jean-Luc Brassard en mars.**





ENCAN AVALANCHE

Les quatrième et cinquième éditions de l'Encan Avalanche se sont déroulées du 18 au 27 novembre 2022 et du 24 février au 5 mars 2023.

Les fonds recueillis à celle d'automne ont permis de financer le programme jeunesse et ceux amassés au printemps contribueront au remplacement de la station météo des Mines Madeleine. **Les fonds levés par ces deux éditions de l'encan totalisent 12 000\$.**

PLAN DE PARTENARIAT

Pour une cinquième année consécutive, nous avons fait appel à des collaborateurs de l'industrie dans le cadre de notre plan de partenariat. L'échange de visibilité sur nos diverses plateformes (webcaméra, site Web, infolettres, bulletins d'avalanche, etc.) permet de diversifier nos revenus et d'obtenir du matériel et des forfaits vendus lors de l'encan virtuel. **Un total de 5 300\$ en argent a été amassé.**



encan
AVALANCHE

8 755 \$

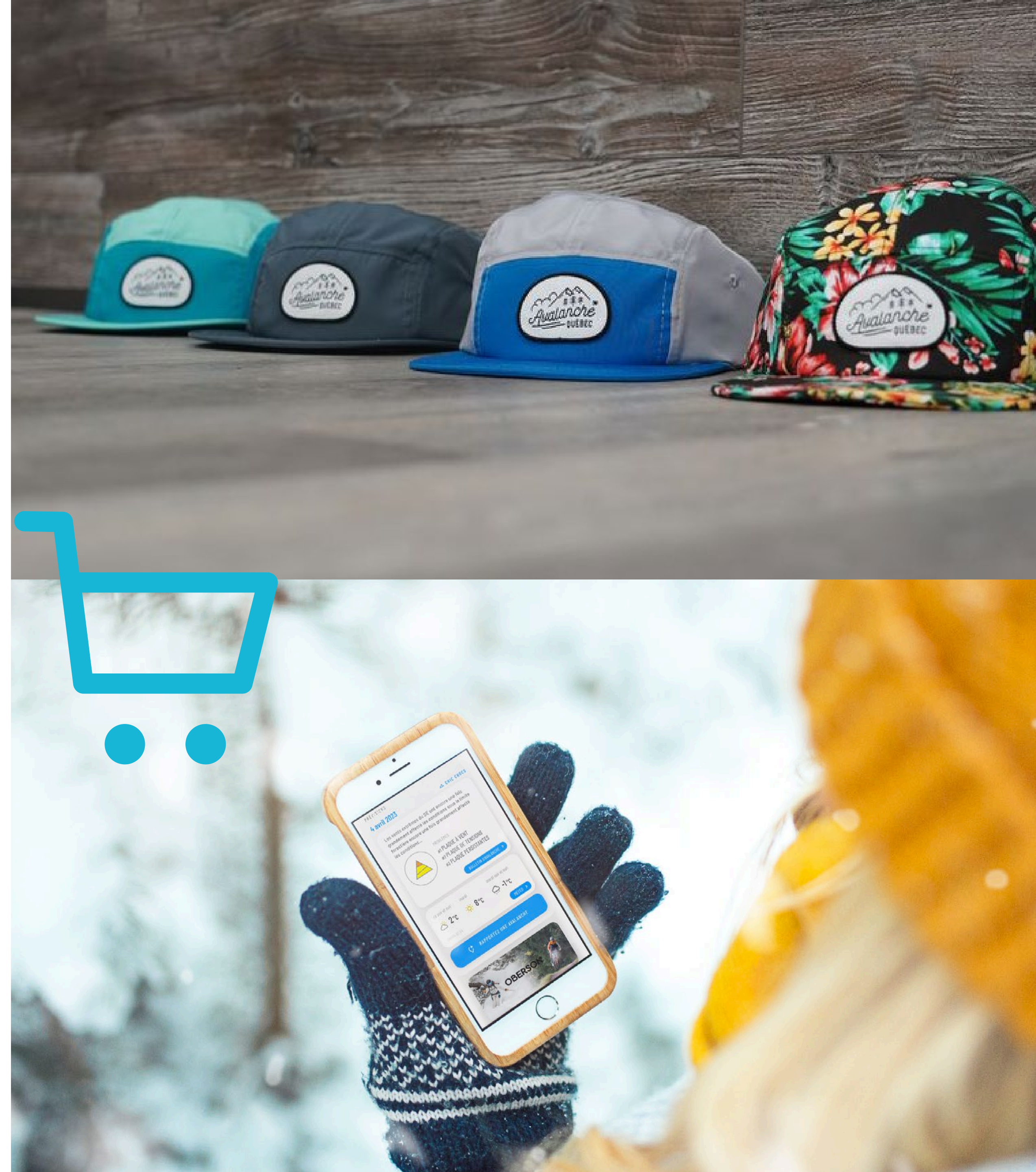
UN ÉNORME MERCI À TOUS LES PARTICIPANTS ET PARTENAIRES !

