



AVALANCHE QUÉBEC

RAPPORT ANNUEL

2018
2019

L'unique centre d'expertise
en avalanche à l'est des Rocheuses

Photo : Juste. Être. Dehors

avalanchequebec.ca

S'ÉDUCUER · S'ÉQUIPER · S'INFORMER



TABLE DES MATIÈRES

Mot de la direction	3
Les avalanches de neige au Québec	4
À propos	6
Sommaire financier	8
Levées de fonds et dons	9
Communications	10
Sensibilisation	12
Formation	14
Prévision	16
Projets spéciaux	18
Stratégie nationale de financement	19
Partenaires et commanditaires d'Avalanche Québec	20



MOT DE LA DIRECTION

Nous avons le plaisir de vous présenter le rapport annuel 2018-2019 d'Avalanche Québec, l'unique centre d'expertise en avalanche à l'est des Rocheuses !

Cette saison a été particulièrement marquée par l'annonce, lors de la mise à jour économique du 21 novembre 2018, d'une **subvention ponctuelle de 25 millions de dollars du gouvernement fédéral pour la sécurité publique en avalanche au Canada**. Dans le cadre de la stratégie nationale de financement, ce montant vise à stabiliser et à accroître les services de sécurité en avalanche partout où ils sont nécessaires au pays pour une période d'au moins 10 ans et ce, à partir de la saison 2019-2020. Pour Avalanche Québec, ces investissements surviennent au moment où l'organisme célèbre ses 20 ans d'existence ! Ils contribueront d'abord et avant tout à assurer le maintien et la viabilité des activités et services actuels. Ainsi, une mise à niveau des conditions de travail est essentielle pour attirer et retenir les employés spécialisés, en particulier dans un contexte de rareté de la main-d'œuvre spécialement marqué en région. L'achat et le renouvellement d'équipements est également nécessaire pour continuer à opérer en sécurité et selon les standards de l'industrie. De plus, une phase d'expansion prévoit la mise aux normes et la bonification des activités et services ainsi que le développement de nouveaux programmes de sensibilisation, d'information et d'éducation à l'échelle de la province.

La stratégie nationale de financement de la sécurité en avalanche requiert cependant le maintien et la bonification des contributions de la part des provinces concernées et des autres partenaires gouvernementaux, du milieu et de l'industrie.

Ainsi, des engagements financiers sont nécessaires avec la Colombie-Britannique, l'Alberta, le Québec, le Yukon et Terre-Neuve afin d'assurer les services essentiels de sécurité publique en avalanche dans toutes les régions touchées. Pour le Québec, la participation demandée au gouvernement provincial s'élève à 150 000 \$ par année, ce qui représente environ 25 % du budget de fonctionnement de l'organisme. Au moment d'écrire ces lignes, des démarches et discussions sont en cours avec les ministères interpellés, à savoir le ministère de la Sécurité publique (MSP), le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES), secteur Loisir et Sport, et le ministère du Tourisme (MTO), pour confirmer les contributions nécessaires en vue de la saison 2019-2020.

Ce rapport annuel brosse le portrait de l'organisme, de ses administrateurs et employés en plus des partenaires gouvernementaux, du milieu et de l'industrie. Il présente un bilan des activités de communications et des services de sécurité en avalanche. Finalement, il rappelle l'importance d'un financement stable et durable dans le cadre de la stratégie nationale de financement qui permettra d'assurer, bonifier et pérenniser les services publics de sécurité en avalanche essentiels pour protéger les Québécois et Québécoises, réduire les risques d'accident et ainsi sauver des vies.

Bonne lecture,

Magella Émond, président
president@avalanchequebec.ca



AVALANCHE QUÉBEC



Dominic Boucher, directeur général
dominic@avalanchequebec.ca

LES AVALANCHES DE NEIGE AU QUÉBEC

Au Québec, les avalanches de neige occupent le second rang des risques naturels les plus meurtriers derrière les éboulements et les glissements de terrain. Elles affectent de nombreuses activités humaines incluant les habitations, les routes, les lignes de transport d'énergie, les barrages hydro-électriques, les industries minières et forestières et bien sûr les sports de montagne. Selon l'enquête historique du professeur Bernard Héту de l'Université du Québec à Rimouski, près de 75 personnes sont mortes dans des avalanches au Québec depuis 1825.



Une avalanche dans la région de Sept-Îles ayant surpris des motoneigistes. - Photo : Karol-Anne Connolly

Depuis la tragédie de Kangiqsualujjuaq le 1er janvier 1999, qui a fait neuf (9) morts et 25 blessés parmi les résidents du village rassemblés dans l'école pour le Nouvel An, **16 personnes sont décédées dans des avalanches de neige à travers la province.** De ce nombre, six (6) décès concernent la pratique d'activités récréatives (ski, escalade de glace, glissade, motoneige) notamment **dans les Chic-Chocs où trois (3) décès sont survenus à ce jour.** D'autres régions sont également à risque, dont le parc national des Grands-Jardins (une personne emportée en février 2008, trois personnes ensevelies en février 2012 et deux autres en janvier 2017), le parc national du Fjord-du-Saguenay (un décès en mars 1985, deux personnes emportées en février 2014) et la région de Thetford Mines (sept décès depuis 1969).

De plus, ces statistiques ne tiennent pas compte des Québécois impliqués dans des avalanches à l'extérieur de la province comme au mont Washington au New Hampshire (plusieurs événements), au Lac Louise en mars 2014 (un père et son fils), au Népal en septembre 2012 (un alpiniste) et en octobre 2014 (trois randonneuses), au Chili en octobre 2014 (un skieur), en Nouvelle-Zélande en juillet 2015 (deux randonneurs) et en Alaska en avril 2016 (un skieur). **Sur les routes, l'aléa des avalanches est particulièrement présent en Haute-Gaspésie (routes 132 et 198), où sont enregistrées en moyenne 50 avalanches par année** qui recouvrent une ou deux voies. Les avalanches affectent également la route 138 ainsi que la route Blanche sur la Basse-Côte-Nord.



AU COURS DE L'HIVER 2018-2019, UN TOTAL DE SIX (6) INCIDENTS ONT ÉTÉ RAPPORTÉS ET DOCUMENTÉS PAR AVALANCHE QUÉBEC. Les rapports détaillés sont disponibles dans la section Éducation/Centre de documentation du site Internet. De ce nombre, trois (3) accidents sont survenus dans les Chic-Chocs en Gaspésie alors que les trois (3) autres se sont produits sur la Côte-Nord (Franquelin et Sept-Îles) et au Bas-Saguenay (L'Anse-St-Jean). Les avalanches de Sept-Îles et de L'Anse-St-Jean concernent des motoneigistes alors que toutes les autres ont affecté des skieurs. L'incident le plus médiatisé s'est produit le 8 janvier 2019 au Mur des Patrouilleurs du mont Albert dans le parc national de la Gaspésie. Un groupe de six (6) skieurs a été impliqué et emporté vers le bas de la pente par l'avalanche. Toutes les victimes ont heurté des rochers et arbustes dans la descente, mais aucune n'a été ensevelie. Des équipements ont été enfouis et perdus et quatre (4) personnes ont été blessés dont deux (2) plus sévèrement. Dans les jours qui ont suivi cet accident, un total de neuf (9) entrevues ont été accordées dans les médias régionaux, provinciaux et nationaux par l'équipe d'Avalanche Québec. Avec la popularité grandissante du tourisme hivernal et une explosion de l'achalandage dans l'arrière-pays (croissance de 741 % dans le parc national de la Gaspésie entre 2001 et 2017), de tels événements démontrent clairement le besoin et la pertinence des services publics de sécurité en avalanche d'Avalanche Québec.

