

RAPPORT 2025 ANNUEL 2026 **D'AVALANCHE** **QUÉBEC**

LE SEUL CENTRE D'EXPERTISE EN SÉCURITÉ
EN AVALANCHE DANS L'EST DU CANADA **DEPUIS 1999**

S'ÉDUCUER, S'ÉQUIPER, S'INFORMER

POUR QUE LA MONTAGNE EN HIVER
DEMEURE UN TERRAIN DE JEU SÉCURITAIRE



**Avalanche
Québec**

SOMMAIRE

2025 2026

Mot de la direction	4
Les avalanches de neige au Québec	5
À propos d'Avalanche Québec	6
Sommaire financier	11
Financement	12
Communications et marketing	13
Sensibilisation du public	19
Services aux professionnels	25
Prévision des avalanches dans les Chic-Chocs	29
Projets spéciaux	33
Partenaires majeurs	35



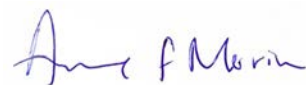


MOT DE LA DIRECTION

Nous sommes heureux de vous présenter le rapport annuel 2025-2026 d'Avalanche Québec, le seul centre d'expertise en sécurité en avalanche à l'est des Rocheuses.

L'hiver dernier a été marqué par plusieurs améliorations apportées aux outils d'information sur les conditions dans les Chic-Chocs, notamment l'installation de nouvelles webcams au CDS (Centre de découvertes et de services), pour le *Powgouin* et au sommet des Mines Madeleine, ainsi que l'ajout d'un tableau de bord météo sur notre site Internet. Le drone *Powlatouche* a aussi permis de réaliser des observations et de produire des images inédites du milieu alpin. Tout au long de la saison, la participation du public a été remarquable, avec plus de 150 rapports de conditions publiés sur la plateforme *MIN* (Mountain Information Network) et une forte participation aux soirées *SOTS* (State of the Snowpack) à Sainte-Anne-des-Monts. La collaboration accrue avec la FQME (Fédération québécoise de la montagne et de l'escalade) a permis de présenter une tournée de films dans 10 villes de la province, tandis que le projet motoneige nous a rapprochés des adeptes de la Haute-Gaspésie et d'ailleurs au Québec. Malgré la baisse des inscriptions aux cours de sécurité en avalanche et l'annulation des cours professionnels, un nouveau service d'accompagnement spécialisé a permis d'offrir de la formation sur mesure et du soutien opérationnel à des équipes de travail dans des milieux industriel et touristique.

Ce rapport annuel présente notre organisme, son conseil d'administration, son équipe et ses partenaires gouvernementaux, du milieu et de l'industrie. Il fait également le bilan de nos communications et de nos services de sécurité en avalanche qui contribuent à protéger le public, à réduire les risques d'accident et ainsi sauver des vies.



Anne-Frédérique Morin, présidente
presidente@avalanchequebec.ca



Dominic Boucher, directeur général
dominic@avalanchequebec.ca



LES AVALANCHES

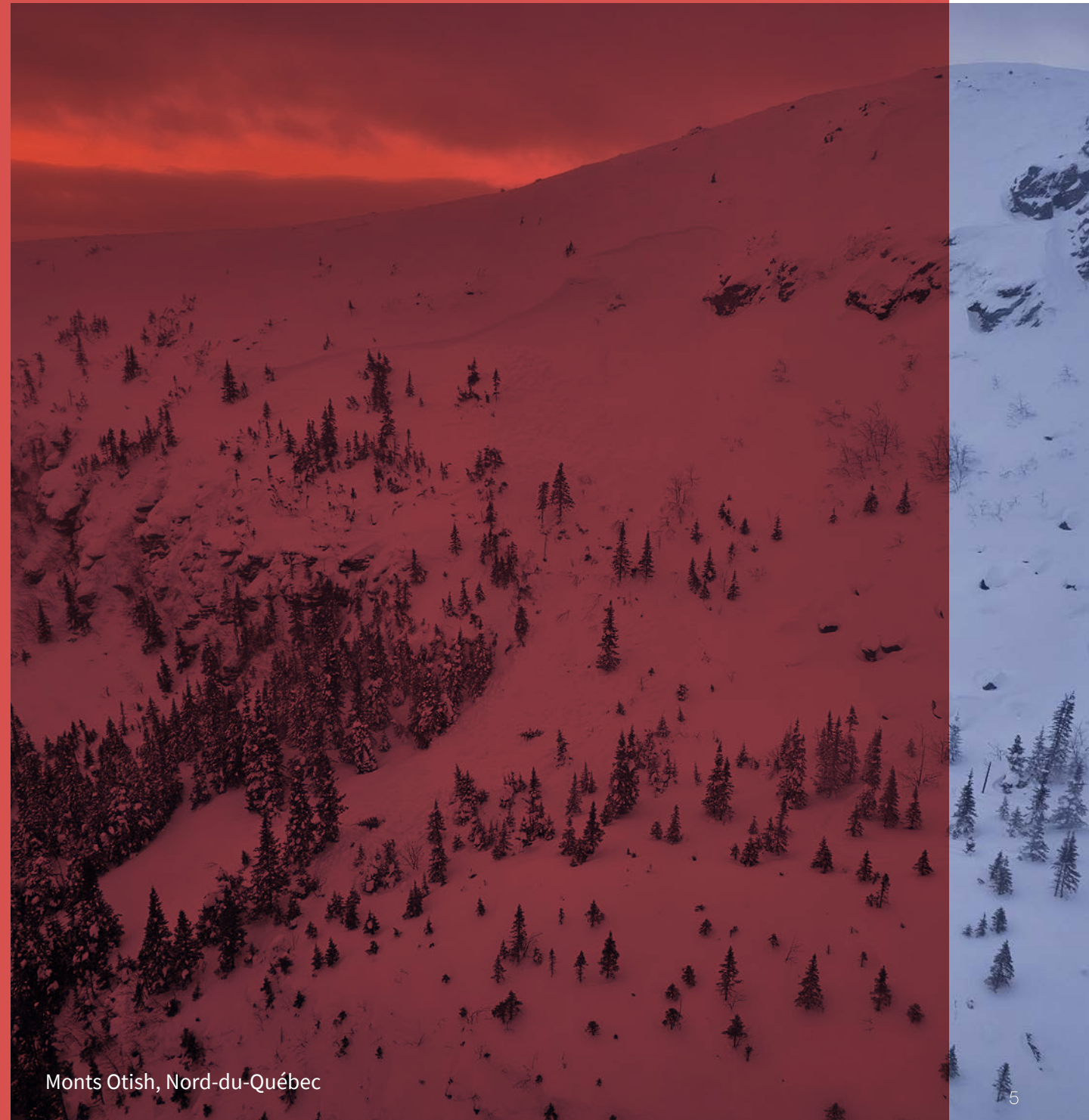
DE NEIGE **AU QUÉBEC**

Au Québec, les avalanches de neige représentent le second risque naturel le plus meurtrier derrière les éboulements et les glissements de terrain. Elles touchent plusieurs activités humaines dans différentes régions de la province. Depuis 1825, elles ont causé la mort d'environ 80 personnes.

Durant l'hiver 2025-2026, un skieur hors-piste a perdu la vie dans une avalanche survenue le 11 mars dans les monts Otish, au nord du Québec.

Au cours de la fin de semaine de Pâques, deux incidents majeurs ont également nécessité des interventions d'urgence dans les Chic-Chocs. Au total, 30 avalanches accidentelles ont été rapportées par des skieurs ou des planchistes, dont cinq avec ensevelissement partiel.

Les rapports d'incidents et d'accidents historiques depuis 1999 sont accessibles sur notre site Internet au avalanchequebec.ca/rapports-accidents.



Monts Otish, Nord-du-Québec

À PROPOS D'AVALANCHE QUÉBEC



Avalanche Québec est un organisme sans but lucratif consacré à la sécurité en avalanche au Québec. Créé à l'automne 1999 par la MRC de La Haute-Gaspésie, il est devenu autonome en juillet 2006, puis a obtenu le statut d'organisme de bienfaisance en décembre 2019. Sa mission est de protéger le public, prévenir les accidents et améliorer la sécurité en avalanche en assurant une offre d'activités et de services de sensibilisation, d'information et d'éducation à la population, principalement celle du Québec.



