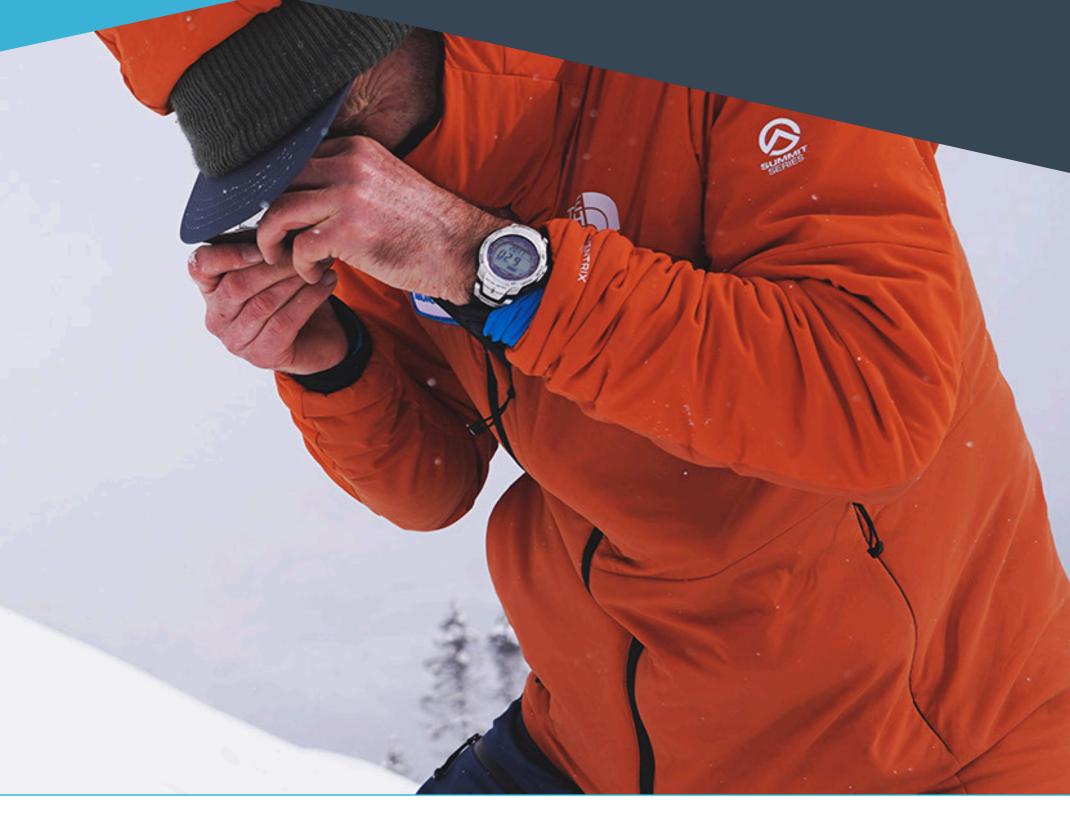
# RAPPORT 2021 2022





AVALANCHEQUEBEC.CA f © • •











#### POUR QUE LA MONTAGNE EN HIVER DEMEURE UN TERRAIN DE JEU SÉCURITAIRE



S'ÉDUQUER, S'ÉQUIPER, S'INFORMER

# SOMMAIRE

Mot de la direction Les avalanches de neige au Québec À propos d'Avalanche Québec Sommaire financier Communications et marketing Sensibilisation du public Services aux professionnels Prévision des avalanches dans les Chic-Chocs Projets spéciaux Défi du financement Partenaires d'Avalanche Québec





Mot de la

# DIRECTION

Nous avons le plaisir de vous présenter le rapport annuel 2021-2022 d'Avalanche Québec, l'unique centre d'expertise et de référence en sécurité en avalanche à l'est des Rocheuses!

L'hiver 2021-2022 a été une saison d'enneigement formidable dans l'Est-du-Québec, alors que des précipitations de neige avoisinant les records ont été enregistrées et que la quasi-absence de redoux a favorisé des conditions de glisse vraiment intéressantes pour les nombreux visiteurs venus arpenter les Chic-Chocs.

#### Mot de la direction - suite

La saison a donc été fortement occupée pour l'équipe d'Avalanche Québec. Celle-ci travaillait déjà dans un contexte où deux piliers de l'organisation (le directeur général et la responsable des services de prévision et professionnels) profitaient d'une année sabbatique dans l'Ouest canadien. Le directeur-adjoint et un technicien en avalanche de l'équipe ont ainsi pris l'intérim de ces services pour la saison et ce, appuyés par 6 autres employés (temps plein et temps partiel). La période d'opérations sur le terrain s'est déroulée telle que prévue du 1<sup>er</sup> décembre au 30 avril.

Encore cette année, la pandémie de COVID-19 a eu un impact significatif chez Avalanche Québec, en raison d'employés tombés malades, des mesures sanitaires strictes en milieu de travail et de l'adaptation constante de nos procédures, services et activités. En plus d'assurer un service essentiel de sécurité publique avec la diffusion de bulletins de danger d'avalanche quotidiens durant la saison d'opérations, Avalanche Québec doit assumer un rôle de sensibilisation et d'éducation du public, qui lui, est de plus en plus présent dans nos montagnes. La Covid a eu cet effet positif d'inciter les gens à aller jouer dehors, à s'équiper et à découvrir leur milieu naturel, mais ceux-ci doivent plus que jamais être informés et éduqués afin de le faire de façon sécuritaire.



Ce rapport annuel brosse le portrait de notre organisme, de ses administrateurs et employés en plus des partenaires gouvernementaux, du milieu et de l'industrie. Il présente un bilan des activités de communication et des services de sécurité en avalanche qui sont essentiels pour protéger le public, réduire les risques d'accident et ainsi sauver des vies.

**Bonne lecture**,







Danie Me

Dominic Leblanc, directeur par intérim 21-22 dominicleblanc@avalanchequebec.ca



# LES AVALANCHES

de neige au Québec

Au Québec, les avalanches de neige occupent le second rang des risques naturels les plus meurtriers derrière les éboulements et les glissements de terrain. Elles affectent de nombreuses activités humaines incluant les habitations, les routes, les lignes de transport d'énergie, les barrages hydro-électriques, les industries minières et forestières et bien sûr les sports de montagne.

Selon l'enquête historique du professeur Bernard Hétu de l'Université du Québec à Rimouski, un peu plus de 75 personnes sont mortes dans des avalanches au Québec depuis 1825. De ce nombre, 17 personnes sont décédées dans des avalanches au cours des 20 dernières années, en particulier lors de la pratique d'activités récréatives tels le ski et la motoneige hors-piste, l'escalade de glace et la glissade. Le plus récent décès s'est produit le 19 février 2020 aux Mines Madeleine dans les Chic-Chocs.

Plusieurs régions de la province présentent des risques d'avalanche. En plus de la Gaspésie (Chic-Chocs, Haute-Gaspésie, Murdochville), des accidents d'avalanche sont survenus dans certains secteurs de Charlevoix et du Bas-Saguenay (parcs nationaux des Grands-Jardins, des Hautes-Gorges-de-la-Rivière-Malbaie et du Fjord-du-Saguenay), sur la Côte-Nord (Sept-Îles, Franquelin) et la Basse-Côte-Nord (Blanc-Sablon) de même que dans le nord du Québec (Kangiqsualujjuaq) et dans la région de Thetford Mines.

Au terme de l'hiver 2021-2022, nous sommes heureux de ne rapporter aucun accident mortel au Québec et ce, malgré une hausse fulgurante de pratiquants dans l'arrière-pays. Cette tendance est également la même dans l'ouest du pays. Cela indique que nos efforts de sensibilisation et d'éducation portent leurs fruits.