À PROPOS D'AVALANCHE QUÉBEC

Avalanche Québec est un organisme à but non lucratif dédié à la sécurité en avalanche au Québec. Initié à l'automne 1999 par la MRC de la Haute-Gaspésie, il a été enregistré comme organisme autonome en juillet 2006. Sa mission consiste à protéger le public, prévenir les accidents et améliorer la sécurité en avalanche en assurant une offre d'activités et de services de sensibilisation, d'information et d'éducation à la population du Québec.

LES VALEURS QUI GUIDENT L'ORGANISME DANS LA RÉALISATION DE SA MISSION :

- La **SÉCURITÉ** : du public et des travailleurs en terrain avalancheux ;
- La **QUALITÉ** : des services spécialisés de haut niveau ;
- L'**EXPERTISE** : des employés hautement qualifiés ;
- L'**INCLUSION** : des partenaires du milieu, académiques et gouvernementaux ;
- La **CONCERTATION** : des organisations et experts de l'industrie ;
- Le **RESPECT** : des employés, de la communauté et de l'environnement.



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration d'Avalanche Québec se compose de cinq membres du milieu régional. Au cours de la saison 2018-2019, les membres du CA se sont réunis avec le directeur général pour un total de cinq (5) rencontres qui ont eu lieu le 20 septembre, le 1 novembre, le 20 décembre, le 4 avril et le 14 juin. L'assemblée générale annuelle a eu lieu le 20 septembre.



De gauche à droite :
André Beaulieu (vice-président),
Magella Émond (président),
Alexis Poirier (administrateur)
Michel Thibault
 (secrétaire-trésorier),
Guy Fraser (administrateur)
 et **Dominic Boucher**
 (directeur général).



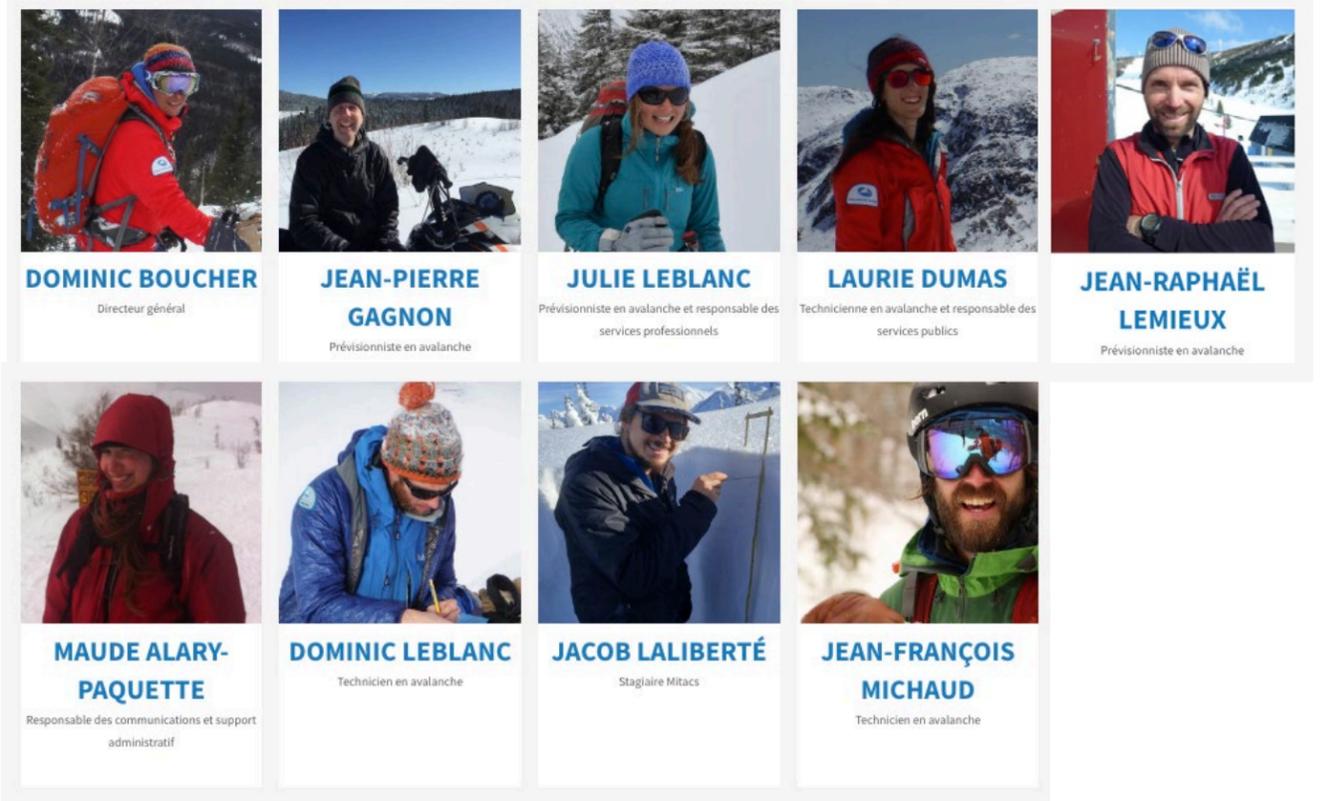
COMITÉ DE MISE EN OEUVRE STRATÉGIQUE

Pour sa part, le comité de mise en œuvre stratégique (CMOS), composé du directeur général et de trois (3) employés (Maude Alary-Paquette, Julie LeBlanc et Laurie Dumas) s'est réuni à six (6) reprises durant la saison, à savoir le 19 septembre, 31 octobre, 17 décembre, 21 février, 2 avril et 29 avril. Les dossiers abordés par le CMOS incluent la gestion de l'organisme par services, la planification et développement des activités, les rencontres et bilans de fin de saison ainsi que la préparation des célébrations des 20 ans d'Avalanche Québec.



ÉQUIPE

L'équipe d'Avalanche Québec s'est maintenue à un total de neuf (9) employés en 2018-2019. Elle se compose d'un (1) directeur général, d'une (1) responsable des communications et adjointe administrative, de trois (3) prévisionnistes en avalanche et de quatre (4) techniciens, dont un (1) stagiaire en provenance de l'Université de Sherbrooke. À part le directeur général, ces postes sont occupés par des employés saisonniers à temps plein (5) ou à temps partiel (3).