VISION ET VALEURS



CONSEIL D'ADMINISTRATION



ÉQUIPE



VALEURS

**Nos valeurs orientent
l'ensemble de nos stratégies
et de nos actions:**



LA SÉCURITÉ
du public et des travailleurs
en terrain avalancheux



**L'EXPERTISE
PARTAGÉE**
par la passion des employés
hautement qualifiés



LA COLLABORATION
dans l'équipe et avec
les intervenants du milieu

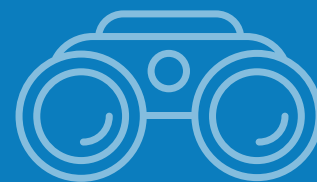


LE RESPECT
au sein de l'équipe,
envers la communauté
et l'environnement

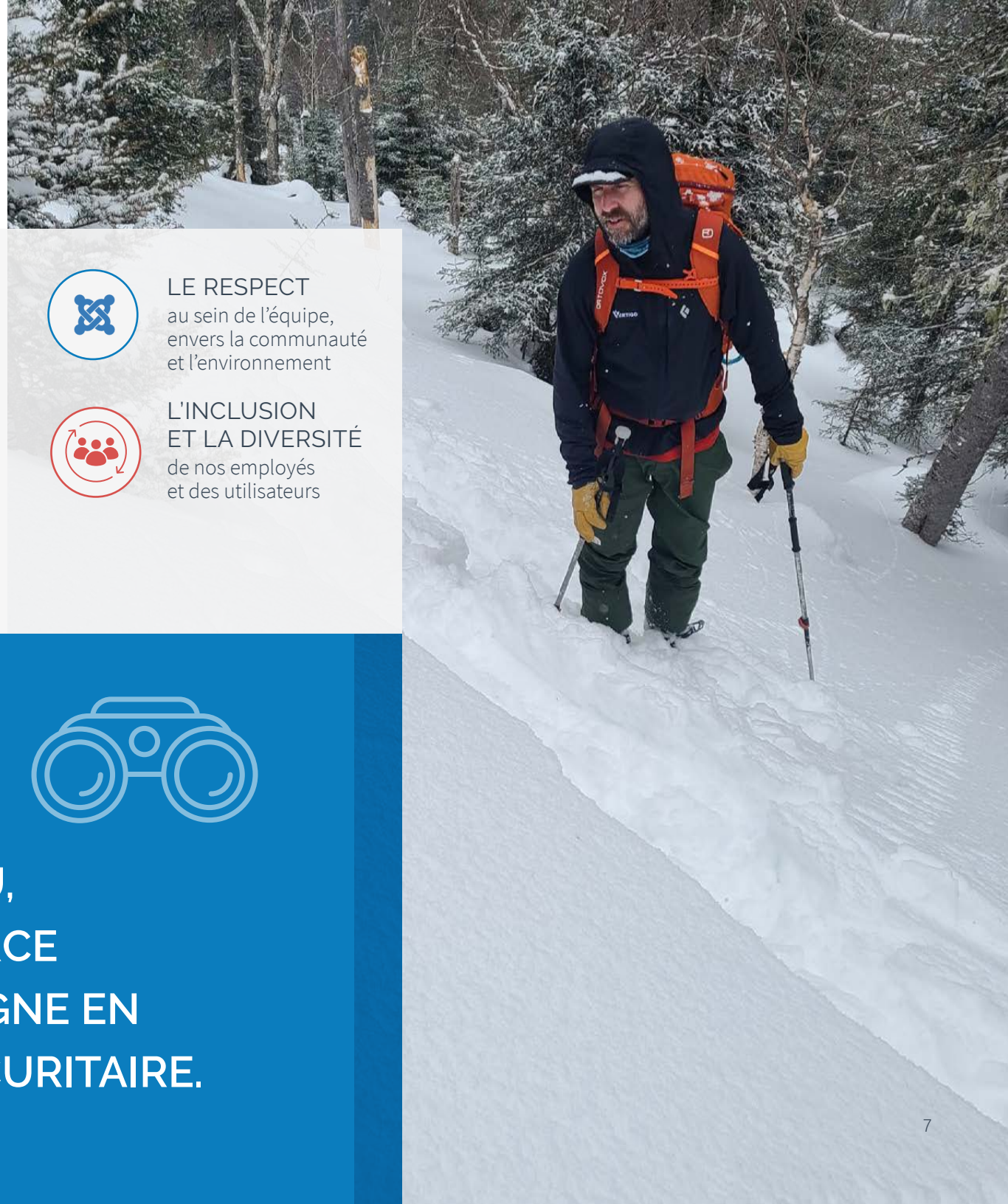


**L'INCLUSION
ET LA DIVERSITÉ**
de nos employés
et des utilisateurs

VISION



**CHEF DE FILE PRÉSENT DANS SON MILIEU,
AVALANCHE QUÉBEC INSPIRE ET RENFORCE
SA COMMUNAUTÉ POUR QUE LA MONTAGNE EN
HIVER DEMEURE UN TERRAIN DE JEU SÉCURITAIRE.**



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration d'Avalanche Québec compte cinq membres.

Au cours de l'année, il a tenu sept rencontres avec la direction, entre la mi-septembre et la fin juin. L'assemblée générale annuelle a eu lieu le 18 septembre 2025.

Lors de cette assemblée, le conseil d'administration a accueilli deux nouveaux membres, à savoir Élisabeth Lacroix qui occupe maintenant le poste de secrétaire-trésorière, et Alexandra Beaulieu, administratrice.



Anne-Frédérique Morin
présidente



Simon Thibault
vice-président



Élisabeth Lacroix
secrétaire-trésorière



Marie-Soleil Cyr
administratrice



Alexandra Beaulieu
administratrice



ÉQUIPE



En période de pointe hivernale, l'équipe compte neuf employés.

Le comité de gestion, composé de la direction et des quatre responsables de services, a la charge de la planification et du déroulement des opérations. Les membres de l'équipe opérationnelle sont assignés en support aux responsables de service, ce qui permet de constituer des équipes de travail, en plus de mieux attribuer et répartir les dossiers et les tâches.

Afin de favoriser et maintenir une ambiance agréable et positive tout au long de la saison, le comité Équipe+ propose régulièrement des activités de consolidation d'équipe qui comprennent des jeux et sorties en plein air, des repas-partage et BBQ, des formations sur le bien-être, en plus de la reconnaissance des années de service.