BOUTIQUE AVALANCHE

La [boutique Avalanche](#) est disponible en ligne sur notre site Internet. Elle propose du matériel promotionnel (nouvelles casquettes, t-shirts, sangles à skis, etc.), de formation (manuels de cours, *Avaluator*, etc.) et spécialisé (règles à neige, loupes, thermomètres, etc.).

Elle propose à l'occasion des vêtements terrain et de l'équipement de sauvetage usagé, des billets pour accéder à certains de nos événements ainsi que des ouvrages de référence dans le domaine des avalanches. Les ventes nettes de la Boutique en ligne avoisinent les 5 000 \$, en baisse d'environ 50 % depuis que le livre-guide des Chic-Chocs a été discontinué et remplacé par l'application mobile.

Communications et marketing



SENSIBILISATION

du public

Le programme de sensibilisation aux avalanches vise l'information et l'éducation du public en général et tout particulièrement des jeunes et des adeptes de plein air.



Application mobile



Programme jeunesse



Programme ambassadeurs



Activités de sensibilisation



Journées de sensibilisation aux avalanches



CSA - Cours de sécurité en avalanche





SKI HAUTE-GASPÉSIE
La route de la poudreuse

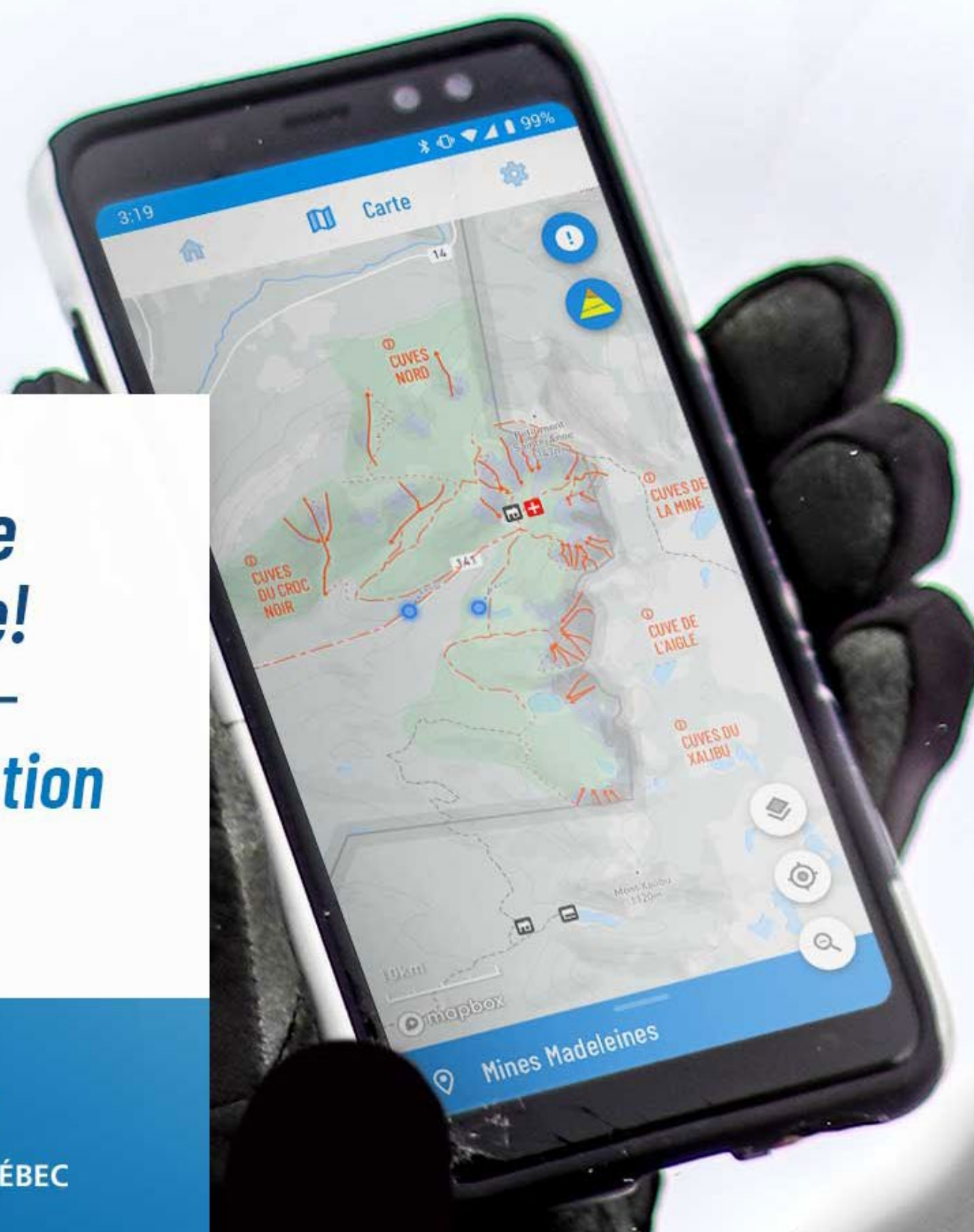
**Le guide numérique
du ski de montagne!**

