



RAPPORT ANNUEL 2019 2020



L'unique centre d'expertise
et de référence en sécurité
en avalanche à l'est des Rocheuses

RAPPORT ANNUEL

2019
2020

TABLE DES MATIÈRES

Mot de la direction	3
Les avalanches de neige au Québec	4
À propos	6
Sommaire financier	8
Levées de fonds et dons	9
Communications et marketing	10
Sensibilisation du public	14
Formation des professionnels	16
Prévision des avalanches	18
Projets spéciaux	20
Stratégie nationale de financement	22
Partenaires et commanditaires d'Avalanche Québec	24



MOT DE LA DIRECTION

Nous avons le plaisir de vous présenter le rapport annuel 2019-2020 d'Avalanche Québec, l'unique centre d'expertise et de référence en sécurité en avalanche à l'est des Rocheuses !

Cette saison a été particulièrement marquée par l'aide financière de 25 millions de dollars octroyée par le gouvernement fédéral dans le cadre de la stratégie nationale de financement de la sécurité publique en avalanche au Canada. Pour Avalanche Québec, ces investissements sont survenus au moment où l'organisme a célébré ses 20 ans d'existence ! Ces sommes ont tout d'abord contribué à assurer le maintien et la viabilité des activités et services actuels, à permettre une mise à niveau essentielle des conditions de travail pour attirer et retenir les employés spécialisés et à acquérir et renouveler de l'équipement nécessaire pour opérer en sécurité selon les standards de l'industrie. Avec la participation financière du ministère du Tourisme du Québec, les bulletins d'avalanche quotidiens dans les Chic-Chocs sont devenus une réalité permettant de se conformer aux bonnes pratiques et aux normes internationales dans le domaine, de s'aligner au fonctionnement d'Avalanche Canada et d'offrir un service de qualité supérieure aux utilisateurs de l'arrière-pays gaspésien. Malheureusement, la crise de la COVID-19 a mis un terme aux activités de façon abrupte et soudaine à la mi-mars, soit six semaines avant la fin prévue des opérations de prévision d'avalanche. Cette pause forcée a toutefois permis une plus longue réflexion sur les ajustements et améliorations à apporter en vue de la prochaine saison.

Il demeure difficile à l'heure actuelle d'entrevoir à quoi ressemblera le retour à la « normale » à la suite de la pandémie du coronavirus.

Nous croyons toutefois que cette reprise s'effectuera d'abord dans les régions et à l'intérieur de la province dans le double objectif de limiter la propagation du virus et de supporter la relance de l'économie québécoise. Dans ce contexte, nous estimons que les Québécois et Québécoises se tourneront davantage vers les montagnes de la province pour pratiquer leurs sports favoris et ainsi supporter l'essor des entreprises locales. La sécurité étant l'une des bases essentielles du développement durable des produits de plein air et de tourisme d'aventure, les services d'Avalanche Québec seront plus que jamais nécessaires pour éviter des décès et des tragédies en montagne en protégeant le public, de même que la notoriété de la province et de ses régions comme destinations touristiques hivernales sécuritaires et de calibre international.

Ce rapport annuel brosse le portrait de l'organisme, de ses administrateurs et employés en plus des partenaires gouvernementaux, du milieu et de l'industrie. Il présente un bilan des activités de communications et des services de sécurité en avalanche. Finalement, il rappelle l'importance d'un financement stable et adéquat dans le cadre de la stratégie nationale qui contribue à pérenniser, améliorer et accroître les services publics de sécurité en avalanche qui sont essentiels pour protéger le public, réduire les risques d'accident et ainsi sauver des vies.

Bonne lecture,

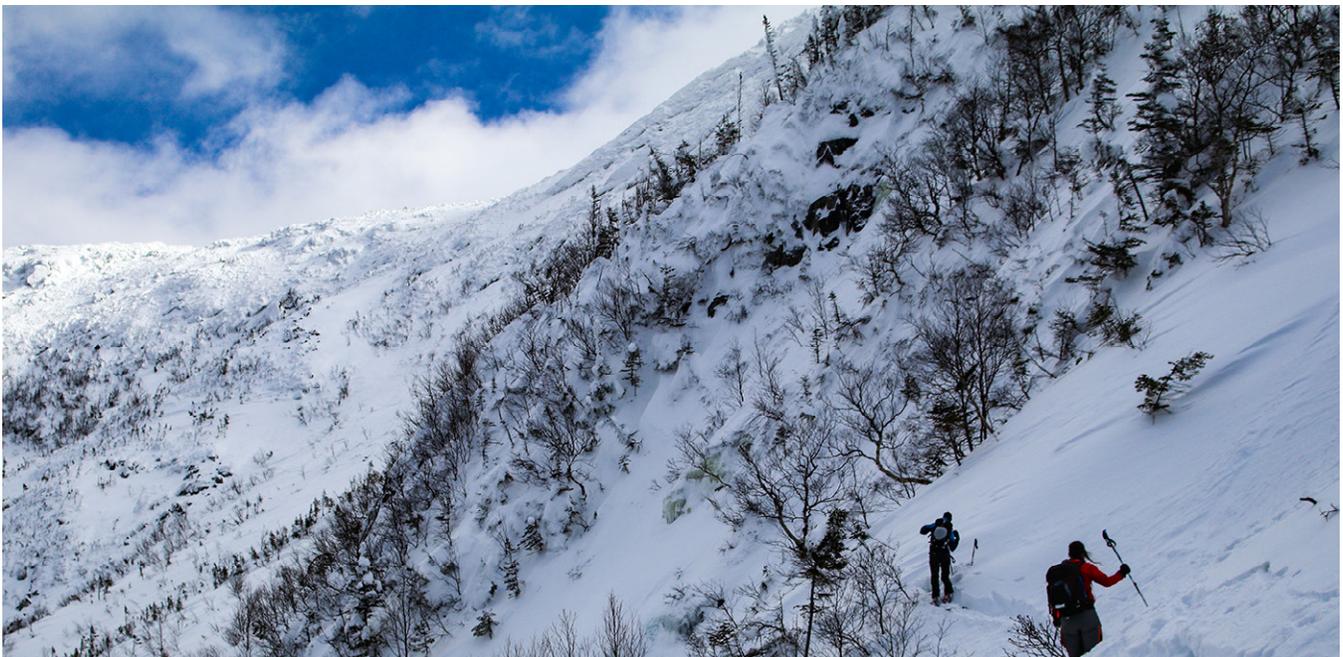
Magella Émond, président
president@avalanchequebec.ca



Dominic Boucher, directeur général
dominic@avalanchequebec.ca

LES AVALANCHES DE NEIGE AU QUÉBEC

Au Québec, les avalanches de neige occupent **le second rang des risques naturels les plus meurtriers** derrière les éboulements et les glissements de terrain. Elles affectent de nombreuses activités humaines incluant les habitations, les routes, les lignes de transport d'énergie, les barrages hydro-électriques, les industries minières et forestières et bien sûr les sports de montagne. Selon l'enquête historique du professeur Bernard Héту de l'Université du Québec à Rimouski, un peu plus de 75 personnes sont mortes dans des avalanches au Québec depuis 1825.



Au petit matin du 1er janvier 1999, une avalanche a frappé l'école du village nordique de Kangiqsualujuaq durant les célébrations du Nouvel-An. Neuf personnes sont décédées et 25 autres sont blessées dans cet accident d'avalanche en milieu résidentiel le plus meurtrier dans l'histoire du Canada. Depuis cette tragédie, 17 personnes sont décédées dans des avalanches de neige au Québec. De ce nombre, sept (7) décès concernent la pratique d'activités récréatives (ski, escalade de glace, glissade, moto-neige) en particulier dans les Chic-Chocs où quatre (4) décès sont survenus à ce jour, le plus récent dans le secteur des Mines Madeleine le 19 février 2020.

