



AVALANCHE QUÉBEC

**Rapport annuel
2014-2015**

Table des matières

Sommaire exécutif	2
Mot de la direction	4
Réalité des avalanches de neige au Québec	5
Conseil d'administration	7
Équipe	7
Partenaires d'Avalanche Québec	8
Sommaire financier	9
Tirage avalanche 2014-2015	10
Communications	10
Boutique Avalanche	12
Sensibilisation aux avalanches	13
Formation des professionnels	16
Projets spéciaux	21
Urgence d'une entente de financement pour Avalanche Québec	23
Conclusion	24



Sommaire exécutif

- Au Québec, les avalanches de neige affectent de nombreuses activités humaines incluant les habitations, les routes, les lignes de transport d'énergie, les industries minières et forestières et bien sûr les sports de montagne. Selon l'enquête historique du professeur Bernard Héту de l'Université du Québec à Rimouski, près de 75 personnes sont mortes dans des avalanches au Québec depuis 1825. Ces chiffres n'incluent pas les Québécois victimes d'avalanches à l'extérieur de la province. Au cours de l'hiver 2014-15, huit (8) incidents d'avalanche ont été rapportés, dont six (6) dans les Chic-Chocs et deux (2) au Saguenay dont une (1) ayant causé la mort d'un grimpeur de glace à Ste-Rose-du-Nord le 4 janvier 2015.
- Avalanche Québec, autrefois Centre d'avalanche de la Haute-Gaspésie, est un organisme à but non-lucratif dédié à la sécurité en avalanche au Québec. Ce service unique dans l'Est du Canada a été initié à l'automne 1999 et développé au cours des sept années suivantes sous la responsabilité de la MRC de La Haute-Gaspésie. Il a été enregistré comme organisme autonome en juillet 2006 et a changé son nom pour Avalanche Québec en décembre 2014.
- La **VISION** d'Avalanche Québec consiste à rassembler l'expertise de sécurité en avalanche au Québec, réduire les risques d'accident et sauver des vies.
- Pour sa part, la **MISSION** vise à assurer une offre d'activités et services de sécurité en avalanche de haut niveau dans la province.
- Le conseil d'administration se compose de cinq (5) membres du milieu régional.
- L'équipe régulière se compose d'un (1) directeur général en poste à l'année auquel s'ajoute un (1) prévisionniste et deux (2) techniciens pendant la période d'opérations hivernales, soit de la mi-novembre à la fin avril.
- Les partenaires financiers incluent des ministères provinciaux et fédéraux, des organismes du milieu ainsi que des entreprises privées concernées par la sécurité en avalanche.
- Les produits pour l'exercice financier 2014-15 terminé au 30 juin totalisent 273 509\$ dont 68% en provenance de subventions (185 561\$). La contribution du gouvernement du Québec représente 44% des revenus (119 281\$), les revenus générés 32% (87 948\$), les partenaires du milieu et de l'industrie 19% (51 280\$) et le gouvernement fédéral 5% (15 000\$). De façon générale, le financement d'Avalanche Québec repose sur des ententes annuelles avec la plupart de ses partenaires financiers.
- Pour leur part, les charges pour l'exercice financier 2014-15 terminé au 30 juin totalisent 292 721\$ ce qui détermine une insuffisance des produits sur les charges de 19 212\$ et un solde de l'actif net à la fin de l'exercice de 78 337\$.
- Les outils de communication privilégiés pour rejoindre le public, les médias et les partenaires incluent le site internet, les médias sociaux, les infolettres mensuels et les communiqués de presse.

- La sensibilisation aux avalanches vise l'information et l'éducation du public en général et tout particulièrement des jeunes et des adeptes de plein air qui pratiquent des sports d'hiver en montagne. Les activités incluent la promotion des cours d'avalanche, la présentation de conférences et kiosques d'information, la participation à des événements ciblés à travers la province et les Journées de sensibilisation aux avalanches.
- La formation des professionnels vise le déploiement et le maintien d'une expertise en sécurité en avalanche au Québec. Les activités comprennent des ateliers, des cours, des échanges, des stages, des visites, des bourses ainsi que la participation à des congrès et conférences. Elles s'adressent au personnel d'Avalanche Québec ainsi qu'aux personnes impliquées dans le domaine de la sécurité en avalanche et du tourisme hivernal.
- La prévision des avalanches dans les Chic-Chocs constitue une des bases essentielles de la sécurité hivernale sur ce territoire vedette pour la pratique des sports de montagne au Québec. Les activités incluent notamment les bulletins d'avalanche et les prévisions météo alpine.
- Les projets spéciaux permettent la réalisation d'initiatives complémentaires aux opérations régulières. Ils visent d'abord et avant tout à améliorer la sécurité en avalanche au Québec et à supporter l'essor du tourisme hivernal dans les Chic-Chocs.
- Le tourisme hivernal est au cœur des priorités, orientations et politiques de développement régionales et provinciales. La sécurité étant une des bases essentielles du développement durable des produits de tourisme d'aventure, les activités et services d'Avalanche Québec contribuent à supporter cet élan et à positionner la Gaspésie comme une destination sécuritaire de calibre international pour le tourisme hivernal et les sports de montagne.
- Une entente de financement pour Avalanche Québec est plus que jamais nécessaire pour garantir l'existence de ce centre unique dans l'Est du Canada. En effet, l'hiver 2015-2016 pourrait bien être la dernière saison de l'organisme... Aucune nouvelle entente majeure avec le Gouvernement du Québec et les partenaires locaux n'est actuellement en place pour assurer les activités et services d'Avalanche Québec au-delà du printemps 2016.
- Les programmes réguliers de sensibilisation du public, de formation des professionnels et de prévision dans les Chic-Chocs, en plus des projets spéciaux, supportent la réalisation de la mission d'Avalanche Québec. Ils sont reconnus et approuvés à l'échelle nationale et internationale en plus d'être utilisés et appréciés par le public et l'industrie. **Ils contribuent sans doute à réduire les risques d'accident et ainsi sauver des vies.**
- Pour plus d'informations, veuillez communiquer avec :

Dominic Boucher, directeur général
 Avalanche Québec
 900, route du Parc
 Sainte-Anne-des-Monts (Québec) G4V 2E3

Téléphone: 418-763-5202
 Cellulaire: 418-763-8303
 Télécopieur: 418-763-5435
 Courriel : dominic@centreavalanche.qc.ca

Mot de la direction

Il nous fait plaisir de vous présenter le rapport annuel 2014-15 d'Avalanche Québec, autrefois Centre d'avalanche de la Haute-Gaspésie. Comme à chaque année, la préparation de ce bilan des activités constitue une occasion privilégiée de faire le point sur la dernière saison en plus d'entrevoir les priorités et défis de la prochaine année.

La saison 2014-15, qui marquait les 15 ans d'existence de l'organisme, a été soulignée par le changement de nom pour Avalanche Québec en décembre 2014. Ce nouveau nom, court, bilingue et clair officialise le mandat de l'organisme dans l'ensemble de la province en plus de favoriser une reconnaissance à l'échelle nationale et internationale. Les résultats ont été presque immédiats avec le renforcement des liens avec Avalanche Canada et l'Association canadienne des avalanches, la signature d'une entente de cinq (5) ans avec RECCO (Suède), une nouvelle collaboration avec l'ANENA (France), un contrat annuel de formation en Andorre (Pyrénées) et une invitation comme conférencier au Chili à laquelle nous avons dû renoncer faute de financement.

Encore et toujours, le financement continue de présenter un défi pour Avalanche Québec et la saison 2015-16 pourrait bien être la dernière... En effet, l'abolition des CRÉ et CLD au cours de la dernière année, en plus des coupures à tous les niveaux, ont généré une diminution de 12% des subventions en 2014-15 et qui pourrait atteindre près de 20% en 2015-16. Également, l'entente FAIR qui représente 40% des subventions se termine au printemps 2016 de même que la contribution régressive du MSP. En l'absence de programme dans les ministères provinciaux et fédéraux visant la sécurité en avalanche, une entente de financement est plus que jamais nécessaire pour éviter la fermeture et assurer la pérennité de ce centre d'expertise en avalanche unique dans l'Est du pays. La disparation de ces services spécialisés aurait un impact majeur pour les utilisateurs et les partenaires, notamment pour la Sépaq – parc national de la Gaspésie et le MTQ avec qui des contrats de services existent, en plus des difficultés et coûts importants pour tout remettre en place par la suite. Car, même avec les changements climatiques, l'hiver et les avalanches au Québec sont là pour rester...