MEMBRES DE L'ÉQUIPE



DOMINIC BOUCHER

Directeur général
et prévisionniste en avalanche



JULIE LEBLANC

Prévisionniste en avalanche
et responsable des
services professionnels



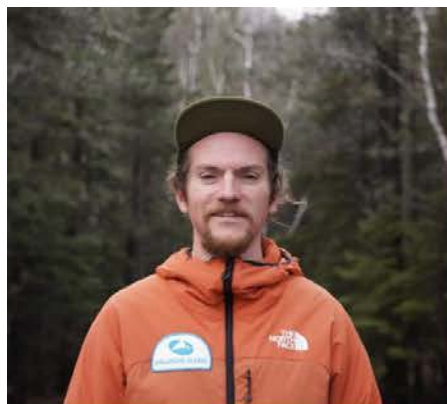
**MAUDE ALARY-
PAQUETTE**

Responsable
des communications



**JEAN-FRANÇOIS
MICHAUD**

Prévisionniste en avalanche
et responsable des
services de prévision



ANTHONY FONTAINE

Prévisionniste en avalanche
et support aux services publics



ALEXIS BRUNEAU

Technicien en avalanche
et support aux services de prévision



BIANCA WILLARD

Prévisionniste en avalanche
et support aux services professionnels



CATHERYNE BOSSÉ

Technicien en avalanche
et support aux services
de communications

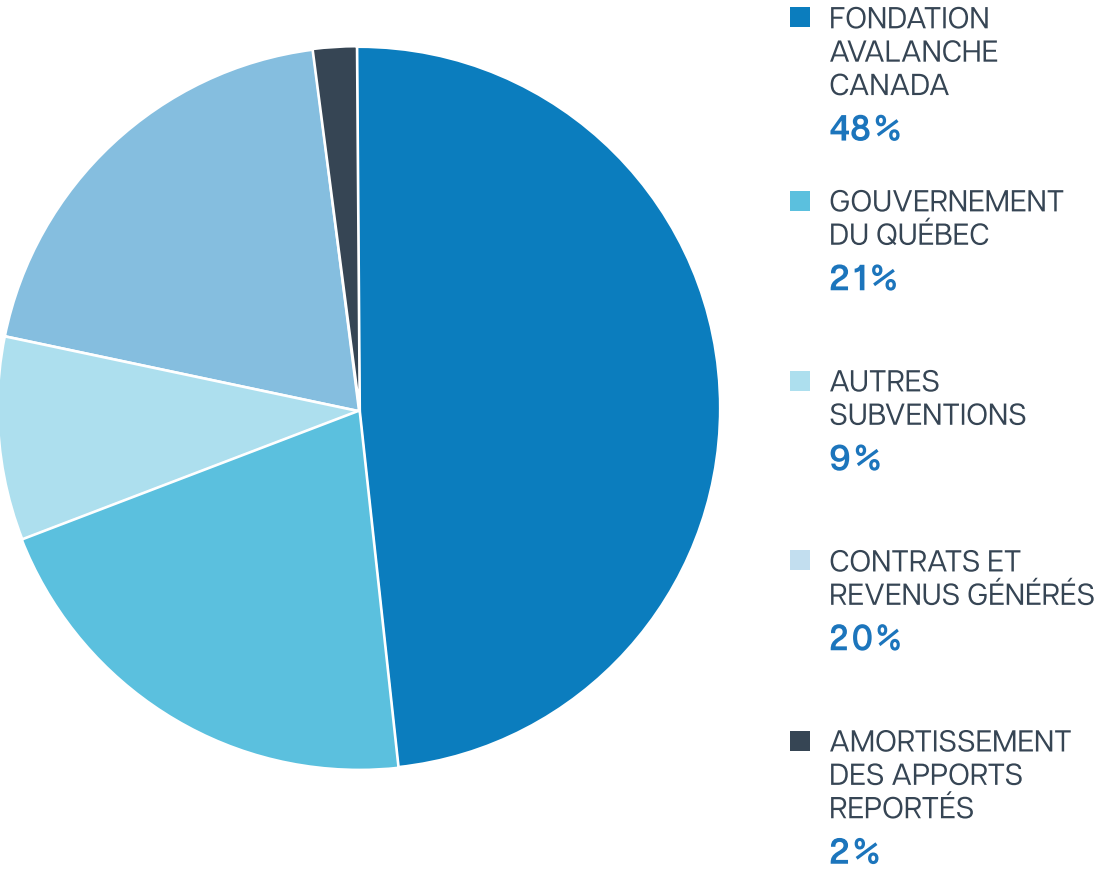


CHARLES ST-LOUIS

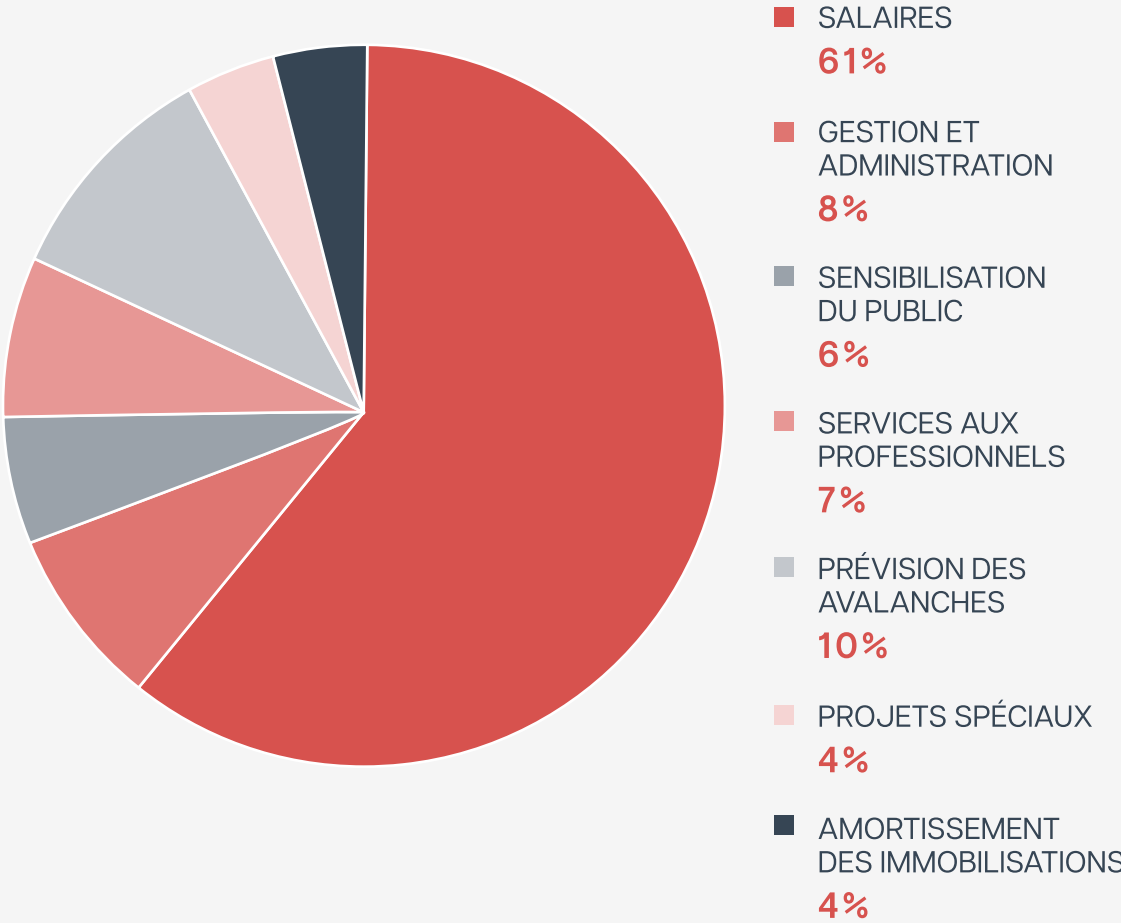
Technicien en avalanche
et support aux services publics

SOMMAIRE **FINANCIER**

REVENUS 2025-2026
673 798 \$

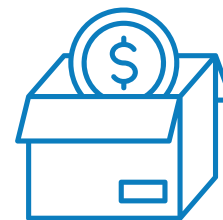


DÉPENSES 2025-2026
707 840 \$





FINANCEMENT



Le financement de notre organisme sans but lucratif demeure depuis toujours un défi de taille. Les contributions en provenance des gouvernements fédéral et provincial représentent près de 70 % du budget annuel et constituent, avec l'entente de services avec la Sépaq-parc national de la Gaspésie, les principales sources de financement prévisible à moyen terme.

L'entente pour la contribution du gouvernement fédéral est garantie jusqu'en 2029, alors que celle avec le gouvernement du Québec est échue depuis le 31 mars, et son renouvellement n'a toujours pas été confirmé au 30 juin 2026.

De plus, les fonds publics demeurent à ce jour encore insuffisants pour assurer les services de base de sécurité en avalanche. Ainsi, des revenus autonomes qui représentent 30 % du budget annuel sont nécessaires pour compléter le financement, ce qui requiert beaucoup de temps et d'énergie au sein de l'équipe.

Après plus de 25 ans d'existence, une reconnaissance officielle d'Avalanche Québec est plus que jamais essentielle pour garantir un financement stable, adéquat et à long terme afin d'assurer la continuité des programmes, d'éviter les réductions de services ou encore pire la fin des activités.

COMMUNICATIONS ET MARKETING

Les outils de communication privilégiés par Avalanche Québec incluent son site Internet, les réseaux sociaux, des nouvelles et infolettres ainsi que des communiqués aux médias.

Le plan de partenariat contribue pour sa part à favoriser les échanges de visibilité, à générer des revenus publicitaires et à solliciter les lots pour les campagnes de levées de fonds et les prix de participation distribués lors des activités publiques de sensibilisation.



SITE INTERNET



RÉSEAUX SOCIAUX



NOUVELLES ET INFOLETTRES



PRÉSENCE DANS LES MÉDIAS



PROGRAMME AMBASSADEUR



**PLAN DE PARTENARIAT
ET LEVÉES DE FONDS**



APPLICATION MOBILE



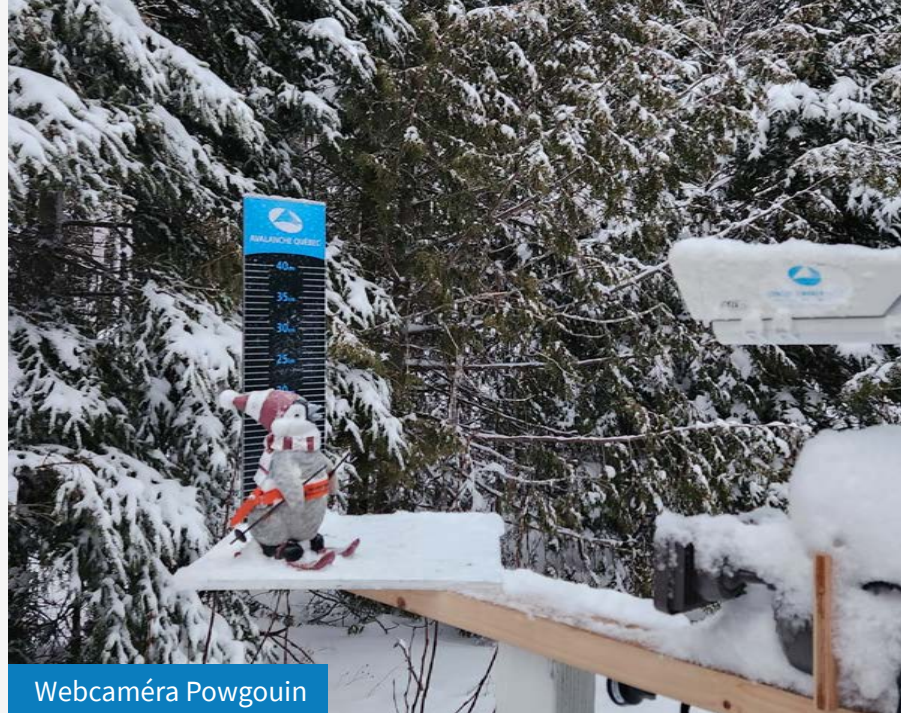
BOUTIQUE AVALANCHE

SITE INTERNET

AVALANCHEQUEBEC.CA

Les améliorations apportées au site Web concernent la mise à niveau et l'ajout des webcams (CDS, *Powgouin*, Mines Madeleine), le tableau de bord météo et la mise à jour de la page des rapports d'accidents. De plus, les pages « Professionnel·les » et « Motoneige » sont maintenant disponibles en anglais.

