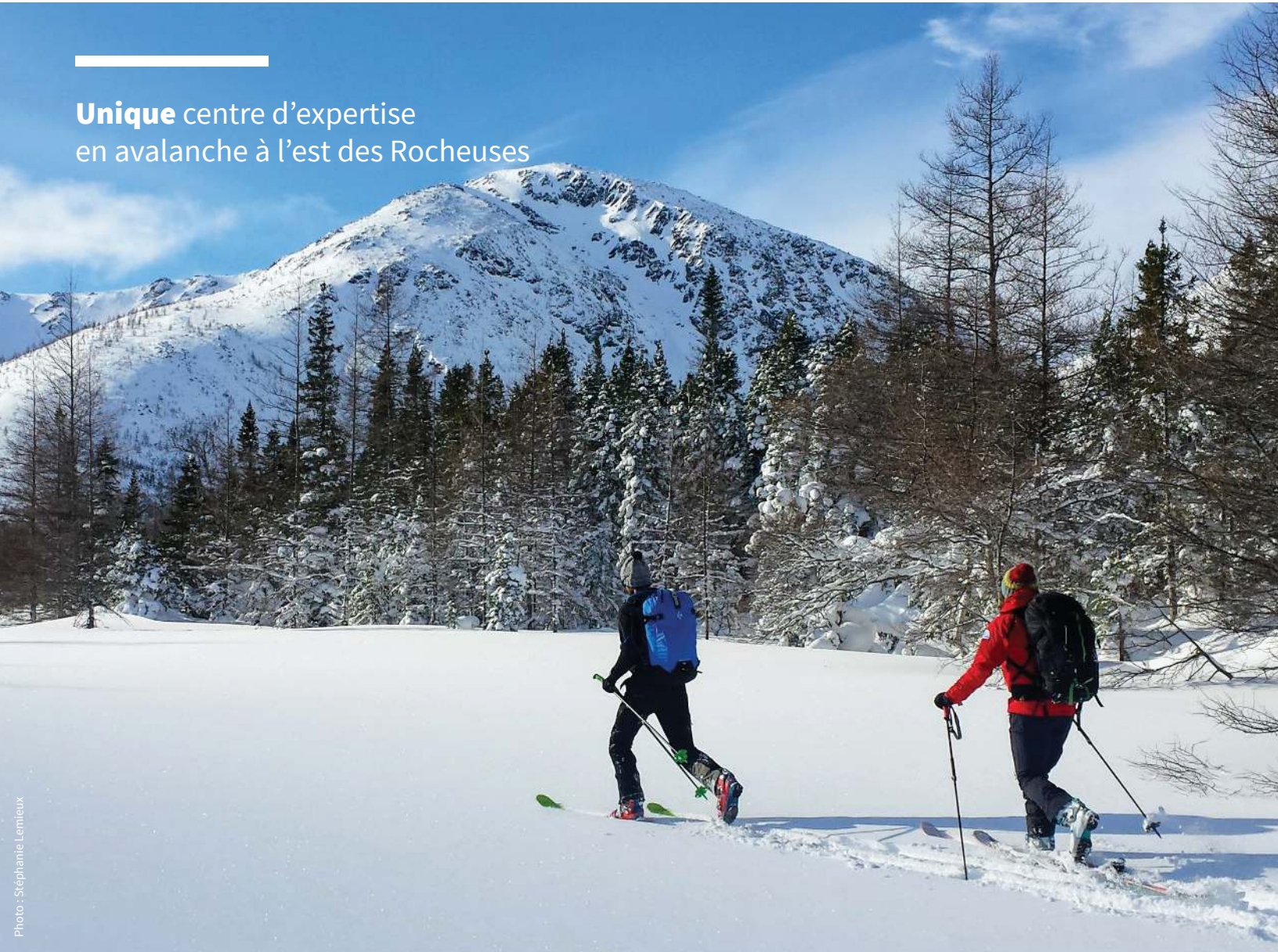




AVALANCHE QUÉBEC

RAPPORT ANNUEL 2016 2017

Unique centre d'expertise
en avalanche à l'est des Rocheuses



avalanchequebec.ca

S'ÉDUIQUER · S'ÉQUIPER · S'INFORMER



TABLE DES MATIÈRES

Les avalanches de neige au Québec	3
Mot de la direction	5
À propos	7
Sommaire financier	8
Levées de fonds et dons	9
Communications	10
Sensibilisation	12
Formation	14
Prévision	16
Projets spéciaux	18
Stratégie nationale de financement	19
Partenaires et commanditaires d'Avalanche Québec	20