SOMMAIRE FINANCIER

ÉTAT DES RÉSULTATS

Pour l'exercice terminé le 30 juin

	2019	2018
PRODUITS		
Subventions (annexe A)	131 065 \$	168 438 \$
Autres produits (annexe B)	274 531	206 456
	405 596	374 894
CHARGES		
Salaires et charges sociales	205 771	174 046
Achats de produits	40 348	26 819
Assurances	6 068	7 118
Campagnes de financement	5 267	4 927
Cotisations et affiliations	6 098	3 758
Entretien et réparations	7 976	5 606
Fournitures de bureau et papeterie	4 746	9 438
Frais de contrats	10 207	12 163
Frais de formation	6 266	5 432
Frais de matériel roulant	4 142	3 210
Frais de voyage et de représentation	29 242	29 365
Intérêts et frais bancaires	1 782	2 486
Location d'équipement et de matériel roulant	19 265	19 498
Location de salles	3 298	3 689
Loyer	18 500	18 500
Publicité	6 604	15 285
Services professionnels	6 683	6 492
Télécommunications	4 765	4 487
Travaux à forfait	12 338	39 699
Gain sur cession d'immobilisations corporelles	(1 249)	-
Amortissement des immobilisations corporelles	2 638	3 009
	400 746	395 027
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES	4 850 \$	(20 133) \$

ANNEXES

Pour l'exercice terminé le 30 juin

	2019	2018
A - SUBVENTIONS		
Avalanche Canada/Service météorologique du Canada	- \$	15 000 \$
Centre local de développement de La Haute-Gaspésie	15 000	19 000
Fondation Canadienne des Avalanches	-	10 000
Ministère de la Sécurité publique	30 000	30 000
Ministère de l'Économie de la Science et de l'Innovation	-	15 000
Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur	30 000	30 000
Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale	4 766	-
Mountain Equipement Co-op	5 000	5 000
MRC de La Haute-Gaspésie	3 900	3 900
Société des établissements de plein air du Québec	35 000	35 000
Autres	7 399	5 538
	131 065 \$	168 438 \$
B - AUTRES PRODUITS		
Campagnes de financement	19 000 \$	21 653 \$
Publicité, commandites et commissions	2 050	3 250
Redevances	9 551	13 328
Revenus de contrats	188 308	136 266
Ventes de produits	55 622	31 959
	274 531 \$	206 456 \$



TIRAGE AVALANCHE 2018-2019

La septième édition du tirage avalanche s'est déroulée de la mi-octobre au début mars. Les cinq prix proposés totalisaient une valeur au détail de 11 915 \$. Ils comprenaient une semaine de ski pour deux (2) personnes à Fernie en Colombie-Britannique avec Voyages Gendron (4 400 \$), un séjour pour deux (2) personnes à l'Auberge de montagne des Chic-Chocs (2 095 \$), un ensemble de skis Black Diamond – Fritschi pour une (1) personne (1 945 \$), un assortiment de vêtements de ski de randonnée Dynafit pour une (1) personne (1 910 \$) et un forfait Chic-Chocs de cinq (5) nuits pour deux (2) personnes au Gîte du Mont-Albert dans le parc national de la Gaspésie (1 565 \$). Le tirage a été effectué le 2 mars parmi les 718 billets vendus en grande partie (90 %) sur la plateforme Web Weezevent et par les employés, administrateurs et certains partenaires. Cette activité de collecte de fonds a permis d'amasser 7 490 \$.



TOURNÉE DE FILMS

L'édition 2018 de la tournée de films a été réalisée en collaboration avec le festival iF3 et Dynafit. Elle s'est déroulée dans les villes de Québec le 3 novembre (100 pers), Rimouski le 22 novembre (59 pers), Carleton-sur-Mer le 28 novembre (47 pers), Gaspé le 29 novembre (86 pers) et Sainte-Anne-des-Monts le 7 décembre (46 pers) pour un total de 338 personnes. La soirée proposait en première partie une conférence-atelier sur la sécurité et le sauvetage en montagne incluant les capsules vidéo produites par la FQME et dévoilées en grande première pour l'occasion. À Québec, une conférence sur l'expédition Akami-Uapishk : premières descentes à ski aux monts Mealy au Labrador réalisée par EstSki a également été présentée. En deuxième partie, les films Skiing the Mealy de The Loners et Hoji de Matchstick Productions ont été projetés sur grand écran. La participation du public est demeurée similaire aux années précédentes. Avec la collaboration des présentateurs (Boréale, Mallette et Xalibu Skis) et des généreux partenaires (Black Diamond, Dynafit, FQME-Ski, Gendron Sports, Mont-Édouard, RAB, Rhéal Pitre Sports, Sports Expert Gaspé, Sweet Protection et Vertigo Aventures), cette activité de levée de fonds a permis d'amasser environ 5 500 \$.



DONS

Des dons totalisant 4 625 \$ ont été versés à Avalanche Québec au cours de la saison 2018-19. Ce montant inclut un chèque de 615 \$ remis par Voyages Gendron à la suite de son lancement de saison de ski à Montréal le 4 novembre. Également, une contribution de 500 \$ bonifiée d'une collecte de fonds de 3 395 \$ a été remise par La Cordée Plein Air lors de sa soirée de film SkiPow à Montréal le 14 novembre. La vente de la bière Avalanche à la Microbrasserie le Malbord de Sainte-Anne-des-Monts durant les Journées de sensibilisation a permis d'amasser 115 \$. Merci!



COMMUNICATIONS

Les outils de communication privilégiés par Avalanche Québec incluent le site Internet, les médias sociaux, un blogue, des infolettres et des communiqués aux médias.



BOUTIQUE AVALANCHE

La Boutique Avalanche est disponible en ligne sur notre site Internet. Elle propose du matériel promotionnel (t-shirts, sangles à ski, tasses à café) et spécialisé (règles à neige, loupes, thermomètres, grilles à cristaux, carnets de terrain avec étuis), des équipements de sauvetage neufs et usagés de même que des billets pour la tournée de films, les formations et autres événements. On y retrouve également le livre-guide des Chic-Chocs en français et en anglais ainsi que d'autres ouvrages de référence dans le domaine souvent difficiles à trouver dans les librairies généralistes. Les ventes pour la seconde année d'opération de la boutique en ligne avoisinent les 14 000 \$.



MÉDIAS

La liste de courriels médias compte environ 50 membres. Elle permet de rejoindre efficacement un vaste éventail de journalistes locaux, régionaux, provinciaux et nationaux tant sur le Web que dans les journaux, à la radio et à la télévision. Au cours de la saison 2018-2019, les membres de l'équipe d'Avalanche Québec ont effectué un total d'un peu plus de 60 entrevues qui ont générés 21 interventions à la radio, 32 articles écrits et neuf (9) reportages à la télévision. Ces diffusions dans les médias de masse constituent des opportunités privilégiées pour sensibiliser et éduquer le public à la sécurité en avalanche. Les sujets les plus abordés incluent les accidents en montagne, les avalanches et la sécurité en général, le défi du financement, les événements publics et les conditions de neige et risques d'avalanche dans les Chic-Chocs.