Du 1^{er} mai 2025 au 30 avril 2026 : 13 750 utilisateurs, 65 000 pages visionnées, soit une diminution de 25% attribuable à l'ajout du bouton d'acceptation des « Cookies ». En effet, lorsque l'approbation n'est pas obtenue de la part des visiteurs, les statistiques de fréquentation ne semblent pas être comptabilisées. L'utilisation accrue de l'application mobile contribue également à la diminution de fréquentation du site Internet. Les pages les plus consultées demeurent l'Accueil, le Bulletin d'avalanche et la Webcaméra.



Webcaméra Powgouin



RÉSEAUX SOCIAUX



Facebook demeure la plateforme de choix pour informer nos utilisateurs des conditions du jour, de l'annonce de divers événements et pour leur partager notre veille médiatique de l'industrie. L'utilisation d'Instagram continue également de croître dans le but de rejoindre la communauté locale et plus jeune, partager des informations et promouvoir divers événements et activités.



14 500 abonnés (+ 21%)



DEPUIS OCTOBRE 2016 :
6 698 photos, 1,13 M visionnements



@avalanche.quebec
4 637 abonnés (+ 50%)



DEPUIS FÉVRIER 2009 :
258 abonnés (+5%), 165 vidéos, 162 170 visionnements

NOUVELLES ET INFOLETTRES



Les nouvelles et infolettres visent à faire connaître Avalanche Québec, à promouvoir ses activités et services, en plus de partager des informations pertinentes dans le domaine. Cette année, ce sont 19 courtes nouvelles qui ont été publiées dans la section « Blogue » du site Internet. Également, huit infolettres publiques ont été diffusées à tous les mois entre octobre et mai. De plus, cinq infolettres professionnelles ont été envoyées entre novembre et mars. Les taux d'ouverture de ces publications, de l'ordre de 20 % à 30 %, témoignent que ces communications demeurent un outil de choix pour rejoindre nos divers abonnés.

PRÉSENCE DANS LES MÉDIAS



Le partenariat de diffusion quotidienne de l'indice de danger d'avalanche pendant le bulletin météo de l'émission régionale du matin à ICI Gaspésie-Les-Îles se poursuit depuis six ans. Des interventions en ondes sont aussi facilitées lorsque l'indice de danger d'avalanche atteint un seuil critique ou que nous avons des nouvelles à partager. De plus, des capsules de sécurité en montagne d'environ huit minutes chacune ont été maintenues pour une seconde saison. Au total, 10 capsules ont été diffusées aux deux semaines à l'émission Première Escale entre le début décembre et la mi-avril. Finalement, notre liste courriels médias, qui compte un peu plus de 50 membres, nous permet de rejoindre un vaste éventail de journalistes. Tout au long de la saison, les membres de l'équipe ont accordé une vingtaine d'entrevues dans différents médias, dont un grand nombre lors des accidents de la fin de semaine de Pâques dans les Chic-Chocs.

PROGRAMME **AMBASSADEUR**

Le programme ambassadeur cherche à accroître la visibilité d'Avalanche Québec sur les réseaux sociaux afin de mieux se faire connaître et de rejoindre un public plus large et diversifié. Nous avons conclu une entente avec Juliette Larocque cette année, qui se poursuivra l'automne prochain lors du lancement du calendrier des cours pour l'hiver. Les publications sur les réseaux sociaux de notre ambassadrice ont permis d'aborder différents aspects de la sécurité en avalanche et de favoriser la diffusion de messages de sensibilisation, d'information et d'éducation auprès de ses abonnés.



PLAN DE PARTENARIAT

Le plan de partenariat fait appel aux collaborateurs de l'industrie pour générer des revenus publicitaires.

L'échange de visibilité sur nos diverses plateformes (webcaméra, site Web, infolettres, bulletins d'avalanche, application mobile, balado, etc.) permet de diversifier nos revenus et d'obtenir du matériel et des forfaits qui sont monétisés par des campagnes de levées de fonds (encan virtuel, tirages) et distribués lors des événements publics.

LEVÉES DE **FONDS**



ENCAN SAUMON

La huitième édition de l'Encan Avalanche a eu lieu du 22 au 26 avril 2026. Un seul lot était offert, soit un forfait de pêche au saumon sur la rivière Ste-Anne proposé par Destination Chic-Chocs. L'encan s'est déroulé pour une première fois sur Zeffy, ce qui a permis d'éviter les frais de l'ancienne plateforme et ainsi de générer un montant d'environ 750 \$.

TIRAGE DE PRIX DE PARTICIPATION

De nombreux prix de participation remis par nos collaborateurs dans le cadre du plan de partenariat ont été tirés lors d'une dizaine d'événements publics durant la saison, à savoir la tournée de films, les soirées State of the Snowpack et les Journées de sensibilisation. La vente des billets de tirage, au coût de 2 billets pour 5 \$, 5 billets pour 10 \$ et 20 billets pour 25 \$, a généré un peu plus de 3000 \$.



Crédit photo: Cédric Binette



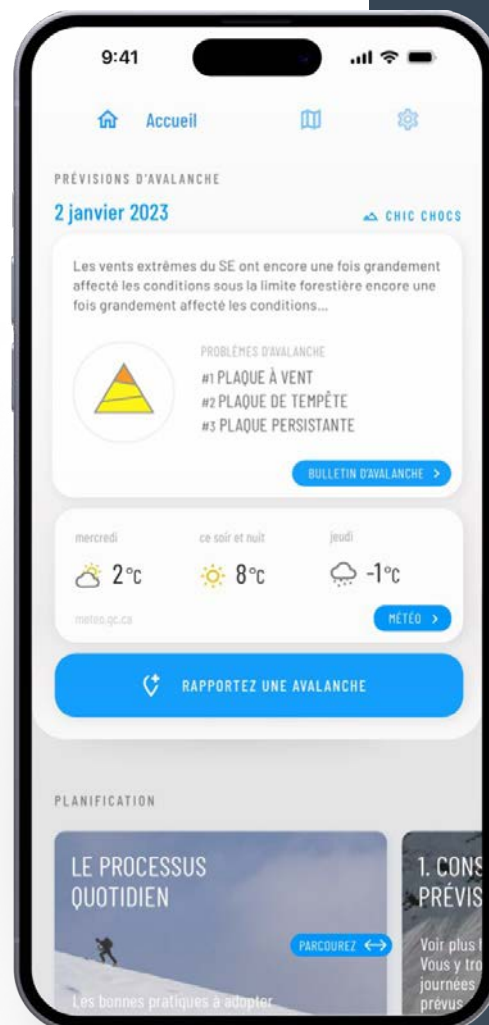
APPLICATION MOBILE



Depuis 2018, nous développons l'application mobile Ski Haute-Gaspésie, un outil incontournable pour la planification et la pratique sécuritaire du ski hors-piste dans les Chic-Chocs.

Une version de base, gratuite, rassemble les informations essentielles sur la sécurité en avalanche disponibles sur le site web (bulletins d'avalanche, webcam, MIN, etc.). La version PRO, payante sur abonnement annuel, débloquent des fonctionnalités exclusives de géolocalisation et de navigation, des descriptions détaillées ainsi que des photos des itinéraires de montée et des descentes hors-piste.

La version PRO compte désormais 2 500 abonnés, soit une augmentation de 50% par rapport à l'an dernier, ce qui a permis de générer des revenus d'un peu plus de 12 500\$.



BOUTIQUE AVALANCHE



La Boutique Avalanche est disponible sur notre site Internet.

Elle propose du matériel promotionnel (chandails, t-shirts, sangles à skis, etc.), de formation (manuels de cours, *Avaluator*, etc.) et spécialisé (règles à neige, loupes, thermomètres, etc.), en plus des ouvrages de référence dans le domaine. Elle propose à l'occasion des vêtements de terrain et de l'équipement de sauvetage usagé, ainsi que des billets pour accéder à certaines de nos activités et événements. Les ventes nettes de la Boutique en ligne avoisinent les 2 000 \$.