**Téléchargez l'application
Ski Haute-Gaspésie**

PRÉSENTÉ PAR



AVALANCHE QUÉBEC

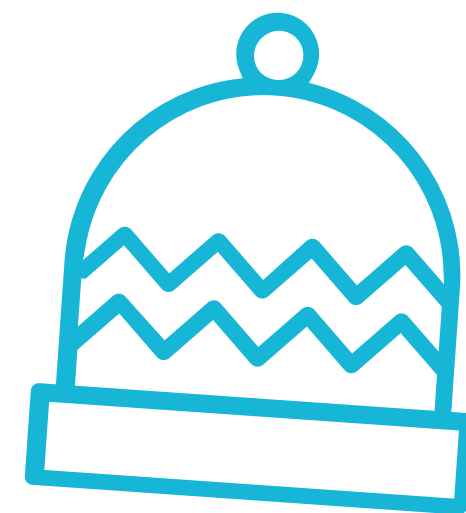


APPLICATION MOBILE

Le développement de [l'application Ski Haute-Gaspésie](#) se poursuit avec des ajouts et des ajustements constants. Les travaux durant l'année ont contribué à créer deux versions qui seront officiellement lancées en début de saison 2023-24. Une version de base gratuite rassemblera les informations essentielles de sécurité en avalanche disponibles sur le site internet (bulletins d'avalanche, webcam, MIN, etc.). La version PRO payante sur abonnement débloquera pour sa part des fonctionnalités exclusives de géolocalisation, navigation et description détaillée et photos des itinéraires. Au total, l'application a été téléchargée plus de 2 000 fois au courant de l'année, soit 1 408 sur App Store et 590 sur Google Play, ce qui représente environ 10 000 \$ de revenus.

Depuis son lancement en 2018, c'est près de 7000 applications qui ont été téléchargées !

PROGRAMME JEUNESSE



La seconde édition de l'activité « Jeunes en montagne » a eu lieu durant la semaine de relâche au début mars 2022.

Au total, 24 jeunes ont eu l'opportunité de participé gratuitement à une initiation au ski de montagne de deux jours incluant des ateliers sur la sécurité en avalanche. L'activité, entièrement financée par l'encan virtuel de l'automne, était encadrée par les formateurs et guides de Le Couloir, une entreprise professionnelle de la région.

Pour leur part, les rencontres scolaires ont permis d'animer 15 ateliers éducatifs dans sept écoles de la région en plus d'accueillir deux groupes en visite dans les Chic-Chocs. **Au total, c'est près 200 élèves qui ont été éveillés à la sécurité en avalanche.**

Enfin, la flotte d'équipements (15 kits DVA-sondes-pelles) demeure disponible pour les activités du programme jeunesse en plus d'être prêtée gratuitement lors de certaines sorties scolaires dans la région.

PROGRAMME AMBASSADEURS

NOUVEAUTÉ



Du nouveau cette année, le Programme ambassadeurs vise à accroître la visibilité d'Avalanche Québec sur les réseaux sociaux afin de se faire connaître davantage et de rejoindre une audience plus vaste et diversifiée. Ainsi, des partenariats ont été conclus avec le photographe Éric Deschamps de [Nature en vue](#) et le motoneigiste David Lévesque d'[Adrénaline Hors-Piste](#). Des publications sur leurs réseaux sociaux ont contribué à aborder différents aspects de la sécurité en avalanche et à propulser la diffusion des messages de sensibilisation, d'information et d'éducation auprès de leurs abonnés.

L'annonce de ce partenariat par Éric en février a notamment été vue par 80 000 personnes sur Facebook, alors qu'une seconde publication en mars a été consultée à plus de 190 000 reprises !

Sensibilisation du public



Avalanche Québec

14 février · 🌐

Partenaire 🤝 | Vous connaissez probablement [Nature en vue - Eric Deschamps Photographie](#) pour ses splendides photos animalières. Avez-vous remarqué qu'il a récemment troqué ses raquettes pour des skis ? "Ça glisse !!" Nous le suivrons dans son évolution en ski hors-piste et surtout dans son apprentissage de la sécurité en avalanche dans les montagnes locales que nous côtoyons et chérissons tous les deux quotidiennement.

