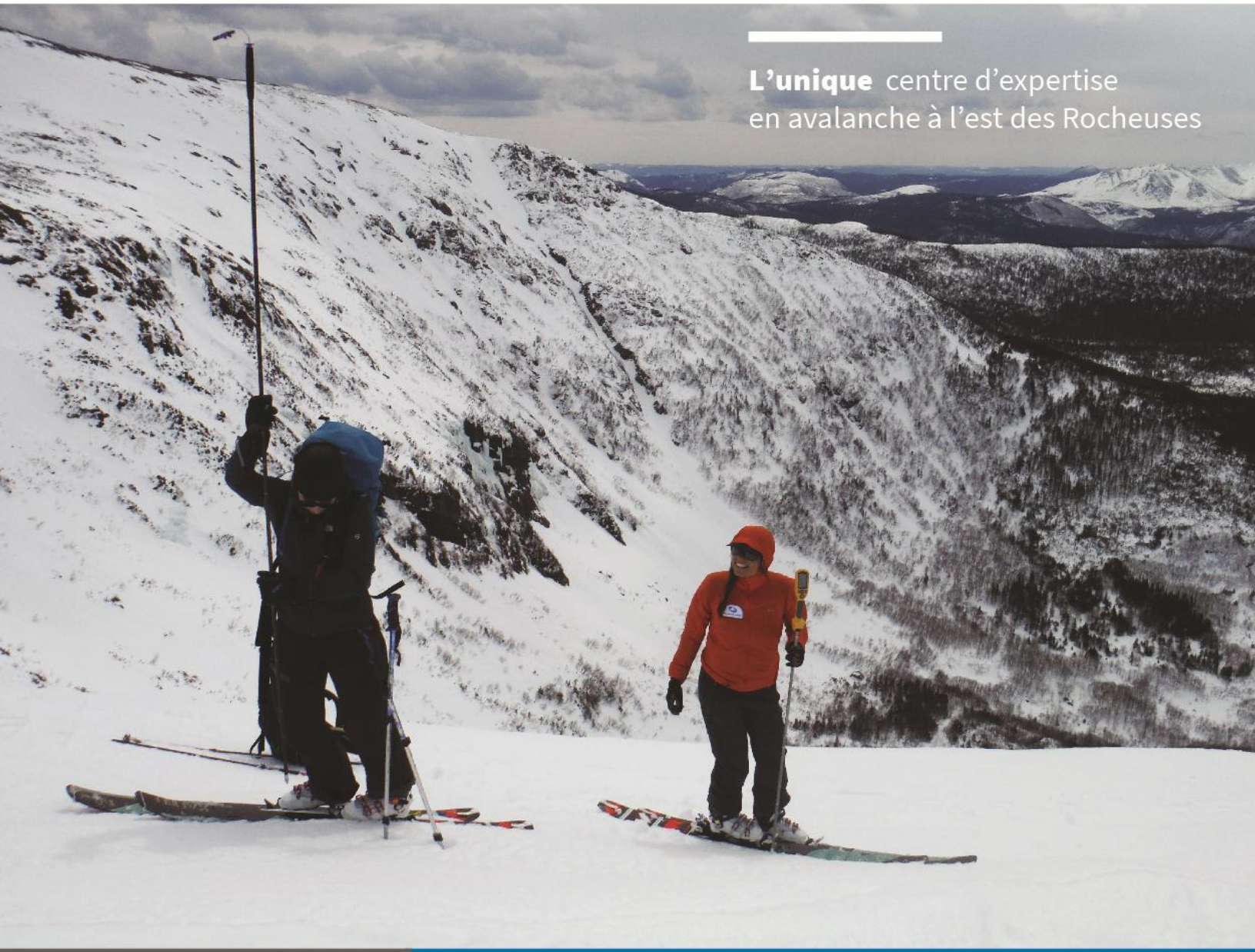
AVALANCHE QUÉBEC

PLAN DE PARTENARIAT 2019 2020



avalanchequebec.ca

S'ÉDUQUER · S'ÉQUIPER · S'INFORMER

OFFRE DE PARTENARIAT

SAISON 2019-2020

AVALANCHE QUÉBEC

L'offre de partenariat pour 2019-2020 comprend une bannière sur la page d'accueil du site Internet d'Avalanche Québec, une bannière associée à la webcaméra, des infolettres mensuelles diffusées par courriel, des prévisions de météo alpine et des bulletins d'avalanche des Chic-Chocs.