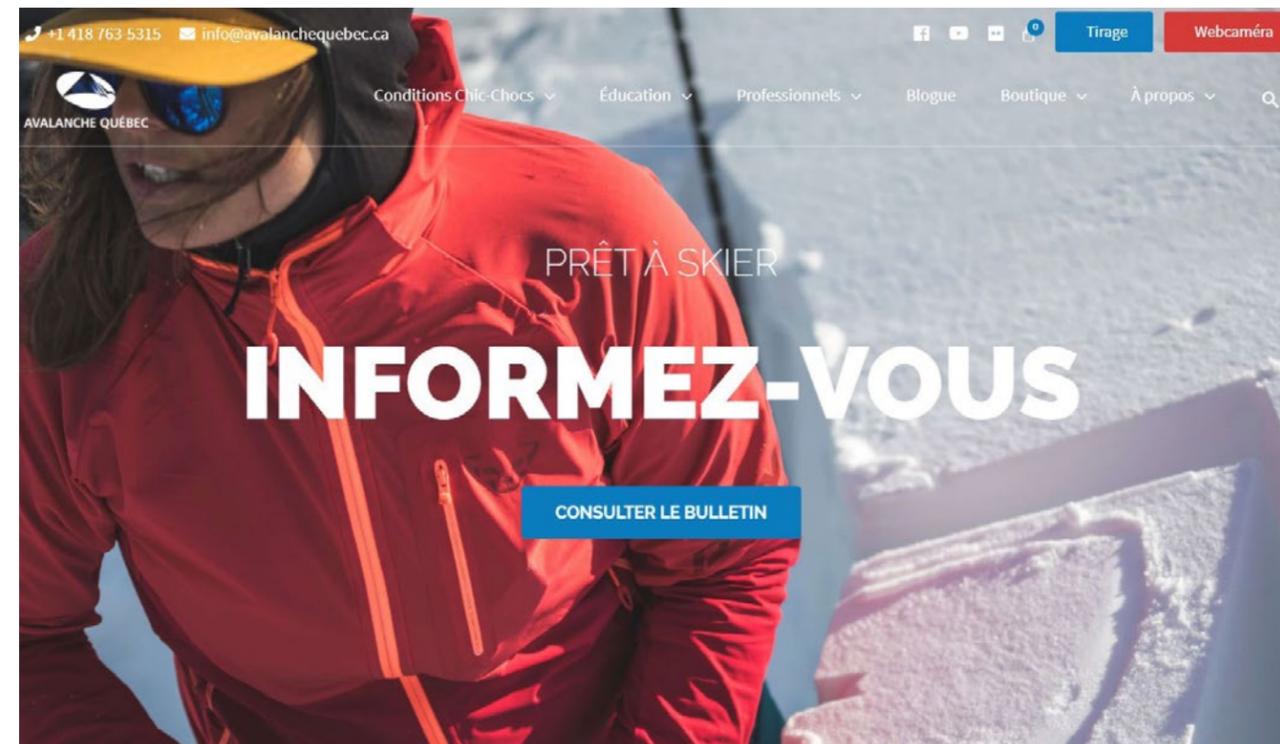
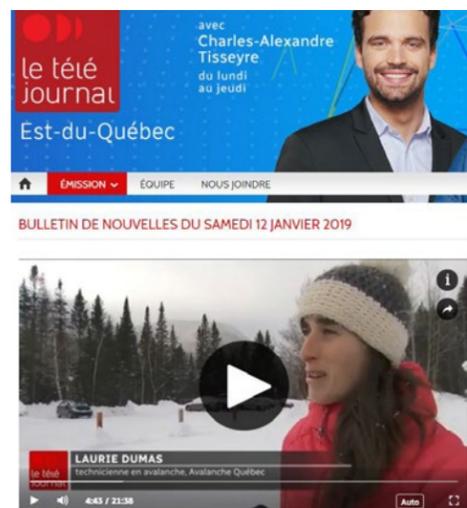
NOUVELLES ET INFOLETTRES

Les nouvelles et infolettres, publiées en français seulement, visent à faire connaître Avalanche Québec et à promouvoir ses activités et services en plus de partager des informations pertinentes sur la communauté, les événements, les formations, les équipements et la sécurité en avalanche en général. Au total, 9 courtes nouvelles ont été publiées dans la section Blogue du site Internet durant la saison 2018-2019. Les infolettres mensuelles diffusées entre octobre et mai (7 au total) relancent les nouvelles récentes en plus des messages pertinents, actualités et activités à venir. Les nouvelles et infolettres sont distribuées par courriel à partir de la plateforme MailChimp (1 960 abonnés, taux d'ouverture de 25 % à 40 %) en plus d'être relancées sur la page Facebook. De plus, une infolettre professionnelle a été créée cette année afin de faciliter le partage d'informations avec les différents intervenants de l'industrie. Cette liste d'environ 175 personnes est utilisée pour diffuser des offres d'emploi d'Avalanche Québec ou des partenaires, des opportunités de formation, des événements pertinents, des outils spécialisés, des nouveautés, etc. Des infolettres professionnelles ont été diffusées en décembre et mars avec un taux d'ouverture d'environ 50 %.



PUBLICITÉ ET PROMOTION

Avalanche Québec privilégie ses propres outils de communication (site Internet, médias sociaux, nouvelles et infolettres, communiqués, carte la Route de la poudreuse, Livre-guide des Chic-Chocs, bulletins d'avalanche, prévisions alpines, etc.) pour la publicité et la promotion de l'organisme. Encore cette année, une seule publicité imprimée a été achetée dans le Magazine Chic-Chocs des activités hivernales en Haute-Gaspésie. Du matériel promotionnel incluant des autocollants, sangles à ski et t-shirts à l'effigie d'Avalanche Québec est aussi distribué gratuitement ou en vente à la Boutique Avalanche.



SITE INTERNET

Des ajustements au visuel et des améliorations à la plateforme de gestion WordPress ont été apportés tout au long de la saison. Également, des corrections, modifications et bonifications du contenu ont contribué à enrichir la vitrine publique officielle de l'organisme qui regroupe une foule d'informations au sujet de la sécurité en avalanche.

La section [Conditions Chic-Chocs](#), la plus visitée du site, comprend une webcam, des relevés météo et rapports d'enneigement, les prévisions météo et le bulletin d'avalanche pour ce territoire vedette pour la pratique des sports de montagne dans l'Est du Canada. Une section [Éducation](#) comprend des informations de base et essentielles sur les équipements, les formations grand public, les pratiques sécuritaires en montagne et un centre de documentation spécifique au domaine des avalanches. La section [Professionnels](#) regroupe les ressources nécessaires pour la formation de base et continue et l'encadrement des travailleurs de l'industrie. La section [À propos](#) présente l'organisme, son équipe, ses activités et services et ses partenaires. Finalement, une [Boutique en ligne](#) propose des articles promotionnels et spécialisés ainsi que des livres de référence souvent difficiles à trouver dans les librairies généralistes.