SENSIBILISATION DU PUBLIC

LE PROGRAMME DE SENSIBILISATION AUX AVALANCHES
VISE L'INFORMATION ET L'ÉDUCATION DU PUBLIC
EN GÉNÉRAL, TOUT PARTICULIÈREMENT LES JEUNES
ET LES ADEPTES DE PLEIN AIR.



PROGRAMME JEUNESSE



ACTIVITÉS PUBLIQUES



**JOURNÉES DE SENSIBILISATION
AUX AVALANCHES**



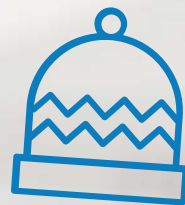
BALADO



**CSA - COURS DE SÉCURITÉ
EN AVALANCHE**



PROGRAMME JEUNESSE



Le volet jeunesse s'est déployé cette année dans trois écoles de la Gaspésie, au mont Ernest-Laforce pour l'activité *Jeunes en montagne*, et lors du *skin-o-thon* qui s'est déroulé le samedi de Pâques au Centre de plein air de la Haute-Gaspésie. Les fiches techniques et théoriques, ainsi que les activités et outils pédagogiques développées l'année dernière dans le cadre du projet PSIQ ont été utilisés lors des rencontres dans les écoles.



ACTIVITÉS PUBLIQUES



Ces rencontres en personne contribuent à promouvoir une culture et une pratique sécuritaire du ski de montagne par des actions d'information, de prévention et d'éducation des pratiquants. Tout au long de la saison, Avalanche Québec a participé à des événements ciblés tel l'Exposki de Voyages Gendron, le salon de la motoneige et du quad de Québec, le WhiteLips de Murdochville et le Festival Refuge à Petit-Saguenay.

SOTS (STATE OF THE SNOWPACK)

Profil du manteau neigeux (traduction adaptée) est une initiative sans but lucratif qui renforce les liens communautaires et sensibilise aux avalanches grâce à des événements publics axés sur le récit. Partout au Canada, des sections locales rassemblent les gens pour partager leurs expériences dans l'arrière-pays et promouvoir une culture de sécurité et d'apprentissage.

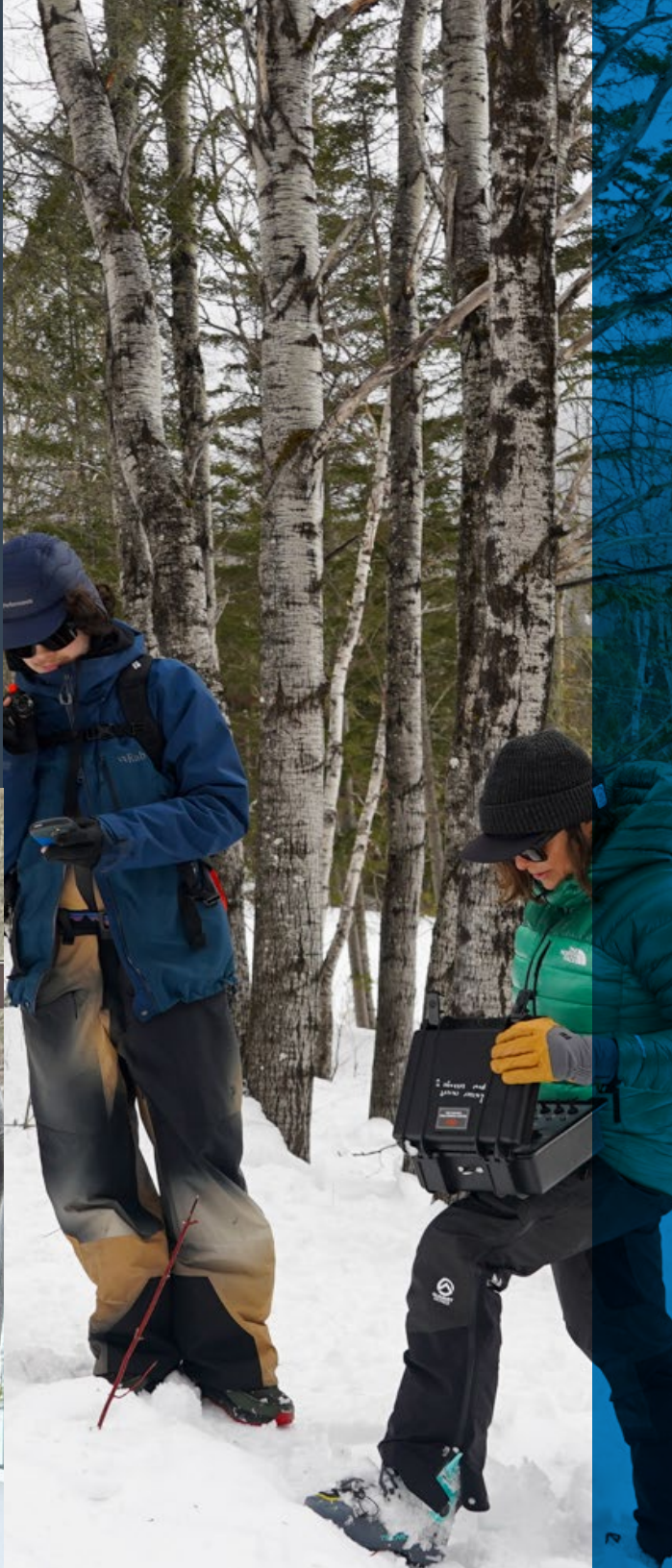
Avalanche Québec a lancé cette année à Sainte-Anne-des-Monts la première section de SOTS dans l'Est du Canada, et la seule en français!

Notre équipe a pris en charge la planification et la logistique des événements qui ont eu lieu à la microbrasserie Le Malbord les 18 décembre, 15 janvier, 19 février et 2 avril. La soirée du 12 mars s'est déroulée en ligne en raison d'une tempête majeure en Haute-Gaspésie. Ces événements ont permis d'échanger des informations pertinentes sur l'état du manteau neigeux, les conditions et les risques en montagne, en plus de partager les connaissances professionnelles de nos prévisionnistes de façon accessible et engageante.

TOURNÉE DE FILMS

La traditionnelle tournée de films a été organisée cette année en collaboration avec la FQME afin de proposer des soirées rassembleuses dans 10 villes à travers la province. Cette activité lance la saison hivernale et permet de rencontrer les adeptes de sports de glisse hors-piste, de sensibiliser le public aux risques en montagne et de collecter des fonds pour l'organisme. La tournée s'est déroulée en novembre et décembre à Québec, Saguenay, Sherbrooke, Montréal, Trois-Rivières, Gaspé, Rimouski, Carleton-sur-Mer, Sainte-Anne-des-Monts et Val-d'Irène.





JSA

JOURNÉES DE SENSIBILISATION AUX AVALANCHES

Les JSA s'inscrivent dans le cadre d'une initiative nationale d'Avalanche Canada, à l'origine d'une vingtaine d'activités semblables dans des communautés de montagne de la Colombie-Britannique, de l'Alberta, du Yukon et du Québec. Dans les Chic-Chocs, les JSA se sont déroulées les 7 et 8 mars au centre de découverte et de services (CDS) du parc national de la Gaspésie. Pour l'occasion, des animations, ateliers, compétitions amicales et démonstrations étaient proposés, en plus d'un kiosque d'information pour favoriser l'accueil et les échanges. Des représentants d'Avalanche Canada étaient également sur place pour rencontrer la communauté et supporter l'événement. Comme le veut la tradition, l'après-ski s'est poursuivi au CDS avec un super BBQ, des bières locales, un DJ, ainsi que de nombreux prix de participation.





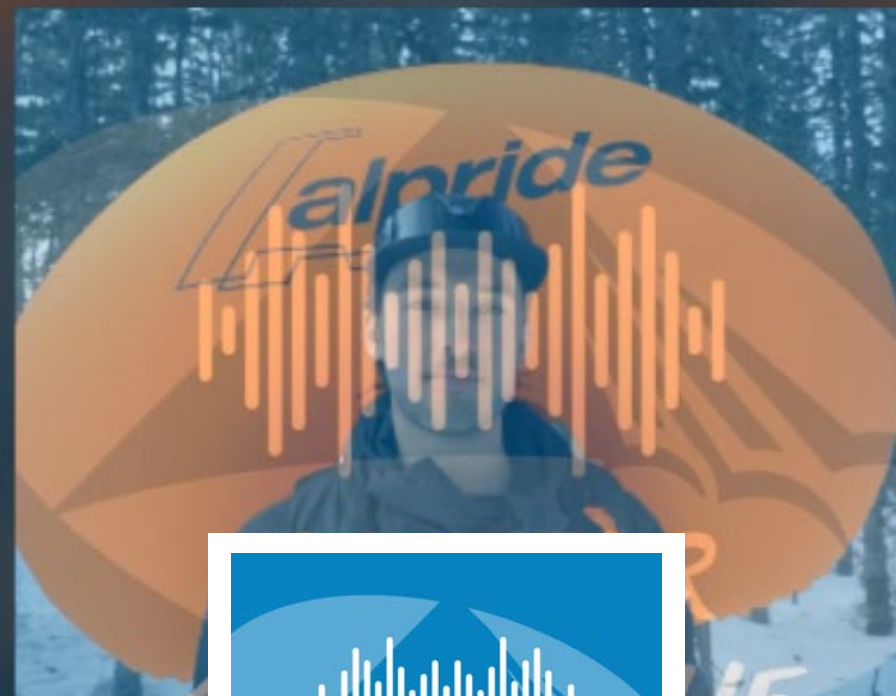
BALADO

FACTEUR AVALANCHE

Facteur Avalanche est un balado qui favorise les conversations avec la communauté qui s'aventure dans l'arrière-pays afin de partager les expériences et d'en apprendre sur une multitude de sujets liés à la sécurité en montagne. Pour sa troisième saison, trois nouveaux épisodes consacrés à la nivologie, aux enseignements tirés lors d'incidents et aux conditions printanières ont été diffusés.