LES AVALANCHES DE NEIGE AU QUÉBEC

Au Québec, les avalanches de neige occupent le 2^e rang des risques naturels les plus meurtriers derrière les éboulements et les glissements de terrain. Aucune région n'est épargnée et elles affectent de nombreuses activités humaines incluant les habitations, les routes, les lignes de transport d'énergie, les industries minières et forestières et bien sûr les sports de montagne. Selon l'enquête historique du professeur Bernard Héту de l'Université du Québec à Rimouski, près de 75 personnes sont mortes dans des avalanches au Québec depuis 1825.



Depuis la tragédie de Kangiqsualujjuak le 1 janvier 1999 (9 morts, 25 blessés), 15 personnes sont décédées dans des avalanches à travers la province. De ce nombre, six (6) décès concernent la pratique d'activités récréatives (ski, escalade, glissade) notamment dans les Chic-Chocs où entre 10 et 20 incidents sont rapportés à chaque hiver. D'autres régions sont également à risque telles le parc national des Grands-Jardins (3 personnes ensevelies en février 2012), le parc national du Fjord-du-Saguenay (1 décès en mars 1985, 2 personnes emportées en février 2014) et la région de Thetford-Mines (7 décès depuis 1969).

De plus, ces statistiques ne tiennent pas compte des Québécois impliqués dans des avalanches à l'extérieur de la province comme au Lac Louise en mars 2014 (un père et son fils), au Népal en septembre 2012 (1 alpiniste) et en octobre 2014 (3 randonneuses), au Chili en octobre 2014 (1 skieur), en Nouvelle-Zélande en juillet 2015 (2 randonneurs) et en Alaska en avril 2016 (1 skieur).

Sur les routes, l'aléa des avalanches est particulièrement présent en Haute-Gaspésie (routes 132 et 198) où ont été enregistrées près de 450 avalanches au cours des 10 dernières années. Les avalanches affectent également la route 138 ainsi que la route Blanche sur la Basse-Côte-Nord.

Au cours de l'hiver 2016-17, on ne rapporte aucun décès par avalanche au Québec. Le dernier accident du genre remonte en janvier 2015 à Ste-Rose-du-Nord au Saguenay. Avec la popularité grandissante du tourisme hivernal et une explosion de l'achalandage dans l'arrière-pays (croissance de 741% dans le parc national de la Gaspésie entre 2001 et 2017), de tels résultats démontrent la pertinence et la qualité des activités et services d'Avalanche Québec.



MOT DE LA DIRECTION

Il nous fait plaisir de vous présenter le rapport annuel 2016-2017 d'Avalanche Québec.

Cette saison a été marquée par la confirmation d'un projet majeur avec le MTQ¹, la bonification du contrat avec la Sépaq et la mise en place de nouvelles ententes de financement avec le MSP¹, le MESI¹, la FQME¹ et le CLD¹ assurant ainsi le fonctionnement d'Avalanche Québec pour deux ans. Le projet de sécurité en avalanche sur les routes en Haute-Gaspésie avec le MTQ a notamment permis l'ajout d'un prévisionniste et un technicien-stagiaire à l'équipe. Également, la création d'un poste de responsable des communications et soutien administratif à temps partiel a contribué à améliorer et augmenter considérablement la visibilité et la promotion de l'organisme. L'équipe est ainsi passée de quatre à huit personnes (pour l'équivalent de six postes à temps plein) qui œuvrent au développement et au déploiement des activités et services de sécurité en avalanche dans la province et même jusqu'à Terre-Neuve. La mise en place du programme Équipe + qui propose des activités sociales et sportives a contribué à forger et renforcer les liens nécessaires pour maintenir une équipe motivée et performante unique à l'est des Rocheuses.

Bien que les contrats et ententes en cours assurent un financement jusqu'au printemps 2018, la pérennité de l'organisme n'est toujours pas garantie.