Ce rapport annuel dresse le portrait d'Avalanche Québec, de ses administrateurs et employés en plus des partenaires gouvernementaux, du milieu et de l'industrie. Un bilan des activités de communications et des programmes de sécurité en avalanche est également présenté de même que l'urgence d'une entente de financement pour assurer la pérennité de l'organisme.

Bonne lecture,



Magella Émond, président
president@centreavalanche.qc.ca



Dominic Boucher, directeur général
dominic@centreavalanche.qc.ca

Réalité des avalanches de neige au Québec

Au Québec, les avalanches de neige occupent le 2^e rang des risques naturels les plus meurtriers derrière les éboulements et les glissements de terrain. Aucune région n'est épargnée et elles affectent de nombreuses activités humaines incluant les habitations, les routes, les lignes de transport d'énergie, les industries minières et forestières et bien sûr les sports de montagne. Selon l'enquête historique du professeur Bernard Héту de l'Université du Québec à Rimouski, près de 75 personnes sont mortes dans des avalanches au Québec depuis 1825.

Au cours des 15 dernières années, on dénombre 15 décès dans des avalanches à travers la province incluant la tragédie de Kangiqsualujjuak le 1 janvier 1999 (9 morts, 25 blessés) et une 7^e victime depuis 1969 sur les dépôts miniers dans la région de Thetford-Mines. De ce nombre, six (6) décès concernent la pratique d'activités récréatives (ski, escalade, glissade) notamment dans les Chic-Chocs où environ 5 à 10 incidents sont rapportés à chaque hiver. D'autres régions sont également à risque telles le parc national des Grands-Jardins (3 personnes ensevelies en février 2012) et le parc national du Fjord-du-Saguenay (2 personnes emportées en février 2014). De plus, ces statistiques ne tiennent pas compte des Québécois impliqués dans des avalanches à l'extérieur de la province comme au Lac Louise en mars 2014 (un père et son fils décédés), au Népal en octobre 2014 (3 québécoises décédées) et en Nouvelle-Zélande en juillet 2015 (2 jeunes hommes décédés). Sur les routes, l'aléa des avalanches est particulièrement présent en Haute-Gaspésie (routes 132 et 198) où ont été enregistrées près de 450 avalanches au cours des 10 dernières années. Les avalanches affectent également la route 138 ainsi que la route Blanche sur la Basse-Côte-Nord.

Au cours de l'hiver 2014-15, un total de 35 avalanches de taille 1.5 et plus (suffisamment grosse pour blesser ou tuer une personne) ont été observées ou rapportées en Gaspésie dont quatre (4) sur les routes 132 et 198 le long du littoral nord. De ce nombre, six (6) ont été déclenchées accidentellement par des skieurs ou planchistes et une (1) par un motoneigiste. Tous s'en sont heureusement sortis indemnes. Ailleurs au Québec, on rapporte deux (2) accidents d'avalanche au Saguenay dont une (1) ayant causé la mort d'un grimpeur de glace à Ste-Rose-du-Nord le 4 janvier 2015.



À propos d'Avalanche Québec

Avalanche Québec, autrefois Centre d'avalanche de la Haute-Gaspésie, est un organisme à but non-lucratif dédié à la sécurité en avalanche au Québec. Ce service unique dans l'Est du Canada a été initié à l'automne 1999 par la MRC de La Haute-Gaspésie et développé au cours des sept (7) années suivantes sous sa responsabilité. Il a été enregistré comme organisme autonome en juillet 2006 avec la **vision** de rassembler l'expertise de sécurité en avalanche au Québec, réduire les risques d'accident et sauver des vies. Il a changé de nom pour Avalanche Québec en décembre 2014.

Pour sa part, la **mission** consiste à assurer une offre d'activités et services de sécurité en avalanche de haut niveau à travers la province incluant :

- La sensibilisation du public, l'éducation et l'information sur les risques d'avalanche ;
- Le développement, la promotion et le support à la formation des adeptes de plein air ;
- L'organisation de la formation professionnelle dans le domaine au Québec ;
- La concertation des experts dans la province ;
- La prévision des avalanches dans les Chic-Chocs ;
- Le support à la recherche et au sauvetage en avalanche à travers la province ;
- L'encouragement et le support à la recherche et développement dans le domaine.



Conseil d'administration

Le conseil d'administration d'Avalanche Québec se compose de cinq (5) membres du milieu régional qui occupent les fonctions suivantes :

Président : **Magella Émond**

Vice-président : **André Beaulieu**

Secrétaire-trésorier : **Michel Thibault**

Administrateur : **Guy Fraser**

Administrateur : **poste vacant**

Au cours de la saison 2014-15, les membres du conseil d'administration se sont réunis avec le directeur général pour un total de quatre (4) rencontres qui ont eu lieu le 16 septembre, le 20 novembre, le 15 janvier et le 8 avril. La journée du 16 septembre comprenait une réflexion sur le développement stratégique ainsi que l'assemblée générale annuelle.

Équipe

L'équipe régulière d'Avalanche Québec se compose d'un (1) directeur général en poste à l'année auquel s'ajoute un (1) prévisionniste et deux (2) techniciens pendant l'hiver. Encore cette année, Julie a assuré la responsabilité des services au public et aux professionnels de la mi-septembre à la mi-juin. Jean-Pierre et Laurent ont couvert la saison opérationnelle de la mi-novembre à la fin avril. En période de pointe (février-mars), Dominic Leblanc et Hugo Dansereau ont supporté l'équipe à titre d'assistants-techniciens pour un total de six (6) semaines.

De gauche à droite (avec le mont Albert en toile de fonds) :

Technicien en avalanche : **Laurent Janssen**

Prévisionniste en chef : **Jean-Pierre Gagnon**

Directeur général : **Dominic Boucher**

Technicienne en services au public et aux professionnels : **Julie LeBlanc**



Partenaires d'Avalanche Québec

Avalanche Québec bénéficie et existe grâce au support de nombreux partenaires financiers. Les membres du conseil d'administration et de l'équipe tiennent donc à reconnaître et remercier l'ensemble des ministères, organismes et entreprises dont les contributions rendent possible les programmes de sécurité en avalanche au Québec.

Les partenaires gouvernementaux



Gouvernement
du Canada

Government
of Canada

Économies, Innovation et Exportations (MEIE)
Sécurité publique (MSP)
Transports Québec (MTQ)
Emploi Québec (CLE)

Environnement Canada :
Services météorologiques du Canada (SMC)

Les partenaires du milieu



Les partenaires de l'industrie



MERCI !!!