STATISTIQUES DE FRÉQUENTATION

Du 1^{er} juillet 2018 au 30 juin 2019 :
35 000 (+20 %) visiteurs uniques,
155 000 pages visionnées

Pages les plus visitées :
conditions Chic-Chocs, accueil,
éducation, événements

MÉDIAS SOCIAUX



facebook.com/avalanchequebec
Depuis décembre 2011. 5 500 abonnés (+20 %)



[@avalanche.quebec](https://www.instagram.com/avalanche.quebec)
Depuis février 2019.
7 publications, 519 abonnés.



www.flickr.com/photos/144428874@N07/albums
Depuis octobre 2016. 1 668 photos, 289 500 visionnements.



www.youtube.com/user/CentreAvalanche
Depuis février 2009.
80 vidéos, 82 abonnés, 38 720 visionnements.

SENSIBILISATION DU PUBLIC

Le programme de sensibilisation aux avalanches vise l'information et l'éducation du public en général et tout particulièrement des jeunes et des adeptes de plein air. Depuis l'hiver 2017-2018, ce programme bénéficie d'une aide financière du MEES, secteur Loisir et Sport, qui supporte en partie la réalisation des activités et services offerts dans le cadre du programme de sensibilisation du public.

RENCONTRES SCOLAIRES

Avalanche Québec propose une activité de sensibilisation auprès des jeunes. Elle vise principalement des groupes scolaires en visite dans les Chic-Chocs (activité gratuite). Elle peut également être présentée sur invitation dans les écoles secondaires et cégeps de la Gaspésie et ailleurs dans la province (activité payante). Ces rencontres d'une durée de 1 à 3 heures favorisent un premier contact des jeunes avec la sécurité en avalanche. Lorsque le temps le permet, l'activité peut être bonifiée d'un atelier pratique à l'extérieur avec le matériel de sauvetage.

- Rencontre avec les étudiants de l'école secondaire Mont-Saint-Sacrement dans les Chic-Chocs le 18 janvier 2019;
- Cours CSA 1 avec 13 jeunes des écoles secondaires Le Sommet et Mont-Saint-Sacrement dans le parc national de la Jacques-Cartier les 11-12 mars 2019;
- Rencontre avec les étudiants de l'école des Prospecteurs à Murdochville le 13 mars 2019;
- Atelier et sortie hors-piste avec les étudiants de l'école Gabriel-Le-Courtois de Sainte-Anne-des-Monts le 27 mars 2019;
- Rencontre avec les étudiants du Collège Mont Sacré-Cœur de Granby le 19 avril 2019.

CONFÉRENCES, KIOSQUES ET ATELIERS

Les conférences, kiosques et ateliers permettent de rencontrer un grand nombre de personnes dans le cadre d'activités et d'événements ciblés tels :

- Festival de films iF3 de Montréal les 19-20 octobre (kiosque);
- Soirée des films iF3-Avalanche Québec à Québec le 3 novembre (conférences et kiosque);
- Lancement de saison Gendron Ski à Montréal le 4 novembre (conférences et kiosque);
- Soirée de films SkiPow La Cordée à Montréal le 14 novembre (kiosque);
- Soirée d'information BESIDE à Montréal le 20 novembre (kiosque);
- Événement White Lips à Murdochville du 16 au 18 janvier (conférence et ateliers);
- GröSki Fest La Cordée au Mont Avalanche le 26 janvier (kiosque);
- Festival Grimpe en ville de Rivière-du-Loup les 16-17 février (kiosque);
- Festival hors-piste de la Jacques-Cartier le 9 mars (kiosque et ateliers);
- Festi Haute-Route et Télémart du Mont-Édouard les 16-17 mars (kiosque).



JOURNÉES DE SENSIBILISATION AUX AVALANCHES

La 15^e édition des Journées de sensibilisation aux avalanches (JSA) s'est déroulée les 1-2-3 mars dans le parc national de la Gaspésie. Cet événement s'inscrit dans le cadre d'une initiative nationale d'Avalanche Canada à l'origine d'environ 30 activités semblables dans des communautés de montagnes de la Colombie-Britannique, de l'Alberta, du Yukon et du Québec. Les activités publiques offertes gratuitement tout au long de la fin de semaine comprennent un pub quiz, un kiosque d'informations, des conférences, des ateliers éducatifs, des formations, des sorties en montagne, l'essai d'équipements spécialisés, des compétitions amicales, un 5 à 7 après-ski, un salon d'exposants, des tirages et des prix de présence. **Encore cette année, environ 150-200 personnes ont participé aux différentes activités proposées dans le cadre des JSA.**



COURS DE SÉCURITÉ EN AVALANCHE

Dans le cadre d'une entente avec Avalanche Canada, Avalanche Québec est en charge depuis 2016 de la gestion complète du programme de cours de sécurité en avalanche (CSA) au Québec. Ce mandat comprend le renouvellement des licences des instructeurs et la validation des assurances à l'automne, puis la déclaration des bilans et le paiement des redevances au printemps. Également, Avalanche Québec demeure le fournisseur exclusif du matériel de cours vendu aux instructeurs du Québec. Avalanche Québec participe activement à la promotion des cours d'avalanche offerts au Québec par les différents fournisseurs privés enregistrés. Ainsi, le calendrier des cours et les coordonnées des instructeurs sont affichés dès l'automne dans les sections Éducation et Calendrier du site Web. L'offre de cours est également diffusée dans les nouvelles, les infolettres et les médias sociaux, en plus d'être distribuée lors des conférences et kiosques à travers la province.

Avalanche Québec a également collaboré à l'offre de cours sur mesure en fournissant des instructeurs certifiés pour un CSA 1 organisé par Voyages Gendron à Valleyfield (10-11 nov), un CSA 1 avec les agents de la faune à Sainte-Anne-des-Monts (16-17 janv), un CSA 1 avec les patrouilleurs et guides hors-piste du Mont-Édouard (19-20 janv), un cours de Gestion du terrain avalancheux dans les Chic-Chocs (20 fév), un CSA 1 Jeunesse au parc national de la Jacques-Cartier (11-12 mars) et un CSA 2 dans les Chic-Chocs avec les Chèvres de montagne (4-7 avril).

Au total, 808 personnes ont suivi un cours d'avalanche au Québec durant l'hiver 2018-2019, soit 766 étudiants au cours d'introduction CSA 1, 38 étudiants au cours avancé CSA 2 et 4 étudiants au cours de Gestion du terrain avalancheux (GTA). Ces chiffres indiquent une augmentation de 25% par rapport à la saison précédente et de 44% depuis 2016.