Magella Émond, président
president@avalanchequebec.ca

Une stratégie nationale est actuellement en préparation avec Avalanche Canada et vise à proposer un modèle de financement viable et durable impliquant la participation du gouvernement fédéral et des provinces concernées. Le succès d'une telle démarche au cours des prochains mois est absolument nécessaire pour garantir l'existence d'Avalanche Québec et en assurer son plein développement. En complément, la diversification des sources de revenus incluant les contributions en services, contrats, commanditaires, dons, cotisations, levées de fonds et ventes de produits viennent compléter le budget annuel de l'ordre de 350 000\$ partagé entre les subventions et revenus générés.

Ce rapport annuel dresse le portrait d'Avalanche Québec, de ses administrateurs et employés en plus des partenaires gouvernementaux, du milieu et de l'industrie. Il présente un bilan des activités de communications et des programmes de sécurité en avalanche. Finalement, il rappelle la nécessité et l'urgence de la mise en place d'un programme de financement approprié garantissant la pérennité de l'organisme afin d'assurer la sécurité en avalanche des Québécois et Québécoises, de **réduire les risques d'accident et ainsi sauver des vies.**

Bonne lecture,

Dominic Boucher, directeur général
dominic@avalanchequebec.ca

¹ MTQ : Ministère des Transports du Québec / MSP : Ministère de la Sécurité publique du Québec / MESI : Ministère de l'Économie, Science et Innovation / FQME : Fédération québécoise de la montagne et de l'escalade / CLD : Centre local de développement de La Haute-Gaspésie



LES VALEURS QUI GUIDENT L'ORGANISME DANS LA RÉALISATION DE SA MISSION INCLUENT :

- La **SÉCURITÉ** : du public et des travailleurs en terrain avalancheux ;
- La **QUALITÉ** : des services spécialisés de haut niveau ;
- L'**EXPERTISE** : des employés hautement qualifiés ;
- L'**INCLUSION** : des partenaires gouvernementaux et du milieu ;
- La **CONCERTATION** : des organisations et experts de l'industrie ;
- Le **RESPECT** : des employés, de la communauté et de l'environnement.

À PROPOS

Avalanche Québec est un organisme à but non-lucratif dédié à la sécurité en avalanche au Québec. Initié à l'automne 1999 par la MRC de La Haute-Gaspésie, il a été enregistré comme organisme autonome en juillet 2006. Sa **mission** consiste à rassembler l'expertise de sécurité en avalanche pour assurer une offre d'activités et services spécialisés de haut niveau dans le but de réduire les risques d'accident et de sauver des vies.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration d'Avalanche Québec se compose de cinq membres du milieu régional. Au cours de la saison 2016-17, les membres du CA se sont réunis avec le directeur général pour un total de cinq rencontres qui ont eu lieu le 15 septembre, 23 novembre, 7 février, 31 mars et 29 juin. L'assemblée générale annuelle a eu lieu le 15 septembre alors qu'une rencontre sur le développement stratégique s'est tenue le 23 novembre. Cette réflexion a mené au lancement en février d'une démarche de planification et orientation stratégique avec le consultant Jean-François Binette du Groupe Dancause. Une carte stratégique pour 2017-20 ainsi qu'un plan annuel 2017-18 approuvés en septembre guideront les objectifs, chantiers et projets d'Avalanche Québec pour les trois prochaines années.



De gauche à droite : **André Beaulieu** (vice-président), **Magella Émond** (président), **Guy Fraser** (administrateur), **Michel Thibault** (secrétaire-trésorier), **Alexis Poirier** (administrateur) et **Dominic Boucher** (directeur général). À Mont-Louis le 29 juin 2017.



De gauche à droite : **Dominic Boucher** (directeur général), **Jean-Pierre Gagnon** (prévisionniste), **Alexandre Robert** (prévisionniste de décembre à janvier), **Julie LeBlanc** (prévisionniste de janvier à avril), **Maude Alary-Paquette** (responsable des communications et soutien administratif à temps partiel), **Laurie Dumas** (technicienne), **Dominic Leblanc** (technicien à temps partiel) et **Francis Meloche** (technicien-stagiaire).

ÉQUIPE

L'équipe d'Avalanche Québec s'est considérablement agrandie cette année, passant de quatre à huit personnes pour l'équivalent de six postes à temps plein. Ainsi, elle comprend maintenant un directeur général, une responsable des communications, trois prévisionnistes en avalanche et trois techniciens. Dès l'automne, la mise en place du programme Équipe+ a contribué à créer et consolider les liens entre les employés à travers des activités sociales (diners, soupers, pub quiz), des soirées de ski, des séances-midi de yoga et de massages pour tous en fin de saison !

