



AVALANCHE QUÉBEC

RAPPORT ANNUEL

2020
2021



LE SEUL CENTRE D'EXPERTISE EN SÉCURITÉ
EN AVALANCHE DANS L'EST DU CANADA DEPUIS 1999

AVALANCHEQUEBEC.CA





RAPPORT ANNUEL

2020 2021

Sommaire

Mot de la direction	3
Les avalanches de neige au Québec	4
À propos d'Avalanche Québec	6
Sommaire financier	9
Communications et marketing	10
Sensibilisation du public	14
Services aux professionnels	16
Prévision des avalanches dans les Chic-Chocs	18
Projets spéciaux	22
Défi du financement	23
Partenaires d'Avalanche Québec	24



Mot de LA DIRECTION

NOUS AVONS LE PLAISIR DE VOUS PRÉSENTER LE RAPPORT ANNUEL 2020-2021 D'AVALANCHE QUÉBEC, L'UNIQUE CENTRE D'EXPERTISE ET DE RÉFÉRENCE EN SÉCURITÉ EN AVALANCHE À L'EST DES ROCHEUSES!

Cette saison a été marquée par l'adaptation constante. La crise de la COVID a évidemment apporté son lot d'enjeux et de défis qui ont été relevés les uns après les autres par la mise en place et l'ajustement des mesures, directives et protocoles pour permettre d'opérer au bureau et sur le terrain en toute sécurité. Dans ce contexte, le virage virtuel des activités de sensibilisation a permis de rejoindre encore plus efficacement le public pour les informer et les éduquer à la sécurité en avalanche. Aussi, le format national du bulletin d'avalanche a été adopté dans les Chic-Chocs et est maintenant produit et publié à l'aide de la plateforme standardisée d'Avalanche Canada. Finalement, un hiver atypique dans les Chic-Chocs, exceptionnellement chaud, très peu enneigé et de courte durée, a nécessité des ajustements en continu des opérations en montagne qui se sont terminées près de trois (3) semaines plus tôt en raison d'un manque de neige.

Du point de vue du financement, bien que l'aide financière du gouvernement fédéral dans le cadre de la stratégie nationale permette d'assurer les services essentiels de sécurité en avalanche, ce modèle requiert la participation des provinces et des autres partenaires gouvernementaux, du milieu et de l'industrie. La contribution demandée au gouvernement du Québec, qui représente environ 25% du budget annuel, est donc essentielle à la réalisation de la mission et au bon fonctionnement de notre organisme de services publics. En ce sens, des discussions se poursuivent avec les ministères concernés, à savoir le ministère de la Sécurité publique du Québec (MSP), le ministère de l'Éducation du Québec (MEQ) et le ministère du Tourisme du Québec (MTO), pour établir une entente de financement adéquate et stable qui permettra de sécuriser les services publics de sécurité en avalanche, d'alléger les démarches et suivis administratifs en plus de faciliter la planification et le développement des programmes à moyen et long terme.

Ce rapport annuel brosse le portrait de notre organisme, de ses administrateurs et employés en plus des partenaires gouvernementaux, du milieu et de l'industrie. Il présente un bilan des activités de communications et des services de sécurité en avalanche qui sont essentiels pour protéger le public, réduire les risques d'accident et ainsi sauver des vies. Bonne lecture!



Magella Émond, président
president@avalanchequebec.ca



AVALANCHE QUÉBEC



Dominic Boucher, directeur général
dominic@avalanchequebec.ca

Les avalanches de neige AU QUÉBEC

Au Québec, les avalanches de neige occupent **le second rang des risques naturels les plus meurtriers** derrière les éboulements et les glissements de terrain. Elles affectent de nombreuses activités humaines incluant les habitations, les routes, les lignes de transport d'énergie, les barrages hydro-électriques, les industries minières et forestières et bien sûr les sports de montagne. Selon l'enquête historique du professeur Bernard Héту de l'Université du Québec à Rimouski, un peu plus de 75 personnes sont mortes dans des avalanches au Québec depuis 1825. **De ce nombre, 17 personnes sont décédées dans des avalanches au cours des 20 dernières années, en particulier lors de la pratique d'activités récréatives telles le ski et la motoneige hors-piste, l'escalade de glace et la glissade.**

LE PLUS RÉCENT DÉGÈS S'EST PRODUIT LE 19 FÉVRIER 2020 AUX MINES MADELEINE DANS LES CHIC-CHOCS.



Plusieurs régions de la province présentent des risques d'avalanche. En plus de la Gaspésie (Chic-Chocs, Haute-Gaspésie, Murdochville), des accidents d'avalanche sont survenus dans certains secteurs de Charlevoix et du Bas-Saguenay (parcs nationaux des Grands-Jardins, des Hautes-Gorges-de-la-Rivière-Malbaie et du Fjord-du-Saguenay), sur la Côte-Nord (Sept-Îles, Franquelin) et la Basse-Côte-Nord (Blanc-Sablon) de même que dans le nord du Québec (Kangiqsualujjuaq) et dans la région de Thetford Mines.

Au terme de l'hiver 2020-2021, nous sommes heureux de ne rapporter aucun accident mortel !

Une avalanche au mont Albert le 28 février a toutefois complètement enseveli deux (2) skieurs qui ont heureusement été secourus à temps par le troisième membre de leur groupe. Également, trois (3) motoneigistes d'un groupe de sept (7) se sont fait partiellement ensevelir suite au déclenchement d'une avalanche par un membre de leur groupe le 7 février dans l'arrière-pays de Mont-Louis en Haute-Gaspésie. Les rapports détaillés de ces incidents sont disponibles dans la section « [Éducation](#) » de notre site Internet.



**ANALYSE D'UNE FRACTURE
D'AVALANCHE PAR NOTRE ÉQUIPE**

À propos D'AVALANCHE QUÉBEC

AVALANCHE QUÉBEC EST UN ORGANISME À BUT NON LUCRATIF DÉDIÉ À LA SÉCURITÉ EN AVALANCHE AU QUÉBEC.

Initié à l'automne 1999 par la MRC de La Haute-Gaspésie, il est devenu un organisme autonome en juillet 2006 et a été enregistré comme organisme de bienfaisance en décembre 2019. Sa mission consiste à protéger le public, prévenir les accidents et améliorer la sécurité en avalanche en assurant une offre d'activités et de services de sensibilisation, d'information et d'éducation à la population, principalement celle du Québec.



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration d'Avalanche Québec se compose de cinq membres. Au cours de la saison 2020-2021, les membres du CA se sont réunis avec le directeur général et le nouveau directeur adjoint pour un total de sept (7) rencontres entre la mi-septembre et la mi-juin. L'assemblée générale annuelle a eu lieu le 22 septembre et une journée de réflexion stratégique s'est déroulée le 3 novembre.