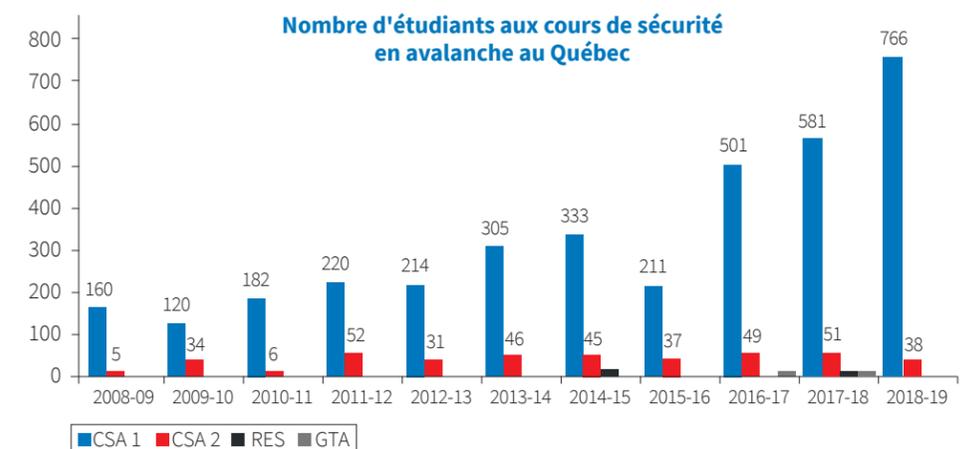


Photo : Juste. Être. Dehors

FORMATION DES PROFESSIONNELS

Le programme de formation des professionnels vise le développement, déploiement et maintien d'une expertise dans le domaine de la sécurité en avalanche au Québec.

FORMATION DU PERSONNEL

Tout au long de la saison, les employés d'Avalanche Québec ont participé à différentes activités de formation au Québec, en Colombie-Britannique, aux États-Unis et en Autriche.

- Congrès *International Snow Science Workshop (ISSW)* du 7 au 12 octobre à Innsbruck en Autriche. Représentation et participation de Dominic Boucher et Julie LeBlanc ;
- Conférence *Eastern Snow and Avalanche Workshop* le 3 novembre à Fryeburg au Maine. Représentation, participation et présentation de Julie LeBlanc ;
- Congrès d'Aventure Écotourisme Québec les 7-8 novembre au Lac Delage. Représentation et participation de Dominic Boucher et Julie LeBlanc ;
- Cours Niveau 2 Opérations d'avalanche modules 2 et 3 du 26 novembre au 13 décembre à Whistler en C-B. Participation avec succès de Laurie Dumas ;
- Stage en prévision des avalanches à Avalanche Canada à Revelstoke en C.-B. Participation de Dominic Boucher du 14 au 25 janvier et de Julie LeBlanc du 28 février au 18 mars ;
- Formation des instructeurs de l'Association canadienne des avalanches le 6 mai à Penticton en C-B. Participation de Dominic Boucher et Julie LeBlanc ;
- Congrès annuel de l'Association canadienne des avalanches du 6 au 10 mai à Penticton en C-B. Représentation, participation et présentation de Dominic Boucher et Julie LeBlanc.



FORMATIONS PRÉSAISON

Afin de préparer ses employés, ses partenaires et les membres de l'industrie du ski hors-piste aux opérations hivernales, Avalanche Québec organise des formations présaison sur mesure visant à répondre aux besoins spécifiques des différents intervenants.

- Pour les employés d'Avalanche Québec, une formation « maison » d'environ 35 heures du 19 au 23 novembre ;
- Pour le personnel d'accueil du parc national de la Gaspésie, une formation d'une demi-journée le 11 décembre avec Julie LeBlanc ;
- Pour les patrouilleurs du ministère des Transports en Haute-Gaspésie, une formation de deux (2) demi-journées, les 17 décembre et 9 janvier, avec Jean-Pierre Gagnon ;
- Pour les pompiers de la ville de Gaspé, une formation de recherche et de sauvetage d'une journée le 19 janvier avec Julie LeBlanc ;
- Pour les patrouilleurs et guides hors-piste du Mont-Édouard au Saguenay, une formation sur mesure d'une journée le 21 janvier avec Laurie Dumas.



COURS PROFESSIONNELS ACA AU QUÉBEC

Depuis 2009, un partenariat entre l'Association canadienne des avalanches (ACA) et Avalanche Québec facilite l'organisation des cours professionnels de l'ACA au Québec. Pour 2018-2019, uniquement le cours Niveau 1 Opérations d'avalanche était offert du 4 au 10 février dans les Chic-Chocs. Celui-ci affichait presque complet avec 16 étudiants sur une possibilité de 18. L'équipe d'instructeurs était composée de Dominic Boucher et Julie LeBlanc d'Avalanche Québec, Jean-Raphaël Lemieux du Cégep de Gaspé et d'un observateur, Frédéric Banville-Côté. Cette formation de l'ACA au Québec est unique au pays puisqu'elle est offerte en français. Des étudiants du Québec, de l'Ontario, de l'Alberta et même des États-Unis y ont participé cette année.

Depuis 2003, 311 personnes ont suivi les cours de l'ACA et autres formations professionnelles au Québec, soit 224 étudiants pour le Niveau 1, 53 étudiants pour le cours de base en météo, 9 étudiants pour le Niveau 2 Module 1 et 25 étudiants pour le cours de Recherche et Sauvetage en situation d'avalanche.

STAGES ET VISITES EN ENTREPRISES

Tout au long de l'hiver 2018-2019, le programme de stage d'un jour a permis d'accueillir un total de cinq (5) diplômés du cours Niveau 1. Également, le stage Mitacs de Jacob Laliberté de l'Université de Sherbrooke s'est poursuivi pour une deuxième saison. En plus des travaux de recherche dans le cadre de sa maîtrise, Jacob a participé aux opérations de prévision des avalanches dans les Chic-Chocs et pour le MTQ en plus de supporter la campagne de terrain en Gaspésie du Groupe Neige de l'Université de Sherbrooke du 11 au 17 février.

BOURSES MEC- AVALANCHE QUÉBEC

Les bourses MEC-Avalanche Québec visent à encourager la relève dans le domaine du tourisme d'aventure au Québec. Elles sont remises à trois récipiendaires chaque année :

- À un finissant du secondaire en Haute-Gaspésie : 250 \$ à Simon Trottier-Bernier
- À un étudiant en tourisme d'aventure avec la meilleure note au Niveau 1 : 250 \$ à Bruno Pelletier
- À un étudiant du Québec au Niveau 2 dans l'Ouest du pays : 500 \$ (non attribuée)

Depuis 2008, 14 000 \$ a été remis dans le cadre de ce programme.

PRÉVISION DES AVALANCHES

DANS LES CHIC-CHOCS

Le programme de prévision des avalanches dans les Chic-Chocs constitue une des bases essentielles de la sécurité hivernale sur ce territoire vedette pour la pratique des sports de montagne dans l'est du Canada. Il contribue également au développement et au maintien d'une expertise unique dans le domaine au Québec. Dans le cadre d'une entente avec la Sépaq – parc national de la Gaspésie, ce programme assure la diffusion d'informations concernant l'état du manteau neigeux et le niveau de risques d'avalanche. Il couvre les zones offertes pour la pratique des activités de glisse dans le parc national de la Gaspésie et une partie de la réserve faunique des Chic-Chocs.