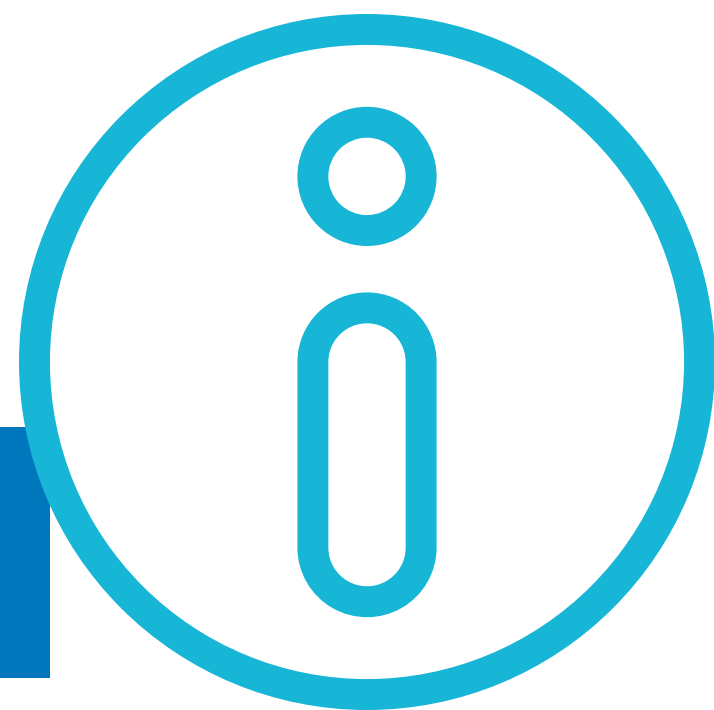


Nature en vue - Eric Deschamps Photographie est à : Gaspésie.

13 février · 🌐

C'est avec beaucoup d'excitation que je vous annonce un nouveau partenariat avec [Avalanche Québec](#) ❄️

ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION



Avec la fin des mesures sanitaires en lien avec la Covid, le calendrier des activités de sensibilisation du public a proposé une combinaison d'événements en personne et de rencontres virtuelles. Ainsi, Avalanche Québec a organisé ou participé à un total de 13 événements à travers la province, incluant le lancement de saison MEC-POW à Montréal en octobre, les tournées de films FQME et AvQ, des rassemblements et démos de ski hors-piste en Gaspésie et les Journées de sensibilisation aux avalanches. Durant la relâche scolaire, un technicien-stagiaire était présent tôt le matin au CDS du parc national de la Gaspésie pour rencontrer, informer et orienter les visiteurs.

Pour leur part, les activités virtuelles ont proposé trois webinaires à saveur éducative, environnementale et scientifique ainsi que cinq capsules d'informations générales à l'intention des pratiquants. L'organisation d'une journée de sensibilisation et la diffusion d'une capsule vidéo spécifique à la motoneige hors-piste ont mis l'emphasis pour rejoindre davantage ce groupe d'utilisateurs de plus en plus présent dans les secteurs du littoral de la Haute-Gaspésie et de Murdochville.

JSA

JOURNÉES DE SENSIBILISATION AUX AVALANCHES

Les Journées de sensibilisation aux avalanches (JSA) s'inscrivent dans le cadre d'une initiative nationale d'Avalanche Canada à l'origine d'environ 30 activités semblables dans des communautés de montagne de la Colombie-Britannique, de l'Alberta, du Yukon et du Québec. Dans les Chic-Chocs, les JSA se sont déroulées le samedi 4 mars, en pleine relâche scolaire, dans le stationnement du mont Lyall. Pour l'occasion, des ateliers, compétitions amicales, exposants, BBQ, et DJ étaient proposés tout au long de la journée. Et, comme le veut la tradition, l'activité s'est poursuivie au chaud avec un après-ski festif à la microbrasserie Le Malbord à Ste-Anne-des-Monts !