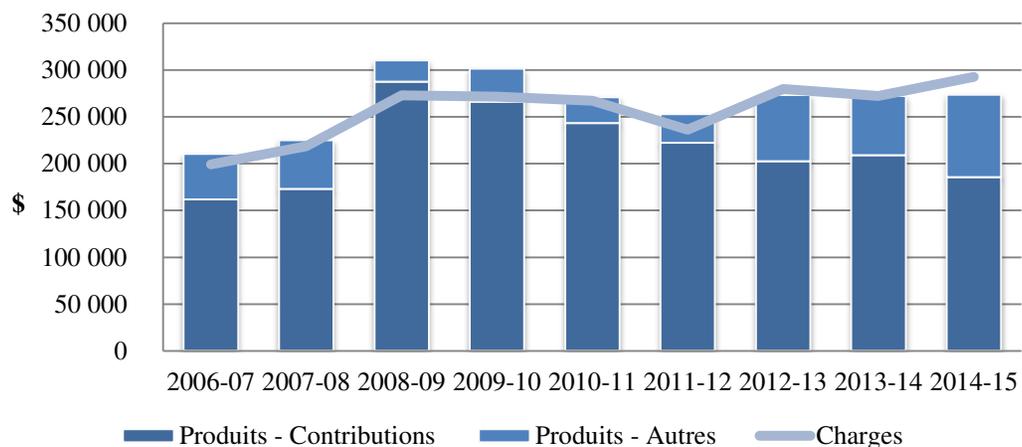
Sommaire financier

Le budget prévisionnel pour l'année 2014-15 (du 1 juillet au 30 juin) adopté en septembre 2014 anticipait des revenus totalisant 257 000\$ dont 199 000\$ (77%) sous la forme de subventions et 58 000\$ (23%) en revenus autonomes. Les subventions attendues provenaient du gouvernement du Québec à 50% (100 000\$), du gouvernement fédéral à 8% (15 000\$) et des partenaires du milieu et de l'industrie à 42% (84 000\$) incluant le CRÉ Gaspésie-Les-Iles et le CLD de la Haute-Gaspésie. Pour leur part, les revenus autonomes prévus provenaient des contrats avec la Sépaq – PNG, l'Association canadienne des avalanches, le MTQ, RECCO et la SQ pour un total de 32 000\$ (55%), des levées de fonds pour 7 000\$ (12%), de la vente de produits pour 5 500\$ (9%), des publicités et commanditaires pour 3 500\$ (6%) en plus d'un montant de 10 000\$ (17%) puisé dans la réserve accumulée.

Au dépôt des états financiers pour l'exercice 2014-15 terminé au 30 juin, les produits totalisent 273 509\$ dont 68% sous la forme de subventions (185 561\$). La contribution du gouvernement du Québec représente 44% des revenus (119 281\$), les revenus générés 32% (87 948\$), les partenaires du milieu et de l'industrie 19% (51 280\$) et le gouvernement fédéral 5% (15 000\$). Au niveau des autres produits, les contrats représentent 59% des revenus autonomes, les ventes de produits 22%, les levées de fonds 15% et les publicités et commanditaires 4%.

Les états financiers (mission d'examen) préparés au cours de l'été complètent ce rapport annuel en fournissant un portrait juste et détaillé de la situation financière d'Avalanche Québec. Selon les chiffres comptabilisés depuis 2006, le budget de l'organisme oscille entre 210k\$ et 310k\$ par année avec une moyenne de 265k\$. De ce montant, environ 82% (min 68%, max 93%) provient de subventions des gouvernements (Québec et fédéral) et des partenaires du milieu et de l'industrie alors que 18% en moyenne (min 7%, max 32%) est généré par des revenus de contrats, ventes de produits et publicités, campagnes de financement et autres produits.

Résumé des états financiers 2006 à 2015 Avalanche Québec



Tirage avalanche 2014-2015

La troisième édition du tirage avalanche s'est déroulée de novembre à mars. Les cinq (5) prix proposés totalisaient une valeur au détail de 10 361\$ et incluait un voyage de ski d'une semaine pour deux (2) personnes à Whistler en Colombie-Britannique avec Voyages Gendron (4000\$ ou remise en argent de 1000\$), un forfait en saison hivernale de trois (3) nuits pour deux (2) personnes à l'Auberge de Montagne des Chic-Chocs (1965\$ ou remise en argent de 450\$), un ensemble de ski Black Diamond – Fritschi pour 1 personne (1937\$ ou remise en argent de 400\$), un assortiment de vêtements de ski RAB pour 1 personne (1345\$ ou remise en argent de 300\$) et une fin de semaine de ski au Gîte-du-Mont-Albert avec Ski Chic-Chocs pour 2 personnes (1114\$ ou remise en argent de 250\$).

La mise en vente d'un total de 1000 billets à 20\$ a débuté le 1 novembre 2014 et le tirage a été effectué 17 semaines plus tard, soit le 28 février 2015, parmi les 545 billets vendus. Les billets étaient disponibles en ligne sur le site internet avec une carte de crédit ou un compte Paypal (35% des ventes) ou encore auprès des employés, administrateurs et partenaires d'Avalanche Québec et lors des événements publics tout au long de la saison (65% des ventes).

L'augmentation des ventes (+35%) par rapport au tirage 2013 a redonné confiance et motivation pour l'organisation d'une quatrième édition en 2015-16. Pour Avalanche Québec, ce tirage s'inscrit dans les moyens mis en place pour diversifier les sources de revenus de l'organisme afin d'assurer l'offre de services et pérenniser son existence. Grâce à la contribution des partenaires, cette activité de levée de fonds a permis d'amasser un peu moins de 5000\$.

0001	 AVALANCHE QUÉBEC TIRAGE 2014-2015	0001
NOM : _____	TIRAGE 2014-2015	
VILLE : _____	Prix et valeur au détail	
TÉLÉPHONE : _____	1^{ER} PRIX : Semaine de ski pour 2 personnes à Whistler en Colombie-Britannique d'une valeur de 4 000,00 \$ ou remise en argent de 1 000,00 \$	gendronski <small>AGENCE DE MONTAGNE DU CHIC-CHOC CAMPIONNEMENT</small>
COURRIEL : _____	2^E PRIX : Fin de semaine de ski pour 2 personnes à l'Auberge de Montagne des Chic-Chocs d'une valeur de 1 965,38 \$ ou remise en argent de 450,00 \$	Black Diamond DIAMIR <small>PROFESSEUR SKI</small>
	3^E PRIX : Ensemble de ski Black Diamond - Fritschi d'une valeur de 1 937,33 \$ ou remise en argent de 400,00 \$	Rab <small>PARC NATIONAL DE LA GASPÉ</small>
	4^E PRIX : Assortiment de vêtements de ski RAB d'une valeur de 1 345,21 \$ ou remise en argent de 300,00 \$	GÎTE DU MONT-ALBERT <small>PARC NATIONAL DE LA GASPÉ</small>
	5^E PRIX : Fin de semaine de ski pour 2 personnes au Gîte du Mont-Albert avec Ski Chic-Chocs d'une valeur de 1 113,65 \$ ou remise en argent de 250,00 \$	SKICHICCHOC
	Valeur totale des prix : 10 361,57 \$	
	ENDROIT DU TIRAGE : Centre de découverte et de services, 1981, route du Parc, Sainte-Anne-des-Monts (Québec) G4V 2E4 ENDROIT POUR RÉCLAMER LES PRIX : Centre québécois des avalanches, 900, route du Parc, Sainte-Anne-des-Monts (Québec) G4V 2E3 Téléphone : 418 763-5315 - Courriel : info@centreavalanche.qc.ca - Date et heure ultime pour réclamer les prix : Jeudi 2 avril 2015 à 16 h Règlements du tirage disponibles au www.centreavalanche.qc.ca/upload/ReglementsTirage2014.pdf	
	No licence RACJ – No. 420003-1	

Communications

Site internet www.centreavalanche.qc.ca

Le nouveau site internet a été mis en ligne le 16 janvier 2014. Au cours de la dernière saison, des corrections et améliorations ont été apportées afin de faciliter et optimiser son utilisation. À la suite du changement de nom de l'organisme, le nom de domaine www.avalanchequebec.ca a été enregistré et réservé mais n'a toutefois pas encore remplacé l'ancienne adresse.

Du 1 juillet 2014 au 30 juin 2015, 25 240 visiteurs uniques ont fréquenté le site pour un total de 57 531 visites et 161 420 pages vues dont près de 75% des visites entre novembre et mars. Par rapport aux chiffres disponibles pour l'hiver précédent (de janvier à juin 2014), ces statistiques démontrent une augmentation de fréquentation du site internet de l'ordre de 60%.

Médias sociaux



<http://www.facebook.com/centreavalanche>

Avalanche Québec est inscrit sur Facebook depuis le début décembre 2011 et compte maintenant 1827 amis, soit une augmentation de 48% par rapport à l'an dernier. Ce média est utilisé pour diffuser toutes sortes d'informations incluant les événements, les cours, les conditions en montagnes et les articles d'intérêt disponibles sur internet.

<https://picasaweb.google.com/CentreAvalanche>



La galerie web Picasa est utilisée par Avalanche Québec depuis décembre 2008 et compte maintenant 371 albums de photos qui présentent essentiellement les conditions dans les Chic-Chocs, mais également des souvenirs d'événements comme les Journées de sensibilisation aux avalanches ou les tournées dans les écoles.