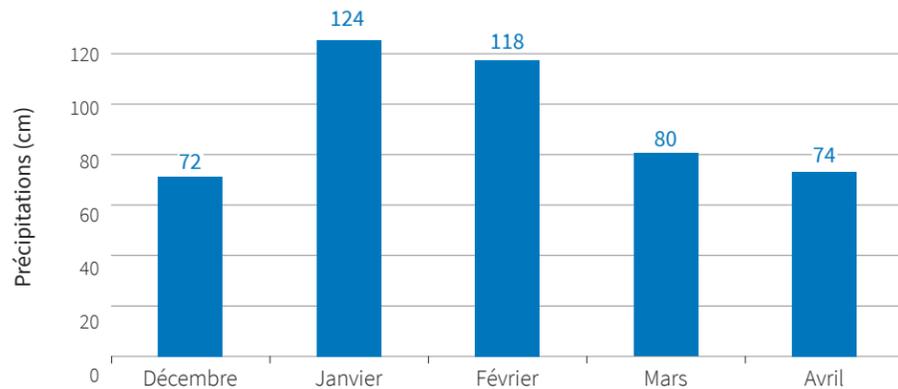


SOMMAIRE DE L'HIVER DANS LES CHIC-CHOCS

Les chutes de neige enregistrées à la station de référence du CDS (alt. 230 m) au cours de l'hiver 2018-2019 totalisent 468 cm, ce qui correspond au second hiver le plus enneigé des 10 dernières années après 2010-2011. Les mois de janvier (124 cm) et février (118 cm) ont été les plus neigeux. Malgré tout, le manteau neigeux a atteint sa hauteur maximale de 120 cm le 5 avril à la suite d'une tempête qui a laissé 38 cm en quelques jours. Il restait encore 73 cm au sol en vallée (CDS @ 230 m) et 189 cm à la station de mi-altitude (Ernest-Laforce @ 650 m) au moment où la saison de prévision des avalanches s'est terminée le 30 avril. En ce qui concerne l'activité des avalanches, un total de 60 avalanches ont été enregistrées durant la saison, soit 40 avalanches naturelles dont une de taille 3 à la cuve Serpentine au Mont Albert jamais observée en 10 ans (voir photo) et 20 avalanches déclenchées par des skieurs ou planchistes.

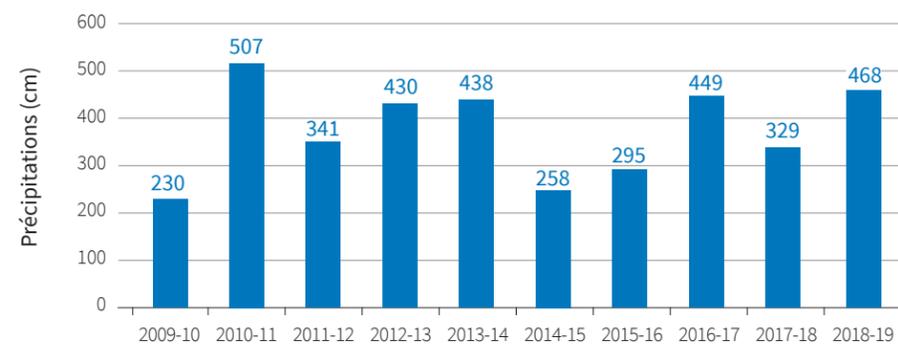
Saison 2018-2019 CHUTES DE NEIGE ENREGISTRÉES PAR MOIS

à la station de référence du CDS (230 m) | Moyenne = 66 cm



Saisons précédentes CHUTES DE NEIGE ENREGISTRÉES PAR SAISON

à la station de référence du CDS (230 m) | Moyenne = 364 cm



BULLETIN D'AVALANCHE DES CHIC-CHOCS

Le bulletin d'avalanche des Chic-Chocs constitue le produit phare d'Avalanche Québec. Du début décembre à la fin avril, les bulletins d'avalanche assurent la diffusion d'informations essentielles à la sécurité en montagne incluant un indice de risque par jour pour trois niveaux d'altitude, des problèmes d'avalanche, des rapports d'activité avalancheuse, une description du manteau neigeux, une prévision météo sommaire et un rapport d'enneigement. Au cours de l'hiver 2018-2019, un total de 78 bulletins d'avalanche bilingues ont été émis entre le 1^{er} décembre et le 30 avril. La fréquence régulière est demeurée aux deux jours, sauf en début de saison où les conditions de neige étaient sous le seuil et durant la semaine de relâche (du 2 au 10 mars) durant laquelle les bulletins étaient émis sur une base quotidienne. Les bulletins d'avalanche sont distribués gratuitement par courriel à une liste de 2450 abonnés, soit 1960 en français et 490 en anglais. De plus, un avis de diffusion est publié sur la page Facebook et les bulletins sont imprimés pour consultation à l'accueil et à l'Espace Avalanche du CDS. Finalement, une vingtaine de petits clips vidéo sur les conditions en montagne ont été diffusés sur Facebook.



OPÉRATIONS EN MONTAGNE

Les informations sur la météo, la neige et les avalanches nécessaires à la préparation des bulletins d'avalanche sont recueillies par l'équipe terrain présente en montagne à tous les deux jours. Le système InfoEx permet le partage et l'utilisation des données récoltées par le personnel d'accueil du CDS, de Ski Chic-Chocs, de l'Auberge de Montagne des Chic-Chocs et du Chic-Chac. Le MIN (Mountain Information Network) d'Avalanche Canada facilite l'accès aux observations du public. Finalement, le réseau de stations météo automatisées fournit des données en temps réel du CDS ($\pm 230m$) et à toutes les heures du mont Ernest-Laforce ($\pm 650m$) et du sommet du Petit-Mont-Ste-Anne ($\pm 150m$).



PRÉVISION MÉTÉO ALPINE

Les prévisions météo alpine ont été publiées deux fois par semaine du 7 décembre au 28 avril pour un total de 37 au cours de l'hiver. Ce produit unique au Québec, spécifique à l'environnement de montagne des hauts sommets des Chic-Chocs, est préparé depuis 2009 par la firme Alpine Weather Consultant. Ces prévisions fournissent un aperçu météorologique à court (1 à 2 jours), moyen (3 à 5 jours) et long (5 à 10 jours) terme qui favorise et facilite la planification et la préparation d'une sortie sécuritaire en montagne. Elles sont disponibles sur le site Internet et distribuées gratuitement par courriel à une liste de 1960 abonnés en français. De plus, un avis de diffusion est publié sur la page Facebook et les prévisions alpines sont imprimées pour consultation à l'accueil et à l'Espace Avalanche du CDS.

PROJETS SPÉCIAUX

Les projets spéciaux, complémentaires aux opérations régulières, visent à améliorer la sécurité en avalanche au Québec et à supporter l'essor du tourisme hivernal dans les Chic-Chocs.