JSA 2023

x Avalanche Québec

HORAIRE

10H À 17H

ACTIVITÉS OFFERTES

**ANIMATION / DÉMOS
BBQ & MUSIQUE**

DÈS 19H APRÈS-SKI FESTIF

**LE MALBORD
Microbrasserie**

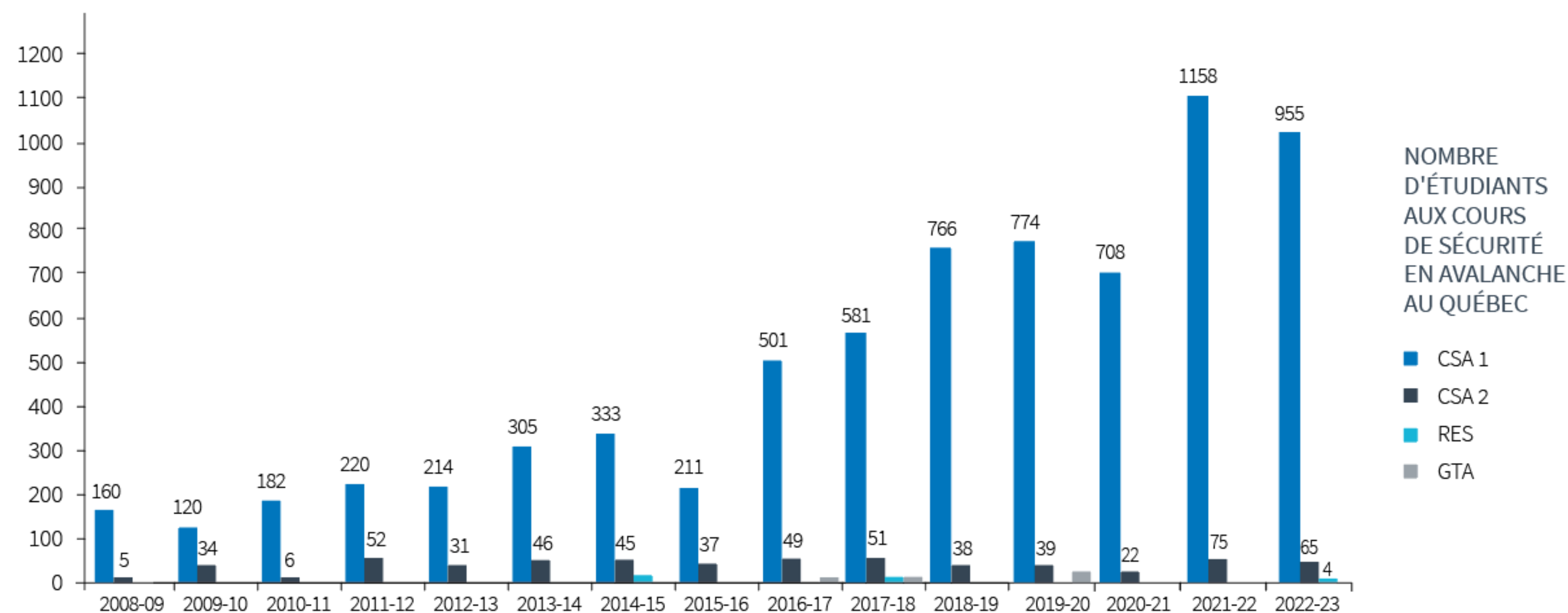
RÉSERVE FAUNIQUE
DES CHIC-CHOCs

Sensibilisation du public

CSA

COURS DE SÉCURITÉ EN AVALANCHE

Dans le cadre d'une entente avec Avalanche Canada, Avalanche Québec est en charge depuis 2016 du programme CSA au Québec. En plus de la formation des instructeurs, de la gestion des licences et des redevances et de la vente exclusive du matériel de cours, Avalanche Québec participe activement à la promotion des formations offertes par une douzaine de fournisseurs privés. Celles-ci sont affichés sur notre site Internet et diffusés dans les nouvelles et infolettres en plus des réseaux sociaux dès le début de l'automne.



On enregistre cette année une baisse de 17 % du nombre de participants en comparaison avec la saison record précédente.

Au total, 1 024 personnes ont suivi un cours d'avalanche au Québec durant l'hiver, soit 955 étudiants au cours d'introduction (CSA 1), 65 au cours avancé (CSA 2) et 4 au cours de recherche et sauvetage (RES).

Services aux

PROFESSIONNELS



Collaborations avec l'Association
canadienne des avalanches (ACA)



Bourses

Le programme de services aux professionnels vise le développement, l'essor et le maintien d'une expertise dans le domaine. Il contribue à supporter les actions et les efforts de sensibilisation, d'information et d'éducation du public qui sont déployés et coordonnés par Avalanche Québec.

COLLABORATIONS AVEC L'ACA

L'ASSOCIATION CANADIENNE DES AVALANCHES

ENTENTE DE SERVICE

L'entente de services avec l'ACA a été renouvelée pour une seconde année. Au montant de 5 000\$, elle permet de sécuriser un financement de base pour les services aux professionnels offerts par Avalanche Québec. Elle comprend du support et de l'accompagnement aux membres et futurs membres, l'organisation d'opportunités de formation continue (ateliers, webinaires, perfectionnement), des stages et des visites en entreprises ainsi que la diffusion des infolettres professionnels.

COURS PROFESSIONNELS

Trois cours professionnels de l'ACA ont été offerts cette saison au Québec. Le cours d'Introduction à la météo de montagne (2 jours) a eu lieu au début octobre à Ste-Anne-des-Monts avec un total de 17 étudiants. Plus tard en février, deux cours Niveau 1 Opérations d'avalanche (7 jours) se sont déroulés dans les Chic-Chocs avec 16 et 12 étudiants respectivement, portant à 421 le total d'étudiants au Québec depuis 2003.



canadianavalancheassociation

BOURSES

Le programme de bourses Avalanche Québec vise à encourager la relève dans le domaine.