1) Partenaire *Webcaméra*

La webcaméra offre une vue à toutes les cinq minutes sur le mont Albert à partir du Centre de découverte et de services du parc national de la Gaspésie. Elle se trouve tout en haut de la page *conditions Chic-Chocs* du site Internet d'Avalanche Québec. Cette page est de loin la plus consultée du site Web, soit près de 55 000 fois durant la saison 2018-2019, une hausse de fréquentation de 57% par rapport à la saison précédente.

La visibilité offerte au partenaire *webcaméra* comprend une bannière promotionnelle directement au-dessus de l'image de la webcaméra, le logo de l'entreprise superposé à l'image, dont l'aperçu est repris par plusieurs autres sites Web, et la mention du partenaire dans une publication Facebook diffusée auprès de près de 5 500 abonnés, soit plus de 16% d'augmentation par rapport à l'hiver 2018-2019.

Le prix demandé pour la bannière *webcaméra* est de 500 $ + tx par mois en haute saison hivernale et de 250 $ + tx par mois en basse saison estivale. *Un rabais de 5 % est accordé pour la réservation de deux mois, de 10 % pour trois mois, de 15 % pour quatre mois, de 20 % pour cinq mois et de 25 % pour six mois, une économie pouvant atteindre jusqu'à 750 $ en haute saison ! L'attribution des mois se fait sur la base du premier arrivé, premier servi.*

2) Partenaire *Page d'accueil*

La page d'accueil est la porte d'entrée du site Internet www.avalanchequebec.ca et celle-ci a été consultée à plus de 22 000 reprises au cours de la saison 2018-2019. Cette page présente l'expertise d'Avalanche Québec et des liens directs vers les sections clés du site, le calendrier d'activités et de formations et les billets de blogue.

La visibilité offerte au partenaire *page d'accueil* comprend une bannière promotionnelle pleine largeur avantageusement située au sein de la page d'accueil et la mention du partenaire dans une publication Facebook diffusée auprès de plus de 5 500 abonnés.

Le prix demandé pour la bannière *page d'accueil* est de 250 $ + tx par mois en haute saison hivernale et de 125 $ + tx par mois en basse saison estivale. *Un rabais de 5 % est accordé pour la réservation de deux mois, de 10 % pour trois mois, de 15 % pour quatre mois, de 20 % pour cinq mois et de 25 % pour six mois, une économie pouvant atteindre jusqu'à 375 $ en haute saison ! L'attribution des mois se fait sur la base du premier arrivé, premier servi.*

3) Partenaire *Infolettres mensuelles*

Les infolettres sont publiées du mois d'octobre au mois de mai, pour un total de huit par saison. Elles visent à faire connaître Avalanche Québec, à diffuser des messages de sécurité en avalanche, à partager les nouvelles récentes et à promouvoir les activités et services de l'organisme et de ses partenaires. Elles sont diffusées par courriel à 1 720 abonnés avec un taux d'ouverture de 23 % à 39 % en plus d'être annoncées sur la page Facebook.

La visibilité offerte au partenaire présentateur de l'infolettre mensuelle comprend son logo (« Infolettre présentée par ») dans l'entête de la publication envoyée directement dans la boîte courriel des 1 720 abonnés et la mention du partenaire dans les publications Facebook associées, diffusées auprès de plus de 5 500 abonnés.

Le prix demandé pour la présentation d'une infolettre mensuelle est de 250 $ + tx. *Un rabais de 5 % est accordé pour la réservation de deux mois, de 10 % pour trois mois, de 15 % pour quatre mois, de 20 % pour cinq mois, de 25 % pour six mois, de 30 % pour sept mois et de 35 % pour huit mois, une économie pouvant atteindre jusqu'à 700 $! L'attribution des mois se fait sur la base du premier arrivé, premier servi.*