# À PROPOS

d'Avalanche Québec



**Nos valeurs** 



**Conseil d'administration** 



Comité de mise en ceuvre stratégique

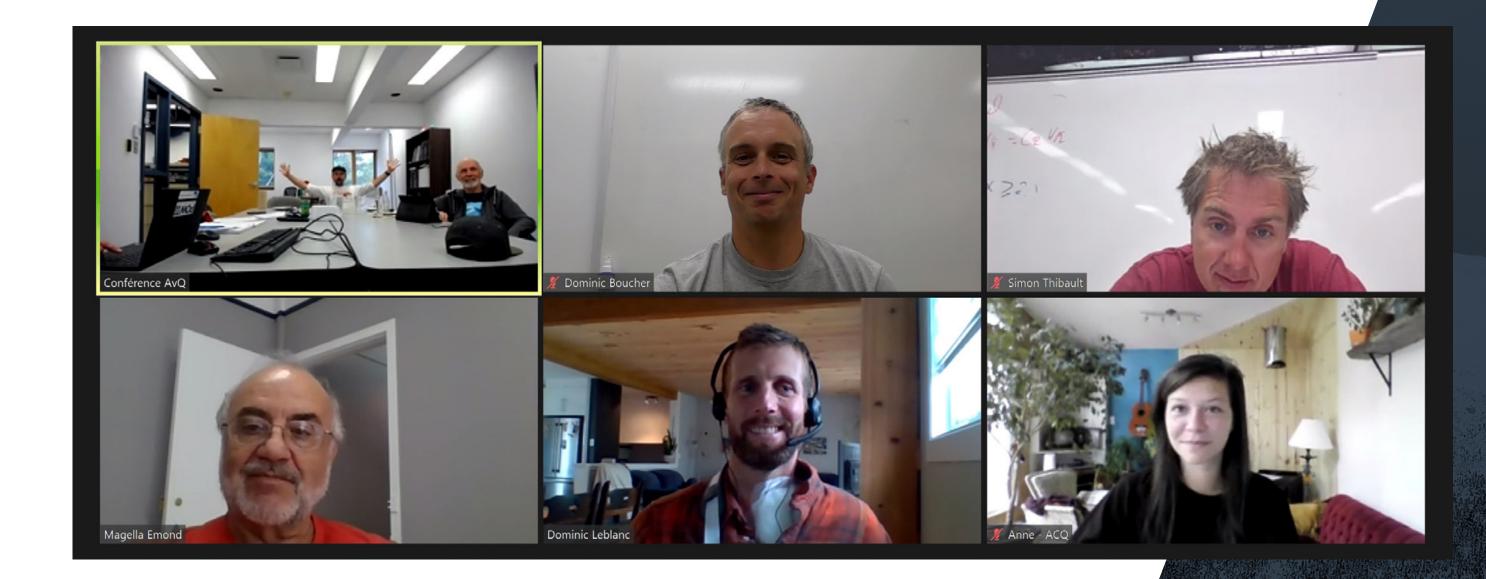


Équipe

Avalanche Québec est un organisme à but non lucratif dédié à la sécurité en avalanche au Québec. Initié à l'automne 1999 par la MRC de La Haute-Gaspésie, il est devenu un organisme autonome en juillet 2006 et a été enregistré comme organisme de bienfaisance en décembre 2019. Sa mission consiste à protéger le public, prévenir les accidents et améliorer la sécurité en avalanche en assurant une offre d'activités et de services de sensibilisation, d'information et d'éducation à la population, principalement celle du Québec.



## CONSEIL D'ADMINISTRATION



De gauche à droite, de haut en bas :

Alexis Poirier (secrétaire-trésorier), André Beaulieu (vice-président), Dominic Boucher (directeur général), Simon Thibault (administrateur), Magella Émond (président), Dominic Leblanc (directeur-adjoint) et Anne-Frédérique Morin (administratrice).

À propos d'Avalanche Québec

Le conseil d'administration d'Avalanche Québec se compose de cinq membres. Au cours de la saison 2021-2022, les membres du CA se sont réunis avec la direction pour un total de sept (7) rencontres entre la mi-septembre et la fin juin. En raison d'une situation hors de notre contrôle concernant notre firme comptable, les états financiers ont été produits tard à l'automne et l'assemblée générale annuelle s'est tenue exceptionnellement le 15 décembre 2021.

Monsieur Guy Fraser, membre du CA depuis une dizaine d'années, a tiré sa révérence en 2021-22 et a été remplacé par notre lere femme au conseil d'administration, soit Anne-Frédérique Morin, directrice-adjointe de l'association des camps du Québec.

Celle-ci est entrée officiellement en poste lors de l'assemblée générale annuelle du 15 décembre et présente une feuille de route impressionnante en gestion de risques et en relations de travail. Son apport s'est fait sentir dès son arrivée.

#### CMOS

#### COMITÉ DE MISE EN ŒUVRE STRATÉGIQUE

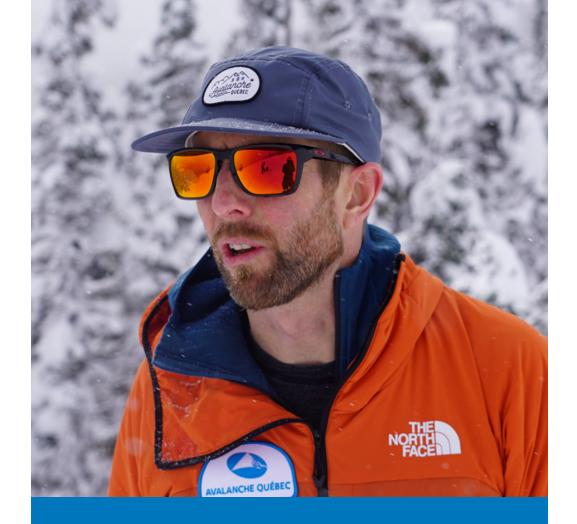
Pour sa part, le comité de mise en œuvre stratégique (CMOS), composé du directeur par intérim et de trois (3) employés (Maude, Laurie et Jean-François) s'est réuni à cinq (5) reprises durant la saison en plus d'une retraite de trois (3) jours au début mai. Notons que le directeur général et la responsable des services de prévision et professionnels (Dominic et Julie) ont participé virtuellement à certaines de ces rencontres afin de contribuer activement à la planification de la prochaine saison. Les dossiers traités par le CMOS incluent la planification stratégique, la gestion de l'organisme par services, l'organisation du travail par comités, l'amélioration et le développement des activités ainsi que les rencontres et bilans de fin de saison.

Une formation de 9h sur la gestion et le déploiement de projets a également été suivie par les membres du CMOS en novembre 2021.





L'équipe d'Avalanche Québec était composée en 2021-22 d'un (1) directeur par intérim, d'une (1) responsable des communications et du marketing, de trois (3) prévisionnistes en avalanche et de trois (3) techniciens pour un total de 8 employés. Le directeur général et la responsable des services de prévision et professionnels ont également continué à exercer certains mandats pour Avalanche Québec à partir de l'Ouest canadien. La durée des emplois varie de 5 à 10 mois selon le poste occupé.