SOMMAIRE FINANCIER

ÉTAT DES RÉSULTATS

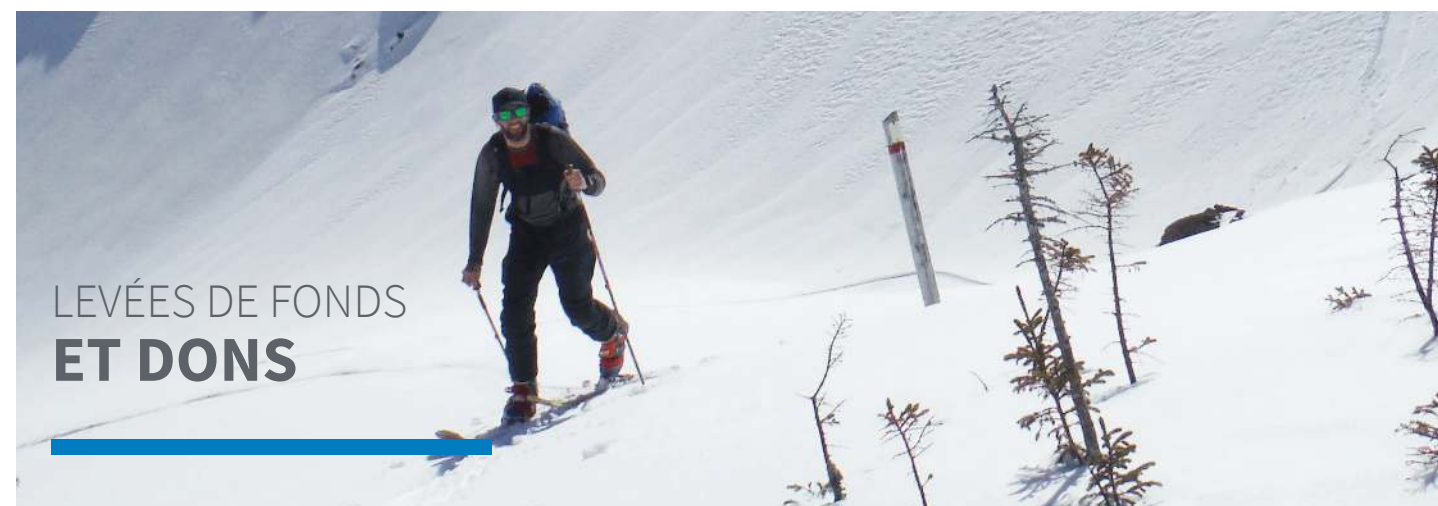
Pour l'exercice terminé le 30 juin

	2017	2016
« Non audité »		
PRODUITS		
Subventions (annexe A)	152 165 \$	163 425 \$
Autres produits (annexe B)	230 718	97 135
	382 883	260 560
CHARGES		
Salaires et charges sociales	163 660	110 807
Achats de produits	14 140	10 647
Assurances	7 813	7 784
Campagnes de financement	4 814	6 303
Cotisations et affiliations	4 656	4 101
Entretien et réparations	9 539	6 291
Fournitures de bureau et papeterie	3 717	2 823
Frais de contrats	51 829	-
Frais de formation	5 767	6 745
Frais de matériel roulant	4 966	2 031
Frais de voyage et de représentation	22 672	15 693
Intérêts et frais bancaires	1 725	628
Location d'équipement et de matériel roulant	20 618	15 433
Location de salles	1 472	1 761
Loyer	18 500	18 500
Publicité	9 015	2 058
Services professionnels	8 277	5 326
Télécommunications	4 581	4 702
Travaux à forfait	20 500	14 155
Perte sur radiation d'immobilisations corporelles	581	-
Amortissement des immobilisations corporelles	2 631	2 311
	381 473	238 099
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES	1 410 \$	22 461 \$