D'autres régions sont également à risque, dont le parc national des Grands-Jardins (un planchiste emporté en février 2008, trois raquetteurs ensevelis en février 2012 et deux autres en janvier 2017), le parc national des Hautes-Gorges-de-la-Rivière-Malbaie

(un planchiste emporté en mars 2020), le parc national du Fjord-du-Saguenay (un skieur décédé en mars 1985, deux planchistes emportés en février 2014) et la région de Thetford Mines (sept décès depuis 1969). De plus, ces statistiques ne tiennent pas compte des Québécois impliqués dans des avalanches à l'extérieur de la province comme au mont Washington au New Hampshire (plusieurs événements), au Lac Louise en mars 2014 (un père et son fils), au Népal en septembre 2012 (un alpiniste) et en octobre 2014 (trois randonneuses), au Chili en octobre 2014 (un skieur), en Nouvelle-Zélande en juillet 2015 (deux randonneurs) et en Alaska en avril 2016 (un skieur). Sur les routes, l'aléa des avalanches est particulièrement présent en Haute-Gaspésie (routes 132 et 198) où sont enregistrées en moyenne 50 avalanches par année qui recouvrent une ou deux voies. Les avalanches affectent aussi la route 138 et la route Blanche en Basse-Côte-Nord.

AU COURS DE L'HIVER 2019-2020, EN PLUS DE L'ACCIDENT MORTEL DES MINES MADELEINE LE 19 FÉVRIER, DEUX (2) AUTRES ACCIDENTS ONT ÉTÉ RAPPORTÉS ET DOCUMENTÉS PAR AVALANCHE QUÉBEC.

Le premier s'est produit le 18 janvier dans le Mur des Patrouilleurs au mont Albert dans le parc national de la Gaspésie et le second le 14 mars au mont Félix-Antoine-Savard dans le parc national des Haute-Gorges-de-la-Rivière-Malbaie. Les rapports détaillés sont disponibles dans la section « Éducation / Centre de documentation » de notre site Internet. Avec la popularité grandissante du tourisme hivernal et une explosion de la fréquentation dans l'arrière-pays (croissance de l'achalandage d'environ 20 % dans le parc national de la Gaspésie durant l'hiver 2019-2020 selon la Sépaq), de tels événements démontrent clairement le besoin et la pertinence des services de sécurité publique d'Avalanche Québec.



À PROPOS D'AVALANCHE QUÉBEC

Avalanche Québec est un organisme à but non lucratif dédié à la sécurité en avalanche au Québec. Initié à l'automne 1999 par la MRC de La Haute-Gaspésie, il est devenu un organisme autonome en juillet 2006 et a été enregistré comme organisme de bienfaisance en décembre 2019. Sa **mission** consiste à protéger le public, prévenir les accidents et améliorer la sécurité en avalanche en assurant une offre d'activités et de services de sensibilisation, d'information et d'éducation à la population, principalement celle du Québec.

LES VALEURS QUI GUIDENT L'ORGANISME DANS LA RÉALISATION DE SA MISSION :

- La **SÉCURITÉ** : du public et des travailleurs en terrain avalancheux ;
- La **QUALITÉ** : des services spécialisés de haut niveau ;
- L'**EXPERTISE** : des employés hautement qualifiés ;
- L'**INCLUSION** : des partenaires du milieu, académiques et gouvernementaux ;
- La **CONCERTATION** : des organisations et experts de l'industrie ;
- Le **RESPECT** : des employés, de la communauté et de l'environnement.



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration d'Avalanche Québec se compose de cinq membres du milieu régional. Au cours de la saison 2019-2020, les membres du CA se sont réunis avec le directeur général pour un total de sept (7) rencontres qui ont eu lieu le 18 septembre, le 30 octobre, le 10 décembre, le 22 janvier, le 11 mars, le 22 avril et le 17 juin. L'assemblée générale annuelle a eu lieu le 18 septembre.



De gauche à droite :

Guy Fraser (administrateur), Dominic Boucher (directeur général), Magella Émond (président), André Beaulieu (vice-président), Michel Thibault (secrétaire-trésorier) et Alexis Poirier (administrateur).



COMITÉ DE MISE EN OEUVRE STRATÉGIQUE

Pour sa part, le comité de mise en œuvre stratégique (CMOS), composé du directeur général et de trois (3) employés (Maude Alary-Paquette, Julie LeBlanc et Laurie Dumas) s'est réuni à six (6) reprises durant la saison, à savoir le 17 septembre, le 28 octobre, le 2 décembre, le 22 janvier, le 5 mars et le 1er juin. Les dossiers abordés par le CMOS incluent la gestion de l'organisme par services, la planification et le développement des activités, les célébrations des 20 ans ainsi que les rencontres et bilans de fin de saison.



ÉQUIPE

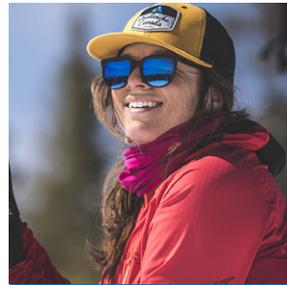
L'équipe d'Avalanche Québec se compose d'un (1) directeur général, d'une (1) responsable des communications et adjointe administrative, de trois (3) prévisionnistes en avalanche et de trois (3) techniciens pour un total de huit (8) employés. À part le directeur général, ces postes sont occupés par des employés saisonniers à temps plein (5) ou à temps partiel (2).