Dominic Leblanc
Directeur par intérim



Jean-Pierre Gagnon

Prévisonniste

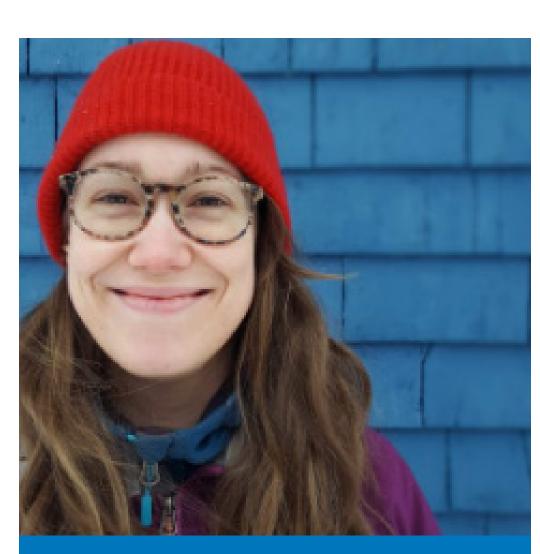


Frédéric Banville-Côté

Prévisionniste



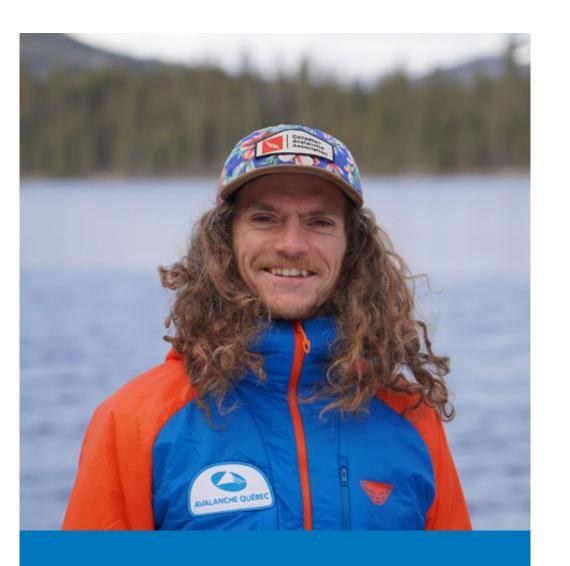
Laurie Dumas Prévisionniste



Maude Alary-Paquette
Communications
et marketing



Jean-François Michaud Technicien



Anthony Fontaine
Technicien



Lucas Garceau-Bédard Technicien

# Sommaire FINANCIER

#### **ANNEXES**

Pour l'exercice terminé le 30 juin	2022	2021
A - SUBVENTIONS Fondation - Avalanche Canada Centre local de développement de La Haute-Gaspésie Développement économique Canada Ministère de la Sécurité publique Ministère du Tourisme Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur Mountain Equipement Co-op Société des établissements de plein air du Québec Subvention salariale d'urgence du Canada Autres	225 000 \$ - 30 000 35 000 60 000 5 000 35 000 25 388 7 196	150 000 \$ 19 000 15 000 30 000 50 000 60 000 - 35 000 200 187 10 708
	422 584 \$	569 895 \$
B - AUTRES PRODUITS Campagnes de financement Publicité, commandites et commissions Redevances Revenus de contrats Ventes de produits	7 275 \$ 1 950 8 785 124 971 57 167 200 148 \$	8 375 \$ 1 275 5 927 56 695 37 001 109 273 \$

#### **ÉTAT DES RÉSULTATS**

Pour l'exercice terminé le 30 juin	2022	2021
PRODUITS		
Subventions (annexe A)	422 584 \$	589 895 \$
Autres produits (annexe B)	200 148	109 273
Amortissement des apports reportés afférents aux immobilisations corporelles	1 987	2 484
	624 719	681 652
CHARGES		
Salaires et charges sociales	408 876	347 170
Achats de produits	19 537	23 974
Assurances	7 157	10 148
Campagnes de financement	1 361	508
Cotisations et affiliations	6 907	5 251
Entretien et réparations	22 013	89 625
Fournitures de bureau et papeterie	5 381	5 484
Frais de formation	17 627	12 294
Frais de matériel roulant	2 964	2 831
Frais de voyage et de représentation	21 187	3 981
Intérêts et frais bancaires	454	934
Location d'équipement et de matériel roulant	14 755	19 470
Location de salles	6 974	161
Loyer	18 500	18 500
Publicité Sarvisas professionnals	12 318	9 560
Services professionnels Télécommunications	21 800	30 739
Travaux à forfait	6 840 45 648	6 656 68 549
Amortissement des immobilisations corporelles	30 616	19 595
Villorgissement des immobilisations corbotettes		
	670 915	595 440
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES	(46 196) \$	86 212\$



# COMMUNICATIONS

et marketing



**Site internet** 



Réseaux sociaux



**Nouvelles et infolettres** 



Couverture médiatique



Plan de partenariat



**Encan avalanche** 



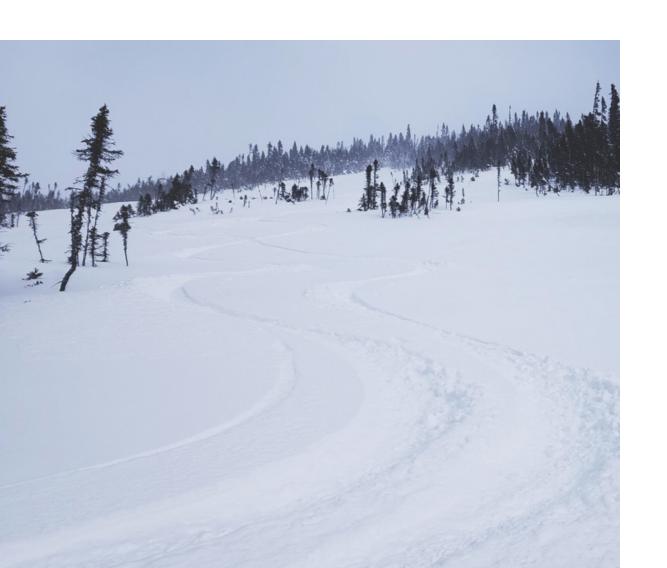
**Boutique Avalanche** 

Les outils de communication privilégiés par Avalanche Québec incluent le site Internet, les réseaux sociaux, des nouvelles et infolettres ainsi que des communiqués aux médias. Le plan de partenariat contribue pour sa part à favoriser les échanges de visibilité, à générer des revenus publicitaires et à solliciter les lots pour les campagnes de collecte de fonds et les prix de participation distribués lors des activités de sensibilisation.

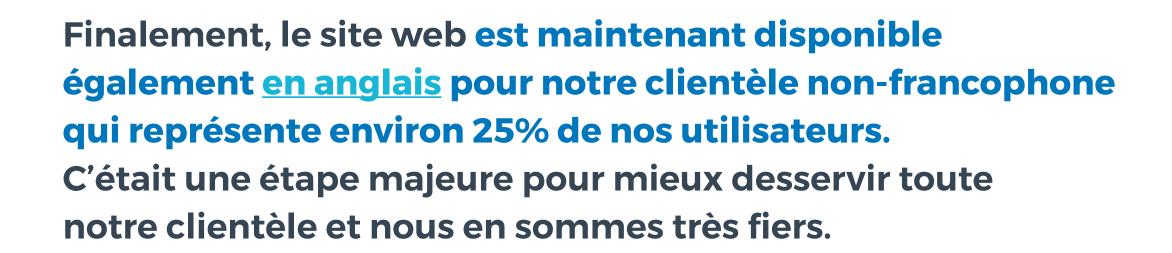
## SITE INTERNET

AVALANCHEQUEBEC.CA

Cette année, une refonte des principales pages de notre site Web a été mise en ligne. En effet, la page d'accueil et la page « conditions Chic-Chocs » ont été repensées en profondeur dans une démarche d'UX/UI, soit l'interface utilisateur et l'expérience utilisateur. Chaque produit qui était auparavant sur la page « conditions Chic-Chocs », a maintenant sa propre page. La webcaméra, les rapports d'enneigement, les stations météo, le bulletin d'avalanche et les prévisions météo alpine et publiques ont maintenant une navigation et une présentation fortement simplifiée.



Une nouvelle page dédiée aux motoneigistes a aussi été mise en ligne cette année. Réussir à atteindre cette clientèle est un défi, mais proposer du contenu de qualité les concernant était un premier jalon important.