La bourse Alexandra Oberson, d'un montant de 1 250 \$, est remise à l'étudiante au Niveau 1 Opérations d'avalanche qui a la meilleure note cumulative. Visant à encourager le parcours des femmes dans un milieu majoritairement masculin, cette bourse a été remise cette année à Mylène St-Cyr. Également, la capsule vidéo [Moment magique Oberson](#) a été tournée et diffusée en mars dans le but de mettre en lumière les métiers liés à la sécurité en avalanche tout en suivant le parcours de la lauréate 2020.

Pour leur part, les bourses MEC-Avalanche Québec sont décernées à un étudiant en provenance d'un programme de tourisme d'aventures qui se distingue lors du cours Niveau 1 et à un élève finissant de l'école secondaire Gabriel-Le Courtois de Ste-Anne-des-Monts. Rachid Ismail et Arnaud Morissette ont remporté chacun 375 \$ dans le cadre de la bourse Niveau 1 et la bourse à un finissant au montant de 250 \$ a été remise à Gabriel Castonguay.

Depuis 2008, c'est un peu plus de 20 000 \$ qui ont été remis en bourses par Avalanche Québec en collaboration avec ses généreux partenaires MEC et Oberson !



OBERSON⁺



PRÉVISION

des avalanches dans les Chic-Chocs



Sommaire de l'hiver



Opérations en montagne



Bulletin d'avalanche



**Aperçu météo alpine
pour les Chic-Chocs**

Le programme de prévision des avalanches dans les Chic-Chocs constitue une des bases essentielles de la sécurité hivernale sur ce territoire vedette pour la pratique des sports de montagne dans l'est du Canada. Dans le cadre d'une entente avec la Sépaq – parc national de la Gaspésie (PNG), ce service assure la diffusion quotidienne d'informations sur l'état du manteau neigeux et le niveau de danger d'avalanche dans les zones offertes pour la pratique des activités de glisse du parc national de la Gaspésie et de la réserve faunique des Chic-Chocs.



SOMMAIRE DE L'HIVER

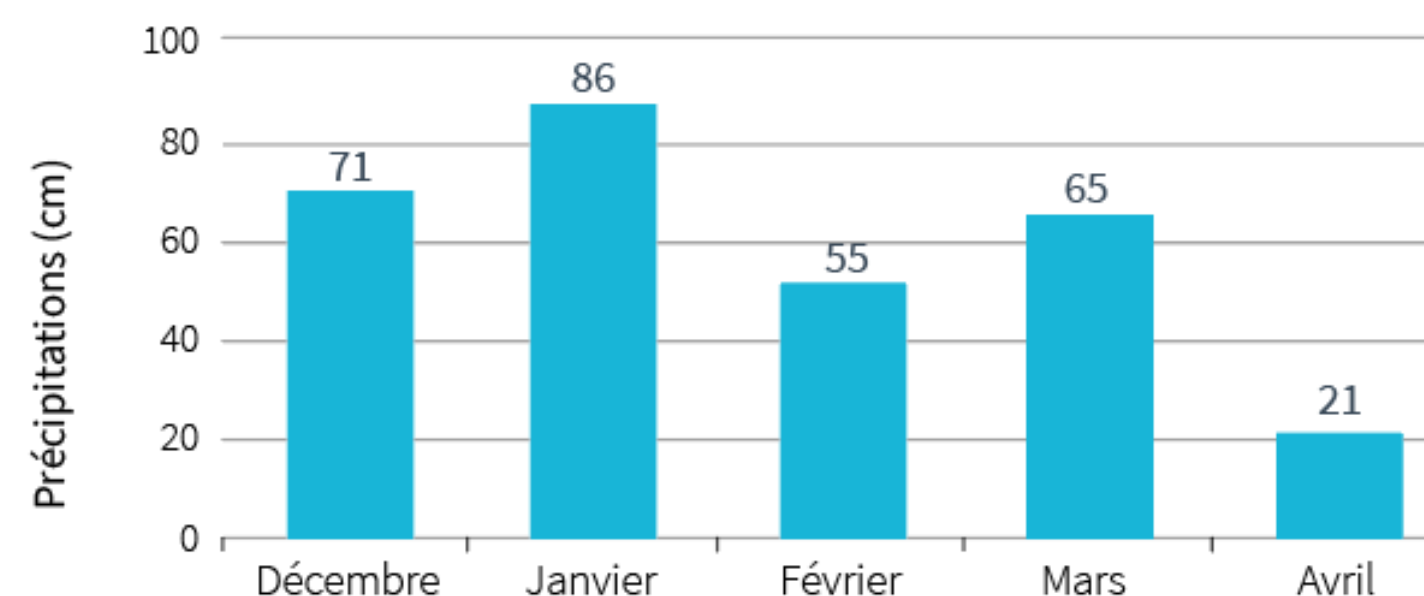
DANS LES CHIC-CHOCS

La saison 2022-23 figure parmi les pires des 15 dernières années.

