

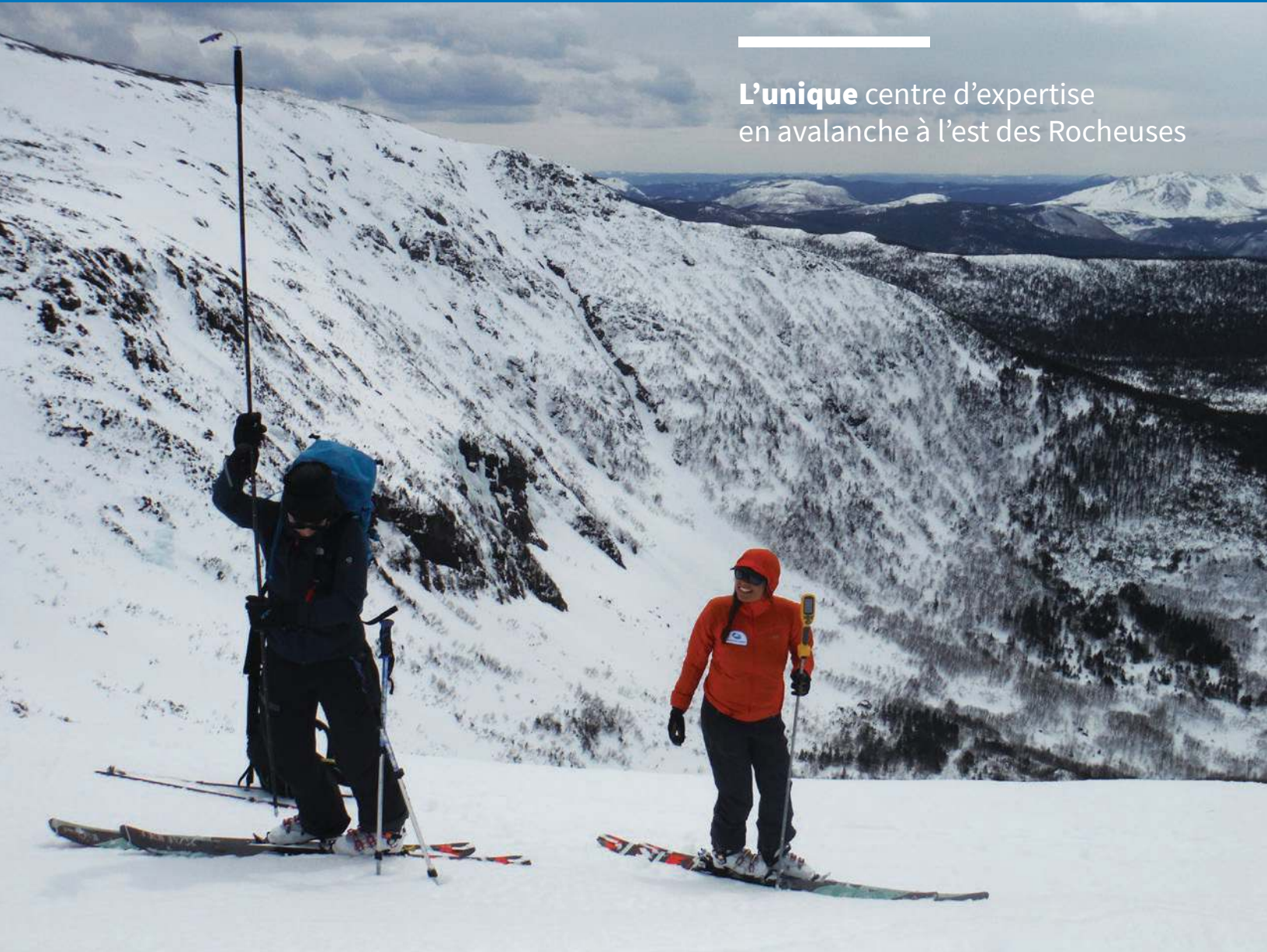


AVALANCHE QUÉBEC

RAPPORT ANNUEL

2017
2018

L'**unique** centre d'expertise
en avalanche à l'est des Rocheuses



avalanchequebec.ca

S'ÉDUCUER · S'ÉQUIPER · S'INFORMER



TABLE DES MATIÈRES

Mot de la direction	3
Les avalanches de neige au Québec	4
À propos	6
Sommaire financier	8
Levées de fonds et dons	9
Communications	10
Sensibilisation	12
Formation	14
Prévision	16
Projets spéciaux	18
Stratégie nationale de financement	19
Partenaires et commanditaires d'Avalanche Québec	20



MOT DE LA DIRECTION

Nous avons le plaisir de vous présenter le rapport annuel 2017-2018 d'Avalanche Québec.

Cette saison, la poursuite des ententes avec le MTQ¹, la Sépaq, le MESI¹ et le CLD¹ de même que le renouvellement avec le MSP¹ et la mise en place d'une nouvelle entente avec le MEES¹ ont permis d'assurer le fonctionnement de l'organisme. Cette relative stabilité financière pour une deuxième année consécutive a contribué à maintenir les emplois et ainsi à consolider l'équipe qui compte maintenant neuf personnes, la plupart saisonniers et à temps partiel. Dans le contexte actuel de rareté de la main-d'œuvre, le maintien d'une telle équipe spécialisée qui comprend non seulement des prévisionnistes et des techniciens en avalanche, mais aussi des gestionnaires et spécialistes des communications et du marketing, constitue évidemment un enjeu majeur pour Avalanche Québec. Ainsi, dans le but d'impliquer et de mobiliser davantage les employés dans le développement et le fonctionnement de l'organisme, un comité de mise en œuvre stratégique a été implanté durant l'année et comprend, en plus du directeur général, quatre employés responsables des différents services. Une retraite d'une semaine au printemps a d'ailleurs permis de faire le point sur la saison 2017-18 et de débiter la préparation de l'hiver 2018-19.

Toutefois, l'existence d'Avalanche Québec n'est toujours pas garantie.

En effet, depuis le début des années 2000, les subventions gouvernementales n'ont pratiquement pas changé et les ententes ponctuelles de financement couvrent un horizon d'à peine une ou deux saisons. Parallèlement, la fréquentation de l'arrière-pays en hiver est en croissance exponentielle. La capacité de maintenir les services publics de sécurité en avalanche arrive maintenant à un seuil critique. **La stratégie nationale proposée par Avalanche Canada et Avalanche Québec** vise à mettre en place un modèle de financement viable et durable impliquant la participation du gouvernement fédéral et des provinces concernées. De grandes avancées ont été réalisées dans ce dossier au cours de la dernière année. Toutefois, le succès d'une telle démarche au cours des prochains mois est essentiel pour garantir le maintien des activités et services d'Avalanche Québec.