Après plus de 20 ans d'implication, d'abord comme instigateur du projet à la MRC et par la suite en tant que membre du CA et secrétaire-trésorier, Michel Thibault s'est retiré du conseil d'administration lors de la rencontre du 9 mars. Il a été remplacé sur le CA par Simon Thibault et par Alexis Poirier qui a pris la relève du poste de secrétaire-trésorier. Les membres du CA et toute l'équipe d'Avalanche Québec tiennent à remercier Michel pour sa vision, son implication soutenue et ses bons conseils tout au long de son mandat !

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION D'AVALANCHE QUÉBEC :

Magella Émond (président)
André Beaulieu (vice-président)
Alexis Poirier (secrétaire-trésorier)
Guy Fraser (administrateur)
Simon Thibault (administrateur)



COMITÉ DE MISE EN OEUVRE STRATÉGIQUE

Pour sa part, le comité de mise en œuvre stratégique (CMOS), composé du directeur général, du directeur adjoint et de trois (3) employées (Maude, Julie et Laurie) s'est réuni à six (6) reprises durant la saison en plus d'une retraite de cinq (5) jours à la fin avril et au début mai. Les dossiers traités par le CMOS incluent la planification stratégique, la gestion de l'organisme par services, l'organisation du travail par comités, l'amélioration et le développement des activités ainsi que les rencontres et bilans de fin de saison.



ÉQUIPE

L'équipe d'Avalanche Québec se compose d'un (1) directeur général, d'un (1) directeur adjoint en poste depuis la mi-janvier, d'une (1) responsable des communications et du marketing, de trois (3) prévisionnistes en avalanche et de quatre (4) techniciens pour un total de dix (10) employés. À part le directeur général à temps plein à l'année, ces postes sont occupés par des employés saisonniers à temps plein (6) ou à temps partiel (3).



Dominic Boucher
Directeur général



Dominic Leblanc
Directeur adjoint



Jean-Pierre Gagnon
Prévisionniste



Julie Leblanc
Prévisionniste



Laurie Dumas
Prévisionniste



Maude Alary-Paquette
Communications
et marketing



Jacob Laliberté
Technicien



Jean-François Michaud
Technicien



Nicolas Wagneur
Technicien



Lucas Garceau-Bédard
Technicien

LES VALEURS QUI GUIDENT L'ORGANISME DANS LA RÉALISATION DE SA MISSION INCLUENT :

- La **SÉCURITÉ** : du public et des travailleurs en terrain avalancheux ;
- La **QUALITÉ** : des services spécialisés de haut niveau ;
- L'**EXPERTISE** : des employés hautement qualifiés ;
- L'**INCLUSION** : des partenaires du milieu, académiques et gouvernementaux ;
- La **CONCERTATION** : des organisations et des experts de l'industrie ;
- Le **RESPECT** : des employés, de la communauté et de l'environnement.



**MONT ALBERT,
CHIC-CHOCS (QC)**

Sommaire FINANCIER

ÉTAT DES RÉSULTATS

Pour l'exercice terminé le 30 juin

	2021	2020
PRODUITS		
Subventions (annexe A)	569 895 \$	444 657 \$
Autres produits (annexe B)	109 273	156 435
Amortissement des apports reportés afférents aux immobilisations corporelles	2 484	1 563
	681 652	602 655
CHARGES		
Salaires et charges sociales	347 170	278 996
Achats de produits	23 974	26 077
Assurances	10 148	10 803
Campagnes de financement	508	6 223
Cotisations et affiliations	5 251	5 747
Créances douteuses	-	2 868
Entretien et réparations	9 635	7 275
Fournitures de bureau et papeterie	5 484	6 137
Frais de formation	12 294	5 312
Frais de matériel roulant	2 831	2 820
Frais de voyage et de représentation	3 981	23 354
Intérêts et frais bancaires	934	2 246
Location d'équipement et de matériel roulant	19 470	22 306
Location de salles	161	2 049
Loyer	18 500	18 500
Publicité	9 560	4 939
Services professionnels	30 739	15 250
Travaux à forfait	68 549	26 514
Télécommunications	6 656	5 664
Amortissement des immobilisations corporelles	19 595	12 414
	595 440	485 494
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES	86 212 \$	117 161 \$

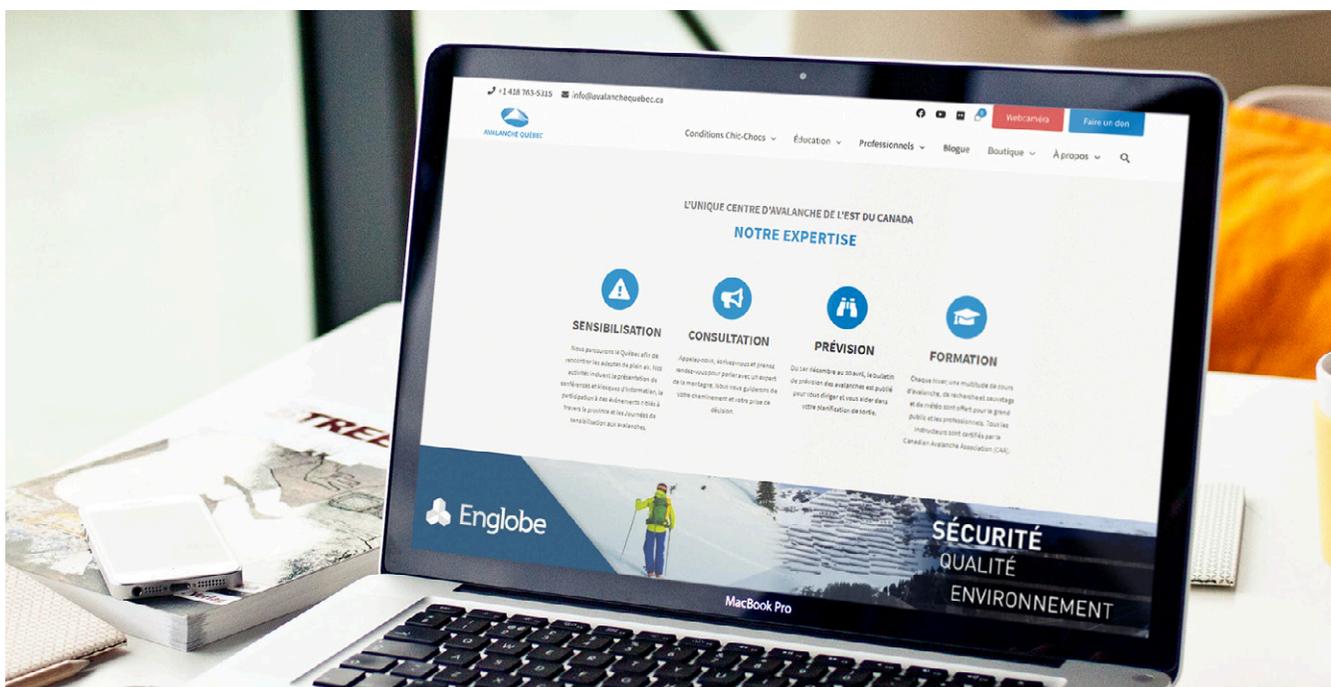
ANNEXES

Pour l'exercice terminé le 30 juin

	2021	2020
A - SUBVENTIONS		
Centre local de développement de La Haute-Gaspésie	19 000 \$	- \$
Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes	-	10 000
Développement économique Canada	15 000	-
Fondation - Avalanche Canada	150 000	250 000
Ministère de la Sécurité publique	30 000	30 000
Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur	60 000	50 000
Ministère du Tourisme	50 000	21 016
Mountain Equipement Co-op	-	5 000
MRC de La Haute-Gaspésie	-	3 900
Société des établissements de plein air du Québec	35 000	35 000
Subvention salariale d'urgence du Canada	200 187	33 360
Autres	10 708	-
	569 895 \$	444 657 \$
B - AUTRES PRODUITS		
Campagnes de financement	8 375 \$	24 305 \$
Publicité, commandites et commissions	1 275	2 013
Redevances	5 927	7 642
Revenus de contrats	56 695	78 328
Ventes de produits	33 001	44 146
	109 273 \$	156 435 \$

