



AVALANCHE QUÉBEC

PLAN DE PARTENARIAT

2020
2021

L'unique centre d'expertise
en avalanche à l'est des Rocheuses



avalanchequebec.ca

S'ÉDUIQUER · S'ÉQUIPER · S'INFORMER

OFFRE DE PARTENARIAT

SAISON 2020-2021



AVALANCHE QUÉBEC

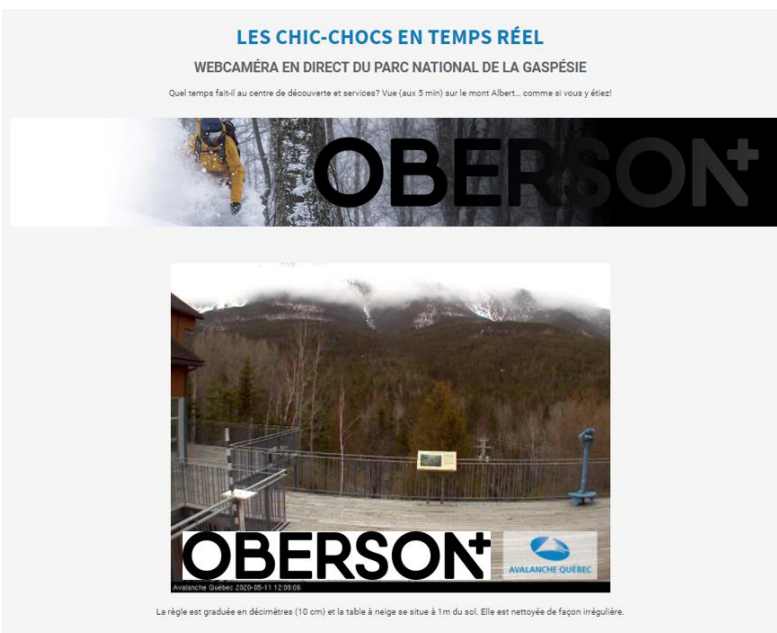
L'offre de partenariat pour 2020-2021 comprend une bannière sur la page d'accueil du site Internet d'Avalanche Québec, une bannière associée à la webcam, des infolettres mensuelles diffusées par courriel, des prévisions de météo alpine et des bulletins d'avalanche des Chic-Chocs.

1) Partenaire Webcaméra

La webcaméra offre une vue à toutes les cinq minutes sur le mont Albert à partir du Centre de découverte et de services du parc national de la Gaspésie. Elle se trouve tout en haut de la page *conditions Chic-Chocs* du site Internet d'Avalanche Québec. Cette page est de loin la plus consultée du site Web avec plus de 63 000 fois durant la saison 2019-2020, une **hausse de fréquentation de 14%** par rapport à la saison précédente.

La visibilité offerte au partenaire *webcaméra* comprend une bannière promotionnelle cliquable directement au-dessus de l'image de la webcaméra, le logo de l'entreprise superposé à l'image et la mention du partenaire dans une publication Facebook diffusée auprès de près de 6 500 abonnés (+ de 18% d'augmentation par rapport à l'hiver 2019-2020). L'aperçu est repris par plusieurs autres sites Web.

Le prix demandé pour le partenaire webcaméra est de 500 \$ par mois en haute saison et de 250 \$ par mois en basse saison. Voir le protocole de partenariat pour les détails des rabais de récurrence, une économie pouvant atteindre jusqu'à 750 \$ en haute saison ! L'attribution des mois se fait sur la base du premier arrivé, premier servi.



2) Partenaire Page d'accueil

La page d'accueil est la porte d'entrée du site Web www.avalanchequebec.ca et celle-ci a été consultée à plus de 23 000 reprises au cours de la saison 2019-2020. Cette page présente l'expertise d'Avalanche Québec et des liens directs vers les sections clés du site, le calendrier d'activités et de formations et le blogue.

La visibilité offerte au partenaire *page d'accueil* comprend une bannière promotionnelle cliquable pleine largeur avantageusement située au sein de la page d'accueil et la mention du partenaire dans une publication Facebook diffusée auprès de plus de 6 500 abonnés.

L'UNIQUE CENTRE D'AVALANCHE DE L'EST DU CANADA

NOTRE EXPERTISE



SENSIBILISATION

Nous parcourons le Québec afin de rencontrer les adeptes de plein air. Nos activités incluent la présentation de conférences et kiosques d'information, la participation à des événements ciblés à travers la province et les Journées de sensibilisation aux avalanches.



CONSULTATION

Appelez-nous, écrivez-nous et prenez rendez-vous pour parler avec un expert de la montagne. Nous vous guiderons de votre cheminement et votre prise de décision.



PRÉVISION

Du 1er décembre au 30 avril, le bulletin de prévision des avalanches est publié pour vous diriger et vous aider dans votre planification de sortie.



FORMATION

Chaque hiver, une multitude de cours d'avalanche, de recherche et sauvetage et de météo sont offerts pour le grand public et les professionnels. Tous les instructeurs sont certifiés par la Canadian Avalanche Association (CAA).



Le prix demandé pour la bannière *page d'accueil* est de 250 \$ par mois en haute saison et de 125 \$ par mois en basse saison. Voir le protocole de partenariat pour les détails des rabais de récurrence, une économie pouvant atteindre jusqu'à 375 \$ en haute saison ! L'attribution des mois se fait sur la base du premier arrivé, premier servi.