Ce rapport annuel brosse le portrait de l'organisme, de ses administrateurs et employés en plus des partenaires gouvernementaux, du milieu et de l'industrie. Il présente un bilan des activités de communications et des services de sécurité en avalanche. Finalement, il rappelle l'urgence de la mise en place de la stratégie nationale de financement qui garantira la pérennité de l'organisme afin d'assurer la sécurité des Québécois et Québécoises, de réduire les risques d'accident et ainsi sauver des vies.

Bonne lecture,

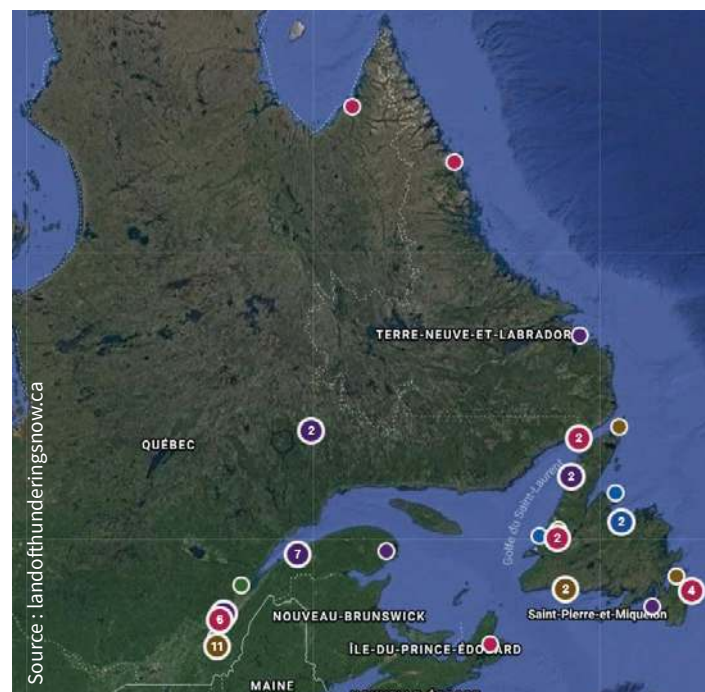
Magella Émond, président
president@avalanchequebec.ca

Dominic Boucher, directeur général
dominic@avalanchequebec.ca

¹ MTQ : Ministère des Transports du Québec / MESI : Ministère de l'Économie, Science et Innovation / CLD : Centre local de développement de La Haute-Gaspésie / MSP : Ministère de la Sécurité publique du Québec / MEES : Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, volet loisir et sport

LES AVALANCHES DE NEIGE AU QUÉBEC

Au Québec, les avalanches de neige occupent le second rang des risques naturels les plus meurtriers derrière les éboulements et les glissements de terrain. En touchant plusieurs régions, elles affectent de nombreuses activités humaines incluant les habitations, les routes, les lignes de transport d'énergie, les industries minières et forestières et bien sûr les sports de montagne. Selon l'enquête historique du professeur Bernard Héту de l'Université du Québec à Rimouski, près de 75 personnes sont mortes dans des avalanches au Québec depuis 1825.



Depuis la tragédie de Kangiqsualujjuaq le 1^{er} janvier 1999, qui a fait 9 morts et 25 blessés parmi les résidents du village rassemblés dans l'école pour le Nouvel An, **16 personnes sont décédées dans des avalanches de neige à travers la province**. De ce nombre, six décès concernent la pratique d'activités récréatives (ski, escalade de glace, glissade, motoneige), notamment **dans les Chic-Chocs, où entre 10 et 20 incidents sont rapportés chaque hiver**. D'autres régions sont également à risque, notamment le parc national des Grands-Jardins (une personne emportée en février 2008, trois personnes ensevelies en février 2012 et deux autres en janvier 2017), le parc national du Fjord-du-Saguenay (un décès en mars 1985, deux personnes emportées en février 2014) et la région de Thetford Mines (sept décès depuis 1969).

De plus, ces statistiques ne tiennent pas compte des Québécois impliqués dans des avalanches à l'extérieur de la province comme au mont Washington au New Hampshire (plusieurs événements), au Lac Louise en mars 2014 (un père et son fils), au Népal en septembre 2012 (un alpiniste) et en octobre 2014 (trois randonneuses), au Chili en octobre 2014 (un skieur), en Nouvelle-Zélande en juillet 2015 (deux randonneurs) et en Alaska en avril 2016 (un skieur). **Sur les routes, l'aléa des avalanches est particulièrement présent en Haute-Gaspésie (routes 132 et 198), où sont enregistrées en moyenne 50 avalanches par année** qui recouvrent une ou deux voies. Les avalanches affectent également la route 138 ainsi que la route Blanche sur la Basse-Côte-Nord.



Au cours de l'hiver 2017-18, un motoneigiste hors-piste a perdu la vie le 5 janvier dans une avalanche survenue dans une gravière abandonnée près de Sainte-Angèle-de-Mérici au Bas-Saint-Laurent. Quelques semaines plus tard, le 28 janvier, une avalanche a emporté un groupe de quatre skieurs dans le Mur des Patrouilleurs au mont Albert, en Gaspésie. Une seule personne a été ensevelie et deux autres ont été blessées. Heureusement, un groupe à proximité est intervenu rapidement pour porter secours. Avec la popularité grandissante du tourisme hivernal et une explosion de l'achalandage de l'arrière-pays (croissance de 741 % dans le parc national de la Gaspésie entre 2001 et 2017), de tels événements démontrent le besoin et la pertinence des activités et services d'Avalanche Québec.



À PROPOS D'AVALANCHE QUÉBEC

Avalanche Québec est un organisme à but non lucratif dédié à la sécurité en avalanche au Québec. Initié à l'automne 1999 par la MRC de la Haute-Gaspésie, il a été enregistré comme organisme autonome en juillet 2006. Sa mission consiste à rassembler l'expertise de sécurité en avalanche pour assurer une offre d'activités et services spécialisés de haut niveau dans le but de réduire les risques d'accident et de sauver des vies.

LES VALEURS QUI GUIDENT L'ORGANISME DANS LA RÉALISATION DE SA MISSION INCLUENT :

- La **SÉCURITÉ** : du public et des travailleurs en terrain avalancheux ;
- La **QUALITÉ** : des services spécialisés de haut niveau ;
- L'**EXPERTISE** : des employés hautement qualifiés ;
- L'**INCLUSION** : des partenaires du milieu, académiques et gouvernementaux ;
- La **CONCERTATION** : des organisations et experts de l'industrie ;
- Le **RESPECT** : des employés, de la communauté et de l'environnement.