Communications ET MARKETING

Les outils de communication privilégiés par Avalanche Québec incluent le site Internet, les réseaux sociaux, des nouvelles et infolettres ainsi que des communiqués aux médias. Le plan de partenariat contribue pour sa part à favoriser les échanges de visibilité, à générer des revenus publicitaires et à solliciter les lots pour les campagnes de collecte de fonds et les prix de participation distribués lors des activités de sensibilisation.



SITE INTERNET [AVALANCHEQUEBEC.CA](http://avalanchequebec.ca)

Depuis l'automne 2020, la firme Bourrasque de Matane est le nouveau partenaire qui facilite le fonctionnement, les mises à jour, l'amélioration et le développement du site Internet d'Avalanche Québec. Tout au long de la saison, plusieurs corrections, modifications et bonifications ont été apportées à la plateforme de gestion et au contenu afin de continuer à enrichir la vitrine publique officielle de l'organisme qui regroupe une foule d'informations au sujet de la sécurité en avalanche.



STATISTIQUES DE FRÉQUENTATION

Du 1^{er} juillet 2020 au 30 juin 2021 :
45 000 (+13 %) VISITEURS UNIQUES
170 000 PAGES VISIONNÉES

Pages les plus visitées :
1) CONDITIONS CHIC-CHOCs
2) ACCUEIL
3) ÉDUCATION



RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook a été une plateforme capitale en cette année où les événements publics se sont mus du présentiel au virtuel. Afin de garder ce lien avec notre communauté, nous avons organisé la tenue d'événements virtuels en direct et émis environ 200 publications au cours de la saison. Nous avons généré plus de **75 000 interactions** (*Mentions « j'aime », commentaires et partages*) et notre publication la plus performante a touché plus de **31 000 personnes**.



facebook.com/avalanchequebec

Depuis décembre 2011. 7872 abonnés (+22 %).



@avalanche.quebec

Depuis février 2019. 59 publications, 1 645 abonnés (+34 %).



www.flickr.com/photos/144428874@N07/albums

Depuis octobre 2016. 3 538 photos, 639 860 visionnements depuis novembre 2018.



www.youtube.com/user/CentreAvalanche

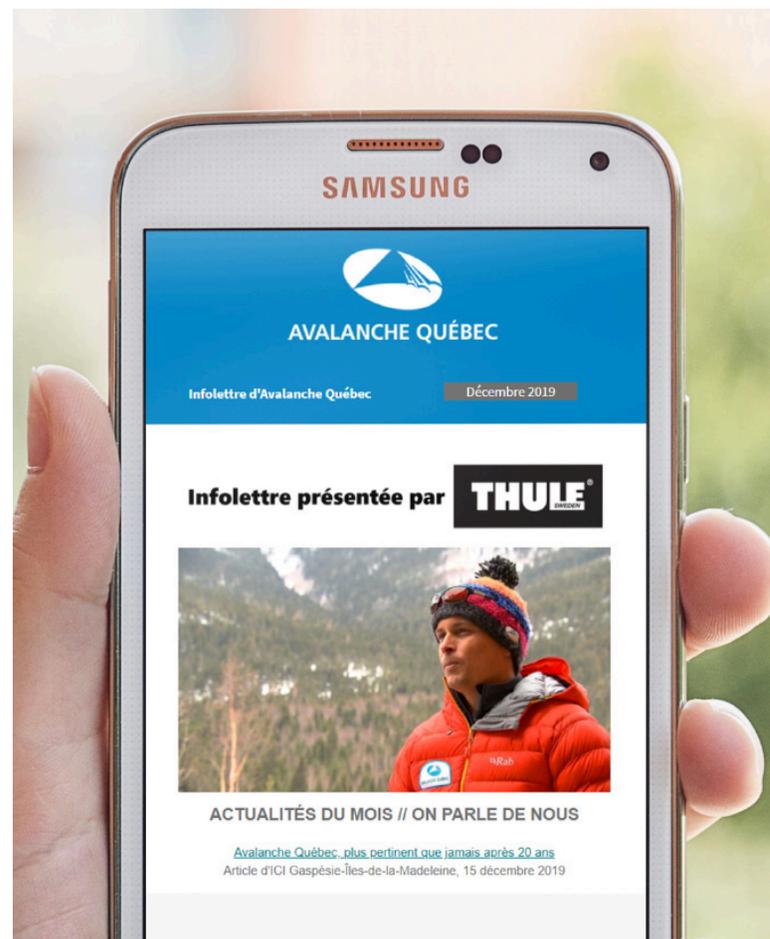
Depuis février 2009. 109 vidéos, 167 abonnés (+74 %), 141 499 visionnements (+242 %).



NOUVELLES ET INFOLETTRES

Les nouvelles et infolettres, publiées en français seulement, visent à faire connaître Avalanche Québec et à promouvoir ses activités et services en plus de partager des informations pertinentes sur la communauté, les événements, les formations, l'équipement et la sécurité en avalanche en général. Au total, 18 courtes nouvelles ont été publiées dans la section « [Blogue](#) » du site Internet durant la saison 2020-2021.

Les infolettres mensuelles diffusées entre octobre et avril (7 au total) relancent les nouvelles récentes en plus des messages pertinents, actualités et activités à venir. Les nouvelles et infolettres sont distribuées par courriel à partir de la plateforme MailChimp (1428 abonnés, taux d'ouverture de 31%) en plus d'être repartagées sur la page Facebook. De plus, une infolettre professionnelle facilite le partage d'informations avec les différents intervenants de l'industrie. Cette liste de 170 personnes est utilisée pour diffuser des offres d'emploi d'Avalanche Québec ou des partenaires, des opportunités de formation, des événements pertinents, des outils spécialisés, des nouveautés, etc. Des infolettres professionnelles ont été diffusées à quatre reprises entre octobre et avril avec un impressionnant taux d'ouverture moyen de plus de 40 %.