Dominic Boucher
Directeur général



Jean-Pierre Gagnon
Prévisionniste en avalanche



Julie Leblanc
Prévisionniste en avalanche



Laurie Dumas
Prévisionniste en avalanche



Maude Alary-Paquette
Responsable des communications et adjointe administrative



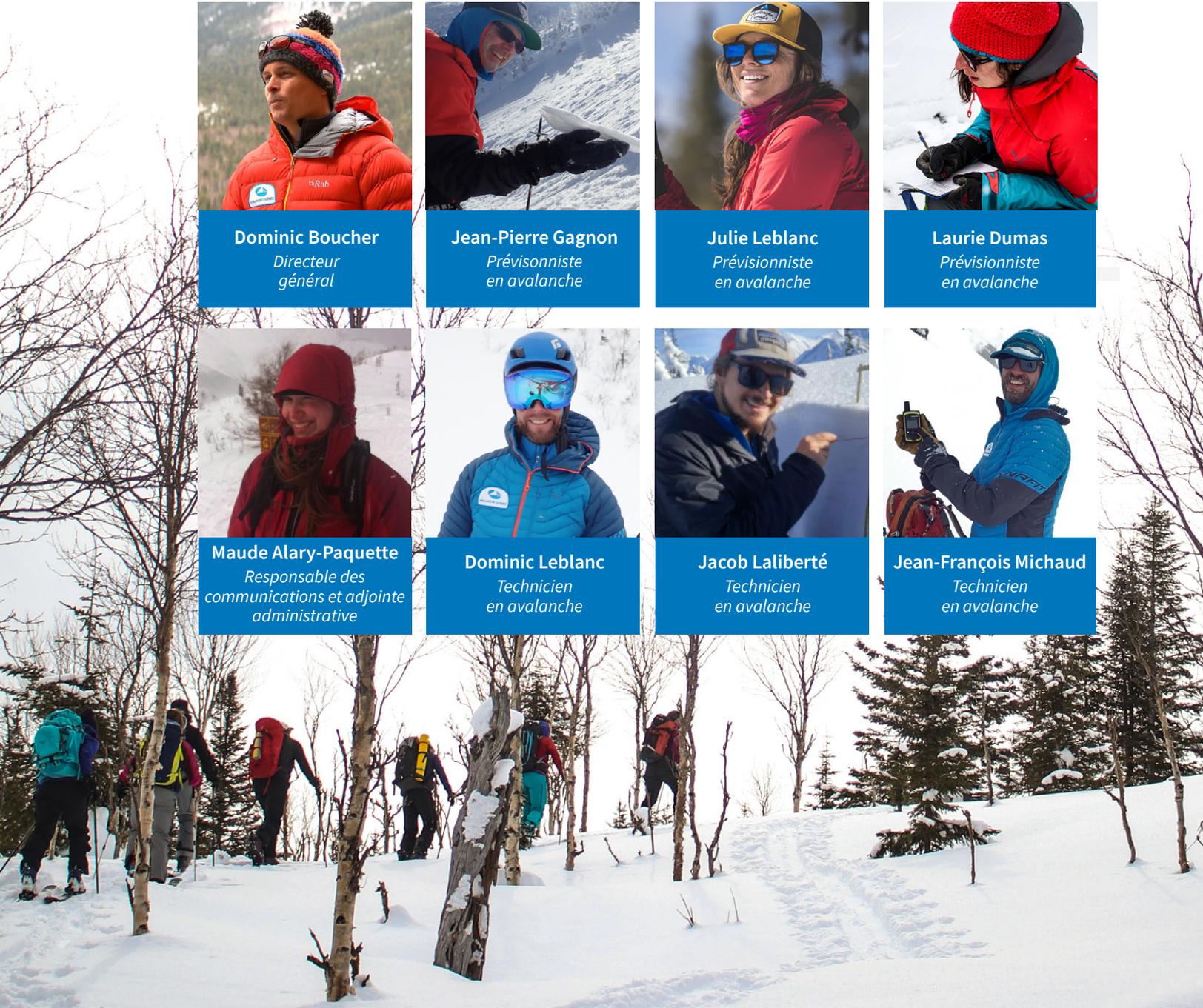
Dominic Leblanc
Technicien en avalanche



Jacob Laliberté
Technicien en avalanche



Jean-François Michaud
Technicien en avalanche





SOMMAIRE FINANCIER

ÉTAT DES RÉSULTATS

Pour l'exercice terminé le 30 juin

	2020	2019
PRODUITS		
Subventions (annexe A)	444 657 \$	131 065 \$
Autres produits (annexe B)	156 435	274 531
Amortissement des apports reportés afférents aux immobilisations corporelles	1 563	-
	602 655	405 596
CHARGES		
Salaires et charges sociales	278 996	205 771
Achats de produits	26 077	40 348
Assurances	10 803	6 068
Campagnes de financement	6 223	5 267
Cotisations et affiliations	5 747	6 098
Entretien et réparations	2 868	7 976
Fournitures de bureau et papeterie	7 275	4 746
Frais de contrats	-	10 207
Frais de formation	5 312	6 266
Frais de matériel roulant	2 820	4 142
Frais de voyage et de représentation	23 354	29 242
Intérêts et frais bancaires	2 246	1 782
Location d'équipement et de matériel roulant	22 306	19 265
Location de salles	2 049	3 298
Loyer	18 500	18 500
Publicité	4 939	6 604
Services professionnels	15 250	6 683
Télécommunications	5 664	4 765
Travaux à forfait	26 514	12 338
Gain sur cession d'immobilisations corporelles	-	(1 249)
Amortissement des immobilisations corporelles	12 414	2 638
	485 494	400 746
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES	117 161 \$	4 850 \$

ANNEXES

Pour l'exercice terminé le 30 juin

	2020	2019
A - SUBVENTIONS		
Fondation - Avalanche Canada	250 000 \$	- \$
Centre local de développement de La Haute-Gaspésie	-	15 000
Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes	10 000	-
Ministère de la Sécurité publique	30 000	30 000
Ministère du Tourisme	21 016	-
Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur	50 000	30 000
Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale	-	4 766
Mountain Equipement Co-op	5 000	5 000
MRC de La Haute-Gaspésie	3 900	3 900
Société des établissements de plein air du Québec	35 000	35 000
Subvention salariale d'urgence du Canada	6 381	7 399
Autres	33 360	-
	444 657 \$	131 065 \$
B - AUTRES PRODUITS		
Campagnes de financement	24 305 \$	19 000 \$
Publicité, commandites et commissions	2 013	2 050
Redevances	7 643	9 551
Revenus de contrats	78 328	188 308
Ventes de produits	44 146	55 622
	156 435 \$	274 531 \$



LEVÉES DE FONDS ET DONNS

TIRAGE AVALANCHE SPÉCIAL 20 ANS

La huitième édition du tirage avalanche s'est déroulée de la fin octobre à la fin février. Les cinq prix proposés totalisaient une valeur au détail de 14 840 \$. Ils comprenaient une semaine de ski pour deux (2) personnes à Hakuba Valley au Japon avec Voyages Gendron (6 390 \$), un ensemble de skis et de sécurité avalanche Black Diamond pour 1 personne (2 900 \$), un séjour pour deux (2) personnes à l'Auberge de montagne des Chic-Chocs (2 165 \$), un assortiment de vêtements de ski de randonnée Dynafit pour une (1) personne (1 885 \$) et un forfait Chic-Chocs de cinq (5) nuits pour deux (2) personnes au Gîte-du-Mont-Albert dans le parc national de la Gaspésie (1 500 \$). Le tirage a été effectué le 29 février parmi les 962 billets vendus en grande partie (92 %) sur la plateforme Web Weezevent et par les employés, administrateurs et certains partenaires. Cette activité de collecte de fonds a permis d'amasser une somme record de 11 620 \$.

TIRAGE AVALANCHE QUÉBEC

SPÉCIAL 20 ANS
1999 * 2019

1er PRIX
SEMAINE DE SKI AU JAPON (2 pers.) À HAKUBA VALLEY AVEC GENDRON SKI d'une valeur de 6 390 \$

ACHETEZ VOS BILLETS EN LIGNE AU COÛT DE **20\$**

AVALANCHEQUEBEC.CA/TIRAGE

LA TOURNÉE DE FILMS DE SKI D'AVENTURE
OCTOBRE 2019

PRIX SPÉCIAL 20 ANS 5\$

PLUS DE 6 000\$ EN PRIX DE PRÉSENCE
ACHETEZ DES BILLETS SUPPLÉMENTAIRES POUR AUGMENTER VOS CHANCES DE GAGNER!

CASPE	19 000
CARLETON-SUR-MER	19 000
SAINTE-ANNE-DES-MONTS	19 000
BIMOUSKI	19 000

TOURNÉE DE FILMS

L'édition 2019 de la tournée de films a été présentée par Mallette Matane en collaboration avec La Cordée. La soirée proposait cette année plusieurs courts et longs métrages incluant Shelter de Picture Organics Clothing en programme principal suivi de Colter : A Legacy of Adventure de Winter Wildlands Alliance, *Khutrao* d'Agreste Chile et de *L'Islande : à la conquête du homard islandais* de Le Backyard. Elle s'est déroulée dans les villes de Gaspé le 4 décembre, de Carleton-sur-Mer le 5 décembre, de Sainte-Anne-des-Monts le 6 décembre et de Rimouski le 12 décembre. L'entrée aux films était offerte à un prix réduit de 5 \$/personne incluant un coupon à numéro pour les prix de présence. Il était également possible d'augmenter ses chances de gagner des prix de présence en achetant des coupons supplémentaires. Au total, les ventes de coupons d'entrée et de prix de présence ont permis d'amasser 3 220 \$. Grâce à la généreuse contribution des nombreux partenaires (Xalibu Skis Conception, Vertigo-Aventures, Cap Castor ski hors-piste, Caroune Ski Shop, Ski Chic-Chocs, Expé Aventures, RAC City coopérative plein air, Rhéal Pitre Sports, Gendron Sports, Le Malbord, FQME-Ski, Black Diamond, Rab, Smith, Atomic, Spy, Sweet Protection, Dynafit, Mont Édouard et le Centre des congrès de la Gaspésie), la valeur des prix de présence totalisait un peu plus de 6 000 \$.

DONS

Avalanche Québec a reçu des dons totalisant 3 089 \$ au cours de la saison 2019-2020. Ce montant provient d'une collecte réalisée par Voyages Gendron (593 \$) dans le cadre de son lancement de saison de ski à Québec (1er novembre) et Montréal (3 novembre), de la vente de coupons de prix de présence lors des soirées SkiPow de La Cordée (1 781 \$) à Québec (13 novembre) et Montréal (20 novembre) et des dons recueillis à la mémoire de Jean-Marc Dion (715 \$) décédé dans une avalanche aux Mines Madeleine le 19 février 2020.



COMMUNICATIONS ET MARKETING

Les outils de communication privilégiés par Avalanche Québec incluent le site Internet, les réseaux sociaux, un blogue, des infolettres et des communiqués aux médias.



BOUTIQUE AVALANCHE

La Boutique Avalanche est disponible en ligne sur le site Internet. Elle propose du matériel promotionnel (skis et manteaux signature 20 ans, t-shirts, sangles à ski, tasses à café, etc.) et spécialisé (règles à neige, loupes, thermomètres, grilles à cristaux, carnets de terrain avec étuis), de l'équipement de sauvetage neuf et usagé de même que des billets pour la tournée de films, les formations et autres événements. On y retrouve aussi le livre-guide des Chic-Chocs en français et en anglais ainsi que d'autres ouvrages de référence dans le domaine, souvent difficiles à trouver dans les librairies généralistes. Les ventes pour la troisième année d'opération de la boutique en ligne dépassent les 15 000 \$. Les produits spécialisés de la Boutique Avalanche sont disponibles au Caroune ski shop à Sainte-Anne-des-Monts et au Centre de découverte et de services du parc national de la Gaspésie.