Avec seulement 298 cm (80 % de la moyenne) de chutes de neige enregistrées à la station météo du CDS et une douzaine d'épisodes de pluie, l'épaisseur du manteau neigeux est demeurée bien en-dessous de la moyenne tout au long de la saison. Ainsi, l'épaisseur maximale du couvert de neige a à peine atteint 92 cm au CDS et 165 cm à Ernest-Laforce le 3 avril.

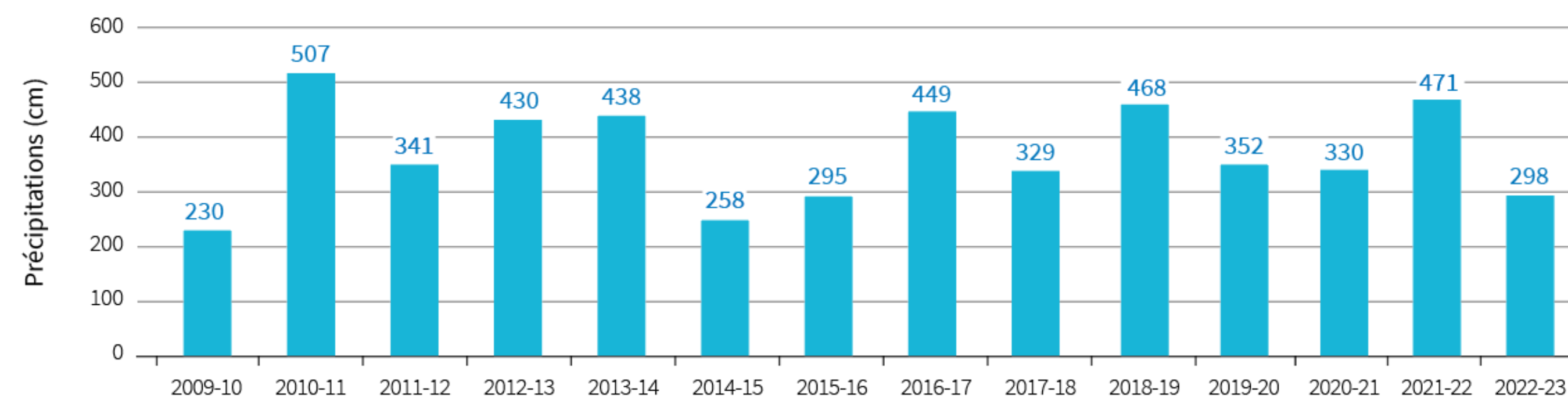
Saison 2022-2023 CHUTES DE NEIGE ENREGISTRÉES PAR MOIS

à la station de référence du CDS (230 m) | Total = 298 cm | Moyenne = 60 cm



Saisons précédentes CHUTES DE NEIGE ENREGISTRÉES PAR SAISON

à la station de référence du CDS (230 m) | Moyenne = 371 cm



OPÉRATIONS EN MONTAGNE

Malgré les conditions difficiles, les observations en montagne sur la météo, la neige et les avalanches nécessaires à la préparation des bulletins d'avalanche ont été réalisées presque à tous les jours du 1^{er} décembre au 30 avril. En complément, le système *InfoEx* permet d'accéder aux données partagées entre les professionnels en montagne alors que le MIN (*Mountain Information Network*) favorise

l'accès aux observations rapportées par le public. Le réseau de stations météo automatisées continue de fournir des données en temps réel du CDS (230 m) et à toutes les heures du mont Ernest-Laforce (650 m). La station du Petit-Mont-Sainte-Anne (1 150 m), qui s'est effondrée en décembre, n'était toutefois pas disponible cet hiver.



Fournisseur officiel de vêtements techniques d'Avalanche Québec pour les opérations en montagne **DEPUIS 2021**



MÉTÉO ALPINE

L'aperçu de météo alpine des Chic-Chocs est un produit unique au Québec, spécifique à l'environnement des hauts sommets des Chic-Chocs. Il est préparé depuis 2009 par la firme Alpine Weather Consultants. Au total, 45 prévisions alpines bilingues ont été produites entre le 1^{er} décembre et le 30 avril, à raison de deux par semaine (lundi et vendredi) et d'une troisième prévision lors des périodes de pointe des Fêtes et des relâches scolaires. Elles sont publiées sur le site Internet et un avis est diffusé sur la page Facebook et sur Instagram lors d'événements météo significatifs.



Les bulletins d'avalanche des Chic-Chocs sont émis quotidiennement vers 18h du 1^{er} décembre au 30 avril dans le format national standardisé d'Avalanche Canada. Ils sont disponibles en français et en anglais à la fois sur les sites Internet d'Avalanche Québec et d'Avalanche Canada. Au total, 150 bulletins d'avalanche ont été émis durant l'hiver.