PROGRAMME MTQ

Avalanche Québec travaille depuis maintenant près de 15 ans avec le ministère des Transports (MTQ) au développement d'un programme de sécurité en avalanche sur un tronçon de 70 km le long des routes 132 et 198 en Haute-Gaspésie. Au cours de l'hiver 2018-2019, le contrat avec le MTQ comprenait les livrables suivants : 1) la réalisation d'un plan d'action sur les stratégies de gestion du risque d'avalanche en milieu routier et le modèle le plus approprié dans le contexte de la Haute-Gaspésie, 2) la bonification du plan de communication publique, 3) la mise en place d'un formulaire électronique de saisie des observations par les patrouilleurs, 4) la mise à jour de l'atlas des avalanches en format numérique, 5) la planification et réalisation d'un exercice de table en situation de crise, 6) la formation présaison des patrouilleurs et des opérateurs, 7) la prévision du risque d'avalanche pour les routes et 8) la planification d'une formation RTAM au Québec pour 2019-2020. Le volet recherche universitaire s'est également poursuivi avec un stagiaire Mitacs et le groupe du Laboratoire de géomorphologie et de gestion des risques en montagne (LGGRM) de l'UQAR.

La période d'opération des prévisions du risque d'avalanche s'est déroulée du 15 décembre au 15 avril, pour un total de 121 jours. Durant cette période, 20 visites sur le terrain ont été effectuées par les techniciens dont une conjointement avec le prévisionniste du MTQ. Au total, 42 bulletins ont été émis à la suite d'un changement de l'indice de danger d'avalanche. De ce nombre, 13 prévisions présentaient un indice Considérable et 4 affichaient un indice Élevé. Les rapports d'observation d'avalanche ont permis de répertorier un peu plus de 150 avalanches dans le corridor routier dont 25 qui se sont terminées sur l'accotement ou sur les voies de circulation.



LIVRE-GUIDE DES CHIC-CHOCES ET APPLICATION MOBILE



Le livre-guide des Chic-Chocs, publié pour la première fois en 2011, propose 130 itinéraires de randonnée alpine sur ce territoire vedette pour la pratique des sports de montagne dans l'Est du Canada. Cet outil indispensable rassemble toutes les informations nécessaires pour planifier et découvrir sécuritairement l'arrière-pays des Chic-Chocs. On y retrouve notamment, en plus des différents itinéraires détaillés, des explications et recommandations essentielles sur la préparation, l'équipement, la prise de décision et l'environnement de montagne en hiver. Il est disponible en français et en anglais. À ce jour, un peu plus de 5 850 exemplaires ont été vendus. Également, une version électronique (application mobile) du livre-guide des Chic-Chocs est actuellement en préparation. Ce projet vise à 1) actualiser le livre-guide des Chic-Chocs aux tendances et technologies du jour ; 2) permettre des mises à jour plus faciles, rapides et fréquentes ; 3) rejoindre et sensibiliser plus efficacement les nouvelles clientèles de jeunes et moins jeunes et 4) faciliter l'accès aux services publics d'Avalanche Québec (bulletins d'avalanche, prévisions météo, webcam, avertissements, etc.) afin de favoriser la pratique sécuritaire du ski hors-piste dans la région. L'application mobile sera disponible en français et en anglais pour Android et IOS. Le lancement officiel est prévu en décembre 2019, juste à temps pour le début de la prochaine saison hivernale.



STRATÉGIE NATIONALE DE FINANCEMENT



Le financement de la sécurité publique en avalanche au Québec, mais également dans le reste du Canada, demeure depuis toujours un défi de taille en raison de l'absence de programmes spécifiques dans les ministères tant au niveau fédéral que des provinces. En effet, au cours des 20 dernières années, les subventions gouvernementales n'ont pratiquement pas changé et les ententes ponctuelles de financement couvrent un horizon d'à peine une à trois saisons. Parallèlement, la fréquentation de l'arrière-pays en hiver est en croissance exponentielle partout au pays et de l'ordre de 741% dans le parc national de la Gaspésie entre 2001 et 2017. La capacité de maintenir les services publics de sécurité en avalanche a par conséquent atteint un seuil critique.

En réponse à cette situation inquiétante, Avalanche Canada et Avalanche Québec collaborent depuis le printemps 2017 à l'élaboration d'une stratégie nationale de financement de la sécurité en avalanche au pays. La démarche vise à engager le gouvernement fédéral et ceux des provinces concernées (Colombie-Britannique, Alberta, Québec, Yukon, Terre-Neuve) dans un modèle de financement durable permettant de stabiliser, bonifier et pérenniser les services essentiels de sécurité publique en avalanche partout où ils sont nécessaires au pays.

Dans sa mise à jour économique du 21 novembre 2018, le ministre fédéral des Finances, Bill Morneau, a annoncé une subvention ponctuelle de 25 millions de dollars pour la sécurité en avalanche au Canada. Ce montant vise à stabiliser et à accroître les services pour une période d'au moins 10 ans et ce, à partir de la saison 2019-2020. Ce modèle requiert toutefois le maintien et la bonification des contributions de la part des provinces et des autres partenaires gouvernementaux, du milieu et de l'industrie.

Pour Avalanche Québec, la participation demandée au gouvernement provincial s'élève à 150 000\$ par année, ce qui représente environ 25% du budget de fonctionnement de l'organisme. À ce jour, les discussions avec les ministères interpellés, à savoir le ministère de la Sécurité publique (MSP), le secteur Loisir et Sport du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES) et le ministère du Tourisme (MTO), n'ont malheureusement pas encore permis de confirmer ce montant en totalité. Toutefois, la participation du gouvernement du Québec est essentielle à la réalisation des engagements prévus dans le cadre de la stratégie nationale. Ainsi, une contribution insuffisante de la province pourrait compromettre une partie des activités et services prévus pour l'hiver à venir.

Le gouvernement du Québec a beaucoup à gagner à contribuer au financement durable d'Avalanche Québec. Il supporte ainsi l'unique centre d'expertise dans le domaine à l'est des Rocheuses, le seul autre du genre au pays étant situé à Revelstoke en Colombie-Britannique. Ce support financier permet de maintenir une équipe spécialisée en mesure d'offrir des services essentiels de sécurité en avalanche de haut niveau et en français. Ces programmes contribuent à éviter des décès et des tragédies en montagne en protégeant les résidents et les visiteurs, de même que la notoriété de la province comme destination touristique hivernale de calibre international.

AVALANCHE QUÉBEC existe grâce au support de nombreux partenaires financiers qui rendent possibles les programmes de sécurité en avalanche au Québec.



PARTENAIRES ET COMMANDITAIRES 2018-2019

AVALANCHE QUÉBEC



POUR QUE LA MONTAGNE EN HIVER
DEMEURE UN TERRAIN DE JEU SÉCURITAIRE

900, route du Parc
Sainte-Anne-des-Monts (Québec) G4V 2E3
Téléphone : 418 763-5315 / Télécopieur : 418 763-5435
info@avalanchequebec.ca | avalanchequebec.ca