MÉDIAS

La liste de courriels médias compte environ 50 membres. Elle permet de rejoindre efficacement un vaste éventail de journalistes locaux, régionaux, provinciaux et nationaux tant sur le Web que dans les journaux, à la radio et à la télévision. Au cours de la saison 2019-2020, les membres de l'équipe d'Avalanche Québec ont effectué un total de 33 entrevues qui ont générées de nombreuses interventions à la radio, des articles écrits et des reportages à la télévision. Ces diffusions dans les médias de masse constituent des opportunités privilégiées pour sensibiliser et éduquer le public à la sécurité en avalanche. Les sujets les plus abordés incluent les accidents en montagne, les avalanches et la sécurité en général, le financement, les événements publics et les conditions de neige et risques d'avalanche dans les Chic-Chocs.

NOUVELLES ET INFOLETTRES

Les nouvelles et infolettres visent à faire connaître Avalanche Québec et à promouvoir ses activités et services en plus de partager des informations pertinentes sur la communauté, les événements, les formations, les équipements et la sécurité en avalanche en général. Au total, 20 courtes nouvelles ont été publiées dans la section « Blogue » du site Internet durant la saison 2019-2020. Les infolettres mensuelles diffusées entre les mois d'août et mars (7 au total) relancent les nouvelles récentes en plus des messages pertinents, actualités et activités à venir. Les infolettres sont distribuées par courriel à partir de la plateforme MailChimp (1 956 abonnés, taux d'ouverture de 25 % à 37 %) en plus d'être relancées sur la page Facebook. De plus, une infolettre professionnelle a été créée en 2018-2019 afin de faciliter le partage d'informations avec les différents intervenants de l'industrie. Cette liste d'environ 175 personnes est utilisée pour diffuser des offres d'emploi d'Avalanche Québec ou des partenaires, des opportunités de formation, des événements pertinents, des outils spécialisés, des nouveautés, etc. Des infolettres professionnelles ont été diffusées en octobre et avril avec un taux d'ouverture d'environ 50 %.



PUBLICITÉ ET PROMOTION

Avalanche Québec privilégie ses propres outils de communication (site Internet, réseaux sociaux, nouvelles et infolettres, communiqués, Livre-guide des Chic-Chocs, bulletins d'avalanche, prévisions alpines, etc.) pour la publicité et la promotion de l'organisme. Cette année, une seule publicité imprimée a été achetée dans le Magazine Chic-Chocs des activités hivernales en Haute-Gaspésie. Une vidéo promotionnelle a aussi été projetée lors du festival de films iF3 à Montréal. Du matériel promotionnel incluant des autocollants, sangles à ski, tasses à café, verres à bière et t-shirts à l'effigie de l'organisme est également distribué gratuitement ou en vente sur la Boutique Avalanche.



LA MONTAGNE VOUS APPELLE ?

ÉQUIPEZ-VOUS

OUTILS POUR L'ÉTUDE DE LA NEIGE

SITE INTERNET **AVALANCHEQUEBEC.CA**

Des ajustements au visuel et des améliorations à la plateforme de gestion WordPress ont été apportés tout au long de la saison. Également, des corrections, modifications et bonifications du contenu ont contribué à enrichir la vitrine publique officielle de l'organisme qui regroupe une foule d'informations au sujet de la sécurité en avalanche.

La section « **Conditions Chic-Chocs** », soit la plus visitée du site, comprend une webcaméra, des relevés météo et rapports d'enneigement, les prévisions météo et le bulletin d'avalanche pour ce territoire vedette pour la pratique des sports de montagne dans l'est du Canada. Une section « **Éducation** » comprend des informations essentielles sur l'équipement, les formations grand public, les pratiques sécuritaires en montagne et un centre de documentation spécifique au domaine des avalanches. La section « **Professionnels** » regroupe les ressources nécessaires pour la formation de base et continue et l'encadrement des travailleurs de l'industrie. La section « **À propos** » présente l'organisme, son équipe, ses activités et services et ses partenaires. Finalement, une boutique en ligne propose des articles promotionnels et spécialisés ainsi que des livres de référence souvent difficiles à trouver dans les librairies généralistes.



STATISTIQUES DE FRÉQUENTATION

Du 1^{er} juillet 2019 au 30 juin 2020 :
40 000 (+14 %) visiteurs uniques,
164 000 pages visionnées

Pages les plus visitées :
 Conditions Chic-Chocs, Accueil,
 Éducation, Événements

RÉSEAUX SOCIAUX



facebook.com/avalanchequebec
 Depuis décembre 2011. 6 475 abonnés (+18 %)



@avalanche.quebec
 Depuis février 2019.
 30 publications, 1 225 abonnés (+136 %).



www.flickr.com/photos/144428874@N07/albums
 Depuis octobre 2016. 2 830 photos, 512 087 visionnements.



www.youtube.com/user/CentreAvalanche
 Depuis février 2009.
 89 vidéos, 96 abonnés, 41 425 visionnements.

PLAN DE PARTENARIATS

Pour une deuxième année consécutive, des collaborateurs de l'industrie ont été sollicités dans le cadre du plan de partenariats. Ces revenus de publicité en échange de visibilité sur les diverses plateformes (webcaméra, site Web, infolettres, bulletins d'avalanche, aperçus météo, etc.) **ont permis d'amasser un peu plus de 5 500 \$.** Grâce à ce partenariat, des entreprises tant locales que d'envergure nationale ont pu atteindre le public niché d'Avalanche Québec.

CÉLÉBRATIONS 20 ANS

Pour souligner les 20 années d'existence d'Avalanche Québec, différentes initiatives et projets spéciaux ont ponctué la saison 2019-2020.

Tout d'abord, le **logo Trace la voie depuis 20 ans 1999-2019** souligne le caractère pionnier de l'organisme en matière de sécurité en avalanche dans l'est du Canada tout en rappelant les traces laissées par les skis en montagne. Du matériel promotionnel à l'effigie des célébrations 20 ans, **incluant des chandails et t-shirts, un verre à bière, un manteau softshell Dynafit et des skis Xalibu exclusifs**, a été développé et mis en vente sur la boutique en ligne du site Internet.

La tournée annuelle de films de ski a été proposée au tarif réduit de 5 \$ par personne, incluant de nombreux prix de présence à gagner. **Le Séminaire Avalanche Québec a été ouvert au grand public pour l'occasion, attirant deux fois plus de participants qu'à l'habitude.** Le nouveau parc d'entraînement de recherche de victimes d'avalanche (DVA) du Centre de découverte et de services, aménagé conjointement avec le parc national de la Gaspésie, a été lancé officiellement lors cet événement. Le tirage annuel a été bonifié et offrait la chance de gagner des prix exceptionnels d'une valeur de près de 15 000 \$ incluant un voyage à Hakuba Valley au Japon. Les activités proposées dans le cadre des Journées de sensibilisation aux avalanches ont également contribué à souligner le 20^e anniversaire.

Enfin, des textes sur l'historique de l'organisme et les accidents d'avalanche survenus dans la province, de même qu'un album de photos souvenirs, ont été publiés dans la section « Blogue » du site Internet. avalanchequebec.ca/20ans



**PARC
D'ENTRAÎNEMENT
DVA**

**SOFTSHELL
DYNAFIT X AVQC**



**CHANDAILS ET
T-SHIRT 20 ANS**



SKI XALIBU X AVALANCHE QUÉBEC



TRACE LA VOIE
DEPUIS

20  ANS

SENSIBILISATION DU PUBLIC

Le programme de sensibilisation aux avalanches vise l'information et l'éducation du public en général et tout particulièrement des jeunes et des adeptes de plein air. Depuis l'hiver 2017-2018, ce programme bénéficie d'une aide financière du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES), secteur Loisir et Sport, qui supporte en partie la réalisation des activités et services offerts dans le cadre du programme de sensibilisation du public.