4) Partenaire *Prévisions météo alpine*

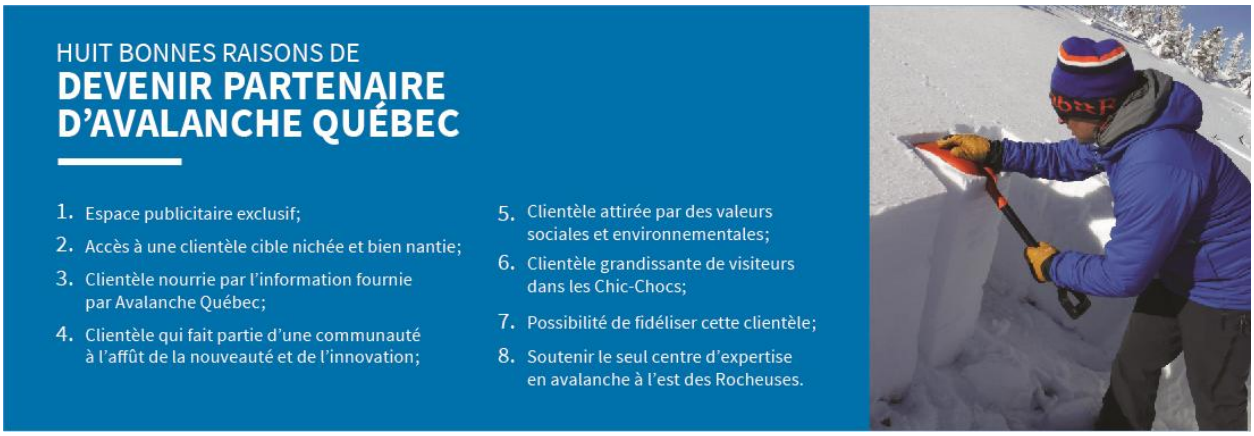
Les prévisions météo alpine sont publiées deux fois par semaine, du 1er décembre au 30 avril, dans la section *conditions Chic-Chocs* du site Internet d'Avalanche Québec. Ce produit unique au Québec est préparé depuis 2009 par la firme *Alpine Weather Consultant,* spécialisée en prévisions sur mesure pour l'environnement de montagnes. Il propose une prévision météorologique à court (1 à 2 jours), moyen (3 à 5 jours) et long (5 à 10 jours) termes ciblée sur les hauts sommets des Chic-Chocs. Cet outil fait partie intégrante des moyens mis en place par Avalanche Québec pour faciliter la préparation et la planification d'un séjour hivernal dans la région des Chic-Chocs.

La visibilité offerte au partenaire présentateur des prévisions alpines comprend son logo (« Prévision alpine présentée par ») sur l'aperçu météo et dans la section associée du site Internet jusqu'à la prochaine mise à jour (visible pendant 3 à 4 jours.) De plus, la visibilité comprend une mention du partenaire dans les publications Facebook associées, diffusées auprès de plus de 5 500 abonnés.

Le prix demandé pour la présentation d'une prévision alpine est de 100 $ + tx. *Un rabais de 10 % est accordé pour la réservation de 5 à 9 prévisions, de 15 % pour 10 à 19 prévisions et de 25 % pour un maximum de 20 prévisions par partenaire, une économie pouvant atteindre jusqu'à 500 $! L'attribution des dates de prévisions se fait sur la base du premier arrivé, premier servi.*

5) Partenaire *Bulletins d'avalanche*

Les bulletins d'avalanche des Chic-Chocs constituent le produit phare d'Avalanche Québec. **Nouveauté cette année**, ils seront publiés à tous les jours, du 1er décembre au 30 avril, dans la section *conditions Chic-Chocs* du site Internet d'Avalanche Québec. Ce produit spécialisé et unique au Québec et dans l'est du Canada est préparé par les prévisionnistes selon les normes de l'Association canadienne des avalanches et d'Avalanche Canada. Il comprend un indice de risque par jour pour trois niveaux d'altitude, des problèmes d'avalanche, des rapports d'activité avalancheuse, une description du manteau neigeux, une prévision météo sommaire et un rapport d'enneigement. Cet outil fait partie intégrante des moyens mis en place par Avalanche Québec pour informer les visiteurs sur le niveau de risque d'avalanche dans les Chic-Chocs.

La visibilité offerte au partenaire présentateur des bulletins d'avalanche comprend son logo (« Bulletin d'avalanche des Chic-Chocs présenté par ») sur le bulletin d'avalanche envoyé directement dans la boîte courriel des 1 720 abonnés. De plus, le logo est visible pendant 24 heures dans la section associée du site Internet jusqu'à la prochaine mise à jour. Finalement, la visibilité comprend une mention du partenaire dans les publications Facebook associées, diffusées auprès de plus de 5 500 abonnés.

Le prix demandé pour la présentation d'un bulletin d'avalanche est de 75 $ + tx. *Un rabais de 10 % est accordé pour la réservation de 5 à 9 bulletins, de 15 % pour 10 à 19 bulletins et de 25 % pour un maximum de 20 bulletins par partenaire, une économie pouvant atteindre jusqu'à 375 $! L'attribution des dates de bulletins se fait sur la base du premier arrivé, premier servi.*