COUVERTURE MÉDIATIQUE

Depuis le 1^{er} décembre, ICI Gaspésie-Les-Îles et Avalanche Québec ont scellé un partenariat de diffusion quotidienne de l'indice de danger d'avalanche pendant le bulletin météo de l'émission régionale du matin « Bon pied, bonne heure!». Nous communiquons aussi régulièrement avec eux lorsque l'indice de danger d'avalanche est à la hausse et atteint un seuil critique. Nous sommes alors invités à intervenir en ondes afin de jeter un éclairage sur la situation. Intégrer la sécurité en avalanche à la routine des utilisateurs de l'arrière-pays gaspésien est un grand pas en avant et cette tribune qui nous est offerte constitue un atout majeur.

Sur un autre plan, notre liste de courriels médias compte plus de 50 membres. Elle permet de rejoindre efficacement un vaste éventail de journalistes et de médias. **Au cours de la saison 2020-2021, les membres de l'équipe d'Avalanche Québec ont effectué un total de 16 entrevues qui ont généré 11 interventions à la radio, trois articles écrits, un reportage à la télévision et une table ronde virtuelle diffusée sur Facebook.** Ces diffusions dans les médias de masse constituent des occasions privilégiées de sensibiliser et éduquer le public à la sécurité en avalanche. Les sujets les plus abordés incluent les accidents en montagne, les avalanches et la sécurité en général, l'enjeu du financement, les événements publics, les conditions de neige et les risques d'avalanche dans les Chic-Chocs.



PLAN DE PARTENARIATS

Pour une troisième année consécutive, nous avons sollicité des collaborateurs de l'industrie dans le cadre de notre plan de partenariat. Ces revenus de publicité en échange de visibilité sur les diverses plateformes (webcaméra, site Web, infolettres, bulletins d'avalanche, aperçus météo, etc.) nous ont permis d'amasser environ 1 625 \$. **Cette baisse de revenus par rapport à l'an dernier (5 500 \$) s'explique par le déplacement des contributions des partenaires vers l'encan, l'échange de visibilité s'étant majoritairement fait contre des lots.** Tout de même, grâce à ce partenariat, ces entreprises ont pu atteindre le public niché d'Avalanche Québec.



ENCAN AVALANCHE

Après huit (8) éditions du Tirage Avalanche, dont celle du 20^e anniversaire qui a clos en grand ce chapitre, nous avons décidé d'opter pour une nouvelle formule de collecte de fonds autonome, soit la tenue d'un encan virtuel hébergé par la plateforme *Followmybid*. Ainsi, du 5 au 14 mars s'est tenu **le premier Encan Avalanche**. Au total, 314 mises ont été faites par 162 participants qui se sont disputé 37 lots. Ces derniers ont été offerts tant par des partenaires de la communauté locale que par des entreprises d'envergure nationale. **Cette première édition a définitivement été couronnée de succès, permettant d'amasser un peu plus de 9 000 \$.**





BOUTIQUE EN LIGNE

La **Boutique Avalanche** est disponible en ligne sur notre site Internet. Elle propose du matériel promotionnel (t-shirts, sangles à skis, etc.), de formation (manuels de cours, Avaluator, etc.) et spécialisé (règles à neige, loupes, thermomètres, etc.), de l'équipement de sauvetage neuf et usagé de même que des billets pour accéder à certains de nos événements. On y retrouve également le livre-guide des Chic-Chocs en français et en anglais. Les ventes pour la quatrième année d'opération de la boutique en ligne dépassent les 10 000\$. Les produits spécialisés de la Boutique Avalanche sont également disponibles au *Caroune ski shop* à Sainte-Anne-des-Monts et au Centre de découverte et de services du parc national de la Gaspésie.

**NOTRE BOUTIQUE EN LIGNE PROPOSE DES
OUVRAGES DE RÉFÉRENCE DANS LE DOMAINE,
SOUVENT DIFFICILES À TROUVER DANS
LES LIBRAIRIES GÉNÉRALISTES.**

Prise de décision
en terrain avalancheux
Carnet d'observation terrain avalancheux

Sensibilisation DU PUBLIC

Le programme de sensibilisation aux avalanches vise l'information et l'éducation du public en général et tout particulièrement des jeunes et des adeptes de plein air.



PROGRAMME JEUNESSE

Avalanche Québec propose deux (2) activités de sensibilisation de 75 minutes pour les jeunes, à savoir « Mythes et réalités sur les avalanches » et « Recherche et sauvetage ». Elles s'adressent aux groupes scolaires en visite dans les Chic-Chocs (activité gratuite) et peuvent également être présentées sur invitation dans les écoles secondaires et cégeps de la Gaspésie et ailleurs dans la province (activité payante).

Dans le contexte de la COVID, les groupes scolaires qui venaient habituellement en visite dans les Chic-Chocs ont annulé leurs déplacements cet hiver. Une seule activité « Mythes et réalités sur les avalanches » a été présentée en virtuel à l'école Champagnat de Sainte-Anne-des-Monts. Notre prévisionniste en avalanche, Julie LeBlanc continue de collaborer avec [Academos](#) à titre de cybermentor auprès d'une vingtaine de jeunes à la recherche de leur métier de rêve. **Finalement, avec l'aide de l'URLS Gaspésie-les-Îles, nous avons fait l'acquisition d'une flotte de 15 ensembles de sauvetage en avalanche incluant le DVA, la sonde et la pelle qui seront dédiés aux activités jeunesse.**



ACTIVITÉS VIRTUELLES

Tous les événements publics, conférences, kiosques et ateliers, qui permettaient de rencontrer et de discuter avec un grand nombre de personnes dans le cadre d'activités ciblées, ont évidemment été annulés cette année en raison de la COVID. Dans ce contexte, les activités virtuelles se sont imposées naturellement pour rejoindre efficacement les pratiquants d'expérience et les nouveaux initiés.



À la suite d'une familiarisation des membres de l'équipe avec la production vidéo et la diffusion sur les différentes plateformes Web, une programmation d'activités virtuelles a été dévoilée lors d'un lancement de saison sur *Facebook Live* le 3 décembre. Tout au long de l'hiver, huit (8) présentations portant sur des thèmes variés en lien avec la sécurité en avalanche et s'adressant à tous les types d'utilisateurs (skieurs, planchistes, motoneigistes, grimpeurs et raquetteurs) ont été diffusées en direct sur Facebook. Également, 17 capsules vidéo informatives et de promotion des produits et services d'Avalanche Québec ont été publiées et partagées sur les réseaux sociaux. De ce nombre, quatre (4) capsules de sensibilisation de base adressées aux visiteurs des Chic-Chocs ont été préparées en collaboration avec le CLD de La Haute-Gaspésie. Au total, on évalue que près de 600 personnes ont assisté aux présentations en direct et que nous cumulons un peu plus de 20 000 vues pour l'ensemble des activités virtuelles de sensibilisation. **Notre événement virtuel le plus populaire, le panel « femmes & plein air », a quant à lui touché 6 200 personnes et cumulé 20 000 minutes vues, soit au moins 350 personnes qui l'ont écouté dans son entièreté (2 heures).**



JOURNÉES DE SENSIBILISATION AUX AVALANCHES



Les Journées de sensibilisation aux avalanches (JSA) s’inscrivent dans le cadre d’une initiative nationale d’Avalanche Canada à l’origine d’environ 30 activités semblables dans des communautés de montagne de la Colombie-Britannique, de l’Alberta, du Yukon et du Québec. Dans le contexte de la COVID qui ne permettait aucun rassemblement, même à l’extérieur, la 17^e édition des JSA s’est déroulée dans une formule bien différente cette année. Un concours a donc été lancé sur nos réseaux sociaux. Du 17 au 31 mars, les utilisateurs de l’arrière-pays étaient invités à produire et partager des vidéos démontrant des pratiques sécuritaires en montagne en utilisant le mot-clic #bonnespratiquesavalanche. Bien que de nombreux prix de participation étaient offerts, dont une paire de ski *Xalibu Skis Conception*, le concours n’a malheureusement pas connu le succès escompté avec moins de 10 vidéos partagées.