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration d'Avalanche Québec se compose de cinq membres du milieu régional. Au cours de la saison 2017-18, les membres du CA se sont réunis avec le directeur général pour un total de quatre rencontres qui ont eu lieu le 26 septembre, le 31 janvier, le 13 mars et le 16 mai. L'assemblée générale annuelle a eu lieu le 26 septembre. La démarche de planification et orientation stratégique avec le consultant Jean-François Binette du Groupe Dancause a été complétée en septembre. Celle-ci a notamment mené à la mise en place d'un comité de mise en œuvre stratégique (CMOS) regroupant le directeur général, quatre employés et un membre du CA.



De gauche à droite : **André Beaulieu** (vice-président), **Magella Émond** (président), **Guy Fraser** (administrateur), **Michel Thibault** (secrétaire-trésorier), **Alexis Poirier** (administrateur) et **Dominic Boucher** (directeur général).



ÉQUIPE

L'équipe d'Avalanche Québec a poursuivi sa croissance et sa diversification au cours de la saison. Elle comprend maintenant un directeur général, une adjointe administrative, une responsable des communications et du marketing, deux prévisionnistes en avalanche et quatre techniciens, incluant deux stagiaires en provenance de l'Université du Québec à Rimouski et de l'Université de Sherbrooke. Plusieurs de ces postes demeurent toutefois saisonniers et à temps partiel.



Dominic Boucher
Directeur général



Jean-Pierre Gagnon
Prévisionniste en chef



Julie LeBlanc
Prévisionniste en avalanche



Laurie Dumas
Technicienne en avalanche



Ariane Sansoucy-B
Communications



Maude A.-Paquette
Administration



Dominic Leblanc
Technicien en avalanche



Francis Meloche
Technicien stagiaire



Jacob Laliberté
Stagiaire Mitacs

SOMMAIRE FINANCIER



ÉTAT DES RÉSULTATS

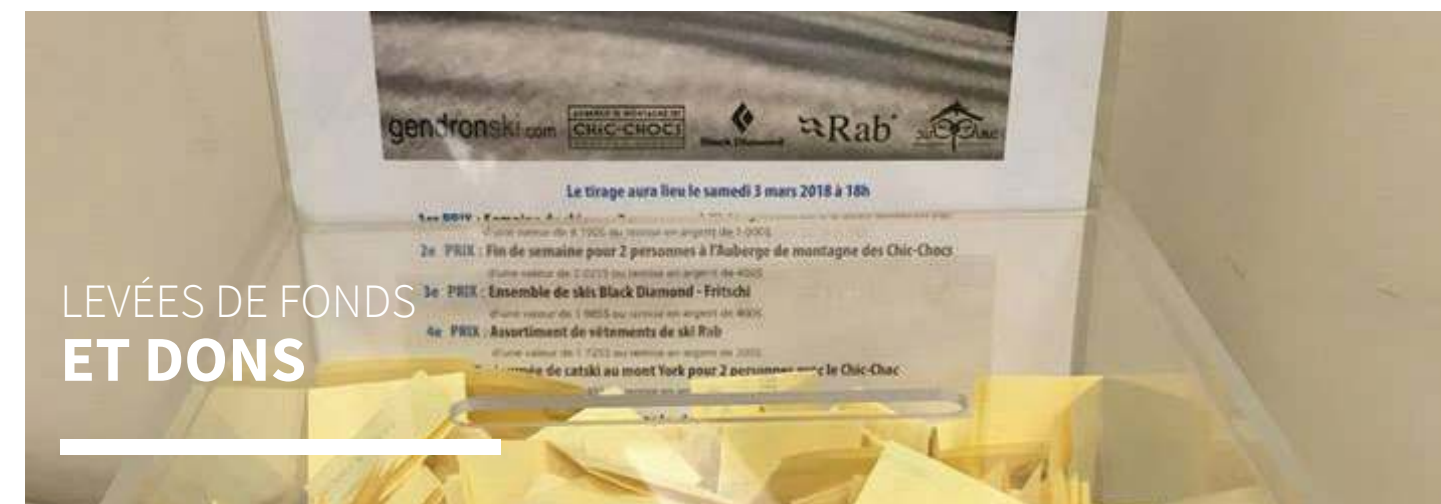
Pour l'exercice terminé le 30 juin

	2018	2017
PRODUITS		
Subventions (annexe A)	168 438 \$	152 165 \$
Autres produits (annexe B)	206 456	230 718
	374 894	382 883
CHARGES		
Salaires et charges sociales	174 046	163 660
Achats de produits	26 819	14 140
Assurances	7 118	7 813
Campagnes de financement	4 927	4 814
Cotisations et affiliations	3 758	4 656
Entretien et réparations	5 606	9 539
Fournitures de bureau et papeterie	9 438	3 717
Frais de contrats	12 163	51 829
Frais de formation	5 432	5 767
Frais de matériel roulant	3 210	4 966
Frais de voyage et de représentation	29 365	22 672
Intérêts et frais bancaires	2 486	1 725
Location d'équipement et de matériel roulant	19 498	20 618
Location de salles	3 689	1 472
Loyer	18 500	18 500
Publicité	15 285	9 015
Services professionnels	6 492	8 277
Télécommunications	4 487	4 581
Travaux à forfait	39 699	20 500
Perte sur radiation d'immobilisations corporelles	-	581
Amortissement des immobilisations corporelles	3 009	2 631
	395 027	381 473
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES	(20 133) \$	1 410 \$

ANNEXES

Pour l'exercice terminé le 30 juin

	2018	2017
A - SUBVENTIONS		
Avalanche Canada/Service météorologique du Canada	15 000 \$	15 000 \$
Centre local de développement de La Haute-Gaspésie	19 000	15 000
Fédération québécoise de la montagne et de l'escalade	-	15 000
Fondation Canadienne des Avalanches	10 000	11 150
Ministère de la Sécurité publique	30 000	30 000
Ministère de l'Économie de la Science et de l'Innovation	15 000	15 000
Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur	30 000	-
Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale	-	1 979
Mountain Equipement Co-op	5 000	5 750
MRC de La Haute-Gaspésie	3 900	3 900
Société des établissements de plein air du Québec	35 000	35 000
Autres	5 538	4 386
	168 438 \$	152 165 \$
B - AUTRES PRODUITS		
Campagnes de financement	21 653 \$	19 556 \$
Publicité, commandites et commissions	3 250	2 550
Redevances formation	13 328	4 573
Revenus de contrats	136 266	184 106
Ventes de produits	31 959	19 933
	206 456 \$	230 718 \$