#### STATISTIQUES DE FRÉQUENTATION

DURING THE 2020-2021 SEASON

82

Du 1<sup>er</sup> mai 2021 au 1<sup>er</sup> mai 2022 :

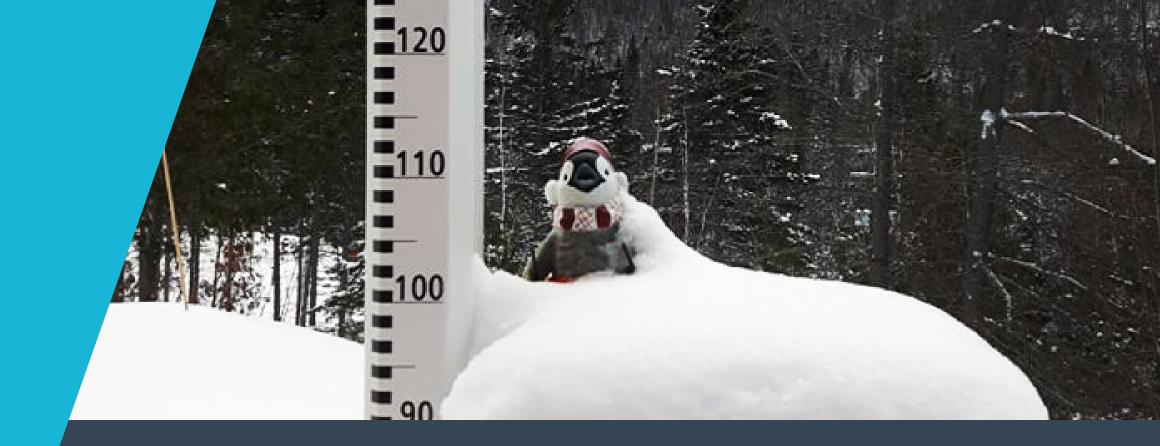
47 500 utilisateurs (+5%) 166 000 pages visionnées

Communications et marketing

## RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook a été une plateforme capitale en cette année où les événements publics étaient encore davantage en mode virtuel que « présentiel ». Afin de garder ce lien avec notre communauté, nous avons organisé la tenue de six événements virtuels live sur Facebook et publié huit capsules informatives intemporelles et environ 225 publications entre le 1er mai 2021 et le 1er mai 2022.

Un effort particulier a été mis sur Instagram cette année. La publication de 81 stories lorsque nous voulions attirer l'attention du public sur un phénomène a été utile. De plus, la promotion de divers événements et le partage d'informations s'est bien faite via cette plateforme.



- facebook.com/avalanchequebec
  En 2021-22 : 8954 abonnés (+14%)
  116 100 utilisateurs et 82 700 interactions
- @avalanche.quebec
  En 2021-22 : 2064 abonnés (+28%)
- flickr.com/photos/144428874@N07/albums
  Depuis octobre 2016. 4 225 photos,
  718 0730 visionnements
- youtube.com/user/CentreAvalanche
  Depuis février 2009. 122 vidéos, 187 abonnés
  (+20 %), 147 477 visionnements

Communications et marketing

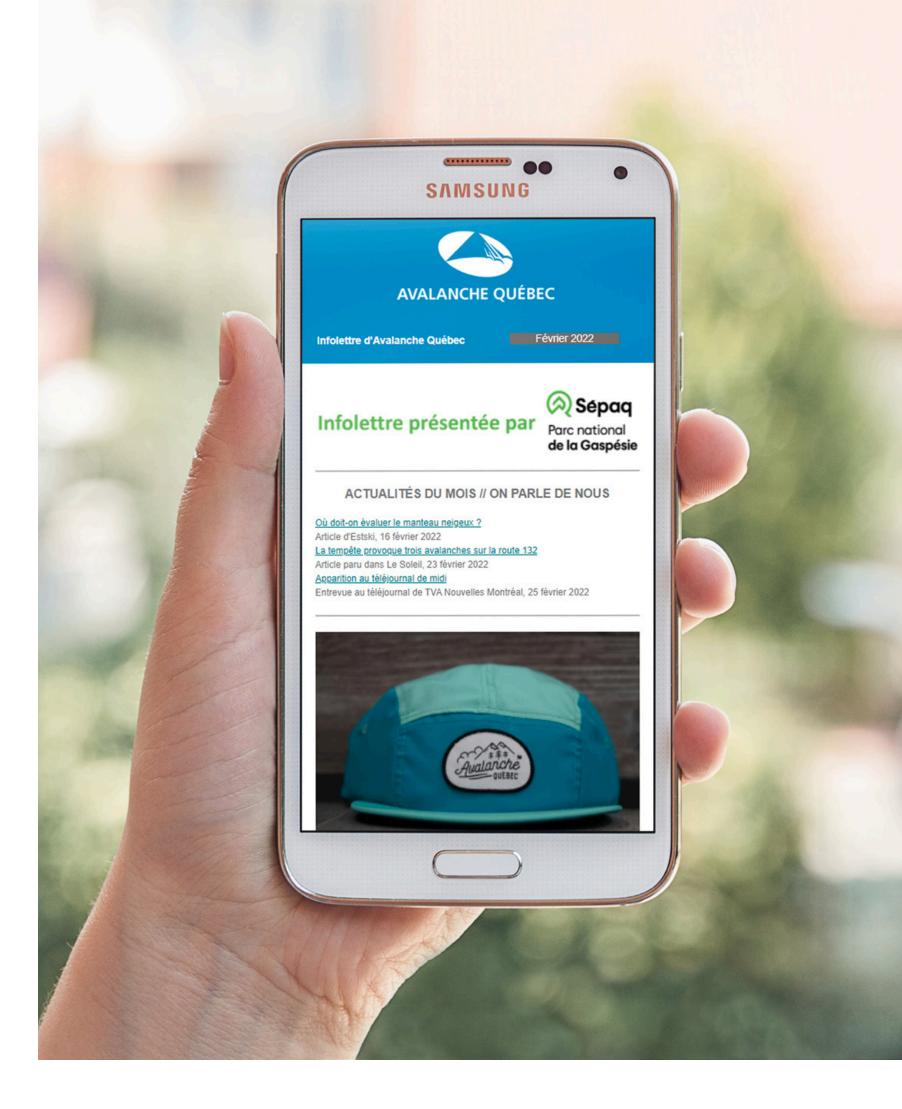




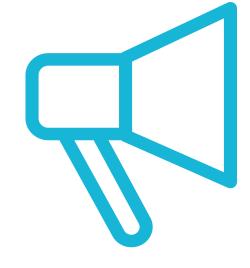
Les nouvelles et infolettres, publiées en français seulement, visent à faire connaître Avalanche Québec et à promouvoir ses activités et services en plus de partager des informations pertinentes sur la communauté, les événements, les formations, l'équipement et la sécurité en avalanche en général. Au total, 9 courtes nouvelles ont été publiées dans la section « <u>Blogue</u> » du site Internet durant la saison 2021-2022.

Les infolettres mensuelles diffusées entre octobre et mai (8 au total) relancent les nouvelles récentes en plus des messages pertinents, actualités et activités à venir. Les nouvelles et infolettres sont distribuées par courriel à partir de la plateforme MailChimp (1 421 abonnés, taux d'ouverture de 30 %).

De plus, une infolettre professionnelle facilite le partage d'informations avec les différents intervenants de l'industrie. Cette liste de 200 personnes est utilisée pour diffuser des offres d'emploi d'Avalanche Québec ou des partenaires, des occasions de formation, des événements pertinents, des outils spécialisés, des nouveautés, etc. Des infolettres professionnelles ont été diffusées à quatre reprises entre septembre et avril en plus d'envois complémentaires. L'ensemble des envois de cette saison a un impressionnant taux d'ouverture moyen de plus de 43 %.



# COUVERTURE MÉDIATIQUE



Pour une deuxième année, ICI Gaspésie-Les-Îles et Avalanche Québec ont scellé <u>un partenariat de diffusion quotidienne</u> de l'indice de danger d'avalanche pendant le bulletin météo de l'émission régionale du matin. Nous communiquons aussi régulièrement avec eux lorsque l'indice de danger d'avalanche atteint un seuil critique ou que nous avons des nouvelles à partager. Nous sommes alors invités à intervenir en ondes afin de jeter un éclairage sur la situation. Intégrer la sécurité en avalanche à la routine des utilisateurs de l'arrière-pays gaspésien est un grand pas en avant et cette tribune qui nous est offerte est un atout majeur.