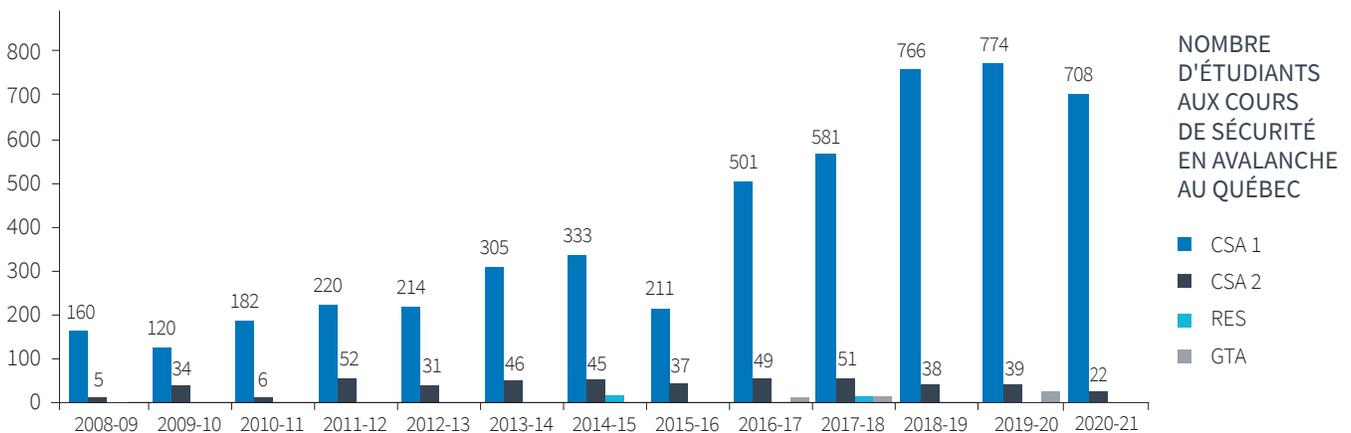


COURS DE SÉCURITÉ EN AVALANCHE (CSA)

DANS LE CADRE D’UNE ENTENTE AVEC AVALANCHE CANADA, AVALANCHE QUÉBEC EST EN CHARGE DEPUIS 2016 DU PROGRAMME CSA AU QUÉBEC.

En plus de la formation des instructeurs, de la gestion des licences et des redevances et de la vente exclusive du matériel de cours, Avalanche Québec participe activement à la promotion des formations offertes par les différents fournisseurs. Celles-ci sont affichés sur notre site Internet et diffusés dans les nouvelles et infolettres en plus des réseaux sociaux.

Au total, 730 personnes ont suivi un cours d’avalanche au Québec durant l’hiver 2020-2021, soit 708 étudiants au cours d’introduction (CSA 1) et 22 étudiants au cours avancé (CSA 2). Ces chiffres indiquent une diminution de 15% par rapport à la saison précédente mais encore une croissance de 30 % depuis la prise en charge du programme en 2016. Ce fut une année difficile pour les instructeurs CSA qui ont dû annuler de nombreux cours en raison de l’hiver qui a tardé à s’installer en décembre, des restrictions sanitaires en lien avec la COVID durant tout le mois de janvier et la fonte rapide du couvert neigeux dès la mi-mars.



Finalement, toujours dans le but de supporter ce programme de formation au Québec, la traduction du manuel de cours de sécurité en avalanche pour les motoneigistes a été complétée durant l’hiver. De plus, la traduction de la mise à jour du carnet « Prise de décision en terrain avalancheux » utilisé dans le CSA 2 est en cours et la nouvelle édition devrait être prête au courant de la prochaine saison.

Services aux PROFESSIONNELS

Le programme de services aux professionnels vise le développement, le déploiement et le maintien d'une expertise dans le domaine contribuant à supporter les actions et les efforts de sensibilisation, d'information et d'éducation du public qui sont déployés et coordonnés par Avalanche Québec.



FORMATION PROFESSIONNELLE ET CONTINUE

En raison de la pandémie, tous les congrès, conférences et ateliers professionnels se sont déroulés en mode virtuel. La participation des employés d'Avalanche Québec a donc été facilitée pour le *Virtual Snow and Avalanche Workshop* (5-6 octobre), le *Colorado Snow and Avalanche Workshop* (14-16 octobre), les ateliers d'automne de l'Association canadienne des avalanches (ACA) et de l'Association canadienne des guides de montagne (12-15 novembre), la formation des prévisionnistes d'Avalanche Canada (16-17 novembre), le *Eastern Snow and Avalanche Workshop* (17-19 novembre) et les conférences du printemps de l'Association canadienne des avalanches (3-6 mai). La formation présaison d'Avalanche Québec s'est pour sa part déroulée du 23 au 27 novembre. De plus, de nombreuses présentations virtuelles ont eu lieu durant la saison, notamment les webinaires Avalanche Canada, les soirées de l'*American Avalanche Association* et les conférences du *Mount Washington Avalanche Center* auxquelles plusieurs employés ont participé à partir du bureau ou dans le confort de leur salon. **Finalement, l'un de nos techniciens en avalanche, Jean-François Michaud, a débuté sa formation professionnelle Niveau 2 de l'ACA en décembre 2020 qu'il complètera à Whistler en Colombie-Britannique au début de la prochaine saison.**

De son côté, Avalanche Québec a organisé un séminaire ouvert aux professionnels et à un public averti qui s'est déroulé via *Zoom Webinaire* les 8 et 9 décembre. Pour l'occasion, huit (8) intervenants francophones ont présenté leurs études, travaux et réflexions à un total d'environ 200 participants. Une autre soirée virtuelle sous la thématique « Recherche et sauvetage avancé » s'est déroulée via *Zoom Webinaire* le 24 février avec Manuel Genswein en direct de la Suisse. **Cette formation dynamique, spécialisée et très complète a rassemblé un total de 45 participants.**



SUPPORT À L'INDUSTRIE

Malgré les restrictions et les mesures sanitaires, des ajustements apportés au programme de stage ont permis d'accueillir en toute sécurité deux (2) stagiaires pour un total de 14 jours durant l'hiver. Ces journées sur le terrain avec l'équipe opérationnelle permettent aux visiteurs d'acquérir des compétences et de l'expérience nécessaires à leur développement professionnel. Des objectifs de stages clairs, un suivi des compétences acquises et un encadrement serré ont été la clé de la réussite de ce programme.