<http://www.youtube.com/user/CentreAvalanche>



Avalanche Québec dispose d'un compte YouTube depuis février 2009. Cette chaîne qui présente essentiellement des vidéos sur les conditions en montagne dans les Chic-Chocs compte 57 vidéos et 42 abonnés pour un total de 28 767 visionnements.

<https://twitter.com/centreavalanche>



Avalanche Québec détient également un compte Twitter depuis décembre 2012. Ce média encore très peu utilisé permet toutefois de partager davantage des informations sur les événements et les conditions en montagne. Il compte pour l'instant 36 abonnements et 60 abonnés.

Infolettres

Les infolettres font partie intégrante du plan de communication depuis l'hiver 2010-11. Elles visent à faire connaître les activités et services d'Avalanche Québec. Elles présentent une brève introduction, des nouveautés, un bilan des réalisations, l'annonce des événements à venir et un sommaire des conditions dans les Chic-Chocs. Cet hiver, cinq (5) publications mensuelles ont été diffusées et envoyées par courriel le 8 décembre (1160 abonnés), 8 janvier (1141 abonnés), 17 février (1150 abonnés), 17 mars (1153 abonnés) et 23 avril (1184 abonnés) en plus de se retrouver dans la section Quoi de neuf / Nouvelles du site internet. Depuis l'hiver 2011-12, les infolettres sont produites uniquement en français en raison du manque de temps et de ressources.

Médias

La liste de courriels médias compte maintenant 45 membres (41 francophones, 4 anglophones). Elle permet de rejoindre un vaste éventail de journalistes, pigistes et animateurs de la presse généraliste et spécialisée. Au cours de la saison 2014-15, les membres de l'équipe d'Avalanche Québec ont accordé un total de 16 entrevues aux médias locaux, régionaux, provinciaux et nationaux tant sur le web, dans les journaux, à la radio et à la télévision. Les sujets les plus abordés lors de ces entrevues incluent les avalanches et la sécurité en montagne en général (31%), le financement (6%), les événements (13%) et les incidents et accidents au Québec et ailleurs dans le Monde (50%).

Publicité et promotion

L'utilisation de publicités dans les médias traditionnels et spécialisés a beaucoup diminué dans les dernières années. En effet, Avalanche Québec a davantage privilégié l'utilisation et la promotion de ses propres outils de communication pour faire connaître ses activités et services (site internet, Facebook, carte La Route de la poudre, Livre-guide, bulletin d'avalanche, prévisions alpines, etc.). Ainsi, aucune publicité imprimée et internet n'a été achetée cette année. Toutefois, un article de sensibilisation aux avalanches est publié à chaque année depuis 2012-13 dans le magazine Gendron Ski dans le cadre du partenariat avec Voyages Gendron. Des articles promotionnels tels un drapeau de plage, une nappe et un roll-up avec le logo d'Avalanche Québec ont été produits en plus des autocollants à la suite du changement de nom. Finalement, pour souligner les 15 ans, une centaine de tuques et bandeaux Stellar tricotés à la main par Laurie Dumas étaient en vente au bureau, dans les événements et à la Boutique Avalanche.

Boutique Avalanche

La Boutique Avalanche a été lancée cette année en collaboration avec la Sépaq – parc national de la Gaspésie. Ainsi, un coin de la boutique du Centre de découvertes et de services (CDS) a été aménagé pour offrir des articles promotionnels d'Avalanche Québec ainsi que du matériel spécialisé en sécurité en avalanche. Également, à l'initiative de la Sépaq, un t-shirt et un chandail Avalanche ont été réalisés et une partie des profits sont retournés à Avalanche Québec !!! Cette première étape de la Boutique Avalanche constitue un point de départ crucial pour offrir des produits et services spécialisés dans les Chic-Chocs et éventuellement sur internet.



Sensibilisation aux avalanches

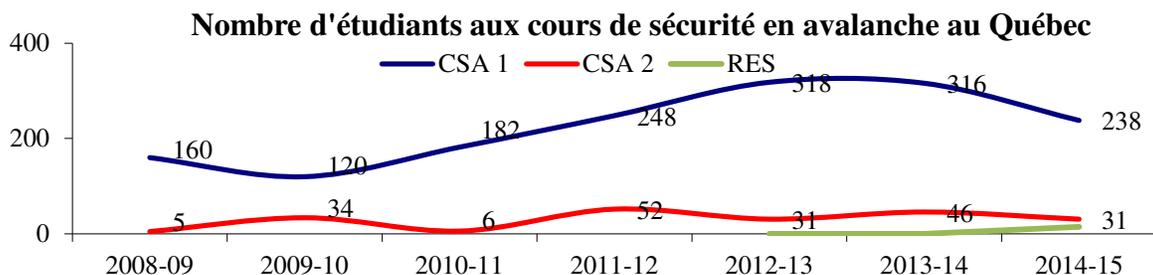
Le programme de sensibilisation aux avalanches vise l'information et l'éducation du public en général et tout particulièrement des jeunes et des adeptes de plein air qui pratiquent des sports d'hiver en montagne. Les activités de sensibilisation incluent la promotion des cours d'avalanche, la présentation de conférences et kiosques d'information, la participation à des événements ciblés à travers la province et les Journées de sensibilisation aux avalanches.

Promotion des cours d'avalanche

Avalanche Québec participe activement à la promotion des cours d'avalanche offerts au Québec par les différents fournisseurs privés enregistrés auprès d'Avalanche Canada. Le calendrier des cours ainsi que les coordonnées des instructeurs se retrouvent ainsi dans les sections Formations et Calendrier du site internet dès que l'information est disponible et au plus tard au début de l'automne (oct-nov). L'offre de cours est également diffusée dans les infolettres mensuels, dans les médias sociaux en plus d'être reproduite sur un feuillet largement distribué lors des conférences et kiosques d'information à travers la province.

Avalanche Québec est également fournisseur auprès des instructeurs enregistrés du matériel de cours développé et vendu par Avalanche Canada de même que certains items d'information et de promotion gratuits. Avec le lancement de la Boutique Avalanche, ce rôle a été renforcé au cours de la dernière saison et le sera davantage dans le futur afin d'augmenter les revenus autonomes reliés à la vente de produits.

En début de saison, un total de 37 cours d'avalanche (28 CSA1, 4 AST1, 2 CSA2, 1 AST2 et 2 RES)¹ était offert entre la mi-novembre et le début avril par six (6) fournisseurs à savoir Attitude Montagne, Expé Aventures, Ski Chic-Chocs, Vertigo Aventures et Voyages Gendron. De ce nombre, à peine 12 cours (32%) étaient offerts dans les Chic-Chocs incluant les cours RES offerts par Avalanche Québec afin de promouvoir cette nouvelle formation. Également, dans le but de positionner davantage les Chic-Chocs pour les formations en avalanche, en plus d'attirer plus de visiteurs dans la région, Avalanche Québec s'est relancé dans l'offre de cours sur mesure pour les entreprises et groupes organisés. Une première expérience avec des employés de MEC les 2-3 mars a été un succès concluant pour déployer officiellement ce programme en 2015-16.



¹ CSA 1 : Cours d'introduction à la sécurité en avalanche (2 jours)
AST 1 : Avalanche Skills Training Level 1 (CSA 1 en anglais)
CSA 2 : Cours avancé de sécurité en avalanche (4 jours)
RES : Recherche et sauvetage autonome (1 journée)

Conférences, kiosques et ateliers

Les conférences, kiosques et ateliers permettent de rencontrer un grand nombre de personnes dans le cadre d'activités et d'événements sélectionnés. Ces contacts directs contribuent à sensibiliser la clientèle cible à la réalité des avalanches au Québec, de les informer sur les services d'Avalanche Québec en plus de leur fournir des conseils de base et ressources pour améliorer leur sécurité en montagnes notamment par la participation à un cours d'avalanche.