Sur un autre plan, notre liste de courriels médias compte plus de 50 membres. Elle permet de rejoindre efficacement un vaste éventail de journalistes locaux, régionaux, provinciaux et nationaux tant sur le Web que dans les journaux, à la radio et à la télévision. Au cours de la saison 2021-2022, les membres de l'équipe d'Avalanche Québec ont effectué un peu plus de 17 entrevues qui ont généré sept interventions à la radio, onze articles écrits, une entrevue télévisée au téléjournal ainsi qu'un



ICI Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine

L'hiver vient... et avec lui, le bulletin d'Avalanche Québec



lancement de saison d'un partenaire diffusé sur Facebook. Ces diffusions dans les médias de masse et de niche constituent des occasions privilégiées de sensibiliser et éduquer le public à la sécurité en avalanche. Les sujets les plus abordés incluent les accidents en montagne, les avalanches et la sécurité en général, les avalanches routières, les événements publics et les conditions de neige et le risque d'avalanche dans les Chic-Chocs.

## PLAN DE PARTENARIAT

Pour une quatrième année consécutive, nous avons fait appel à des collaborateurs de l'industrie dans le cadre de notre <u>plan de</u> partenariat. L'échange de visibilité contre des forfaits ou du matériel qui est ensuite vendu lors d'un encan virtuel, augmente considérablement l'attractivité de notre plan. Les statistiques pour la fréquentation de cette année seront partielles à cause de la refonte du site et des changements d'URL, mais cette refonte permettra dorénavant un calcul précis de la fréquentation par page, un grand atout pour le plan.



Au total, 4 237,50 \$ en argent ont été amassés cette année et plus de 12 500 \$ en valeur au détail de lots pour nos encans virtuels (voir point suivant).



## ENCAN AVALANCHE

Cette année, Avalanche Québec a tenu les deuxième et troisième éditions de l'Encan Avalanche. Hébergées par la plateforme Followmybid, elles ont eu lieu du 19 au 28 novembre 2021 et du 1er au 10 avril 2022. Les fonds recueillis lors de l'encan d'automne ont permis de financer notre projet d'activité jeunesse et ceux recueillis lors de l'encan printanier sont allés au financement de nos services de sécurité en avalanche. Au total, lors des deux éditions, 113 mises ont été faites sur les 47 lots totalisant une valeur au détail de plus de 12 500 \$. Ces lots ont été offerts par 17 partenaires, principalement de la communauté locale, mais certains aussi d'envergure nationale.

Sur ces 17 partenaires, neuf (9) en sont de nouveaux.

Ces deux éditions ont permis d'amasser un total de 7 450\$.

## BOUTIQUE AVALANCHE

La <u>boutique Avalanche</u> est disponible en ligne sur notre site Internet. Elle propose du matériel promotionnel (nouvelles casquettes, t-shirts, sangles à skis, etc.), de formation (manuels de cours, *Avaluator*, etc.) et spécialisé (règles à neige, loupes, thermomètres, etc.), de l'équipement de sauvetage usagé, des billets pour accéder à certains de nos événements ainsi que des ouvrages de référence dans le domaine des avalanches, souvent difficiles à trouver dans les librairies généralistes.



On y retrouvait également le produit phare qu'était le livreguide des Chic-Chocs en français et en anglais, discontinué depuis cette année. Les ventes nettes pour la cinquième année d'opération de la boutique en ligne dépassent encore les 10 000 \$. Avec la fin de la distribution du livre-guide, nous devons toutefois nous attendre à une baisse des ventes de la boutique. Les produits spécialisés de la Boutique Avalanche sont également disponibles au Centre de découverte et de services du parc national de la Gaspésie.

# SENSIBILISATION

du public

**Application mobile** 

<u>Programme jeunesse</u>

Activités virtuelles

<u>Journées de sensibilisation aux avalanches</u>

<u>Autres activités de sensibilisation</u>

**Cours de sécurité en avalanche** 

Le programme de sensibilisation aux avalanches vise l'information et l'éducation du public en général et tout particulièrement des jeunes et des adeptes de plein air.

Dans une année où la situation de la Covid était plutôt instable et difficile à prévoir, Avalanche Québec a été en mesure d'offrir un mélange d'activités de sensibilisation en présence mais également virtuelles.



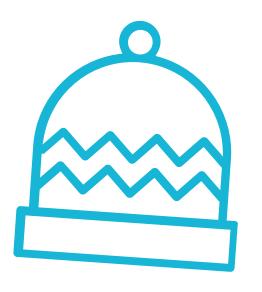


## APPLICATION MOBILE

<u>L'application Ski Haute-Gaspésie</u> est constamment en évolution et est devenue un incontournable pour les skieurs et planchistes qui s'aventurent dans les Chic-Chocs. À l'automne 2021, nous avons publié et mis en marché la version anglaise. Les photos des itinéraires de descentes ont également été ajoutées dans l'infopanel. Finalement, un gros travail de programmation a permis d'insérer un lien avec les rapports du réseau d'information de la montagne (MIN). Depuis mars 2022, il est donc possible de consulter et publier un rapport du MIN directement dans l'application.

En 2021-2022, 1 552 applications sur AppStore et 706 sur Google Play ont été téléchargées.

## PROGRAMME JEUNESSE





La première édition de l'activité « jeunes en montagne » a eu lieu durant la semaine de relâche de mars 2022.

Au total, 3 groupes de 6 jeunes ont été formés pour participer à un 2 jours d'initiation au ski de montagne incluant des ateliers d'avalanche. L'activité, entièrement financée par l'encan virtuel de l'automne, était encadrée par des entreprises professionnelles de la région, soit Expé Aventures et Le Couloir. Les jeunes provenaient d'un peu partout au Québec et Avalanche Québec remboursait 50 % des frais de location d'équipement.

Également, Avalanche Québec s'est déplacé dans 5 écoles différentes de la Gaspésie pour animer des ateliers éducatifs sur les avalanches. Les écoles de L'escabelle (Cap-Chat), Gabriel le Courtois (Sainte-Annedes-Monts), Antoine-Bernard (Carleton), Aux Quatre-Vents (Bonaventure) et C.E. Pouliot (Gaspé) ont reçu la visite d'un prévisionniste ou technicien en avalanche. L'école en concentration plein air de Mont Saint-Sacrement de Québec a également reçu un atelier sur les avalanches lors de leur visite annuelle dans les Chic-Chocs.

Finalement, une flotte d'équipement jeunesse (15 kits pelles-sondes-DVA) acquise en 2020-2021 a bien servi cette année.

Non seulement elle a été utilisée pour toutes les activités jeunesse, nous l'avons aussi prêtée gratuitement à 2 reprises à des groupes scolaires de l'école Gabriel-le-Courtois de Sainte-Anne-des-Monts.

## ACTIVITÉS VIRTUELLES

#### 8 capsules d'information intemporelles à l'intention du grand public :

- i. Les systèmes météo qui affectent les Chic-Chocs en hiver
- ii. Les cotations d'exposition en terrain avalancheux
- iii. Parc DVA
- iv. Caractéristiques d'un bon DVA, sonde et pelle
- v. Les indices de danger
- vi. Les comportements humains
- vii. Alpin, limite forestière et sous la limite forestière
- viii. Astuces pour le ski de printemps une fois les bulletins terminés

Six (6) d'entre elles ont été publiées sur Facebook et elles se retrouvent toutes sur la chaine YouTube.

#### 6 évènements publics en direct sur Facebook ou sur webinaire Zoom :

- i. Préparez bien votre saison (mi-novembre)
- ii. Lancement de saison (début décembre)
- iii. Préparez vos vacances de Noël (20 décembre)
- iv. Les facteurs humains avec Sébastien Escande (début janvier)
- v. Recherche et sauvetage (début mars)
- vi. Printemps (début avril)

La participation et l'engouement pour ces évènements en direct ont été très bas cette année. Malgré tout, plusieurs personnes ont visionné ces présentations en différé et ont grandement apprécié le contenu.