LEVÉES DE FONDS ET DONNS



TIRAGE AVALANCHE 2017-2018

La sixième édition du tirage avalanche s'est déroulée de la fin octobre au début mars. Les cinq prix proposés totalisaient une valeur au détail de 10 870 \$. Ils comprenaient une semaine de ski pour deux à Kicking Horse en Colombie-Britannique avec Voyages Gendron (4 190 \$), un séjour pour deux à l'Auberge de montagne des Chic-Chocs (2 025 \$), un ensemble de skis Black Diamond – Fritschi (1 985 \$), un assortiment de vêtements de ski Rab (1 725 \$) et une journée de catski pour deux au Chic-Chac de Murdochville (945 \$). Le tirage a été effectué le 3 mars parmi les 732 billets vendus en totalité sur la plateforme Web Weezevent.

Cette activité de collecte de fonds a permis d'amasser 8 685 \$.

TOURNÉE DE FILMS

L'édition 2017 de la tournée de films a été réalisée en collaboration avec le festival iF3. Elle proposait les films *Ya Mas - Snowmads in Greece* de Nine&One et *Bearings* de Blank Collective en première partie, suivie de *Numinous* de Dendrite Studios, grand gagnant au Gala iF3 à Montréal. Elle s'est déroulée dans les villes de Québec le 4 novembre (98 pers.), Rimouski le 22 novembre (69 pers.), Carleton-sur-Mer le 28 novembre (54 pers.), Gaspé le 30 novembre (68 pers.) et Sainte-Anne-des-Monts le 1 décembre (44 pers.) pour un total de 333 personnes. La bonne participation du public encore cette année et la collaboration habituelle des présentateurs (Boréale, Mallette et VW New Richmond) et des généreux partenaires de la tournée (Black Diamond, Centre des congrès de la Gaspésie, Chic-Chac, Dynafit, Espace Saint-Grégoire, FQME-Ski, Gendron Sports, Le Massif, Mont Grand-Fonds, Rab, Rhéal Pitre Sports, SBQC, Sports Experts de Gaspé et Matane, Sweet Protection, Vertigo Aventures et Ztélé) ont permis d'amasser environ 4 000 \$.

DONS

Des dons totalisant 4 488 \$ ont été versés à Avalanche Québec au cours de la saison 2017-18.

Ce montant inclut un chèque de 603 \$ remis par Voyages Gendron à la suite de son lancement de saison de ski à Montréal le 5 novembre. Également, une contribution de 500 \$ bonifiée d'une collecte de fonds de 2 735 \$ a été remise par La Cordée Plein Air lors de sa soirée de film SkiPow à Montréal le 20 novembre. La vente de la bière Avalanche à la Microbrasserie le Malbord de Sainte-Anne-des-Monts et au Chic-Chac de Murdochville a permis d'amasser 650 \$.

Merci !



COMMUNICATIONS

L'embauche d'une responsable des communications depuis l'automne 2016 a grandement amélioré la visibilité et la promotion de l'organisme. Les outils privilégiés incluent le site Internet, les médias sociaux, un blogue, des infolettres et des communiqués aux médias.



BOUTIQUE AVALANCHE

En plus d'une section de la Boutique Nature du parc national de la Gaspésie, la Boutique Avalanche est maintenant disponible en ligne sur notre site Internet. Elle propose du matériel promotionnel (t-shirts, sangles à ski) et spécialisé (règles à neige, loupes, thermomètres, grilles à cristaux, carnets de terrain avec étuis), des billets pour la tournée de films, formations et autres événements, des équipements de sauvetage neufs et usagés, le livre-guide des Chic-Chocs en français et en anglais ainsi que d'autres livres de référence dans le domaine. **Les ventes de la première année d'opération de la boutique en ligne ont dépassé 14 000 \$.**



MÉDIAS

La liste de courriels médias compte 50 membres. Elle permet de rejoindre un vaste éventail de journalistes locaux, régionaux, provinciaux et nationaux tant sur le Web que dans les journaux, à la radio et à la télévision. **Au cours de la saison 2017-18, les membres de l'équipe d'Avalanche Québec ont effectué un total de 27 entrevues.** Les sujets les plus abordés incluent les accidents du mois de janvier (33 %), les avalanches et la sécurité en montagne en général (30 %), le financement (15 %), les événements publics (11 %), les conditions de neige et avalanche dans les Chic-Chocs (7 %) et le contrat avec le MTQ (4 %).



PUBLICITÉ ET PROMOTION

Avalanche Québec privilégie ses propres outils de communication pour la publicité et la promotion (site Internet, Facebook, YouTube, carte la Route de la poudreuse, Livre-guide des Chic-Chocs, bulletins d'avalanche, prévisions alpines, etc.). Une seule publicité imprimée a été achetée dans le Journal Chic-Chocs des activités hivernales en Haute-Gaspésie. Du matériel promotionnel incluant des autocollants, sangles à ski et t-shirts à l'effigie d'Avalanche Québec sont également distribués gratuitement ou en vente à la Boutique Avalanche.



Reportage avec Marcel Bouchard diffusé à l'émission Salut Bonjour (TVA) en janvier 2018



NOUVELLES ET INFOLETTRES

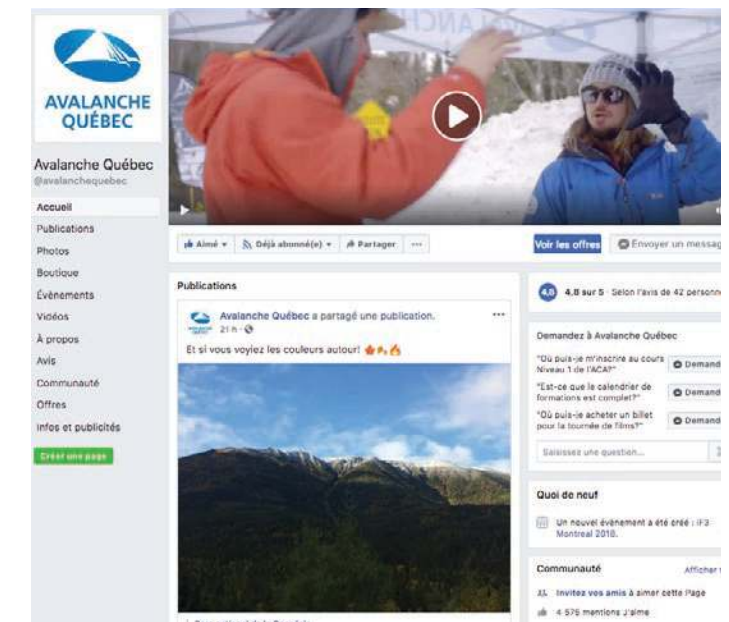
Les nouvelles et infolettres, publiées en français seulement, visent à faire connaître Avalanche Québec et à promouvoir ses activités et services. Au total, 15 courtes nouvelles ont été publiées dans la section Blogue du site Internet entre la fin septembre et la fin avril. Les infolettres mensuelles préparées de décembre à avril (5 au total) relancent les nouvelles récentes en plus des messages pertinents, actualités et activités à venir. Depuis février, les nouvelles et infolettres sont diffusées à partir de la plateforme MailChimp (1 340 abonnés, taux d'ouverture de 25 % à 40 %) et sur la page Facebook.