Également, la collaboration se poursuit avec l'Université de Sherbrooke et l'Université du Québec à Rimouski dans le cadre de leurs travaux de recherche et lors des sorties terrain en Gaspésie qui se sont déroulées durant la troisième semaine de mars.

Finalement, les bourses Avalanche Québec, en collaboration avec MEC et Oberson, visent à encourager la relève dans le domaine. **Dans le contexte de la pandémie, une seule bourse de 500 \$ a été remise à un finissant du secondaire en Haute-Gaspésie portant le total à 16 000 \$ depuis 2008.**

Merci aux partenaires !



OBERSON+



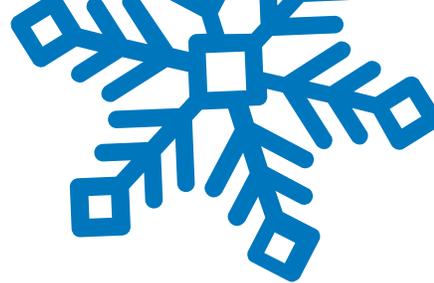
COURS PROFESSIONNELS ACA AU QUÉBEC

Depuis 2009, une entente entre l'Association canadienne des avalanches (ACA) et Avalanche Québec facilite l'organisation des cours professionnels de l'ACA au Québec. Malheureusement, les cours habituellement prévus chaque hiver, à savoir « Introduction à la météo » et « Opérations d'avalanche Niveau 1 », n'ont pas été possibles cette année en raison de la pandémie.

En effet, l'adaptation difficile du contenu de ces cours techniques en mode virtuel, les déplacements limités entre les provinces pour les instructeurs et l'absence de salle de classe assez grande pour le respect de la distanciation physique dans le parc national de la Gaspésie ont eu raison de l'offre de ces formations.

Toutefois, les cours en ligne « Introduction aux Opérations d'avalanche » (maintenant disponible en français) et « Introduction au professionnalisme » ont été largement diffusés dans les infolettres publiques et professionnelles ainsi que sur les réseaux sociaux.

Prévision des avalanches DANS LES CHICS-CHOCS



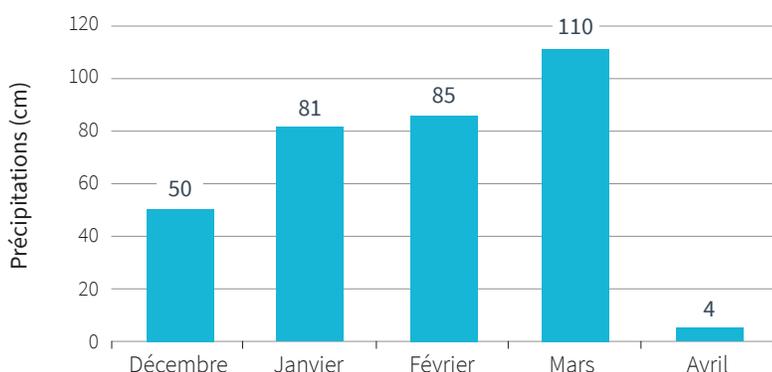
Le programme de prévision des avalanches dans les Chic-Chocs constitue une des bases essentielles de la sécurité hivernale sur ce territoire vedette pour la pratique des sports de montagne dans l'est du Canada. Dans le cadre d'une entente avec la Sépaq – parc national de la Gaspésie, ce service assure la diffusion quotidienne d'informations sur l'état du manteau neigeux et le niveau de danger d'avalanche dans les zones offertes pour la pratique des activités de glisse du parc national de la Gaspésie et de la réserve faunique des Chic-Chocs.



SOMMAIRE DE L'HIVER DANS LES CHIC-CHOCS

Saison 2020-2021 CHUTES DE NEIGE ENREGISTRÉES PAR MOIS

à la station de référence du CDS (330 m) | Moyenne = 66 cm



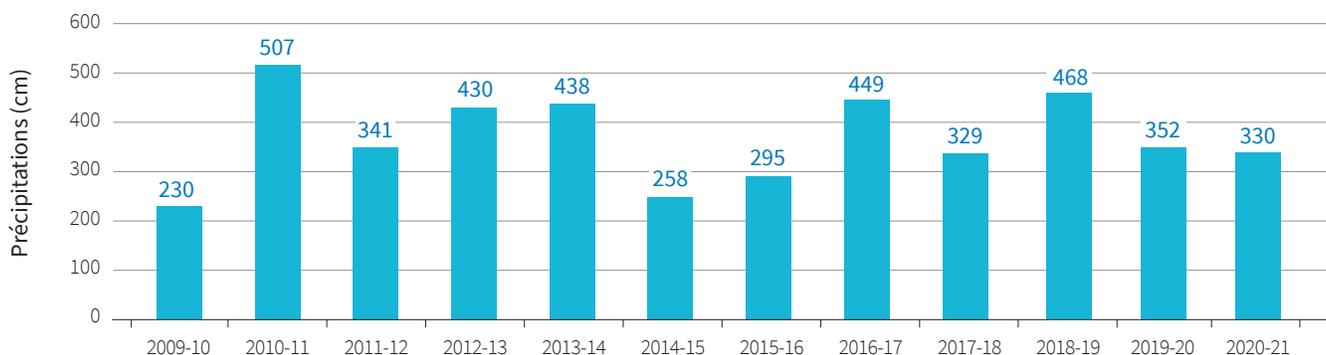
Les chutes de neige enregistrées à la station de référence du Centre de découverte et de services (CDS) au cours de l'hiver 2020-2021 (du 1^{er} décembre au 10 avril) totalisent 330 cm au terme d'une saison anormalement chaude, très peu enneigée et de courte durée.