PROGRAMME JEUNESSE

Depuis plusieurs années, Avalanche Québec propose une activité de sensibilisation auprès des jeunes. Elle vise principalement les groupes scolaires en visite dans les Chic-Chocs (activité gratuite) et peut également être présentée sur invitation dans les écoles secondaires et cégeps de la Gaspésie et ailleurs dans la province (activité payante). Cette année, du financement complémentaire de la part du MEES et la collaboration avec l'unité régionale de loisir et du sport de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine (URLSGÎM) ont permis la participation au projet « L'aventure est entre tes mains ». Ce programme de l'URLS constitue une opportunité exceptionnelle pour faire connaître les activités auprès des centres de services scolaires et faciliter l'accès aux écoles. Dans le cadre de cette démarche, du contenu éducatif a été créé et deux activités, Les mythes et réalités sur les avalanches et le Sauvetage autonome, ont été développées et proposées aux jeunes de 14 à 18 ans. Malheureusement, le déploiement du calendrier de rencontres avec les groupes scolaires confirmés (±8) a été annulé en raison de la COVID. Toutes les activités prévues jusqu'à la mi-mars ont toutefois été réalisées.

- **Rencontres virtuelles via la plateforme Academos.**
Notre prévisionniste en avalanche Julie LeBlanc agit à titre de cybermentor auprès d'une vingtaine de jeunes par année depuis 2014.
- **Rencontre avec 30 étudiants de l'école secondaire Mont-Saint-Sacrement** dans les Chic-Chocs le 30 janvier ;
- **Cours de sécurité en avalanche niveau 1 (CSA 1) avec 12 jeunes des programmes ski-étude et plein air** des écoles secondaires Le Sommet et Mont-Saint-Sacrement dans la région de Québec les 9-10 mars ;
- **Activités annulées en raison de la COVID-19 :**
Rencontres dans les Chic-Chocs avec les groupes de l'école Nicolas-Gatineau, du collège Mont Sacré-Cœur et de l'école des Prospecteurs de Murdochville, activités Mythes et réalités et Sauvetage autonome avec des groupes des écoles l'Escabelle de Cap-Chat et Champagnat de Sainte-Anne-des-Monts, de la polyvalente CE Pouliot de Gaspé et de l'école Antoine-Bernard.



CONFÉRENCES, KIOSQUES ET ATELIERS

Les conférences, kiosques et ateliers permettent de rencontrer un grand nombre de personnes dans le cadre d'activités et d'événements ciblés tels :

- Salon du ski Sports Experts à Matane le 25 septembre et à Rimouski le 26 septembre ;
- Lancement de saison Gendron Ski à Québec le 1^{er} novembre et à Montréal le 3 novembre ;
- Grand Salon de la motoneige et du Quad à Québec du 1^{er} au 3 novembre ;
- Soirée de films SkiPow La Cordée à Québec le 13 novembre et à Montréal le 20 novembre ;
- Festineige MEC à Montréal le 23 novembre ;
- Événement White Lips à Murdochville du 17 au 19 janvier ;
- GröSki Fest La Cordée à Saint-Adolphe d'Howard le 25 janvier ;
- Journée hivernale des parcs de nationaux du Québec au parc de la Gaspésie le 25 janvier ;
- Grand Prix Ski-Doo à Valcourt du 7 au 9 février ;
- Festival Grimpe en ville de Rivière-du-Loup les 15-16 février ;
- Festiglance de Pont-Rouge le 22-23 février ;
- Présentation à la TDLG au Gîte-du-Mont-Albert le 26 février ;
- Atelier *Sauvetage autonome* au Pivot à Sainte-Anne-des-Monts le 1^{er} mars ;
- Atelier *Bien planifier sa sortie* au Pivot à Sainte-Anne-des-Monts le 5 mars ;
- Festival Hors-piste au Parc national de la Jacques-Cartier le 7 mars ;
- **Événements annulés en raison de la COVID-19 :**
Festi-Télémark du Mont Édouard (14-15 mars) et festival Roc N Ride du mont Alta (4 avril) dans les Laurentides.



JOURNÉES DE SENSIBILISATION AUX AVALANCHES

La 16^e édition des Journées de sensibilisation aux avalanches (JSA) s'est déroulée les 28-29 février et 1^{er} mars dans le parc national de la Gaspésie. Cet événement s'inscrit dans le cadre d'une initiative nationale d'Avalanche Canada à l'origine d'environ 30 activités semblables dans des communautés de montagne de la Colombie-Britannique, de l'Alberta, du Yukon et du Québec. Les activités publiques offertes gratuitement tout au long de la fin de semaine comprennent un pub quiz, un kiosque d'informations, des conférences, des ateliers éducatifs, des formations spécialisées, des compétitions amicales, un 5 à 7 d'après-ski, la projection de photos souvenirs dans le cadre des 20 ans, des prix de présence et le tirage annuel. Afin d'élargir la présence auprès de la communauté locale, des ateliers éducatifs ont également été animés à la nouvelle boutique le Pivot de Sainte-Anne-des-Monts. Environ 250 personnes ont participé aux différentes activités proposées dans le cadre des JSA.

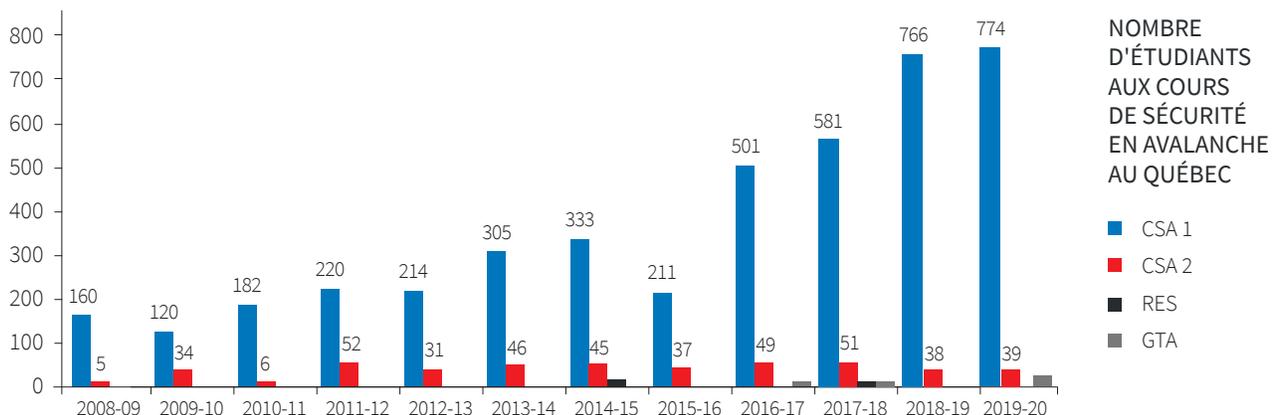


COURS DE SÉCURITÉ EN AVALANCHE

Dans le cadre d'une entente avec Avalanche Canada, Avalanche Québec est en charge depuis 2016 de la gestion complète du programme de cours de sécurité en avalanche (CSA) au Québec.

Ce mandat comprend le support à la formation des instructeurs, le renouvellement des licences et la validation des assurances à l'automne ainsi que la déclaration des bilans et le paiement des redevances au printemps. Également, Avalanche Québec demeure le fournisseur exclusif du matériel de cours vendu aux instructeurs du Québec. Avalanche Québec participe activement à la promotion des cours d'avalanche offerts au Québec par les différents fournisseurs privés enregistrés. Ainsi, le calendrier des cours et les coordonnées des instructeurs sont affichés dès l'automne dans les sections « Éducation » et « Calendrier » du site Internet. L'offre de cours est également diffusée dans les nouvelles et infolettres, les réseaux sociaux en plus d'être distribuée lors des conférences, kiosques et autres événements publics à travers la province. **Au total, 848 personnes ont suivi un cours d'avalanche au Québec durant l'hiver 2019-2020, soit 774 étudiants au cours d'introduction CSA 1, 39 étudiants au cours avancé CSA 2, 3 étudiants au cours de Sauvetage autonome (SA) et 32 étudiants au cours de Gestion du terrain avalancheux (GTA).** Ces chiffres indiquent une augmentation de 5 % par rapport à la saison précédente et de 51 % depuis la prise en charge du programme par Avalanche Québec en 2016.

Le cours CSA 2 prévu du 19 au 22 mars avec les Chèvres de montagne de même que la possibilité de cours CSA 1, CSA 2 et Sauvetage autonome en Andorre à la mi-avril ont été annulés en raison de la COVID.



FORMATION DES PROFESSIONNELS

Le programme de formation des professionnels vise le développement, déploiement et maintien d'une expertise dans le domaine de la sécurité en avalanche au Québec.