SITE INTERNET

La refonte du visuel du site et la migration vers la plateforme WordPress ont été complétées au cours de l'automne 2017. Des corrections, modifications et bonifications du contenu ont par la suite été apportées tout au long de la saison. Une boutique en ligne a également été ajoutée.

Du 1^{er} juillet 2017 au 30 juin 2018 :
29 100 (-11 %) visiteurs uniques,
157 500 pages visionnées

Pages les plus visitées :
Conditions Chic-Chocs (webcam, rapports neige et météo, prévisions météo et bulletins d'avalanche), **accueil, boutique, tirage**



MÉDIAS SOCIAUX

- facebook.com/avalanchequebec**
Depuis décembre 2011. 4 565 abonnés (+23 %)
- picasaweb.google.com/CentreAvalanche**
De décembre 2008 à juin 2016.
421 albums de photos archivés dans Google+
- www.flickr.com/photos/144428874@N07/albums**
Depuis octobre 2016. 60 albums, 691 photos, 75 000 vues.
- www.youtube.com/user/CentreAvalanche**
Depuis février 2009.
79 vidéos, 80 abonnés, 38 493 visionnements.

SENSIBILISATION DU PUBLIC

Le programme de sensibilisation aux avalanches vise l'information et l'éducation du public en général et tout particulièrement des jeunes et des adeptes de plein air qui pratiquent des sports d'hiver en montagne. Au cours de l'hiver 2017-18, une nouvelle entente avec le MEES a contribué en partie au financement et à la bonification du programme de sensibilisation.

PROGRAMME JEUNESSE

Ce programme propose une activité auprès des jeunes des groupes scolaires en visite dans les Chic-Chocs (activité gratuite) ou sur demande dans les écoles secondaires et cégeps de la Gaspésie ou ailleurs dans la province (activité payante).

- Rencontre avec les étudiants de l'école Saint-Sacrement dans les Chic-Chocs le 18 janvier;
- Rencontre avec les étudiants du Collège Blondin dans les Chic-Chocs le 26 février;
- Rencontre avec les étudiants de l'école Nicolas-Gatineau dans les Chic-Chocs le 23 mars;
- Cours CSA 1 avec 11 jeunes des écoles secondaires Le Sommet et Saint-Sacrement dans le parc national de la Jacques-Cartier les 22-23 février.

Le programme de cybermentorat Academos se poursuit avec Julie LeBlanc. Cette plateforme permet d'échanger virtuellement avec une vingtaine de jeunes par année sur des questions de choix de carrière et sur le travail d'un prévisionniste en avalanche. Un article coup de cœur du mois sur Julie a été publié le 8 mars 2016 : <http://ow.ly/Dn8y303Wn7r>.



CONFÉRENCES, KIOSQUES ET ATELIERS

Les conférences, kiosques et ateliers permettent de rencontrer un grand nombre de personnes dans le cadre d'activités et d'événements ciblés tels :

- Salon du ski hors-piste et course du Sports Experts de Matane le 28 septembre (kiosque);
- Salon du ski Sports Experts/Atmosphère de Rimouski le 29 septembre (kiosque);
- Festival de films iF3 de Montréal du 27 au 29 octobre (kiosque);
- Salon du Backcountry de Québec les 4-5 novembre (conférences et kiosque);
- Lancement de saison Gendron Ski à Montréal le 5 novembre (conférences et kiosque);
- Congrès Aventure Écotourisme Québec à Scott les 14-15 novembre (kiosque);
- Soirée de films SkiPow La Cordée à Montréal le 20 novembre (kiosque);
- Soirée Festi-Neige MEC de Montréal le 6 janvier (kiosque);
- GröSki Fest La Cordée au Mont Avalanche le 13 janvier (kiosque);
- Témoignage Cherry Bowl Experience dans les Chic-Chocs le 13 janvier (conférence);
- Événement White Lips à Murdochville du 18 au 21 janvier (conférence et ateliers);
- Journée hiver des parcs nationaux au parc national de la Gaspésie le 27 janvier (kiosque);
- Festival Grimpe en ville de Rivière-du-Loup les 17-18 février (kiosque);
- Festi Haute-Route et Télémark du Mont-Édouard les 17-18 mars (kiosque);
- York Master de Murdochville le 31 mars – 1er avril (kiosque);
- Marché la Fonte des neiges au centre de ski Béchervaise de Gaspé le 7 avril (kiosque).



JOURNÉES DE SENSIBILISATION AUX AVALANCHES

La 14^e édition des Journées de sensibilisation aux avalanches (JSA), présentée par Avalanche Québec et la Fondation Avalanche Canada, s'est déroulée les 2-3-4 mars dans le parc national de la Gaspésie. Cet événement s'inscrit dans le cadre d'une initiative nationale d'Avalanche Canada et est prévu dans l'entente de service avec la Sépaq – parc national de la Gaspésie. Les services et activités proposés cette année (kiosque d'information, essai d'équipement, ateliers éducatifs, compétitions amicales, 5 à 7 d'après-ski, salon de la montagne, tirage Avalanche et prix de présence) ont connu un franc succès. Du nouveau cette année, un pub quiz spécial Avalanche a été présenté le vendredi soir à la Microbrasserie le Malbord à Sainte-Anne-des-Monts. Finalement, le cours de sauvetage autonome offert toute la journée du samedi affichait complet.