- Lancement de saison Gendron Ski à Montréal le 2 novembre (conférences et kiosque) ;
- Congrès Aventure Écotourisme Québec à Wendake les 4-5 novembre (kiosque) ;
- Conférence du midi à l'Université de Sherbrooke le 7 novembre ;
- Festineige Mountain Equipment Coop à Montréal le 8 novembre (kiosque) ;
- Festineige Mountain Equipment Coop à Montréal le 23 novembre (kiosque) ;
- Conférence au magasin Mountain Equipment Coop de Montréal le 9 janvier ;
- Festival de Rando Alpine de Tremblant les 10-11 janvier (conférences et kiosque) ;
- Conférence Premières Traces de l'ANENA à Ste-Anne-des-Monts le 16 janvier ;
- Événement WhiteLips à Murdochville du 22 au 25 janvier (ateliers) ;
- Festival Hors-Piste des Chic-Chocs le 31 janvier (kiosque) ;
- Festival Grimpe en Ville de Rivière-du-Loup le 7 février (kiosque et ateliers) ;
- Festival Hors-Piste de la Jacques-Cartier les 21-22 février (kiosque et ateliers) ;
- Course de rando alpine à Jay Peak le 7 mars (kiosque) ;
- Course de rando alpine à Owl's Head le 8 mars (kiosque) ;
- Récit d'expédition en Antarctique avec Alex Byette à Ste-Anne-des-Monts le 7 mars ;
- Conférence 5 à 7 à l'Université du Québec à Rimouski le 1 avril ;

Tournée régionale GASPÉSIEN

L'initiative de cette tournée remonte à l'hiver 2010-11. Elle vise à sensibiliser la population régionale vivant en périphérie des Chic-Chocs à la sécurité en avalanche en plus de faire connaître les services offerts par Avalanche Québec. Depuis 2012-13, cette tournée bénéficie du support d'un présentateur officiel : GASPÉSIEN.



Le bonheur d'être toujours meilleurs

L'édition 2014-15 de la Tournée GASPÉSIEN proposait le film *ALMOST ABLAZE* de Teton Gravity Research (TGR). La projection du film, précédée d'un récit historique de 45 ans de ski hors-piste dans les Chic-Chocs par André Beaulieu, vice-président d'Avalanche Québec, a eu lieu dans les villes de Gaspé (13 nov), New-Richmond (14 nov), Rimouski (26 nov), Amqui (27 nov) et Ste-Anne-des-Monts (28 nov). Au total, 270 personnes ont participé à cette activité qui fut encore cette année un grand succès grâce à la collaboration des partenaires : GASPÉSIEN, TGR, Rhéal Pitre Sports et G3, Chic-Chac, Fullbag SnowSurf et Gendron Sports.

Causerie : Êtes-vous prêts pour l'arrière-pays?

Pour la deuxième édition de cette activité, la causerie intitulée *Êtes-vous prêts pour l'arrière-pays?* a été développée et offerte gratuitement au Gîte-du-Mont-Albert.



Cette année, huit (8) rencontres avec un prévisionniste ont été présentées au cours des mois de février et mars (7, 13 et 27 février, 5, 7, 13, 21 et 27 mars) en fin d'après-midi entre 16h et 17h au Bar du Gîte-du-Mont-Albert. Le décompte formel des participants n'a pas été effectué à chaque

soirée mais on estime à 25-30 participants par présentation en moyenne pour un total de 200 à 250 personnes rencontrées dans le cadre de cette activité.

Programme jeunesse

Ce programme destiné à sensibiliser, informer et éduquer les élèves de 4^e et 5^e secondaire bénéficiait du support des Caisses populaires Desjardins depuis 2011-12. Toutefois, cette contribution financière n'a pas renouvelée cette année annulant par le fait même la possibilité de se déplacer pour aller rencontrer les jeunes dans les écoles.

Un groupe scolaire de l'école Nicolas-Gatineau (15 jeunes) en visite dans les Chic-Chocs a toutefois été rencontré pour un atelier d'une (1) heure le 20 mars. Également, un projet de cybermentorat avec Academos a permis à Julie d'échanger virtuellement avec 20 jeunes sur des questions de choix de carrière et de nature et conditions de travail d'un prévisionniste en avalanche. Également, une collaboration a été initié Avalanche Canada pour arrimer, développer et optimiser les ressources et activités du programme jeunesse à l'échelle nationale.

Journées de sensibilisation aux avalanches

La 11^e édition des Journées de sensibilisation aux avalanches (JSA), présentée par Avalanche Québec et la Fondation Avalanche Canada, s'est déroulée les 27-28 février et 1 mars 2015 dans le parc national de la Gaspésie. Les activités ont débuté le vendredi soir au Gîte-du-Mont-Albert avec la causerie Xalibu Skis *Êtes-vous prêt pour l'arrière-pays?* Un kiosque d'informations d'Avalanche Québec a été installé le samedi matin au Centre de découvertes et de services (CDS) ainsi que le *Camp de Base* pour le prêt d'équipements par les partenaires Black Diamond, Dynafit, Xalibu Skis et Alternative Sports. Au même moment, des équipes d'Avalanche Québec étaient présentes dans les principaux stationnements et en montagne pour des rencontres directes sur le terrain et la *Chasse aux Pros RAB*. En après-midi, des ateliers éducatifs Black Diamond *Sauve-qui-Peut* ainsi que la compétition MEC de *recherche DVA* étaient présentés à proximité du CDS. Le 5 à 7 *Après-ski* Pit Caribou ainsi que le *Salon de la Montagne* se sont déroulés au CDS en fin de journée suivi du Tirage avalanche 2014-15 et de la remise des prix de participation. Le dimanche, la *course amicale* de randonnée alpine Dynafit a été présentée aux Champs-de-Mars avec près de 50 participants.

Après plus de 10 ans, l'événement semble encore bien apprécié des visiteurs et des partenaires. Son organisation et déroulement sont maintenant bien rodés et les activités proposées intéressent les visiteurs sur place et attirent ceux qui planifient leur séjour en conséquence. Les Journées de sensibilisation aux avalanches s'inscrivent dans le cadre d'une initiative nationale d'Avalanche Canada et elles sont prévues dans l'entente annuelle avec la Sépaq – parc national de la Gaspésie.



Formation des professionnels

Le programme de formation des professionnels favorise le déploiement et le maintien au Québec d'une expertise dans le domaine de la sécurité en avalanche à travers l'acquisition et le transfert de connaissances et compétences. Ce programme comprend des ateliers, cours, échanges, stages, visites, bourses ainsi que la participation à des congrès et conférences. Elles s'adressent au personnel d'Avalanche Québec ainsi qu'aux personnes impliquées dans la sécurité en montagne et le tourisme hivernal au Québec.

Formation continue du personnel

Au cours de la saison 2014-15, les employés d'Avalanche Québec ont participé à différentes activités de formation dont en voici l'énumération détaillée.

- Présentation d'un poster bilingue au congrès International Snow Science Workshop (ISSW) à Banff, AB du 29 septembre au 3 octobre par Dominic, Julie et Laurent ;
- Participation de Dominic au cours Niveau 3 Gestion Appliqué des Risques d'Avalanche de l'ACA à Canmore, AB du 7 au 11 octobre. Examen complété et réussi en juin ;
- Participation de Laurent au cours Niveau 2 Module 1 de l'ACA à Ste-Anne-des-Monts du 23 au 26 octobre ;
- Représentation et participation au congrès Aventure Écotourisme Québec à Wendake les 4-5 novembre par Dominic et Julie ;
- Représentation et participation au congrès Eastern Snow and Avalanche Workshop (ESAW) à North Conway, NH les 8-9 novembre par Dominic et Julie ;
- Participation des employés à la Formation pré-saison dans les Chic-Chocs entre le 17 novembre et le 2 décembre ;
- Participation des employés comme observateurs au cours Niveau 1 dans les Chic-Chocs du 2 au 8 février avec Dominic comme instructeur en chef ;
- Participation de Laurent à l'École neige NASA organisé à Jouvence par l'Université de Sherbrooke du 8 au 12 mars ;
- Participation et présentation au congrès annuel de l'Association canadienne des avalanches (ACA) à Penticton, CB du 4 au 8 mai par Dominic et Julie ;

Formations pré-saison

Afin de préparer son équipe, ses partenaires et les membres de l'industrie du ski hors-piste aux opérations hivernales, Avalanche Québec organise un certain nombre de formation pré-saison sur mesure pour répondre aux besoins spécifiques des différents participants.