FORMATION DU PERSONNEL

Tout au long de la saison, les employés d'Avalanche Québec ont participé à différentes activités de formation au Québec, en Colombie-Britannique et **en mode virtuel en raison de la COVID.**

- Congrès d'Aventure Écotourisme Québec les 5-6 novembre au Lac-Delage. Représentation et participation de Dominic Boucher et Julie LeBlanc ;
- Formation présaison des prévisionnistes d'Avalanche Canada du 12 au 16 novembre à Revelstoke en C-B. Participation de Dominic Boucher et Julie LeBlanc ;
- Formation des instructeurs de l'Association canadienne des avalanches en virtuel le 20 novembre et le 5 mai. Participation de Dominic Boucher et Julie LeBlanc ;
- Cours CSA 1 avec les jeunes du programme ski-étude et plein air les 9-10 mars dans la région de Québec. Participation de Maude Alary-Paquette ;
- Cours de gestion de projet du Groupe Collégia d'une durée de 105 heures à Sainte-Anne-des-Monts. Participation de Dominic Boucher et Maude Alary-Paquette. **Cours suspendu en raison de la COVID.**
- Congrès annuel virtuel de l'Association canadienne des avalanches du 11 au 14 mai. Participation de la plupart des membres de l'équipe et présentation par Dominic Boucher.

STAGES ET VISITES EN ENTREPRISES

Tout au long de l'hiver 2019-2020, le programme de stage d'un jour a permis d'accueillir un total de trois (3) diplômés du Niveau 1. Également, un étudiant du programme de technique du tourisme d'aventures du Cégep de Gaspé a été reçu comme stagiaire pour une période de 15 jours. La collaboration se poursuit avec l'Université de Sherbrooke dans le cadre de la campagne de terrain annuelle du Groupe Neige en Gaspésie qui s'est tenue du 23 au 29 février. Finalement, deux prévisionnistes d'Avalanche Canada à Revelstoke sont venus dans les Chic-Chocs du 25 février au 4 mars pour visiter les montagnes, se familiariser avec nos opérations et échanger des idées et bonnes pratiques avec les membres de l'équipe d'Avalanche Québec.



FORMATIONS PRÉSAISON

Afin de préparer ses employés, ses partenaires et les membres de l'industrie du ski hors-piste aux opérations hivernales, Avalanche Québec organise des formations présaison sur mesure visant à répondre aux besoins spécifiques des différents intervenants.

- Pour les employés d'Avalanche Québec, une formation « maison » d'environ 35 heures s'est déroulée du 25 au 29 novembre incluant une journée sous le thème « Communiquer pour mieux coopérer » offerte par Mario Lévesque, psychothérapeute ;
- Pour le personnel d'accueil du parc national de la Gaspésie, deux demi-journées de formation le 18 décembre et 23 janvier présentées par Julie LeBlanc ;
- Pour les professionnels de l'industrie et, ouvert pour la première fois au grand public dans le cadre des 20 ans, le Séminaire Avalanche Québec s'est tenu le 14 décembre avec toute l'équipe d'Avalanche Québec et de nombreux intervenants du milieu ;
- Pour les ambassadrices du WhiteLips de Murdochville, une formation en gestion du terrain avalancheux et déplacements en montagne offerte le 15 janvier par Julie LeBlanc.



COURS PROFESSIONNELS ACA AU QUÉBEC

Depuis 2009, un partenariat entre l'Association canadienne des avalanches (ACA) et Avalanche Québec facilite l'organisation des cours professionnels de l'ACA au Québec. Pour 2019-2020, un cours d'introduction à la météo de montagne s'est déroulé à Montréal les 9-10 novembre avec deux instructeurs et 13 participants. Pour sa part, le cours Niveau 1 Opérations d'avalanche était offert du 3 au 9 février dans les Chic-Chocs. Celui-ci affichait complet avec 18 étudiants et trois instructeurs du Québec, à savoir Dominic Boucher et Julie LeBlanc d'Avalanche Québec ainsi que Jean-Raphaël Lemieux du Cégep de Gaspé. Cette formation de l'ACA au Québec est unique au pays puisqu'elle est la seule offerte en français.

Depuis 2003, 342 personnes ont suivi les cours de l'ACA et autres formations professionnelles au Québec, soit 242 étudiants pour le Niveau 1, 66 étudiants pour le cours d'introduction à la météo de montagne, 9 étudiants pour le Niveau 2 Module 1 et 25 étudiants pour le cours de Recherche et Sauvetage en situation d'avalanche.

BOURSES AVALANCHE QUÉBEC

Depuis 2008, des bourses MEC-Avalanche Québec visent à encourager la relève dans le domaine du tourisme d'aventure au Québec. Pour l'édition 2020 du cours Opérations d'avalanche Niveau 1, **Oberson s'est associé à Avalanche Québec pour offrir la bourse Alexandra Oberson ayant pour but d'encourager la relève féminine dans l'industrie de la neige et des avalanches.**

Les récipiendaires 2019-2020 des bourses remises par Avalanche Québec sont :

- Bourse MEC à un finissant du secondaire en Haute-Gaspésie : 250 \$ à Marie-Soleil Lévesque ;
- Bourse MEC à un étudiant en tourisme d'aventure avec la meilleure note au Niveau 1 : 250 \$ à Julien Cossette-Beaulieu ;
- Bourse MEC à un étudiant du Québec au Niveau 2 dans l'Ouest du pays : 500 \$ (non-attribuée) ;
- Bourse Alexandra Oberson à la diplômée avec le meilleur résultat cumulatif au Niveau 1 : 500\$ en argent et 500\$ en carte-cadeau Oberson à Béatrice Beaudoin-Masse.



OBERSON+

Depuis 2008, 15 500 \$ ont été remis dans le cadre de ce programme.
Merci à nos partenaires !

PRÉVISION DES AVALANCHES

DANS LES CHIC-CHOCS

Le programme de prévision des avalanches dans les Chic-Chocs constitue une des bases essentielles de la sécurité hivernale sur ce territoire vedette pour la pratique des sports de montagne dans l'est du Canada. Il contribue également au développement et au maintien d'une expertise unique dans le domaine au Québec. Dans le cadre d'une entente avec la Sépaq – parc national de la Gaspésie, ce programme assure la diffusion d'informations concernant l'état du manteau neigeux et le niveau de risque d'avalanche. Il couvre les zones offertes pour la pratique des activités de glisse dans le parc national de la Gaspésie et une partie de la réserve faunique des Chic-Chocs. Avec la participation financière du ministère du Tourisme du Québec (MTO), les bulletins d'avalanche des Chic-Chocs sont devenus quotidiens en 2019-2020, ce qui constitue une étape majeure dans l'évolution de l'offre d'activités et services d'Avalanche Québec.

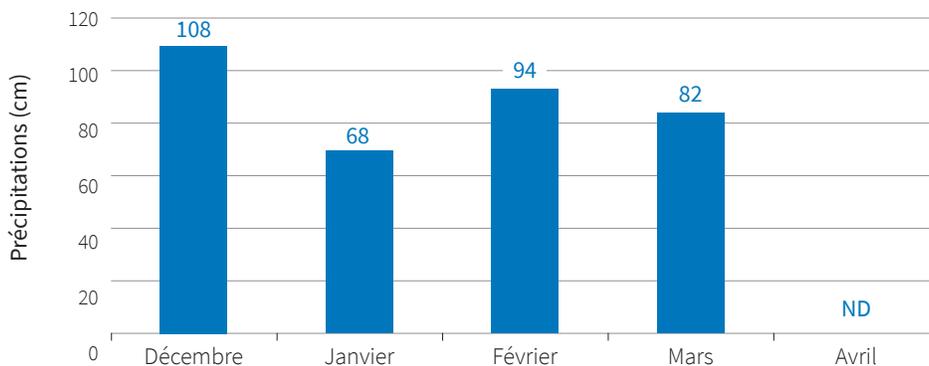


SOMMAIRE DE L'HIVER DANS LES CHIC-CHOCS

Les chutes de neige enregistrées à la station de référence du CDS (alt. 230 m) au cours de l'hiver 2019-2020 (du 1^{er} décembre au 19 mars) totalisent 352 cm, malgré une saison d'opérations amputée de près de six semaines.