COURS DE SÉCURITÉ EN AVALANCHE

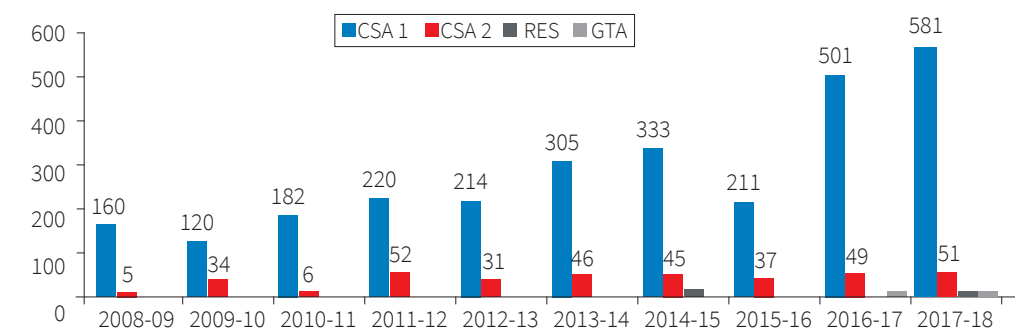
Dans le cadre d'une entente avec Avalanche Canada, Avalanche Québec est en charge depuis 2016 de la gestion complète du programme de cours de sécurité en avalanche (CSA) au Québec. Ce mandat comprend le renouvellement des licences des instructeurs et la validation des assurances à l'automne, puis la déclaration des bilans et le paiement des redevances au printemps. Également, Avalanche Québec demeure le fournisseur exclusif du matériel de cours vendu aux instructeurs du Québec.

Avalanche Québec participe activement à la promotion des cours d'avalanche offerts au Québec par les différents fournisseurs privés enregistrés. Ainsi, le calendrier des cours et les coordonnées des instructeurs sont affichés dès l'automne dans les sections « éducation » et « calendrier » du site Web. L'offre de cours est également diffusée dans les nouvelles, les infolettres et les médias sociaux, en plus d'être distribuée lors des conférences et kiosques à travers la province.

Le bilan de fin de saison montre une légère augmentation des étudiants au cours CSA 1 et un maintien du nombre de participants au CSA 2. Les cours de Recherche et Sauvetage (RES) et Gestion du terrain avalancheux (GTA), pour leur part, ont attiré respectivement huit et neuf participants.

Avalanche Québec a collaboré à l'offre de cours sur mesure en fournissant des instructeurs certifiés pour un CSA 1 organisé par Voyages Gendron à Valleyfield (18-19 nov), deux CSA 1 organisés par le Chic-Chac à Murdochville (5-6 janv, 3-4 fév), quatre CSA 1 (17-19 janv, 28 janv, 16 fév, 23 fév) et deux CSA 2 (3-7 mars, 17-21 mars) pour le compte du Cégep de la Gaspésie, un CSA 1 Jeunesse au parc national de la Jacques-Cartier (22-23 fév), un cours RES dans le cadre des Journées de sensibilisation (3 mars), un GTA pour les Chèvres de montagne dans les Chic-Chocs (30 mars – 1 avril) et un CSA 1 pour Wilderness Medical Elective à l'Auberge de montagne des Chic-Chocs (2-5 avril).

Nombre d'étudiants aux cours de sécurité en avalanche au Québec



FORMATION DES PROFESSIONNELS

Le programme de formation des professionnels vise le développement et le maintien d'une expertise dans le domaine de la sécurité en avalanche au Québec.

FORMATION DU PERSONNEL

Tout au long de la saison, les employés d'Avalanche Québec ont participé à différentes activités de formation au Québec, en Ontario, en Alberta et en Colombie-Britannique.

- Colloque sur la sécurité civile du ministère de la Sécurité publique du 16 au 18 octobre à Lévis. Représentation et participation de Dominic Boucher;
- Cours *Avalanche Incident Management* de l'Association canadienne des avalanches les 2-3 novembre à Ottawa. Participation de Dominic Boucher et Julie LeBlanc;
- Congrès d'Aventure Écotourisme Québec les 14-15 novembre à Scott. Représentation et participation de Dominic Boucher et Julie LeBlanc;
- Formation présaison des prévisionnistes d'Avalanche Canada du 17 au 21 novembre à Revelstoke en C-B. Participation de Dominic Boucher et Julie LeBlanc;
- Séminaire de formation continue organisé par l'Association canadienne des avalanches et l'Association canadienne des guides de montagne du 24 au 26 novembre à Revelstoke en C-B. Participation de Dominic Boucher et Julie LeBlanc;
- Cours Niveau 1 Opérations d'avalanche du 27 novembre au 5 décembre à Monashee Powder Snowcats en C-B. Participation de Dominic Boucher et Julie LeBlanc;
- Stage *Resource and Transportation Avalanche Management* du 3 au 11 janvier à Nelson, Revelstoke et Rogers Pass (C-B) et Banff (AB). Participation de Jean-Pierre Gagnon;
- Cours *Avalanche Search and Rescue Advanced Skills* de l'Association canadienne des avalanches du 19 au 21 février dans les Chic-Chocs. Participation de Julie LeBlanc et Laurie Dumas;
- Congrès annuel de l'Association canadienne des avalanches du 30 avril au 4 mai à Penticton en C-B. Représentation, participation et présentation de Dominic Boucher, Julie LeBlanc, Laurie Dumas et Francis Meloche.

FORMATIONS PRÉSAISON

Afin de préparer ses employés, ses partenaires et les membres de l'industrie du ski hors-piste aux opérations hivernales, Avalanche Québec organise des formations présaison sur mesure visant à répondre aux besoins spécifiques des différents intervenants.

- Pour les employés d'Avalanche Québec, une formation « maison » d'environ 40 heures entre le 11 et 21 décembre;
- Pour le personnel d'accueil du parc national de la Gaspésie, une formation d'une demi-journée le 13 décembre avec Jean-Pierre Gagnon;
- Pour les professionnels de l'industrie, le Séminaire Avalanche Québec les 13-14 janvier dans le parc national de la Gaspésie;
- Pour les patrouilleurs du ministère des Transports en Haute-Gaspésie, une formation d'une demi-journée le 5 décembre avec Jean-Pierre Gagnon.



COURS PROFESSIONNELS ACA AU QUÉBEC

Depuis 2009, un partenariat entre l'Association canadienne des avalanches (ACA) et Avalanche Québec facilite l'organisation des cours professionnels de l'ACA au Québec. Pour 2017-18, le cours « connaissances de base en météo » prévu les 20-21 janvier dans le parc national de la Gaspésie a été annulé en raison du manque d'inscriptions. Pour sa part, le Niveau 1 Opérations d'avalanche du 5 au 11 février dans les Chic-Chocs affichait complet pour une sixième année consécutive, avec un nombre record de 24 étudiants et 4 instructeurs, à savoir Dominic Boucher et Julie LeBlanc d'Avalanche Québec, Jean-Raphaël Lemieux du Cégep de la Gaspésie et des Îles et Stéphanie Lemieux de Fernie en C-B.