### **JSA**

#### JOURNÉES DE SENSIBILISATION AUX AVALANCHES

Les Journées de sensibilisation aux avalanches (JSA) s'inscrivent dans le cadre d'une initiative nationale d'Avalanche Canada à l'origine d'environ 30 activités semblables dans des communautés de montagne de la Colombie-Britannique, de l'Alberta, du Yukon et du Québec. Après une année en virtuel, nous avons pu remettre sur pied cette année une édition des JSA en personnes qui s'est déroulée le 5 mars. Le rendez-vous avait été fixé dans le stationnement du mont Lyall où ateliers, compétitions amicales, exposants et ambiance festive étaient au rendez-vous. Les skieurs ont bien apprécié le rassemblement. L'activité s'est déplacée à la microbrasserie Le Malbord en soirée où un peu plus de 80 personnes étaient présentes pour une conférence de Lucas Garceau-Bédard, employé chez Avalanche Québec, sur un voyage de ski réalisé au Kirghizistan.



# AUTRES ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION DU PUBLIC

Divers événements en présence ont été possibles cette année, soit lorsque la situation sanitaire était moins préoccupante ou lorsque les événements se déroulaient à l'extérieur. Ainsi, une soirée de films à Québec et à Montréal organisée par la FQME s'est déroulée en novembre. Durant l'hiver, Avalanche Québec a été présent lors de la journée Démo Caroune Ski Shop en février à Marsoui afin de rencontrer et d'échanger avec la communauté en plus d'animer quelques ateliers éducatifs sur la sécurité en montagne. Finalement, la participation d'Avalanche Québec à un événement de fin de saison organisé au Mur des Patrouilleurs au Mont Albert a permis de rencontrer encore là de nombreux skieurs et planchistes et d'échanger avec eux.

## Parc d'entrainement de recherche de DVA :

Le parc d'entrainement de recherche de DVA a été réinstallé près du Centre de découverte et de services du parc national de la Gaspésie. Une vidéo explicative du fonctionnement du parc d'entrainement a été produite et publiée sur Facebook.

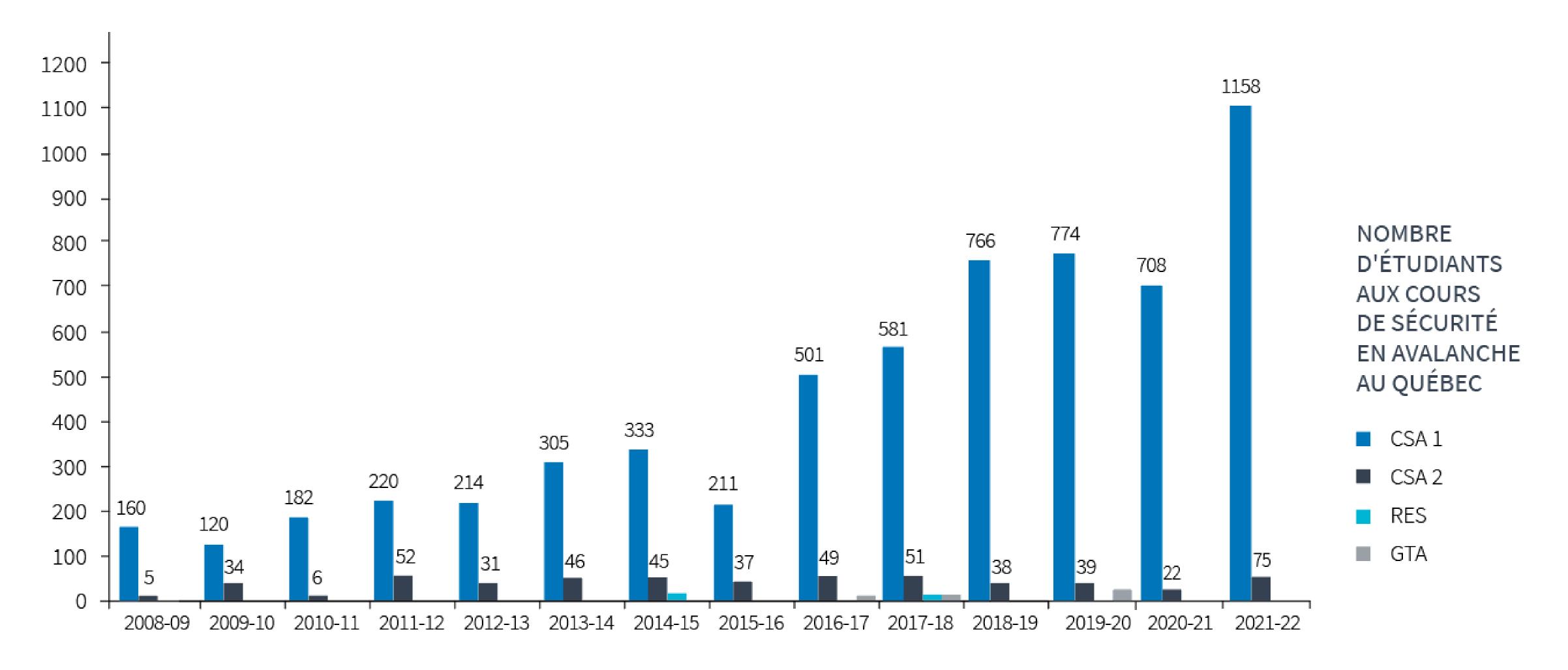
## Affichage du bulletin et information montagne à la boutique Caroune :

En raison de l'achalandage important à la boutique Caroune ski shop de Sainte-Anne-des-Monts, un écran présentant en temps réel le bulletin d'avalanche du jour ainsi que les données des stations météo a été installé. Cet écran était affiché près de la caisse et comprenait également un diaporama contenant des informations essentielles et des conseils de sécurité.

### CSA COURS DE SÉCURITÉ EN AVALANCHE

Dans le cadre d'une entente avec Avalanche Canada, Avalanche Québec est responsable depuis 2016 du programme CSA au Québec. En plus de la formation des instructeurs, de la gestion des licences et des redevances et de la vente exclusive du matériel de cours, Avalanche Québec participe activement à la promotion des formations offertes par les différents fournisseurs. Celles-ci sont affichées sur notre site Internet et diffusées dans les nouvelles et infolettres en plus des réseaux sociaux.





Au total, 1 233 personnes ont suivi un cours d'avalanche au Québec durant l'hiver 2021-2022, soit 1158 étudiants au cours d'introduction (CSA 1) et 75 étudiants au cours avancé (CSA 2).

Ces chiffres indiquent une augmentation de plus de 69 % par rapport à l'année passée et de près de 60% par rapport à la meilleure saison depuis la prise en charge du programme. Du jamais vu!



Services aux

# **PROFESSIONNELS**



Sondage industrie



Cours professionnels de l'ACA



Entente de service avec l'ACA



Autres services à l'industrie

Le programme de services aux professionnels vise le développement, l'essor et le maintien d'une expertise dans le domaine contribuant à supporter les actions et les efforts de sensibilisation, d'information et d'éducation du public qui sont déployés et coordonnés par Avalanche Québec.

## SONDAGE INDUSTRIE

En début de saison, un sondage a été effectué auprès des principaux acteurs de l'industrie du ski hors-piste dans les Chic-Chocs et au Québec.

L'objectif était de connaître le degré de satisfaction de nos services, ainsi que les besoins de l'industrie envers Avalanche Québec. Des suivis téléphoniques ont été faits auprès des différents répondants et les informations recueillies contribueront à améliorer et bonifier nos activités et services destinés aux professionnels.