Saison 2019-2020 CHUTES DE NEIGE ENREGISTRÉES PAR MOIS

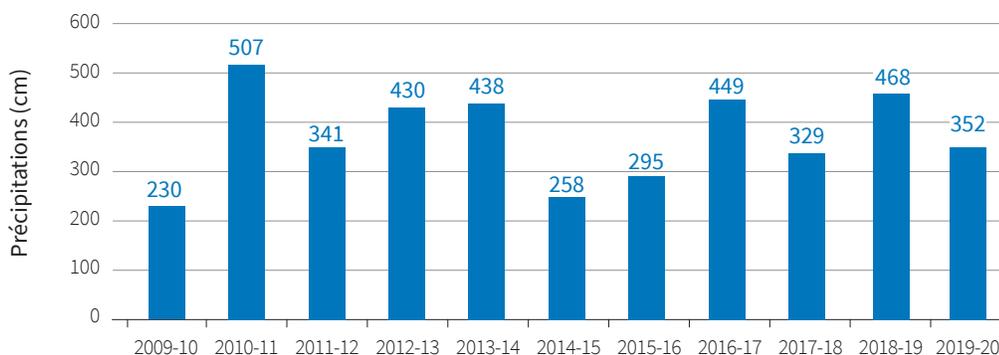
à la station de référence du CDS (230 m) | Moyenne = 88 cm



Les mois de décembre (108 cm) et février (94 cm) ont été les plus neigeux. Le manteau neigeux a atteint sa hauteur maximale de 113 cm au CDS (230 m) le 13 mars et 184 cm à la station de mi-altitude d'Ernest-Laforce (650 m) le 18 mars au moment où Avalanche Québec **a dû cesser ses activités en raison de la COVID**. En ce qui concerne l'activité des avalanches, un total de 86 avalanches ont été enregistrées durant la saison, soit 70 avalanches naturelles observées ou rapportées et 16 avalanches déclenchées par des skieurs ou planchistes.

Saisons précédentes CHUTES DE NEIGE ENREGISTRÉES PAR SAISON

à la station de référence du CDS (230 m) | Moyenne = 372 cm





BULLETIN D'AVALANCHE DES CHIC-CHOCS

Les bulletins d'avalanche des Chic-Chocs qui étaient émis tous les deux jours depuis 2010 sont devenus quotidiens en 2019-2020. Ce produit phare d'Avalanche Québec nécessitait en effet cette mise à niveau pour se conformer aux bonnes pratiques et aux normes internationales dans le domaine, s'aligner au fonctionnement d'Avalanche Canada et ainsi offrir un service de qualité supérieure plus fiable et précis aux différents utilisateurs de l'arrière-pays du parc national de la Gaspésie et de la réserve faunique des Chic-Chocs. Le contenu est demeuré le même et comprend un indice de risque par jour pour trois niveaux d'altitude, des problèmes d'avalanche, des rapports d'activité avalancheuse, une description du manteau neigeux, une prévision météo sommaire et un rapport d'enneigement.

Au cours de l'hiver 2019-2020, un total de 106 bulletins d'avalanche bilingues ont été émis entre le 1^{er} décembre et le 19 mars, **avant que la crise de la COVID ne mette fin aux opérations de façon abrupte et soudaine**. Les bulletins d'avalanche sont distribués gratuitement par courriel à une liste de 2470 abonnés, soit 1958 en français et 512 en anglais. De plus, un avis de diffusion est publié sur la page Facebook lors des changements significatifs des conditions avalancheuses. Les bulletins sont imprimés pour consultation à l'accueil et à l'École de montagne du CDS. Finalement, 24 vidéos sur les conditions en montagne ont été diffusées sur Facebook et YouTube.



OPÉRATIONS EN MONTAGNE

Les informations sur la météo, la neige et les avalanches nécessaires à la préparation des bulletins d'avalanche sont recueillies par l'équipe terrain **maintenant présente en montagne tous les jours**. Le système InfoEx permet le partage et l'utilisation des données récoltées par le personnel d'accueil du CDS, de Ski Chic-Chocs et de l'Auberge de Montagne des Chic-Chocs. Le MIN (*Mountain Information Network*) d'Avalanche Canada facilite l'accès aux observations partagées par le public. Finalement, le réseau de stations météo automatisées fournit des données en temps réel du CDS (230 m) et à toutes les heures du mont Ernest-Laforce (650 m) et du sommet du Petit-Mont-Sainte-Anne (1 150 m).



Fournisseur officiel de vêtements techniques pour les opérations en montagne depuis 2018



PRÉVISION MÉTÉO ALPINE

Les prévisions météo alpine ont été publiées deux fois par semaine du 5 décembre au 20 mars pour un total de 31 au cours de l'hiver. Ce produit unique au Québec, spécifique à l'environnement de montagne des hauts sommets des Chic-Chocs, est préparé depuis 2009 par la firme Alpine Weather Consultants. Ces prévisions fournissent un aperçu météorologique à court (1 à 2 jours), moyen (3 à 5 jours) et long (5 à 10 jours) terme qui favorise et facilite la planification et la préparation d'une sortie sécuritaire en montagne. Elles sont disponibles sur le site Internet et un avis de diffusion est publié sur la page Facebook lors d'événements météo significatifs. Finalement, les prévisions alpines sont imprimées pour consultation à l'accueil et à l'École de montagne du CDS.

PROJETS SPÉCIAUX

Les projets spéciaux, complémentaires aux opérations régulières, visent à améliorer la sécurité en avalanche au Québec et à supporter l'essor du tourisme hivernal, en particulier en Gaspésie.



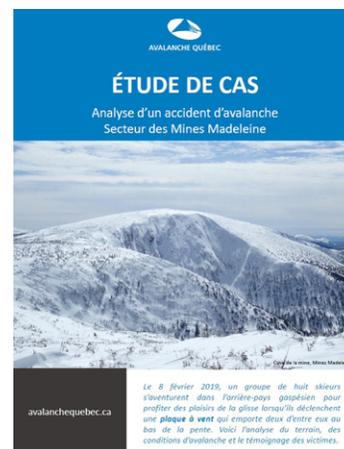
PROGRAMME MOTONEIGE



En collaboration avec Adrenaline Hors-Piste de Mont-Louis, le programme motoneige vise à sensibiliser, informer et éduquer les pratiquants de motoneige hors-piste quant à la sécurité en avalanche. Cette entente de partenariat a permis de faire connaître les activités et services de sécurité en avalanche lors d'événements ciblés, d'offrir un cours CSA 1 à un groupe de motoneigistes en Haute-Gaspésie, de préparer une vidéo promotionnelle de la formation en avalanche avec l'équipe de Trenchers, de former les employés d'Avalanche Québec en conduite de motoneige hors-piste et de partager et relayer des publications pertinentes sur les sites Internet et les réseaux sociaux respectifs des partenaires. Cette collaboration a connu un franc succès et l'entente de partenariat se poursuivra pour l'hiver 2020-2021.

ÉTUDE DE CAS

En février 2019, l'équipe terrain a été impliquée dans le sauvetage des victimes d'une avalanche dans le secteur des Mines Madeleine. Ce contact privilégié avec le groupe a permis de récolter toutes les informations importantes et nécessaires pour la production d'une étude de cas complète et détaillée. Cette analyse couvre tous les aspects essentiels à la compréhension des éléments menant à cet accident : le type de terrain, la composition du manteau neigeux et les comportements humains. Disponible en ligne dans la section « Éducation » du site Internet, cette étude de cas spécifique au contexte québécois a permis de rejoindre plus facilement les adeptes de hors-piste de la province tout en ayant un impact positif dans la perception du risque et la prise de décision en terrain avalancheux. Elle a été présentée en grande première au Séminaire Avalanche Québec en décembre.