À CE JOUR, LE BALADO CUMULE 1 300 ÉCOUTES.

Facteur Avalanche - Épisode 1 - Saison 3
Du banc de neige à l'intelligence artificielle
avec Benjamin Imbach

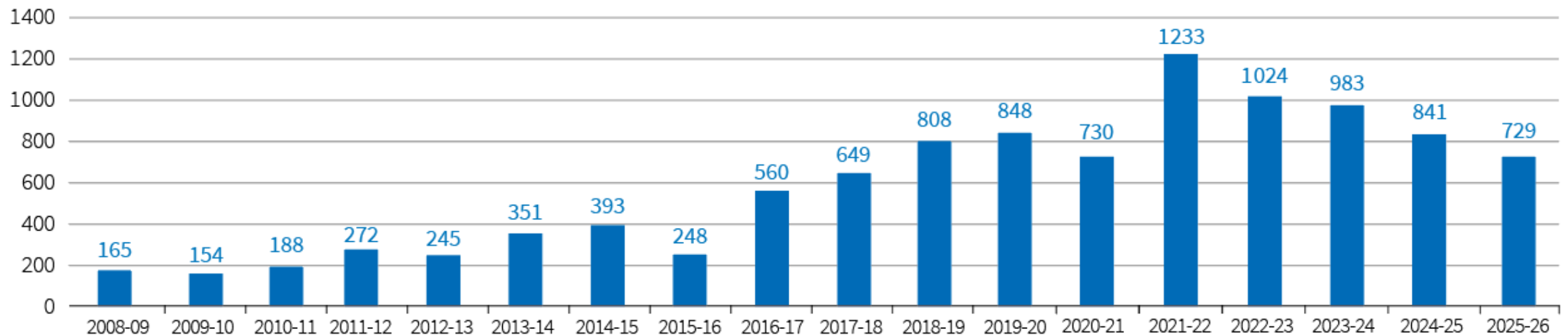


CSA – COURS DE SÉCURITÉ EN AVALANCHE

Avalanche Québec est responsable du programme CSA au Québec depuis 2016. En plus de la formation des instructeurs, de la gestion des licences et des redevances et de la vente exclusive du matériel de cours, Avalanche Québec participe activement à la promotion des formations offertes par une dizaine de fournisseurs privés. Ces formations sont affichées sur notre site Internet et diffusées dans les nouvelles et infolettres, en plus des réseaux sociaux, dès le début de l'automne.

On enregistre cette année une baisse de 12,5 % du nombre de participants en comparaison avec la saison précédente. Au total, 729 personnes ont suivi un cours d'avalanche au Québec durant l'hiver, soit 704 étudiants au cours d'introduction (CSA 1), 15 étudiants au cours avancé (CSA 2), 4 étudiants au cours de sauvetage autonome, en plus de 6 étudiants qui ont participé à une journée de remise à niveau du CSA 1. Un cours de gestion en terrain avalancheux (GTA) existe également, mais demeure rarement proposé par les fournisseurs.

NOMBRE D'ÉTUDIANTS AUX COURS DE SÉCURITÉ EN AVALANCHE AU QUÉBEC



SERVICES AUX PROFESSIONNELS

Le programme de services aux professionnels vise le déploiement et le maintien d'une expertise dans le domaine, à la fois au sein de l'équipe d'Avalanche Québec, et auprès des acteurs de l'industrie. Il contribue notamment à supporter et à multiplier les actions de sensibilisation, d'information et d'éducation du public qui sont déployés et coordonnés par notre organisme.



SERVICES AUX MEMBRES



FORMATIONS ET EXPERTISE



MENTORAT DE L'ÉQUIPE



SERVICE D'ACCOMPAGNEMENT SPÉCIALISÉ



SERVICES AUX MEMBRES



La section du site Internet destinée aux professionnels regroupe les informations utiles pour accompagner les futurs travailleurs ainsi que les personnes déjà impliquées dans l'industrie de la sécurité en avalanche. On y retrouve l'organigramme de progression de la formation professionnelle au Canada, les cours offerts au Québec et dans l'Ouest du pays, les bourses et les stages disponibles, les critères et la marche à suivre pour enseigner des cours d'avalanche, les avantages de devenir membre de l'Association canadienne des avalanches (ACA), les archives des infolettres professionnelles et webinaires, en plus du matériel d'analyse de la neige disponible sur la boutique en ligne.

[AVALANCHEQUEBEC.CA / PROFESSIONNELS](https://avalanchequebec.ca/professionnels)



**Canadian
Avalanche
Association**

ENTENTE AVEC L'ACA

L'Association canadienne des avalanches (ACA) compte 58 membres au Québec. Au montant de 5 000 \$, l'entente de services avec l'ACA a été renouvelée pour une cinquième année, et permet de sécuriser un financement de base pour les services aux professionnels offerts par Avalanche Québec. Cette collaboration contribue notamment à la promotion des produits et services ainsi que de l'adhésion à l'ACA, l'accompagnement des futurs membres et pratiquants, l'organisation d'ateliers, webinaires et autres formations continues, la diffusion d'infolettres, l'offre de stages et le support pour l'utilisation du système de partage de données InfoEx auprès des entreprises participantes.

FORMATIONS ET EXPERTISE

Depuis 2009, une entente de partenariat avec l'ACA facilite l'organisation de cours professionnels au Québec. Cinq cours étaient proposés cette année, mais ont tous été annulés en raison du manque d'inscriptions. Cette situation inhabituelle et malheureuse n'est pas unique au Québec. Elle a été discutée en fin de saison avec l'ACA afin d'identifier des pistes concrètes pour rétablir rapidement l'accès à ces formations et éviter que cette situation ne se reproduise dans les années à venir.

STAGES

Deux types de stages sont offerts par Avalanche Québec. Les stages étudiants permettent d'accueillir pendant trois jours sur le terrain des étudiants des programmes de tourisme d'aventure de Gaspé (TTA et AEC). Les stages professionnels permettent pour leur part d'organiser une journée-type, dirigée par un prévisionniste en avalanche, qui intègre la planification de sortie, des déplacements, des pratiques et mises à niveau en montagne, ainsi qu'un retour et une réflexion de fin de journée.

BOURSES

La formation professionnelle en avalanche vient avec une certaine charge financière. Dans le but d'encourager la relève et de récompenser l'excellence, des bourses sont offertes par Avalanche Québec aux étudiants du cours de Niveau 1 Opérations d'avalanche dans les Chic-Chocs et aux finissants qui obtiennent leur diplôme secondaire en Haute-Gaspésie. Depuis 2008, ça représente plus de 25 000 \$ pour soutenir la relève et les futurs professionnels !