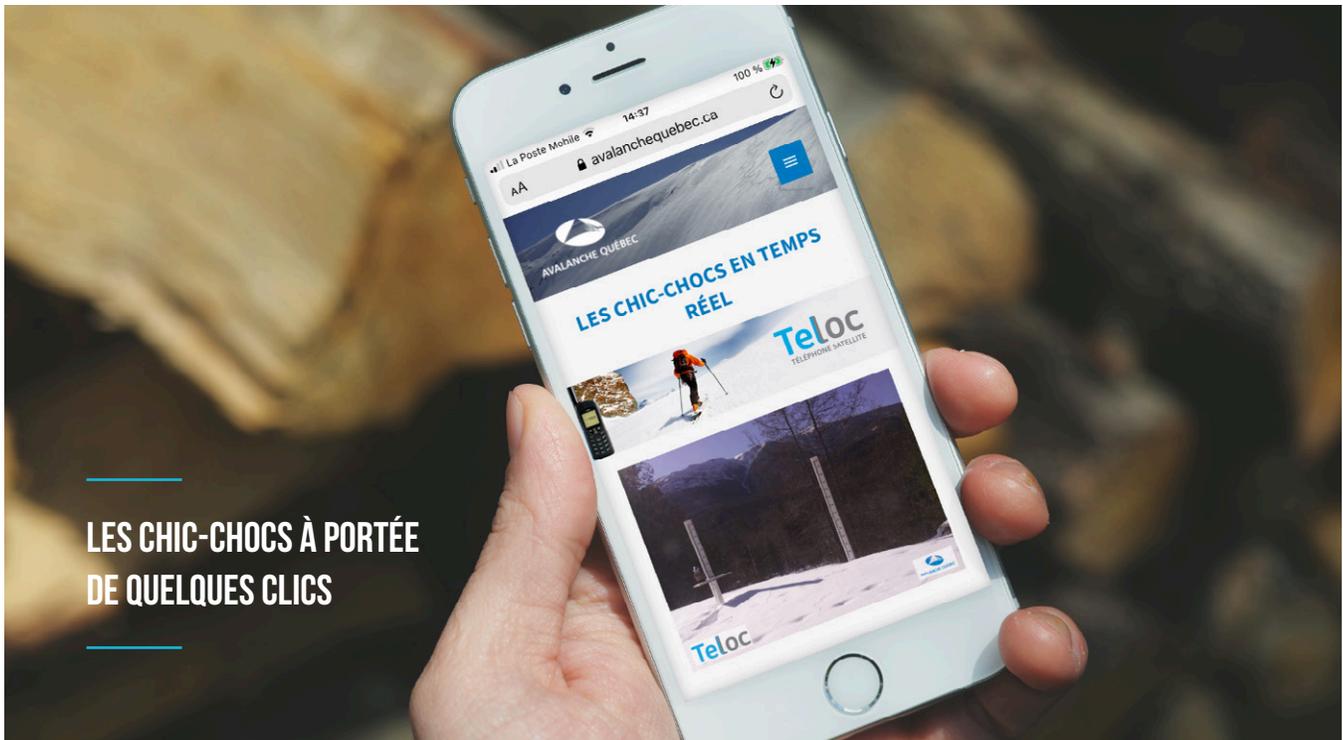
Le manteau neigeux a atteint sa hauteur maximale de 91 cm au CDS (230 m) le 3 mars et de 174 cm à la station de mi-altitude d'Ernest-Laforce (650 m) le 5 mars. Un article publié sur [notre blogue](#) et un [montage-photos](#) en accéléré réalisé en fin de saison à partir des images de la webcam résumant très bien cet hiver atypique.

En ce qui concerne l'activité avalancheuse, un total de 45 avalanches ont été enregistrées durant la saison, soit 35 avalanches naturelles observées ou rapportées et 10 avalanches déclenchées par des skieurs, planchistes ou motoneigistes.

Saisons précédentes CHUTES DE NEIGE ENREGISTRÉES PAR SAISON

à la station de référence du CDS (230 m) | Moyenne = 369 cm



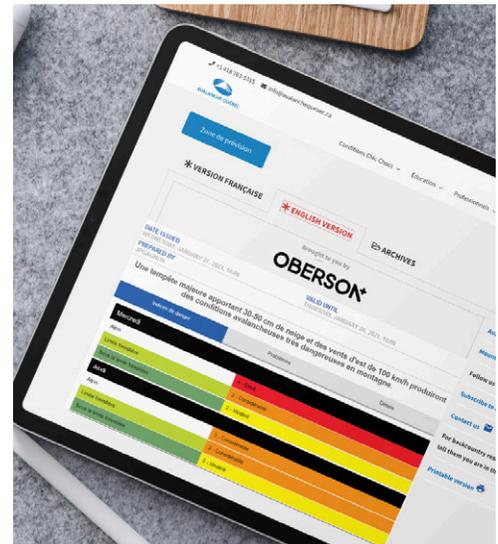


LES CHIC-CHOC À PORTÉE
DE QUELQUES CLICS



BULLETIN D'AVALANCHE DES CHIC-CHOC

Les bulletins d'avalanche des Chic-Chocs sont émis quotidiennement depuis l'hiver 2019-2020. Cette année, le format national du bulletin d'avalanche a été adopté et est maintenant produit et publié à l'aide de la plateforme standardisée *AvID* d'Avalanche Canada. Les bulletins d'avalanche des Chic-Chocs sont émis en français et en anglais vers 18h et disponibles à la fois sur les sites Internet d'Avalanche Québec et d'Avalanche Canada. Cette collaboration continue entre les deux seuls centres d'avalanche au pays permet d'aligner les produits et services de sécurité publique, de se conformer aux bonnes pratiques et aux normes internationales dans le domaine et ainsi offrir un service de qualité supérieure. Le contenu du bulletin d'avalanche est sensiblement demeuré le même avec toutefois une nouvelle présentation et disposition de l'information. Un [billet de blogue](#) et une [capsule vidéo](#) ont permis d'expliquer ces changements aux utilisateurs.

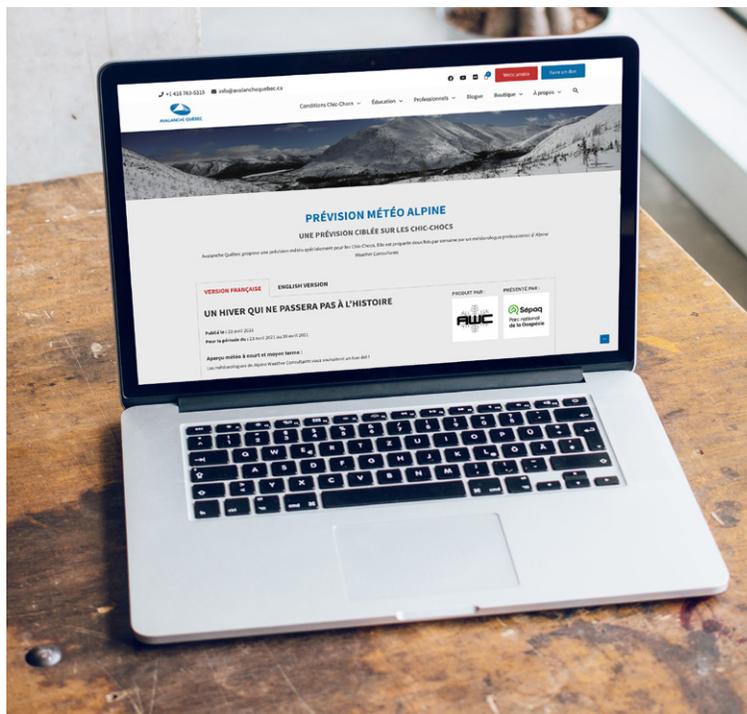


Au cours de l'hiver 2020-2021, un total de 130 bulletins d'avalanche ont été émis entre le 1^{er} décembre et le 10 avril. De ce nombre, 75 bulletins comportaient des indices de danger d'avalanche pour les trois bandes d'altitude en raison d'un enneigement sous le seuil jusqu'au 16 janvier. Les bulletins d'avalanche continuent d'être distribués gratuitement par courriel à une liste de 1 773 abonnés, soit 1 429 en français et 344 en anglais. Un avis de diffusion est publié sur la page Facebook lors d'un changement significatif des conditions avalancheuses. De plus, les bulletins d'avalanche sont maintenant disponibles [par texto en format SMS](#) permettant de recevoir les détails essentiels via des appareils de communication satellite tels que *InReach* ou *Spot* en l'absence de réseau cellulaire. Finalement, nos équipes sur le terrain ont publié huit (8) capsules vidéo de rapport de conditions en montagne pour les Chic-Chocs lors des périodes de pointe des Fêtes, des semaines de relâche scolaire et du long congé de Pâques.