LIVRE-GUIDE DES CHIC-CHOCS ET APPLICATION MOBILE



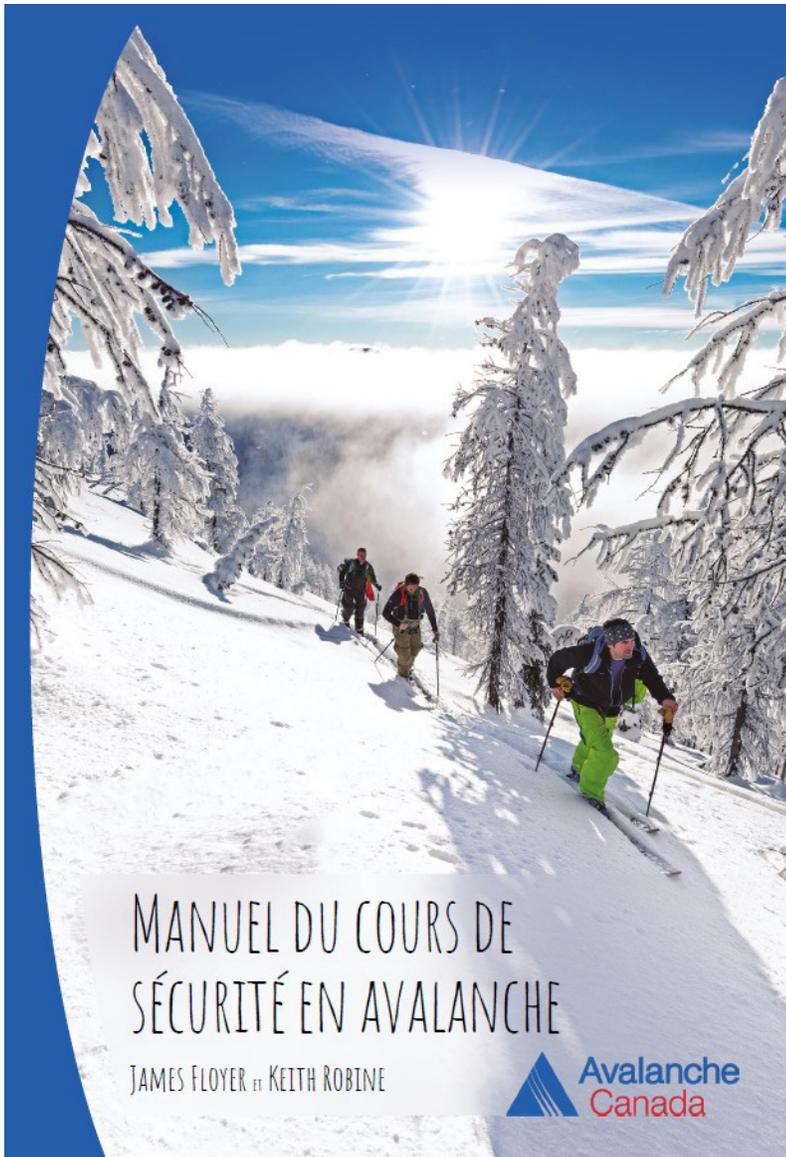
Le livre-guide des Chic-Chocs, publié pour la première fois en 2011, propose 130 itinéraires de randonnée alpine sur ce territoire vedette pour la pratique des sports de montagne dans l'est du Canada. Cet outil indispensable rassemble toutes les informations nécessaires pour planifier et découvrir en toute sécurité l'arrière-pays des Chic-Chocs. On y retrouve notamment, en plus des différents itinéraires détaillés, des explications et recommandations essentielles sur la préparation, l'équipement, la prise de décision et l'environnement de montagne en hiver. Il est disponible en français et en anglais. À ce jour, environ 6 500 exemplaires ont été vendus. De plus, une version électronique (application mobile) du livre-guide des Chic-Chocs est en préparation grâce au support financier du CLD de La Haute-Gaspésie et de Développement Économique Canada. Ce projet vise à 1) actualiser le livre-guide des Chic-Chocs et son contenu aux tendances et technologies du jour ; 2) permettre des mises à jour plus faciles, rapides et fréquentes ; 3) rejoindre et sensibiliser plus efficacement les nouvelles clientèles de jeunes et moins jeunes et 4) faciliter l'accès aux services publics d'Avalanche Québec (bulletins d'avalanche, prévisions météo, webcam, avertissements, etc.) afin de favoriser la pratique sécuritaire du ski hors-piste. À la suite de nombreux enjeux pour démarrer le projet, l'application mobile est actuellement en développement et devrait être disponible en français et en anglais sur Android et iOS en décembre 2020, juste à temps pour le début de la prochaine saison hivernale.

PROJETS SPÉCIAUX *suite*



TRADUCTION DU MATÉRIEL DE COURS

Fraîchement publié à l'hiver 2018-2019, le nouveau manuel de l'étudiant « **Avalanche Skills Training Handbook** » produit par **Avalanche Canada** a été traduit par l'équipe d'**Avalanche Québec** et rendu disponible **juste à temps pour la saison 2019-2020**. Cela a permis à tous les étudiants du programme CSA et autres personnes du grand public d'avoir accès à cet ouvrage de référence d'une centaine de pages rafraîchi et à la fine pointe des connaissances sur le sujet. Le livre de cours « **Avalanche Skills Training Handbook – Sled version** » est également en processus de traduction au cours de l'été 2020 et sera disponible pour la formation des motoneigistes dès l'hiver 2020-2021. Finalement, le cours en ligne « **Introduction aux Opérations d'avalanche** » de l'ACA a été traduit en français afin de faciliter la réalisation de cette formation préalable au Niveau 1 professionnel.





STRATÉGIE NATIONALE DE FINANCEMENT



Le financement de la sécurité publique en avalanche au Québec, mais également dans le reste du Canada, demeure depuis toujours un défi de taille en raison de l'absence de programmes spécifiques dans les ministères tant au niveau fédéral que des provinces concernées.

L'aide financière de 25 millions de dollars octroyée au début de la saison 2019-2020 par le gouvernement fédéral dans le cadre de la stratégie nationale de financement a permis de stabiliser et d'accroître les services de base pour une période d'au moins 10 ans. Ce modèle requiert toutefois le maintien et la bonification des contributions de la part des provinces et des autres partenaires gouvernementaux, du milieu et de l'industrie.

En ce sens, la participation demandée au gouvernement du Québec s'élève à 150 000 \$ par année, ce qui représente environ 25 % à 30 % du budget de fonctionnement d'Avalanche Québec. Pour la saison 2020-2021, une contribution annuelle de 30 000 \$ de la part du ministère de la Sécurité publique (MSP) est confirmée de même qu'un montant de 30 000 \$ du secteur Loisir et Sport du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES) dans le cadre d'une entente de trois ans (2019-2022). Une bonification des contributions à hauteur de 50 000 \$ par année a été demandée au MSP et MEES au printemps 2020 et une demande d'aide financière de 50 000 \$ a été adressée au ministère du Tourisme (MTO) au début de l'automne. Toutefois, rien n'a encore été confirmé pour l'instant.

La participation du gouvernement du Québec est essentielle à la réalisation des objectifs de la stratégie nationale. En effet, une contribution insuffisante de la province pourrait compromettre une partie des activités et services prévus pour l'hiver 2020-2021. À l'inverse, un financement garanti et récurrent sur plusieurs années permettrait de sécuriser les services publics de sécurité en avalanche, de grandement alléger les démarches et suivis administratifs requis dans le cadre d'ententes annuelles en plus de faciliter la planification et le développement des programmes à moyen et long terme.

Dans le contexte de la COVID-19, ce service essentiel est plus que jamais nécessaire pour sécuriser les activités hivernales en montagne. À l'instar de l'hiver dernier et de la saison estivale qui s'achève, une croissance marquée de la fréquentation de l'arrière-pays est anticipée pour l'hiver 2020-2021 en raison des déplacements encore difficiles dans l'ouest du pays, aux États-Unis, en Europe et au Japon. Cette hausse de visiteurs requiert l'assurance de la disponibilité en continu des services publics de sécurité en avalanche, d'autant plus que davantage de nouveaux adeptes du hors-piste viendront s'initier dans les montagnes de la province. Les services d'Avalanche Québec sont plus que jamais nécessaires, car ils contribuent à éviter des décès et des tragédies en montagne en protégeant les résidents et les visiteurs, de même que la notoriété de la province et de ses régions comme destinations touristiques hivernales de calibre international.

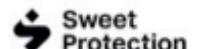


AVALANCHE QUÉBEC existe grâce au support de nombreux partenaires financiers qui rendent possibles les programmes de sécurité en avalanche au Québec.



PARTENAIRES ET COMMANDITAIRES 2019-2020

AVALANCHE QUÉBEC



POUR QUE LA MONTAGNE EN HIVER
DEMEURE UN TERRAIN DE JEU SÉCURITAIRE

900, route du Parc
Sainte-Anne-des-Monts (Québec) G4V 2E3
Téléphone : 418 763-5315

avalanchequebec.ca