Depuis 2003, 295 personnes ont suivi les cours de l'ACA et autres formations professionnelles au Québec, soit 208 étudiants pour le Niveau 1, 53 étudiants pour le cours de base en météo, 9 étudiants pour le Niveau 2 Module 1 et 25 étudiants pour le cours de Recherche et Sauvetage en situation d'avalanche.

STAGES ET VISITES EN ENTREPRISES

Au cours de l'hiver 2017-18, deux stages d'un jour ont été réalisés avec des diplômés du cours Niveau 1. Le programme de stages en collaboration avec Mitacs a également permis d'accueillir deux étudiants à la maîtrise de novembre à avril, soit Francis Meloche de l'Université du Québec à Rimouski et Jacob Laliberté de l'Université de Sherbrooke. Les deux stagiaires ont aussi participé à la campagne de terrain dans les Chic-Chocs du Groupe Neige de l'Université de Sherbrooke du 17 au 23 février.

Finalement, Julie LeBlanc a passé une demi-journée (15 février) avec le chef guide de l'Auberge de montagne des Chic-Chocs pour une formation et accompagnement avec le système InfoEx.

BOURSES MEC-AVALANCHE QUÉBEC

Les bourses MEC-Avalanche Québec visent à encourager la relève dans le domaine du tourisme d'aventure au Québec.

Elles sont remises à trois récipiendaires chaque année :

- À un finissant du secondaire en Haute-Gaspésie : 250\$
- À un étudiant en tourisme d'aventure avec la meilleure note au Niveau 1 : 250\$
- À un étudiant du Québec au Niveau 2 dans l'Ouest du pays : 500\$

Depuis 2008, 13 500\$ ont été remis dans le cadre de ce programme.



PRÉVISION

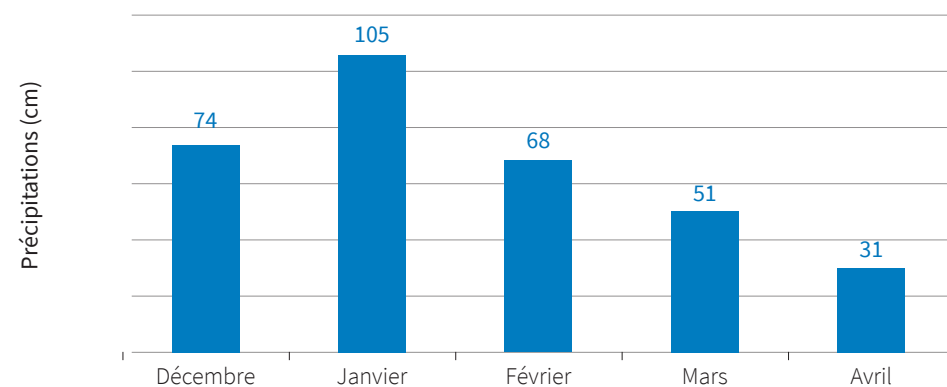
Le programme de prévision des avalanches dans les Chic-Chocs constitue une des bases essentielles de la sécurité hivernale sur ce territoire vedette pour la pratique des sports de montagne dans l'est du Canada. Il contribue également au développement et au maintien d'une expertise unique dans le domaine au Québec. Dans le cadre d'une entente avec la Sépaq – parc national de la Gaspésie, ce programme assure la diffusion d'informations concernant l'état du manteau neigeux et le niveau de risques d'avalanche. Il couvre les zones offertes pour la pratique des activités de glisse dans le parc national de la Gaspésie et une partie de la réserve faunique des Chic-Chocs.

SOMMAIRE DE L'HIVER DANS LES CHIC-CHOCS

Les chutes de neige enregistrées à la station de référence du CDS (alt. 230 m) totalisent 329 cm au cours de l'hiver 2017-18. Ce chiffre se situe à environ 10 % sous la moyenne de 364 cm pour les neuf dernières saisons. Les mois de décembre (74 cm) et janvier (105 cm) ont été les plus enneigés alors que presque rien n'est tombé sous forme de neige en mars (51 cm) et avril (31 cm). Malgré tout, le manteau neigeux a atteint sa hauteur maximale de 106 cm le 9 avril à la suite d'une tempête qui a laissé 24 cm en quelques jours. Ce fut toutefois la dernière chute de neige significative de la saison.

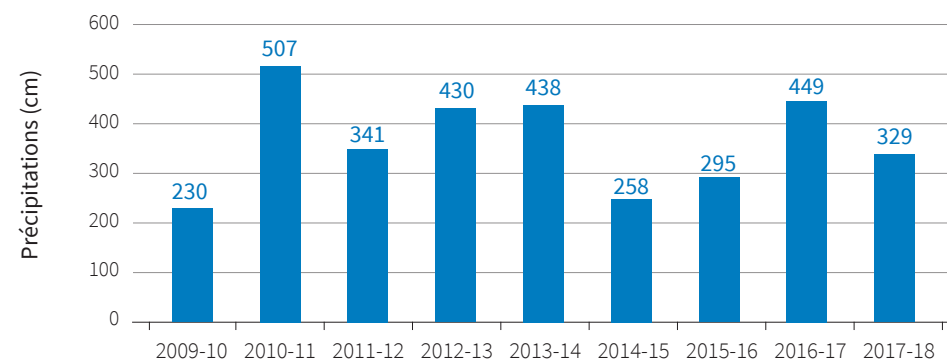
Saison 2017-2018 CHUTES DE NEIGE ENREGISTRÉES PAR MOIS

à la station de référence du CDS (230 m) | Moyenne = 66 cm



Saisons précédentes CHUTES DE NEIGE ENREGISTRÉES PAR SAISON

à la station de référence du CDS (230 m) | Moyenne = 364 cm



Entretien de la station météo aux Mines Madeleine.



BULLETIN D'AVALANCHE DES CHIC-CHOCS

Un total de 72 bulletins d'avalanche bilingues ont été émis entre le 1er décembre et le 30 avril. Aucun bulletin spécial d'avalanche n'a été diffusé. La fréquence régulière est demeurée aux deux jours, permettant de couvrir les semaines et les fins de semaine, sauf en début de saison où les conditions de neige étaient sous le seuil. L'envoi par courriel via la plateforme MailChimp a été rétabli au début février.