- Pour les employés d'Avalanche Québec, une formation d'environ 35 heures entre le 17 novembre et le 2 décembre (en AM seulement) permettant d'aborder les nouveautés, le fonctionnement des opérations, les différentes normes et procédures, le matériel, l'équipement et logiciels, les protocoles sur le terrain et le plan de gestions des risque et d'urgence, la pratique DVA et RECCO, les communications, médias sociaux et site internet en plus d'un atelier sur l'utilisation sécuritaire et réparation d'urgence de la motoneige ;
- Pour les patrouilleurs du Ministère des Transports sur les routes 132 et 198 en Haute-Gaspésie, une formation d'une durée de 7 heures a eu lieu le 12 décembre avec Jean-

Pierre. La théorie (nature et formation des avalanches, terrain avalancheux, risques d'avalanche, sécurité en avalanche sur les routes, plan d'urgence, procédures opérationnelles, système de veille et alerte hivernale) s'est déroulée en classe le matin suivie d'un volet pratique sur la recherche et sauvetage en après-midi ;

- Pour le personnel d'accueil du parc national de la Gaspésie, une formation d'une journée le 17 décembre avec Jean-Pierre sur les notions de base de sécurité en avalanche et les observations météo à la station manuelle du CDS ;
- Pour les professionnels de l'industrie, une fin de semaine complète (17-18 janvier) de formation dans les Chic-Chocs avec Sébastien Escande de l'ANENA (France). Les sujets discutés portaient particulièrement les facteurs humains, les nouvelles connaissances dans le domaine et les techniques avancés de secours en avalanche.

Cours ACA au Québec

Depuis l'été 2009, un partenariat entre l'Association canadienne des avalanches (ACA) et Avalanche Québec encourage et facilite l'organisation des cours professionnels de l'ACA au Québec. Pour l'hiver 2014-15, quatre (4) formations étaient proposées dont le Module 1 du Niveau 2 offert pour la première fois dans l'Est du pays !!!

- Niveau 2 Module 1 Opérations d'avalanche à Ste-Anne-des-Monts du 23 au 26 octobre avec Marc Deschenes et James Blench (instructeurs) : 9 étudiants ;
- Connaissances de base en météo à Gaspé les 8-9 novembre avec Matt McDonald (instructeur) : 0 étudiant, annulé ;
- Connaissances de base en météo à Montréal les 15-16 novembre avec Matt McDonald (instructeur) : 11 étudiants ;
- Niveau 1 Opérations d'avalanche dans les Chic-Chocs du 2 au 8 février avec Dominic Boucher, Stéphane Gagnon et Phil Gautier (instructeurs) : 18 étudiants, cours complet pour une troisième année consécutive !!!

Depuis 2003, un total de 221 personnes ont suivi les formations de l'ACA au Québec, à savoir 155 étudiants pour le Niveau 1, 43 étudiants pour le cours de base en météo, 9 étudiants pour le Niveau 2 Module 1 et 14 étudiants pour le cours de Recherche et Sauvetage en situation d'avalanche. Ces chiffres représentent en terme de frais d'inscription seulement (au tarif actuel) des revenus de l'ordre de 287 000\$ partagés entre l'ACA et Avalanche Québec.

Stages et visites en entreprises

Le programme de stage, initié à l'hiver 2010-11, a été un véritable succès encore cette année avec cinq (5) visiteurs soit, Sébastien Simard (29 janv), Frédéric Côté-Banville (3 fév), Simon Coté (9 fév), Mathieu LeBlanc (19 fév) et Francis Meloche (25 mars). Il propose maintenant la possibilité d'une à plusieurs journées d'observation en compagnie de l'équipe-terrain. La formule flexible pour l'organisation des stages visent à répondre aux besoins et disponibilités des participants tout en respectant la capacité d'accueil d'Avalanche Québec.

Des visites en entreprises ont été réalisées dans le cadre d'une activité de professionnalisation de l'industrie du ski hors-piste, organisé par Avalanche Québec, et supportée par le Centre local d'emploi (CLE) de la Haute-Gaspésie et le Programme d'appui au développement des secteurs

stratégiques et des créneaux d'excellence (ACCORD). Ainsi, quatre (4) entreprises, à savoir le Groupe Neige de l'Université de Sherbrooke (19 janv), la Vallée Taconique (20 janv), le Chic-Chac (21 janv) et Expé Aventures (22 janv) ont reçu la visite de Sébastien Escande de l'ANENA (Association Neige et Avalanche de France). Les discussions et échanges avec le consultant ont porté sur la formation et compétences des guides, les équipements de sécurité et sauvetage, la planification et déroulement des activités ainsi que les procédures opérationnelles et d'urgence. Une fiche d'évaluation, accompagnée d'observations et recommandations, a été remise à chacune des entreprises visitées.

Bourses MEC-Avalanche Québec

Le programme de bourses MEC-Avalanche Québec a été initié en décembre 2007 et vise à encourager la relève dans le domaine du tourisme d'aventure et de la sécurité en avalanche au Québec. Grâce à l'engagement et au support financier du partenaire de longue date Mountain Equipment Coop (MEC), Avalanche Québec réserve à chaque année un montant de 2000\$ partagé entre trois bourses spécifiques.

- Finissant du secondaire en Haute-Gaspésie : 500\$
- Étudiant en tourisme d'aventure avec la meilleure note au Niveau 1 : 500\$
- Étudiant du Québec au Niveau 2 dans l'Ouest du pays : 1000\$

Au total, 11 000\$ a été remis à ce jour dans le cadre de ce programme de bourses.

Année	Finissant Haute-Gaspésie	Tourisme d'aventure	Niveau 2 dans l'Ouest
2015	Mark-Olivier Landry	Danny Laperrière	Niveau 2 Module 1 au Qc ²
2014	Toma Gagné	Jeremy Ouellette	na
2013	Marie-Élizabeth Roy-Poulin	Vanessa Bourdages David Lévesque ¹	na
2012	Marie-Claude Pouliot-Deroy	na	Philippe Bilodeau Dominic Assselin
2011	Louis-Philippe Miville	Jean-Philippe Huard	Julie LeBlanc
2010	Jean-David Banville	Jérôme Lévesque	na
2009	Marc-Antoine Charlebois	na	na
2008	na	Clara Boisclair Sandra Guindon	Jean-Raphaël Lemieux
Total	3500\$	4000\$	3500\$

na : non-attribuée

¹ Niveau 1 Opérations d'avalanche en motoneige à Whistler (CB), Février 2013

² Support financier au Niveau 2 Module 1 à Ste-Anne-des-Monts du 23 au 26 octobre 2014

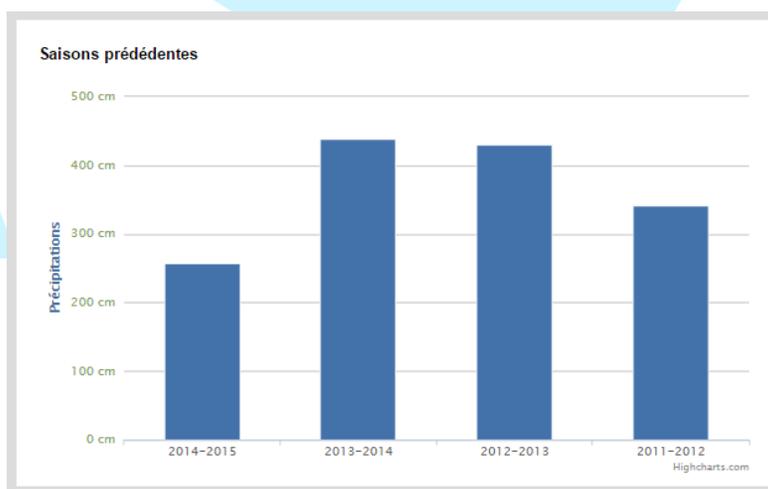


Prévision des avalanches

Le programme de prévision des avalanches dans les Chic-Chocs, en plus de développer et de maintenir une expertise dans le domaine au Québec, constitue une des bases essentielles de la sécurité hivernale sur ce territoire vedette pour la pratique des sports de montagne dans l'Est du Canada. Dans le cadre d'une entente avec la Sépaq – parc national de la Gaspésie, ce programme assure la diffusion d'informations concernant l'état du manteau neigeux et le niveau de risques d'avalanche dans les zones offertes pour la pratique des activités de glisse dans le parc national de la Gaspésie et une partie de la réserve faunique des Chic-Chocs. Pour ses opérations en montagne, Avalanche Québec bénéficie du généreux support de RAB pour les vêtements techniques ainsi que des programmes d'achats avantageux auprès de Black Diamond et Dynafit pour les équipements de ski.