# COURS PROFESSIONNELS ACA

Deux cours professionnels de l'Association canadienne des avalanches (ACA) ont pu être donnés cette saison dans les Chic-Chocs, après avoir été annulés l'an dernier.

Le cours Opération d'avalanche Niveau 1 (7 jours), ainsi que le cours de Recherche et sauvetage avancé en avalanche (4 jours) se sont tenus en février 2022 et ont été remplis à pleine capacité, soit 18 et 16 étudiants respectivement, portant le total d'étudiants au Québec depuis 2003 à 376. Une liste d'attente a même été mise en place et il est prévu que deux (2) cours d'Opérations en avalanche Niveau 1 soient organisés en 2023.

## ENTENTE DE SERVICE

#### ENTRE AVALANCHE QUÉBEC ET L'ACA

Afin de sécuriser un financement pour les services professionnels qu'Avalanche Québec déploie chaque année pour le compte de l'Association canadienne des avalanches (ACA), une entente de service a été élaborée.

Après de nombreux échanges et discussions, il a été convenu que l'ACA verserait une contribution monétaire permettant de soutenir les différentes interventions d'Avalanche Québec auprès des membres et futurs membres de l'ACA au Québec.

Cette entente a été officiellement signée en juin et consiste en une étape majeure pour officialiser les relations entre les deux organisations.



## AUTRES SERVICES ÀL'INDUSTRIE

#### Infolettres pros:

AvQ émet une infolettre professionnelle 4 fois par année (oct., déc., mars, avril) à une liste d'environ 200 abonnés. Ces infolettres rassemblent des nouvelles d'AvQ, du CAA, du domaine de la recherche scientifique, du tourisme d'aventure et encore plus.

#### **Bourses:**

Les bourses Avalanche Québec visent à encourager la relève dans le domaine. Ainsi, trois bourses ont été décernées cette saison, soit la bourse Alexandra Oberson (relève féminine) d'une valeur de 1 250 \$ à la meilleure étudiante du cours Opérations niveau 1, une bourse de 250 \$ au meilleur étudiant provenant d'un programme en tourisme d'aventures lors du cours Niveau 1 et une bourse de 250 \$ à un élève finissant de l'école secondaire Gabriel-Le Courtois de Ste-Anne-des-Monts. Depuis 2008, 18 000\$ ont été remis en bourses par Avalanche Québec en collaboration avec ses partenaires.

#### Stages:

Des possibilités de journées de stage pour les professionnels ont été offertes à partir de la fin février, à la suite des assouplissements des règles sanitaires au Québec. Quatre stagiaires sont ainsi venus approfondir leurs connaissances et compétences professionnelles dans le cadre de stages d'un jour.

#### Projet de recherche des Lacs Alpins:

En collaboration avec le CRÉA, consortium de recherche universitaire visant à mieux comprendre les écosystèmes présents dans les lacs des Chic-Chocs, nous avons participer à leurs travaux en analysant le manteau neigeux en bordure d'une dizaine de lacs alpins des Chic-Chocs.



OBERSON\*

# PRÉVISION PREVISION

des avalanches dans les Chic-Chocs



Sommaire de l'hiver



Opérations en montagne



**Bulletin d'avalanche** 



Aperçu météo alpine pour les Chic-Chocs

Le programme de prévision des avalanches dans
les Chic-Chocs constitue une des bases essentielles
de la sécurité hivernale sur ce territoire vedette pour la
pratique des sports de montagne dans l'est du Canada.
Dans le cadre d'une entente avec la Sépaq - Parc
national de la Gaspésie, ce service assure la diffusion
quotidienne d'informations sur l'état du manteau
neigeux et le niveau de danger d'avalanche dans
les zones offertes pour la pratique des activités de
glisse du parc national de la Gaspésie et de
la réserve faunique des Chic-Chocs.

## SOMMAIRE DE L'HIVER

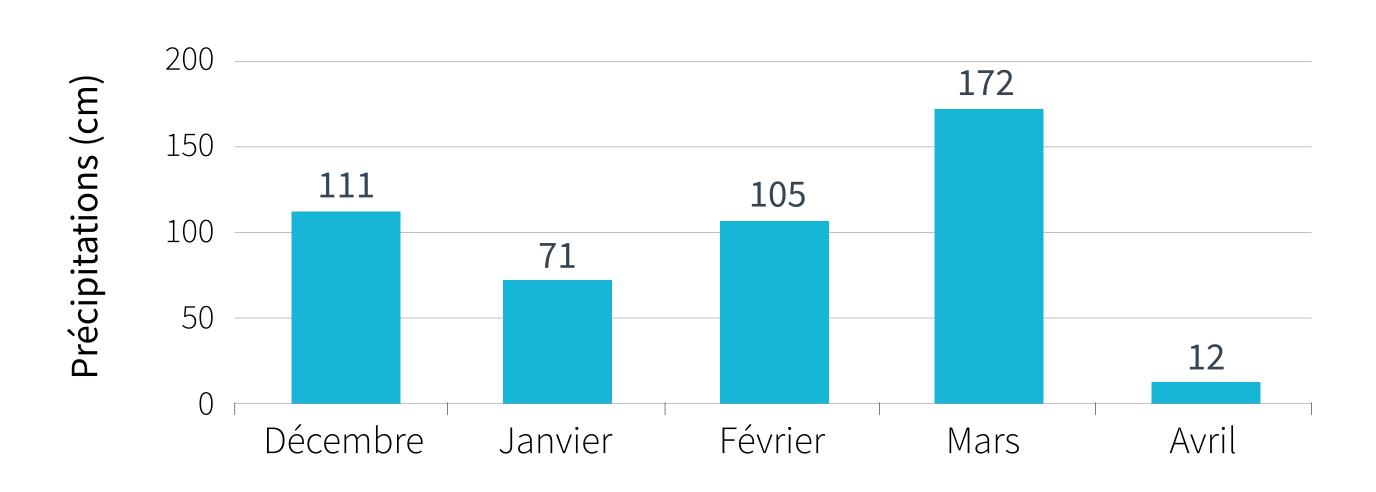
#### DANS LES CHIC-CHOCS

La saison 2021-2022 a marqué le retour d'un « vrai » hiver dans les Chic-Chocs. Au total, 470 cm de neige ont été enregistrés à notre station météo en vallée située au Centre de découverte et de services (CDS) du parc national de la Gaspésie. Ces données couvrent la période entre le 1er décembre et le 18 avril, journée de fermeture du CDS et, par conséquent, de la fin de la prise des observations manuelles.

Le manteau neigeux a atteint sa hauteur maximale de plus de 250 cm à Ernest-Laforce le 24 mars. Nous avons d'ailleurs perdu les données de neige pendant quelques jours à la suite de cet évènement car la hauteur de neige excédait la capacité des appareils de mesures de la station.

#### Saison 2021-2022 CHUTES DE NEIGE ENREGISTRÉES PAR MOIS

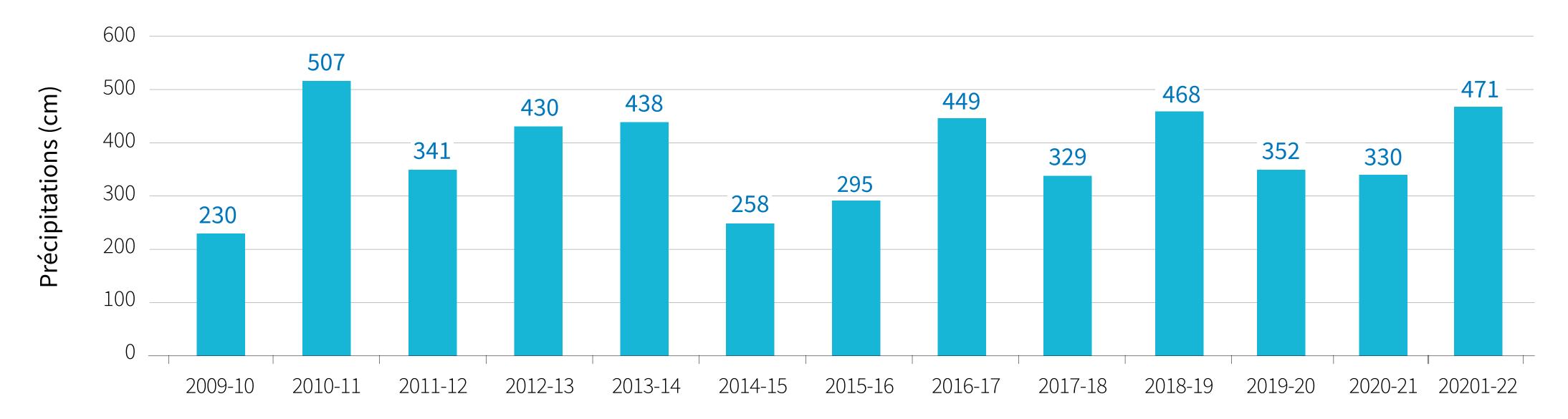
à la station de référence du CDS (230 m) | Total = 471 cm | Moyenne = 94 cm