Les listes de diffusion comptent maintenant 1 670 membres, soit 1 340 en français et 330 en anglais. De plus, un avis de diffusion était publié sur la page Facebook et les bulletins étaient imprimés pour consultation à l'accueil et à l'Espace Avalanche du CDS. Finalement, deux vidéos de sommaire des conditions en montagne ont été publiées sur YouTube en plus d'une quinzaine de petits clips diffusés sur Facebook.



OPÉRATIONS EN MONTAGNE

Les informations sur la météo, la neige et les avalanches nécessaires à la préparation des bulletins d'avalanche sont recueillies par l'équipe terrain présente en montagne à tous les deux jours. Le système InfoEx permet le partage et l'utilisation des données récoltées par le personnel d'accueil du CDS, de Ski Chic-Chocs, de l'Auberge de Montagne des Chic-Chocs et du Chic-Chac. Le MIN (Mountain Information Network) d'Avalanche Canada facilite l'accès aux observations du public. Finalement, le réseau de stations météo automatisées fournit des données en temps réel du CDS (±230m) et à toutes les heures du mont Ernest-Laforce (±650m) et du sommet du Petit-Mont-Ste-Anne (±1150m).

Rab®

Fournisseur officiel de vêtements techniques pour les opérations en montagne depuis 2008.



PRÉVISION MÉTÉO ALPINE

Les prévisions de météo alpine ont été publiées sur le site Internet deux fois par semaine du 15 décembre au 27 avril pour un total de 38 au cours de l'hiver. Ce produit unique au Québec, ciblé sur les hauts sommets des Chic-Chocs, est préparé depuis 2009 par la firme Alpine Weather Consultant, spécialisée en prévisions sur mesure pour l'environnement de montagnes.

PROJETS SPÉCIAUX

Les projets spéciaux, complémentaires aux opérations régulières, visent à améliorer la sécurité en avalanche au Québec et à supporter l'essor du tourisme hivernal dans les Chic-Chocs.



PROGRAMME MTQ

Un contrat de deux ans a été signé avec le MTQ au cours de l'été 2016. Il vise à réduire les risques, minimiser les fermetures de routes et assurer une mobilité durable sur les routes 132 et 198 en Haute-Gaspésie. Cette deuxième année du contrat prévoyait l'embauche d'un prévisionniste en avalanche, une formation présaison pour les patrouilleurs du ministère et un service de veille et alerte avec prévisions quotidiennes du 15 décembre au 15 avril. Un stage en gestion des risques d'avalanche en milieu routier (RTAM) a également été réalisé dans l'Ouest canadien en plus de la visite d'un consultant spécialisé qui dirige un programme de contrôle des avalanches au ministère des Transports de la Colombie-Britannique. Le volet de recherche universitaire s'est également poursuivi avec deux stagiaires Mitacs en poste tout l'hiver et la présentation du programme et des résultats au congrès annuel de l'Association canadienne des avalanches à Penticton en C-B en mai.

Tout au long de l'hiver, 25 visites ont été effectuées sur le terrain et 28 prévisions d'avalanche ont été émises, dont huit d'entre elles affichaient un risque élevé pour les routes. Au total, 30 avalanches ont été rapportées par les patrouilleurs. De ce nombre, six ont complètement recouvert les deux voies. **Un incident impliquant un autobus sans passagers est d'ailleurs survenu le 14 mars sur la route 132 à Gros-Morne.**



LIVRE-GUIDE DES CHIC-CHOCS

Le dernier rapport de ventes du Guide des itinéraires de randonnée alpine dans les Chic-Chocs fait état de 4 403 exemplaires vendus au 31 décembre 2017 pour un total d'un peu plus de 15 000 \$ versés en redevances à Avalanche Québec depuis juin 2011. La version anglaise a été finalisée à l'automne, juste à temps pour le début de l'hiver. Disponible sur la boutique en ligne du site Internet, 131 exemplaires ont été vendus au cours de la saison.



STRATÉGIE NATIONALE DE FINANCEMENT

Le financement de la sécurité publique en avalanche au Québec, mais également dans le reste du Canada, demeure depuis toujours un défi de taille en raison de l'absence de programmes pour la sécurité en avalanche dans les ministères tant au niveau fédéral que des provinces. Ainsi, une grande incertitude règne continuellement sur l'avenir de ces services.

Depuis le printemps 2017, Avalanche Canada élabore une stratégie nationale de financement de la sécurité en avalanche au pays. La démarche vise à engager le gouvernement fédéral et ceux des provinces concernées (Colombie-Britannique, Alberta, Québec, Yukon, Terre-Neuve) dans un modèle de financement permettant de stabiliser, bonifier et pérenniser les services essentiels de sécurité publique en avalanche partout où ils sont nécessaires au pays. **Avalanche Québec fait évidemment partie intégrante de l'initiative** qui, en plus de contribuer au maintien des programmes, favorisera la mise en commun des ressources et facilitera le transfert d'expertise et la standardisation des produits et services de sécurité en avalanche d'un océan à l'autre.

Chaque hiver, la fréquentation de l'arrière-pays ne cesse de croître et augmente proportionnellement les risques d'accidents et de tragédies en montagne. La capacité à maintenir les services publics de sécurité en avalanche arrive maintenant à un seuil critique. Sans une telle stratégie capable de stabiliser les budgets à long terme, **des réductions et coupures de services sont à prévoir et conduiront sans l'ombre d'un doute à des décès et à des tragédies d'avalanche dans plusieurs régions du pays.** Dans ce contexte, un financement adéquat et stable des programmes de sécurité en avalanche est plus que jamais nécessaire pour protéger les Canadiens et les visiteurs de même que la notoriété du pays et de ses régions comme destinations touristique hivernales de calibre international.

AVALANCHE QUÉBEC existe grâce au support de nombreux partenaires financiers qui rendent possibles les programmes de sécurité en avalanche au Québec.



PARTENAIRES ET COMMANDITAIRES 2017-2018

AVALANCHE QUÉBEC



Environnement Canada

Environnement Canada



canadianavalancheassociation

Centre local de développement



MALLETTE



POUR QUE LA MONTAGNE EN HIVER
DEMEURE UN TERRAIN DE JEU SÉCURITAIRE

900, route du Parc
Sainte-Anne-des-Monts (Québec) G4V 2E3
Téléphone : 418 763-5315 / Télécopieur : 418 763-5435
info@avalanchequebec.ca | avalanchequebec.ca