Sommaire de l'hiver dans les Chic-Chocs

L'hiver 2014-15 a été le moins enneigé des quatre (4) dernières années d'observations avec des chutes de neige totalisant 258 cm pour un manteau neigeux maximal de 98 cm à la station météo de référence du CDS (± 230 m). Toutefois, la hauteur de neige enregistrée aux différentes stations en montagne a été assez près des valeurs maximales de l'an dernier, à savoir 200 cm au sommet du mont Hog's Back (216 cm 2013-14), 150 cm à la Serpentine (164 cm 2013-14) et 198 cm aux Mines-Madeleine (169 cm 2013-14). Des précipitations importantes en montagne au cours du mois de novembre expliquent cette différence notable. L'hiver s'est également poursuivi tard en mai et juin dans les Chic-Chocs ce qui a permis à certains adeptes d'étirer leur saison de glisse sur une période de près de huit (8) mois !!!



Bulletin d'avalanche des Chic-Chocs

Un total de 75 bulletins d'avalanche bilingues ont été émis entre le 2 décembre et le 29 avril. Aucun bulletin spécial d'avalanche n'a été diffusé cet hiver. La fréquence régulière est demeurée aux deux (2) jours permettant de couvrir adéquatement les semaines et les fins de semaine. Les sorties sur le terrain alternent avec les journées de bulletins qui sont préparés tôt le matin (de 5h à 7h) et diffusés vers 7h30. La liste d'abonnés aux bulletins d'avalanche par courriel compte actuellement 1470 membres, soit 1177 en français et 293 en anglais.

En plus des observations sur la météo, la neige et les avalanches recueillies par notre équipe en montagne, l'utilisation du système de partage de données InfoEx a permis d'augmenter la quantité d'informations disponibles pour la préparation des bulletins. Ainsi, les données météo de la station du CDS étaient transmises deux fois par jour par le personnel d'accueil du parc national de la Gaspésie de même que les observations faites par trois (3) autres opérations, à savoir Ski Chic-Chocs, l'Auberge de Montagne des Chic-Chocs et le Chic-Chac. Finalement, les communications satellitaires avec les stations météo automatisées fournissent à toutes les heures les données horaires en provenance du sommet du Petit-Mont-Ste-Anne ($\pm 1150\text{m}$) et du mont Ernest-Laforce ($\pm 650\text{m}$). Ces données sont intégrées au site du Programme de surveillance du climat du MDDELCC : <http://www.mddep.gouv.qc.ca/climat/donnees/index.asp>.

Prévisions météo alpine

Le produit de prévision météo alpine a fourni encore cette année des aperçus à court (jours 1 et 2), moyen (jours 3 à 5) et long terme (jours 5 à 10) publiés deux (2) fois par semaine du 2 décembre au 27 avril. Un total de 36 aperçus météo a été préparé par Alpine Weather Consultant. Une section dédiée du nouveau site internet permet d'afficher la prévision en cours de même que les archives, en plus de l'envoyer par courriel aux 1177 abonnés du bulletin d'avalanche en français. En plus d'Avalanche Québec, l'Auberge de Montagne des Chic-Chocs, le parc national de la Gaspésie, Vertigo Aventures et Dynafit ont supporté la présentation des prévisions météo alpines cette année.



Projets spéciaux

Les projets spéciaux permettent à Avalanche Québec d'initier ou de s'impliquer sur des initiatives complémentaires aux opérations régulières. Ils peuvent être réalisés à l'interne ou en collaboration avec divers partenaires. Ils visent d'abord et avant tout à améliorer la sécurité en avalanche au Québec et à supporter l'essor du tourisme hivernal dans les Chic-Chocs.

Livre-guide des Chic-Chocs

Le plus récent rapport de ventes du livre-guide en date du 31 décembre 2014 indique un total de 2697 exemplaires du *Guide des itinéraires de randonnée alpine dans les Chic-Chocs* vendus, soit 2000 copies de la première édition et 697 copies de la seconde. Ces résultats représentent des redevances versées à Avalanche Québec de l'ordre de 7800\$ depuis l'automne 2011. Également, à la demande des visiteurs anglophones (Québec, Maritimes, Ontario, NE des États-Unis), un projet de version anglaise a été lancé au printemps 2013. Toutefois, malgré l'intérêt du milieu touristique régional et provincial, le financement du travail de traduction et infographie (±8500\$) demeure difficile. Des démarches en ce sens se poursuivent auprès des partenaires du milieu, des ministères et organismes intéressés ainsi que des annonceurs potentiels.

Projet pilote MTQ

Le projet pilote 2012-15 avec le Ministère des Transports (MTQ) est maintenant terminé. D'une durée de trois (3) ans, ce dernier visait à former le personnel du ministère appelé à travailler sur les routes 132 et 198 en Haute-Gaspésie en plus d'élaborer un système de veille et alerte hivernale pour la même région.

La formation pré-saison des patrouilleurs a eu lieu le 12 décembre. Pour sa part, le système de veille et alerte hivernale a débuté le 16 décembre et s'est poursuivi jusqu'au 17 avril. À tous les deux (2) jours, une prévision d'avalanche valide pour deux (2) jours avec un aperçu pour la troisième journée étaient envoyées par courriel à une liste d'employés du MTQ. Un total de 61 prévisions couvrant 122 jours ont donc été émises pendant l'hiver. De ce nombre, deux (2) jours présentaient un indice d'avalanche élevé (2%), 19 journées étaient modéré (15%) alors que 101 journées était faible (83%). Durant cette période, les patrouilleurs du MTQ ont enregistré seulement 4 événements sur la route, dont 1 dépôt bloquant les deux (2) voies alors l'indice était élevé et les autres durant les périodes de risque modéré.

Un rapport complet des trois (3) années du projet-pilote a été déposé et présenté à la direction régionale du MTQ le 12 mars. En plus de brosser un portrait de la problématique et des besoins relatifs aux risques d'avalanche de neige sur les routes 132 et 198 en Haute-Gaspésie, une stratégie d'intervention visant à réduire les risques, minimiser les fermetures de routes et assurer une mobilité durable a été proposée. Au moment d'écrire ces lignes (août 2015), aucune suite n'a été donnée dans ce dossier.

Entente RECCO

Un contrat de cinq (5) ans avec la compagnie suédoise RECCO a été signé cette année. Il vise la promotion de la technologie de sauvetage en avalanche RECCO en plus de la formation des équipes d'intervention d'urgence au Québec. Pour une première saison, le matériel promotionnel a été présenté dans les kiosques et événements publics énumérés plus haut. Également, des formations de base (3 heures) ont été données aux patrouilleurs des stations de ski de Val d'Irène

(15 fév), Massif de Charlevoix (17 fév) et Mont-Édouard (19 fév). Finalement, une rencontre avec RECCO Canada afin de faire le bilan de la première saison, discuter des nouveautés et opportunités en plus d'esquisser le plan d'actions pour la suite du contrat a eu lieu à Penticton (CB) au début mai.