Crédit photo: Jérôme Landry



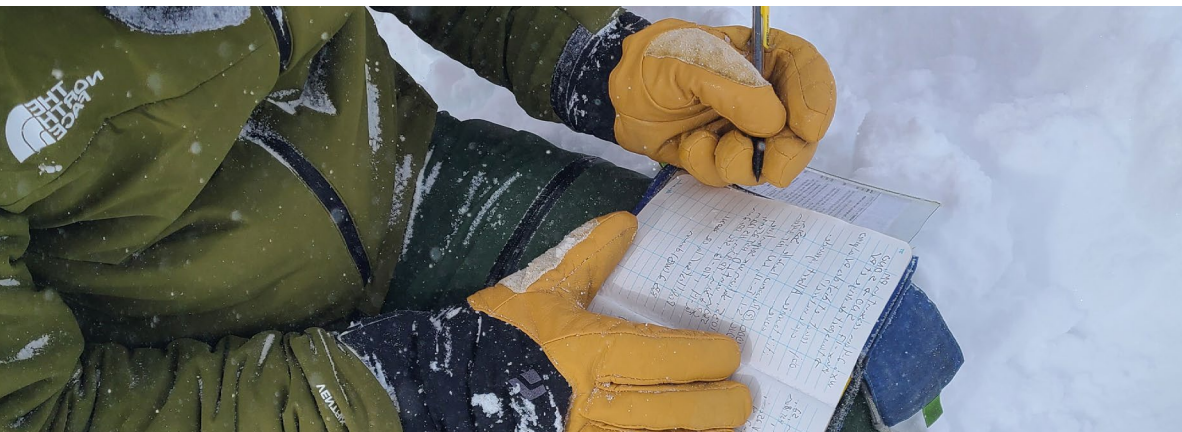
Crédit photo: Jérôme Landry



MENTORAT DE L'ÉQUIPE



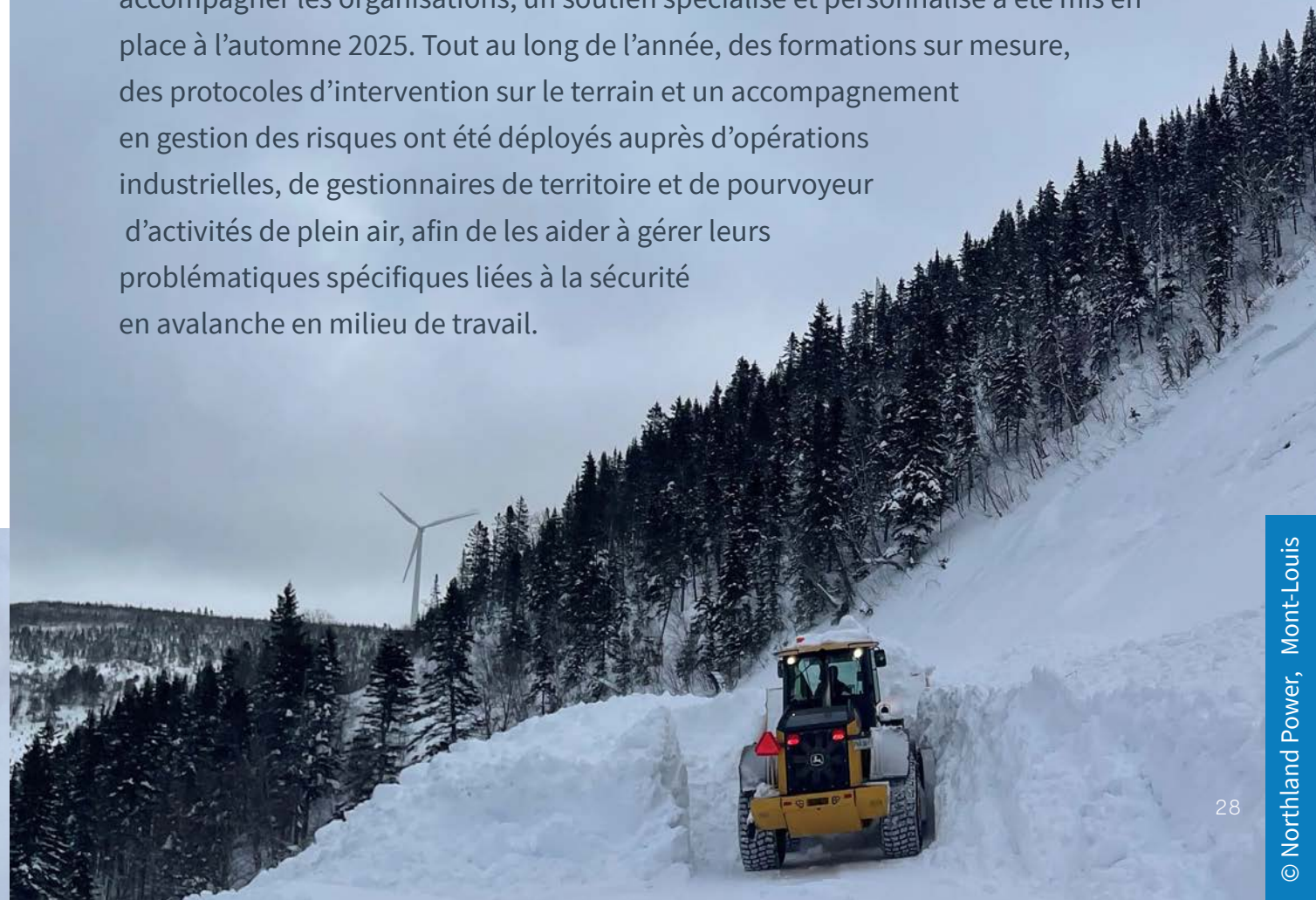
Un programme de mentorat a été officialisé au sein de l'équipe et permet d'assurer le transfert de connaissances en plus d'accompagner les nouveaux employés. Des sorties sur le terrain avec un mentor étaient prévues pour les équipes deux fois par mois, en plus d'une journée à la mi-saison pour l'ensemble des techniciens et des prévisionnistes, et de l'accompagnement au bureau afin d'approfondir des thématiques spécifiques. Également, une révision régulière des bulletins d'avalanche a permis d'apporter des commentaires constructifs, contribuant à l'amélioration et l'uniformisation du produit.



SERVICE D'ACCOMPAGNEMENT SPÉCIALISÉ



Notre expertise unique, développée au cours des 25 dernières années, nous permet d'offrir une vaste gamme de services spécialisés. Afin d'élargir notre offre et de mieux accompagner les organisations, un soutien spécialisé et personnalisé a été mis en place à l'automne 2025. Tout au long de l'année, des formations sur mesure, des protocoles d'intervention sur le terrain et un accompagnement en gestion des risques ont été déployés auprès d'opérations industrielles, de gestionnaires de territoire et de pourvoyeur d'activités de plein air, afin de les aider à gérer leurs problématiques spécifiques liées à la sécurité en avalanche en milieu de travail.



PRÉVISIONS DES AVALANCHES

DANS LES CHIC-CHOCs

Le programme de prévision des avalanches dans les Chic-Chocs demeure le produit phare d'Avalanche Québec et constitue l'une des bases essentielles de la sécurité hivernale sur ce territoire vedette pour la pratique des sports de montagne dans l'est du Canada. Dans le cadre d'une entente avec la Sépaq – parc national de la Gaspésie (PNG) signée jusqu'en 2028, ce service assure la diffusion quotidienne d'informations sur l'état du manteau neigeux et le niveau de danger d'avalanche dans les zones offertes pour la pratique des activités de glisse du parc national de la Gaspésie et de la réserve faunique des Chic-Chocs.



SOMMAIRE DE L'HIVER



OPÉRATIONS EN MONTAGNE



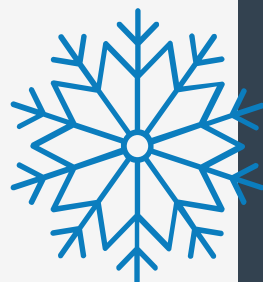
BULLETINS D'AVALANCHE



MÉTÉO ALPINE



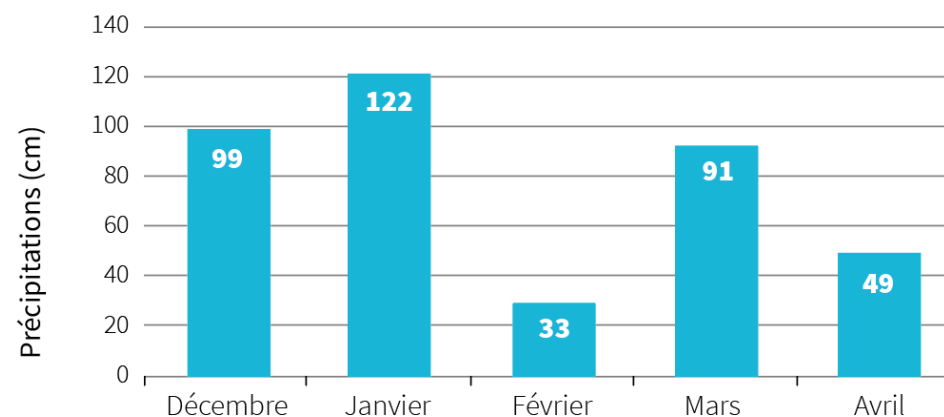
SOMMAIRE DE L'HIVER



Les chutes de neige au cours de l'hiver 2025-2026 avoisinent 400 cm et se situent juste au-dessus de la moyenne des 15 dernières années. Des bordées régulières ont contribué à un bon enneigement en début de saison avant de cesser presque complètement en février. Heureusement, aucun redoux n'est survenu avant le début mars, ce qui a permis de maintenir des conditions de neige favorables une bonne partie de l'hiver. Une tempête majeure a frappé la région durant la fin de semaine de Pâques, laissant entre 30 et 40 cm et provoquant plusieurs avalanches naturelles et accidentelles, dont deux qui ont nécessité des interventions des services d'urgence.