Prévention des avalanches dans les Chics-Chocs

PROJETS SPÉCIAUX

Les projets spéciaux, complémentaires aux opérations régulières, visent à améliorer la sécurité en avalanche au Québec et à supporter l'essor du tourisme hivernal, en particulier en Gaspésie.

PRÉVISION D'AVALANCHE POUR LE LITTORAL NORD ET MURDOCHVILLE

À la suite d'une étude de faisabilité en 2021-22, un projet pilote de prévision d'avalanche pour les secteurs du littoral nord de la Haute-Gaspésie et de Murdochville a été à l'essai pendant 10 semaines du 13 janvier au 17 mars 2023. Ainsi, 20 bulletins d'avalanche, 10 pour le littoral nord et 10 pour Murdochville, ont été diffusés chaque vendredi soir et valides pour toute la fin de semaine. Une équipe terrain était présente dans ces secteurs deux jours par semaine pour sensibiliser les utilisateurs (skieurs, motoneigistes, grimpeurs) et récolter les données requises pour le bulletin. Des ajustements sont nécessaires, mais un service de veille, suivi et avertissement est prévu pour la prochaine saison.



COTATION DU TERRAIN AVALANCHEUX

La cotation de différents secteurs selon l'Échelle d'Exposition en Terrain Avalancheux (ÉETA) d'Avalanche Canada se poursuit. Cette norme nationale pour classifier l'exposition au danger d'avalanche en fonction du terrain permet d'identifier des zones simples, exigeantes et complexes afin de mieux planifier le développement de l'offre des domaines skiables, de même que la gestion des risques. Ainsi, le système ÉETA a été appliqué au secteur du Macoun dans le parc national de la Gaspésie en préparation de son ouverture en février. D'autres secteurs à l'étude en Gaspésie et ailleurs au Québec ont également fait l'objet d'analyse selon la méthode ÉETA afin de mieux orienter les gestionnaires de territoire.

DÉMARCHE ÉCO-RESPONSABLE

Une démarche éco-responsable a été initiée avec [Les Pages Vertes](#). Cette initiative supportée par [Aventure Écotourisme Québec](#) permet d'obtenir un diagnostic des actions écoresponsables, un plan d'action en développement durable et une cote écoresponsable pour suivre l'évolution des améliorations apportées. Une cote de 70 % a été obtenue pour l'instant et diverses initiatives proposées dans le plan d'action sont à mettre en œuvre dans la prochaine année afin de hausser notre score, de faire une différence significative et d'inspirer la communauté et l'industrie dans cette direction.



REMPLACEMENT DE LA STATION MÉTÉO DES MINES MADELEINE

La station météo des Mines Madeleine a été installée en 2002. Après plus de 20 années de service, cette tour n'a pas survécu à la tempête du 23 décembre et s'est effondrée au sol après avoir enregistré des pointes de vent à plus de 180 km/h. La station est une perte totale. **Compte tenu de l'importance de cet équipement unique, un projet de remplacement évalué à près de 85 000 \$ est en cours** en vue d'installer une infrastructure plus robuste en mesure de résister aux conditions extrêmes de ce sommet alpin. Les travaux se poursuivent durant l'été et l'automne afin d'avoir une station météo fonctionnelle pour le début de la saison hivernale.

Défi du

FINANCEMENT

Malgré l'engagement récent des gouvernements fédéral et provincial, le financement de la sécurité publique en avalanche au Québec, mais également dans le reste du Canada, demeure un défi de taille.

Le financement public représente 60% de notre budget annuel et constitue, avec l'entente de services avec la Sépaq - parc national de la Gaspésie, la principale source de financement prévisible à moyen et long terme.

Ces montants sont indispensables, mais demeurent insuffisants pour assurer l'offre de services de base de sécurité en avalanche. Ainsi, des revenus autonomes complémentaires sont nécessaires pour équilibrer le budget, mais requièrent beaucoup de temps et d'énergie à générer. Le renouvellement et la bonification des ententes avec le gouvernement du Québec d'ici 2025 et avec le gouvernement fédéral d'ici 2029 est donc primordial pour assurer la continuité des programmes, éviter les réductions de services ou encore la fin de nos activités.





AVALANCHE QUÉBEC

AVALANCHE QUÉBEC existe grâce au support de nombreux partenaires financiers qui rendent possibles les programmes de sécurité en avalanche au Québec.

PARTENAIRES



Québec 

Canada 



OBERSON⁺



AVALANCHE QUÉBEC

**LA RÉFÉRENCE POUR S'INFORMER
SUR LES RISQUES D'AVALANCHE EN MONTAGNE :**



**PRÉVISIONS ET CONDITIONS
DANS LES CHIC-CHOCS**



**ENCADREMENT
ET PROMOTION DES COURS**



**SENSIBILISATION PUBLIQUE
À TRAVERS LA PROVINCE**



**CONSULTATION POUR
LES PROFESSIONNELS**

AVALANCHEQUEBEC.CA