Formations en Andorre

À la demande de l'*Instructor Academy* via l'Alliance des Moniteurs de Ski du Canada (AMSC), deux formateurs d'Avalanche Québec se sont rendus en Andorre en avril pour former des instructeurs de ski des Pyrénées. Les formations canadiennes de sécurité en avalanche sont en effet nécessaires à l'obtention d'une certification internationale pour les instructeurs de ski de cette petite principauté d'Europe. Des cours d'introduction à la sécurité en avalanche (CSA 1) et de sauvetage autonome, bonifiés par de nombreux déplacements en montagne et simulations de recherche et sauvetage en situation d'avalanche, ont été enseignés à une vingtaine d'étudiants sur une période de 10 jours.

Pour Avalanche Québec, ce nouveau contrat est le résultat des efforts des dernières années pour faire connaître l'organisme à l'échelle provinciale, nationale et internationale. En plus de positionner favorablement Avalanche Québec dans l'industrie canadienne du ski, ce projet ouvre des portes à l'exportation des connaissances et compétences spécialisées développées depuis 15 ans. Également, un tel contrat s'inscrit dans les moyens privilégiés par Avalanche Québec pour diversifier ses sources de revenus afin d'assurer l'offre de services et pérenniser son existence.

Flotte démo d'équipements de sécurité en avalanche

Pour une deuxième année consécutive, une flotte d'équipements de sécurité en avalanche a été acquise par Avalanche Québec pour les événements et démonstrations. Ainsi, huit (8) ensembles de DVA (détecteur de victimes d'avalanche), sondes et pelles permettent aux personnes intéressées de voir et tester les différents modèles disponibles. Également, cette flotte favorise l'essai et la familiarisation du personnel et autres professionnels aux nouveaux équipements. En fin de saison, toute la flotte est mise en vente sur le site internet à des prix avantageux. Cette mesure contribue à rendre accessible cet équipement spécialisé en région en plus d'assurer le renouvellement de la flotte pour la prochaine saison.

Recherche et développement

Avalanche Québec continue d'entretenir des liens avec le milieu universitaire et notamment auprès de groupes dont les travaux concernent le domaine de la neige, des avalanches ou autres sujets connexes. Au cours de la dernière année, des échanges et collaborations régulières ont eu lieu en particulier avec les groupes de l'UQAR (Francis Gautier) et l'Université de Sherbrooke (Alexandre Langlois). Celles-ci sont prévues se poursuivre dans les prochaines années. De plus, un suivi des travaux à l'échelle de la province, ailleurs au Canada et à l'international contribue au partage des résultats et connaissances vers la communauté de sécurité en avalanche au Québec.

Urgence d'une entente de financement pour Avalanche Québec

Le financement d'Avalanche Québec constitue depuis toujours un défi de taille en raison de l'absence de programme de prévention et sécurité en avalanche dans les ministères tant au niveau provincial que fédéral. En effet, depuis ses débuts en 1999, l'organisme doit constamment négocier et renouveler des ententes annuelles avec la plupart des partenaires gouvernementaux, du milieu et de l'industrie.

L'hiver 2015-2016 pourrait toutefois être la dernière saison d'Avalanche Québec... En effet, l'entente de financement dans le cadre du FAIR à hauteur de 70k\$ par année pendant trois (3) ans se termine de même que la contribution régressive du MSP qui prévoit le versement d'un dernier 10k\$. Également, la CRÉ Gaspésie-les-Iles et le CLD de La Haute-Gaspésie, des partenaires de longue date dont la contribution annuelle avoisinait 35k\$, n'existent plus. Finalement, aucune nouvelle entente majeure avec le Gouvernement du Québec et les partenaires locaux n'est en place pour assurer les activités et services d'Avalanche Québec au-delà du printemps 2016.

Une entente de financement est donc plus que jamais nécessaire pour garantir l'existence de ce centre unique dans l'Est du Canada. Combinée à la diversification des sources de revenus incluant les contributions en services, les contrats, commanditaires, dons, cotisations, levées de fonds et ventes de produits, une telle entente constitue une avenue exceptionnelle pour assurer la pérennité et le plein développement de l'organisme.



Conclusion

Avalanche Québec, le seul centre d'expertise en sécurité en avalanche à l'Est des Rocheuses, propose des programmes de prévention uniques au Québec. Les services spécialisés et les activités ciblées visent la sensibilisation, l'information et l'éducation du public sur les dangers des avalanches en plus d'assurer une expertise dans le domaine.

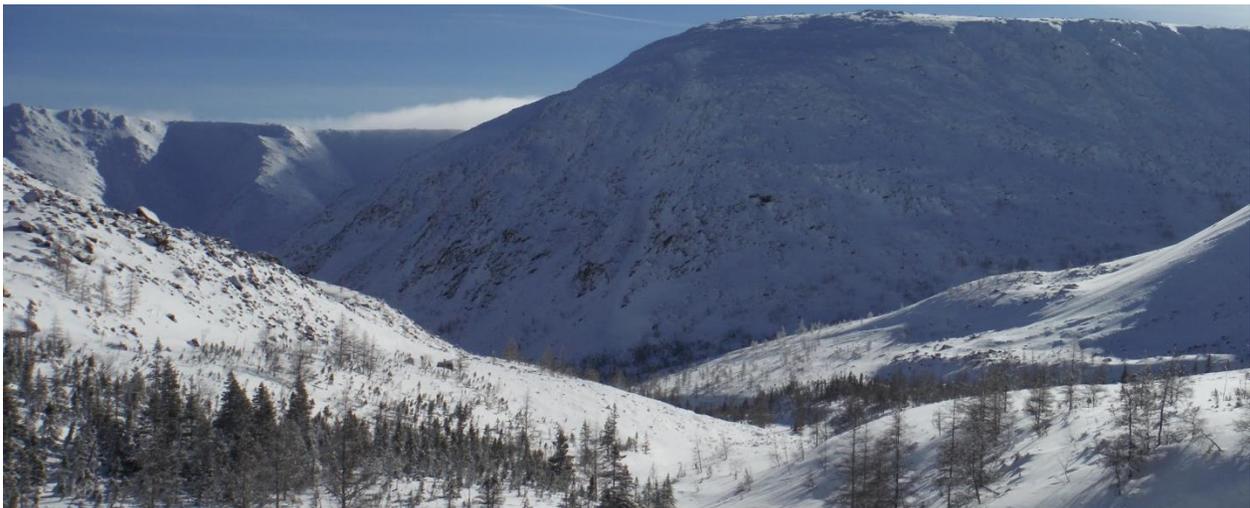
Les programmes de sensibilisation du public, de formation des professionnels et de prévision dans les Chic-Chocs, en plus des projets spéciaux, supportent la réalisation de la mission de l'organisme. Les activités de sensibilisation aux avalanches rejoignent un grand nombre de jeunes et d'adeptes de plein air à travers la promotion des cours d'avalanche, les conférences et kiosques d'information, les tournées et les Journées de sensibilisation. La formation des professionnels contribue au développement continu du personnel en plus de participer à l'essor de l'industrie du tourisme hivernal au Québec. La prévision dans les Chic-Chocs, en plus de développer et de maintenir une expertise dans le domaine, constitue une des bases essentielles du développement durable de ce territoire vedette pour la pratique des sports de montagne dans l'Est du Canada. Finalement, les projets spéciaux permettent la réalisation d'initiatives complémentaires en mesure d'améliorer la sécurité en avalanche à travers la province et de favoriser le développement de l'industrie touristique hivernale en Gaspésie.

Tous ces programmes spécialisés, basés sur les meilleures pratiques dans le Monde, et adaptés à notre réalité géographique, économique et socioculturelle, permettent d'améliorer grandement la sécurité en avalanche au Québec. Ils sont reconnus et approuvés par la communauté canadienne et internationale en plus d'être utilisés et appréciés par le public et l'industrie. **Ils contribuent sans doute à réduire les risques d'accident et ainsi sauver des vies.**

Pour plus d'informations sur ce rapport et Avalanche Québec, veuillez communiquer avec :

Dominic Boucher, directeur général
Avalanche Québec
900, route du Parc
Sainte-Anne-des-Monts (Québec) G4V 2E3

Téléphone: 418-763-5202
Cellulaire: 418-763-8303
Télécopieur: 418-763-5435
Courriel : dominic@centreavalanche.qc.ca





AVALANCHE QUÉBEC