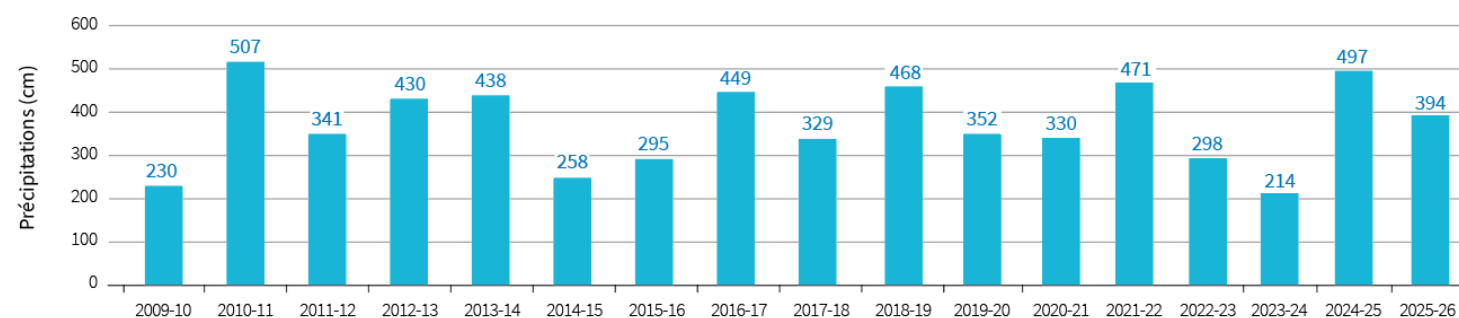
Saison 2025-2026 CHUTES DE NEIGE ENREGISTRÉES PAR MOIS

à la station de référence du CDS (230 m) | Total = 394 cm | Moyenne = 79 cm

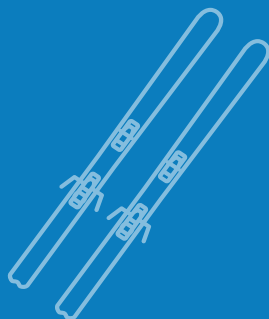


HISTORIQUE CHUTES DE NEIGE ENREGISTRÉES PAR SAISON

à la station de référence du CDS (230 m) | Moyenne = 371 cm



OPÉRATIONS EN MONTAGNE



Les sorties en montagne permettent d'effectuer les observations sur la météo, le manteau neigeux et l'activité des avalanches qui sont nécessaires à la préparation des bulletins d'avalanche. Lorsque les conditions l'exigent, les visites sur le terrain se font sur une base quotidienne dans le but de documenter un maximum d'informations en provenance des différents secteurs de la zone de prévision. Durant les périodes plus calmes, les sorties en montagne peuvent être espacées d'une journée, voire de quelques jours, puisque d'autres sources d'informations sont également disponibles.

En effet, les techniciens et prévisionnistes en charge de la préparation des bulletins d'avalanche bénéficient notamment des données partagées entre les professionnels sur le système InfoEx qui proviennent de six entreprises qui opèrent dans la région. Également, la plateforme MIN (Mountain Information Network) permet l'accès aux observations rapportées par les utilisateurs présents en montagne. De plus, le réseau des stations météo automatisées continue de fournir des données en temps réel du CDS (230 m) et à toutes les heures du mont Ernest-Laforce (650 m) et du Petit-Mont-Sainte-Anne (1150 m).



BULLETINS D'AVALANCHE



Les bulletins d'avalanche des Chic-Chocs sont émis quotidiennement vers 18 h, de façon générale du 1er décembre au 30 avril, dans le format national standardisé d'Avalanche Canada. Ils sont disponibles en français et en anglais à la fois sur les sites Internet d'Avalanche Québec et d'Avalanche Canada. Au total, 141 bulletins d'avalanche ont été émis entre le 11 décembre et le 30 avril. Le premier bulletin avec un indice de danger pour toutes les bandes d'altitude a été émis le 1 janvier.

VEILLE ET AVERTISSEMENT HORS ZONE

Le service de veille et d'avertissement pour les secteurs du littoral de la Haute-Gaspésie et de Murdochville se poursuit. Il se base en grande partie sur les prévisions météorologiques, lors de tempêtes majeures ou autres conditions météo significatives. Des observations ponctuelles du manteau neigeux permettent de bonifier les données partagées par les autres professionnels sur le système InfoEx et par les utilisateurs sur la plateforme MIN. Ainsi, trois avertissements ont été activés durant la saison pour un total de 6 jours. Ce produit est un outil précieux, notamment pour la communauté de motoneigistes hors-piste qui fréquentent ces territoires en périphérie de la zone de prévision des Chic-Chocs.

MÉTÉO ALPINE

L'aperçu de météo alpine est un produit unique au Québec, spécifique à l'environnement des hauts sommets des Chic-Chocs. Il est préparé depuis 2009 par la firme Alpine Weather Consultants. Au total, 41 prévisions alpines bilingues ont été produites entre le 3 décembre et le 29 avril, à raison de deux par semaine (lundi et vendredi) et d'une troisième prévision lors des périodes de pointe des Fêtes et des relâches scolaires. Elles sont publiées sur le site Internet et un avis est diffusé sur la page Facebook et sur Instagram lors d'événements météo significatifs.



Les projets spéciaux, complémentaires aux opérations régulières, visent à améliorer la sécurité en avalanche au Québec et à supporter l'essor du tourisme hivernal, en particulier en Haute-Gaspésie.

PROJET DRONE



À la suite de la certification de quatre pilotes de drone au sein de l'équipe au courant de l'été 2025, des procédures d'utilisation ont été élaborées et présentées à la formation pré-saison en novembre. Au cours de l'hiver, huit vols ont été réalisés dans le but d'approprier le nouvel outil, d'effectuer de la collecte d'informations dans des zones alpines difficilement accessibles et de produire de nombreuses photos et vidéos de grande qualité permettant de documenter les différents secteurs de prévision des avalanches dans les Chic-Chocs. Il ressort de cette première saison d'utilisation que les conditions météo propices pour voler un drone sont plutôt rares, et qu'il faut simplifier les procédures afin de saisir plus facilement toutes les opportunités de travailler avec ce nouvel outil. Le projet se poursuivra au courant de l'hiver prochain.



PROJET MOTONEIGE

Le projet motoneige a été initié en réponse à l'avalanche tragique du 26 mars 2024, qui a causé la mort de trois motoneigistes de type « snowbike » dans l'arrière-pays de La Martre, en Haute-Gaspésie. Grâce à un financement ponctuel de la part de la MRC et de la SADC de la Haute-Gaspésie, en plus de la collaboration de BRP et Avalanche Canada, ce projet a permis de renforcer la présence d'Avalanche Québec auprès de l'industrie de la motoneige hors-piste, en plus d'initier des efforts de sensibilisation des pratiquants à l'échelle de la province. Les différentes actions réalisées ont mis en lumière un intérêt croissant des utilisateurs pour les enjeux liés à la sécurité en avalanche, mais également des lacunes, tant au niveau des pratiques individuelles que des standards de l'industrie. Les constats effectués démontrent clairement la nécessité de structurer davantage le milieu et de poursuivre les efforts de sensibilisation, de formation et d'accompagnement. En ce sens, un financement spécifique est de nouveau nécessaire pour poursuivre les initiatives visant notamment à améliorer les connaissances des pratiquants, soutenir les organisations dans l'adoption de meilleures pratiques, développer des outils concrets de prévention et renforcer la collaboration entre les différents acteurs.



PARTENAIRES MAJEURS

2025
2026

MERCI AUX PARTENAIRES FINANCIERS QUI
RENDENT POSSIBLES LES PROGRAMMES PUBLICS
DE SÉCURITÉ EN AVALANCHE AU QUÉBEC.

Québec 

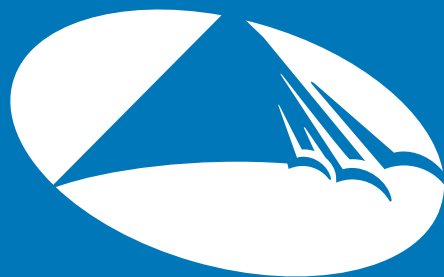
Canada 



Canadian
Avalanche
Association



ski-doo



Avalanche Québec

DEPUIS 1999

**LA RÉFÉRENCE POUR S'INFORMER
SUR LES RISQUES D'AVALANCHE EN MONTAGNE :**



**PRÉVISIONS ET CONDITIONS
DANS LES CHIC-CHOCs**



**ENCADREMENT
ET PROMOTION DES COURS**



**SENSIBILISATION PUBLIQUE
À TRAVERS LA PROVINCE**



**FORMATION POUR
LES PROFESSIONNELS**



AVALANCHEQUEBEC.CA