3) Partenaire Infolettres mensuelles

Les infolettres sont publiées du mois d'octobre au mois de mai, pour un total de huit par saison. Elles visent à faire connaître Avalanche Québec, à diffuser des messages de sécurité en avalanche, à partager les nouvelles récentes et à promouvoir les activités et services de l'organisme et de ses partenaires. Elles sont diffusées par courriel à près de 2 000 abonnés avec un taux d'ouverture de 25 % à 37 % en plus d'être annoncées sur la page Facebook.

La visibilité offerte au partenaire présentateur de l'infolettre mensuelle comprend son logo cliquable dans l'entête de la publication envoyée directement dans la boîte courriel des 2 000 abonnés et la mention du partenaire dans la publication Facebook associée, diffusée auprès de plus de 6 500 abonnés.

Le prix demandé pour la présentation d'une infolettre mensuelle est de 250 \$. Voir le protocole de partenariat pour les détails des rabais de récurrence, une économie pouvant atteindre jusqu'à 700 \$! L'attribution des mois se fait sur la base du premier arrivé, premier servi.



Infolettre présentée par



ACTUALITÉS DU MOIS // ON PARLE DE NOUS

[Avalanche Québec, plus pertinent que jamais après 20 ans](#)

Article d'ICI Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 15 décembre 2019

900, route du Parc, Ste-Anne-des-Monts (Québec) G4V 2E3

Téléphone : 418 763-5315 www.avalanchequebec.ca

4) Partenaire *Prévisions météo alpine*

Les prévisions météo alpine sont publiées deux fois par semaine, du 1er décembre au 30 avril, dans la section *conditions Chic-Chocs* du site Internet d'Avalanche Québec. Ce produit unique au Québec est préparé depuis 2009 par la firme *Alpine Weather Consultant*, spécialisée en prévisions sur mesure pour l'environnement de montagnes. Il propose une prévision météorologique à court (1 à 2 jours), moyen (3 à 5 jours) et long (5 à 10 jours) termes ciblée sur les hauts sommets des Chic-Chocs. Cet outil fait partie intégrante des moyens mis en place par Avalanche Québec pour faciliter la préparation et la planification d'un séjour hivernal dans la région des Chic-Chocs.

La visibilité offerte au partenaire présentateur des prévisions alpines comprend son logo (« Prévision alpine présentée par ») sur l'aperçu météo et dans la section associée du site Internet jusqu'à la prochaine mise à jour (visible pendant 3 à 4 jours.) De plus, la visibilité comprend une mention du partenaire dans la publication Facebook associée, diffusée auprès de plus de 6 500 abonnés.

Le prix demandé pour la présentation d'une prévision alpine est de 100 \$. Voir le protocole de partenariat pour les détails des rabais de récurrence, une économie pouvant atteindre jusqu'à 500 \$! L'attribution des dates de prévisions se fait sur la base du premier arrivé, premier servi.

5) Partenaire *Bulletins d'avalanche*

Les bulletins d'avalanche des Chic-Chocs sont le produit phare d'Avalanche Québec. Ils sont maintenant publiés quotidiennement du 1er décembre au 30 avril dans la section *conditions Chic-Chocs* du site Internet d'Avalanche Québec. Ce produit spécialisé et unique au Québec et dans l'est du Canada est préparé par les prévisionnistes selon les normes de l'Association canadienne des avalanches et d'Avalanche Canada. Cet outil fait partie intégrante des moyens mis en place par Avalanche Québec pour informer les visiteurs sur le niveau de risque d'avalanche dans les Chic-Chocs.

La visibilité offerte au partenaire présentateur des bulletins d'avalanche comprend son logo (« Bulletin d'avalanche des Chic-Chocs présenté par ») sur le bulletin d'avalanche envoyé directement dans la boîte courriel des 2 000 abonnés. De plus, le logo est visible pendant 24 heures dans la section associée du site Internet jusqu'à la prochaine mise à jour. Finalement, la visibilité comprend une mention du partenaire dans la publication Facebook associée, diffusée auprès de plus de 6 500 abonnés.

Le prix demandé pour la présentation d'un bulletin d'avalanche est de 75 \$. Un minimum de 3 jours consécutifs est demandé. Voir le protocole de partenariat pour les détails des rabais de récurrence, une économie pouvant dépasser 375 \$! L'attribution des dates de bulletins se fait sur la base du premier arrivé, premier servi.

*** Puisque nous tiendrons un encan virtuel cette année, les échanges de visibilité contre du matériel ou des forfaits peuvent aussi être acceptés. Le rabais de récurrence ne s'applique qu'aux ententes payées en argent. De plus, notre nouveau statut d'organisme de bienfaisance exempte maintenant la vente de publicité de taxes !**

HUIT BONNES RAISONS DE DEVENIR PARTENAIRE D'AVALANCHE QUÉBEC

1. Espace publicitaire exclusif;
2. Accès à une clientèle cible nichée et bien nantie;
3. Clientèle nourrie par l'information fournie par Avalanche Québec;
4. Clientèle qui fait partie d'une communauté à l'affût de la nouveauté et de l'innovation;
5. Clientèle attirée par des valeurs sociales et environnementales;
6. Clientèle grandissante de visiteurs dans les Chic-Chocs;
7. Possibilité de fidéliser cette clientèle;
8. Soutenir le seul centre d'expertise en avalanche à l'est des Rocheuses.