L'absence de pluie et les importantes précipitations du mois de mars en montagne ont conservé un manteau neigeux bien épais jusqu'à la fin de la saison. En effet, au moment de terminer la publication de nos bulletins, le mont Albert était toujours bien couvert de neige, l'accès en motoneige toujours possible jusqu'à la Grande Cuve et la hauteur du manteau neigeux à la station du Ernest-Laforce était de 186 cm ... le 2 mai 2022!

#### Saisons précédentes CHUTES DE NEIGE ENREGISTRÉES PAR SAISON

à la station de référence du CDS (230 m) | Moyenne = 377 cm



## OPÉRATIONS EN MONTAGNE

Les observations sur la météo, la neige et les avalanches nécessaires à la préparation des bulletins d'avalanche sont recueillies par l'équipe terrain maintenant présente en montagne à tous les jours. Le système InfoEx facilite le partage des données récoltées par le personnel de l'accueil du CDS, l'équipe de Ski Chic-Chocs et celle de l'Auberge de montagne des Chic-Chocs. Le MIN (Mountain Information Network) d'Avalanche Canada favorise pour sa part l'accès aux observations rapportées par le public.

Finalement, le réseau de stations météo automatisées fournit des données en temps réel du CDS (230 m) et à toutes les heures du mont Ernest-Laforce (650 m) et du sommet du Petit-Mont-Sainte-Anne (1150 m).



Fournisseur officiel de vêtements techniques d'Avalanche Québec pour les opérations en montagne DEPUIS 2021



Les bulletins d'avalanche des Chic-Chocs sont émis quotidiennement depuis l'hiver 2019-2020. Depuis l'an dernier, le format national du bulletin d'avalanche a été adopté et est maintenant produit et publié à l'aide de la plateforme standardisée *AvID* d'Avalanche Canada. Les bulletins d'avalanche des Chic-Chocs sont émis en français et en anglais vers 18 h et disponibles à la fois sur les sites Internet d'Avalanche Québec et d'Avalanche Canada.

Avec l'enneigement que nous avons connu cette saison, notre bulletin est apparu, comme prévu, le 1<sup>er</sup> décembre et nous avons produit au total 151 bulletins quotidiens entre le 1<sup>er</sup> décembre et le 30 avril 2022.

De ce nombre, 148 bulletins présentaient un indice de danger.

Au niveau de l'activité des avalanches, ce sont 57 avalanches naturelles qui ont été rapportées ou observées. Également, 33 avalanches déclenchées par des skieurs ont été rapportées, aucune n'ayant résulté en blessures majeures ou décès. L'indice de danger a été élevé à six reprises au cours de la saison, principalement dans la bande d'altitude alpine.

## APERÇU DE MÉTÉO ALPINE

#### **POUR LES CHIC-CHOCS**



L'aperçu de météo alpine des Chic-Chocs est un produit unique au Québec, spécifique à l'environnement des hauts sommets des Chic-Chocs, qui est préparé depuis 2009 par la firme Alpine Weather Consultants.

Il présente un résumé et une description synoptique des conditions à court et moyen terme, le niveau de confiance du météorologue et des liens vers une sélection de produits complémentaires tels les avertissements et les prévisions publiques d'Environnement Canada, en plus de l'accès direct aux prévisions numériques automatisées à haute résolution (*SpotWx*). Au total, 45 prévisions alpines bilingues ont été produites entre le 1er décembre et le 30 avril, à raison de deux (2) par semaine (lundi et vendredi) et d'une 3e prévision lors des périodes de pointe des Fêtes et des semaines de relâche. Elles sont publiées sur le site Internet et un avis est diffusé sur la page Facebook et sur Instagram lors d'événements météo significatifs.



# PROJETS SPÉCIAUX

Les projets spéciaux, complémentaires aux opérations régulières, visent à améliorer la sécurité en avalanche au Québec et à supporter l'essor du tourisme hivernal, en particulier en Gaspésie.

Dans le cadre d'une entente avec le ministère du Tourisme du Québec (MTO), Avalanche Québec avait le mandat, en 2021-2022, d'évaluer une possible extension de la couverture de sa prévision d'avalanche au-delà des Chic-Chocs. Avec l'affluence de plus en plus importante de skieurs et de motoneigistes hors-piste dans les secteurs de Murdochville et du littoral nord de la Gaspésie, ainsi que le développement de nouveaux secteurs de pratique, le MTO a accordé le financement d'une étude de faisabilité pour ce projet.

La cartographie du territoire et l'analyse du terrain, l'historique des avalanches ainsi que les échanges avec les fournisseurs qui y œuvrent nous ont permis de déterminer la pertinence d'un tel service pour les années futures. Un projet-pilote de couverture du danger d'avalanche à certaines périodes ou lors d'événements météo significatifs sera d'ailleurs à l'essai en 2022-2023. L'objectif est d'offrir encore plus un cadre sécuritaire aux nombreux aventuriers de l'arrière-pays en Gaspésie.



#### Défi du

# FINANCEMENT

Le financement de la sécurité publique en avalanche au Québec, mais également dans le reste du Canada, demeure depuis toujours un défi de taille.



Bien que l'aide financière du gouvernement fédéral octroyée à partir de la saison 2019-20 permette d'assurer les services de base de sécurité en avalanche pour environ 10 ans, ce modèle requiert la participation des provinces et des autres partenaires gouvernementaux, du milieu et de l'industrie. En ce sens, une participation du gouvernement du Québec est essentielle à la réalisation de la mission et au bon fonctionnement de notre organisme de services publics. La signature, en juin 2022, d'une entente conjointe avec les ministères de la Sécurité publique et du Tourisme du Québec à hauteur de 140 000 \$ par année pendant trois ans vient d'ailleurs garantir le financement nécessaire à court et moyen terme. Nous en sommes très heureux!

Ces ententes avec les gouvernements fédéral et du Québec représentent 60% du budget annuel et constituent les principales sources de financement prévisibles à moyen et long terme. Ces montants sont indispensables et déjà pleinement engagés pour la prestation des services publics de sécurité en avalanche. Le renouvellement de ces ententes avant 2025 avec le Québec et avant 2030 avec le fédéral est primordial pour assurer la continuité des programmes, éviter les diminutions de services ou encore la fin de nos activités.

Dans le contexte d'une popularité sans cesse croissante des sports d'hiver en montagne et d'une fréquentation accrue de l'arrière-pays, les services de sécurité d'Avalanche Québec demeurent plus que jamais essentiels, car ils contribuent à éviter des décès et des tragédies en montagne en protégeant les résidents et les visiteurs, de même qu'à accroître la notoriété de la province et de ses régions comme destinations touristiques hivernales de calibre international.





AVALANCHE QUÉBEC existe grâce au support de nombreux partenaires financiers qui rendent possibles les programmes de sécurité en avalanche au Québec.

PARTENAIRES

2021 2022





