APERÇU DE MÉTÉO ALPINE POUR LES CHIC-CHOCS

Le format de l'[aperçu de météo alpine](#) a également été amélioré cette année et est dorénavant disponible en français et en anglais. Ce produit unique au Québec, spécifique à l'environnement des hauts sommets des Chic-Chocs, est préparé depuis 2009 par la firme *Alpine Weather Consultants*. Il présente maintenant un résumé et une description synoptique des conditions à court et moyen terme, le niveau de confiance du météorologue et des liens vers une sélection de produits complémentaires tels les avertissements et les prévisions publiques d'Environnement Canada, en plus de l'accès direct aux prévisions numériques automatisées à haute résolution (*SpotWx*). Au total, 40 prévisions alpines ont été produites entre le 4 décembre et le 12 avril, à raison de deux (2) par semaine (lundi et vendredi) et d'une troisième prévision lors des périodes de pointe des Fêtes et des semaines de relâche. Elles sont publiées sur le site Internet et un avis est diffusé sur la page Facebook lors d'événements météo significatifs.



OPÉRATIONS EN MONTAGNE

Les observations sur la météo, la neige et les avalanches nécessaires à la préparation des bulletins d'avalanche sont recueillies par l'équipe terrain maintenant présente en montagne tous les jours. Les conditions difficiles de faible enneigement ont toutefois conduit à l'annulation de 48 journées terrain sur un total de 130 jours d'opérations. Le **système InfoEx** facilite le partage des données récoltées par le personnel de l'accueil du CDS, l'équipe de Ski Chic-Chocs et celle de l'Auberge de montagne des Chic-Chocs. Le **MIN (Mountain Information Network)** d'Avalanche Canada favorise pour sa part l'accès aux observations rapportées par le public. Finalement, le réseau de stations météo automatisées fournit des données en temps réel du CDS (230 m) et à toutes les heures du mont Ernest-Laforce (650 m) et du sommet du Petit-Mont-Sainte-Anne (1 150 m).





**PROFIL DE NEIGE,
SECTEUR DES VALLIÈRES**



Projets SPÉCIAUX



LIVRE-GUIDE DES CHIC-CHOCS ET APPLICATION MOBILE

 **SKI HAUTE-GASPÉSIE**
La route de la poudreuse

Le guide numérique
du ski de montagne!

Téléchargez l'application
Ski Haute-Gaspésie

PRÉSENTÉ PAR



Les projets spéciaux, complémentaires aux opérations régulières, visent à améliorer la sécurité en avalanche au Québec et à supporter l'essor du tourisme hivernal, en particulier en Gaspésie.

Le livre-guide des Chic-Chocs, publié pour la première fois en 2011, propose 130 itinéraires de randonnée alpine en plus des informations nécessaires et des recommandations essentielles pour planifier et découvrir en toute sécurité l'arrière-pays des Chic-Chocs. On y retrouve notamment des explications sur la préparation d'une sortie en montagne, l'équipement requis, le processus de prise de décision et l'environnement de montagne en hiver. **Il est disponible en français et en anglais. À ce jour, environ 6 850 exemplaires ont été vendus.**

Toutes les informations du livre-guide se retrouvent maintenant dans la version 2 de l'[application mobile Ski Haute-Gaspésie](#) qui a été lancée au début du mois de janvier. Plusieurs fonctions sont disponibles directement à partir de la page d'accueil, qui propose un accompagnement à chaque étape du processus quotidien de planification et de préparation d'une sortie en montagne. La description de chacun des itinéraires de montée et de descente a été bonifiée en plus de l'ajout des nouvelles cotations d'exposition en terrain avalancheux.

Au total, l'application mobile a été achetée par près de 800 utilisateurs sur App Store et 700 sur Google Play. La version anglaise est en préparation et devrait être disponible pour la prochaine saison.



COTATIONS D'EXPOSITION EN TERRAIN AVALANCHEUX

En collaboration avec Avalanche Canada, [une mise à jour des cotations d'exposition en terrain avalancheux \(ATES\)](#) a été effectuée pour les Chic-Chocs. Cette révision a permis de mettre à niveau cet outil à partir de la méthode d'analyse qui a grandement évolué depuis 10 ans, d'ajuster les limites de certains sites de pratique et d'inclure de nouveaux secteurs qui sont maintenant offerts (mont Ernest-Laforce et agrandissement du Lyall). Ces cotations révisées sont disponibles en format KML permettant de les visionner sur *Google Earth* en plus d'être intégrés à la version 2 de l'application mobile.





DÉFI DU FINANCEMENT

Le financement de la sécurité publique en avalanche au Québec, mais également dans le reste du Canada, demeure depuis toujours un défi de taille.

Bien que l'aide financière du gouvernement fédéral octroyée au début de la saison 2019-2020 permette d'assurer les services de base de sécurité en avalanche, ce modèle requiert la participation des provinces et des autres partenaires gouvernementaux, du milieu et de l'industrie. En ce sens, la participation de 150 000 \$ demandée au gouvernement du Québec, qui représente environ 25 % du budget annuel, est essentielle à la réalisation de la mission et au bon fonctionnement de notre organisme de services publics. Ainsi, une contribution insuffisante de la part de la province et des autres partenaires financiers pourrait compromettre une partie des activités et des services dès l'hiver 2021-2022. À l'inverse, un financement adéquat et stable permettra de sécuriser les services publics de sécurité en avalanche, de grandement alléger les démarches et suivis administratifs requis dans le cadre de multiples ententes annuelles en plus de faciliter la planification et le développement des programmes à moyen et long terme.

Dans le contexte d'une popularité sans cesse croissante des sports d'hiver en montagne et d'une fréquentation accrue de l'arrière-pays, les services de sécurité d'Avalanche Québec demeurent plus que jamais essentiels, car ils contribuent à éviter des décès et des tragédies en montagne en protégeant les résidents et les visiteurs, de même qu'à accroître la notoriété de la province et de ses régions comme destinations touristiques hivernales de calibre international.

AVALANCHE QUÉBEC existe grâce au support de nombreux partenaires financiers qui rendent possibles les programmes de sécurité en avalanche au Québec.

PARTENAIRES 2020
2021



AVALANCHE QUÉBEC



**POUR QUE LA MONTAGNE EN HIVER
DEMEURE UN TERRAIN DE JEU SÉCURITAIRE**

900, route du Parc
Sainte-Anne-des-Monts (Québec) G4V 2E3
Téléphone : 418 763-5315

avalanchequebec.ca