ANNEXES

Pour l'exercice terminé le 30 juin

	2017	2016
« Non audité »		
A - SUBVENTIONS		
Avalanche Canada/Service météorologique du Canada	15 000 \$	16 000 \$
Centre local de développement de La Haute-Gaspésie	15 000	2 000
Fédération québécoise de la montagne et de l'escalade	15 000	-
Fondation Canadienne des Avalanches	11 150	10 000
Ministère de la Sécurité publique	30 000	20 000
Ministère de l'Économie de la Science et de l'Innovation	15 000	70 000
Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale	1 979	-
Mountain Équipement Co-op	5 750	5 000
MRC de La Haute-Gaspésie	3 900	3 600
Société des établissements de plein air du Québec	35 000	35 000
Autres	4 386	1 825
	152 165 \$	163 425 \$
B - AUTRES PRODUITS		
Campagnes de financement	19 556 \$	19 126 \$
Publicité, commandites et commissions	2 550	7 666
Redevances formation	4 573	-
Revenus de contrats	184 106	48 560
Ventes de produits	19 933	21 783
	230 718 \$	97 135 \$



LEVÉES DE FONDOS ET DONS



TIRAGE AVALANCHE 2016-2017

La cinquième édition du tirage avalanche s'est déroulée de la mi-octobre à la fin février. Les cinq prix proposés totalisaient une valeur au détail de 10 285\$ incluant une semaine de ski pour deux à Revelstoke en Colombie-Britannique avec Voyages Gendron (3800\$), un ensemble de ski Black Diamond – Fritschi (1985\$), un séjour pour deux à l'Auberge de Montagne des Chic-Chocs (1925\$), un assortiment de vêtements de ski RAB (1655\$) et une journée de catski pour deux au Chic-Chac de Murdochville (920\$). Le tirage a été effectué le 25 février parmi les 770 billets vendus en majeure partie (77%) sur le site internet Weeevent. Cette activité de levée de fonds a permis d'amasser 9925\$.



TOURNÉE DE FILMS

L'édition 2016 de la tournée de films Spécial France proposait le film BACKYARD PROJECT de PVS Company de Chamonix ainsi qu'une compilation de segments tirés du film Neige et Avalanche de l'ANENA et Canopé Éditions de Grenoble. Elle s'est déroulée dans les villes de Québec le 21 octobre (102 pers), Gaspé le 16 novembre (122 pers), Carleton-sur-Mer le 17 novembre (49 pers), Rimouski le 23 novembre (86 pers) et Ste-Annes-Monts le 25 novembre (54 pers) pour un total de 413 personnes. L'excellente participation du public et la collaboration des présentateurs (Malette et Chic-Chac) et des partenaires locaux et de prix de présence (Xalibus Skis, Intersport Gaspé, Rhéal Pitre Sports, Gendron Sports, Intersport Matane, Black Diamond, RAB et Dynafit) a permis d'amasser environ 3500\$.



DONS

Des dons totalisant 5135\$ ont été versés à Avalanche Québec au cours de la saison 2016-17. Ce montant inclue une contribution de 750\$ de la part de MEC dans le cadre de son programme de soutien à la communauté, choix des employés du magasin de Québec. Également, une somme de 750\$ bonifiée d'une levée de fonds de 1735\$ a été remise par La Cordée Plein Air lors de sa soirée de film à Montréal en novembre. Aussi, une bière-bénéfice brassée par la Microbrasserie Le Malbord de Ste-Annes-Monts a permis d'amasser 1220\$. Finalement, un projet étudiant de la technique d'administration du Cégep de Rimouski a généré 680\$.

Merci !

COMMUNICATIONS

L'embauche d'une responsable des communications à l'automne 2016 a grandement amélioré la visibilité et promotion de l'organisme. Les outils privilégiés incluent le site internet, les médias sociaux, les nouvelles et infolettres et les communiqués aux médias.



MÉDIAS

La liste de courriels médias compte 50 membres. Elle permet de rejoindre un vaste éventail de journalistes locaux, régionaux, provinciaux et nationaux tant sur le web, dans les journaux, à la radio et à la télévision. Au cours de la saison 2016-17, les membres de l'équipe d'Avalanche Québec ont effectué un total de 32 entrevues. Les sujets les plus abordés incluent le financement (40%), les avalanches et la sécurité en montagne en général (19%), les événements (16%), le contrat avec le MTQ (10%), les conditions de neige et avalanche dans les Chic-Chocs (9%) et les incidents et accidents (6%).



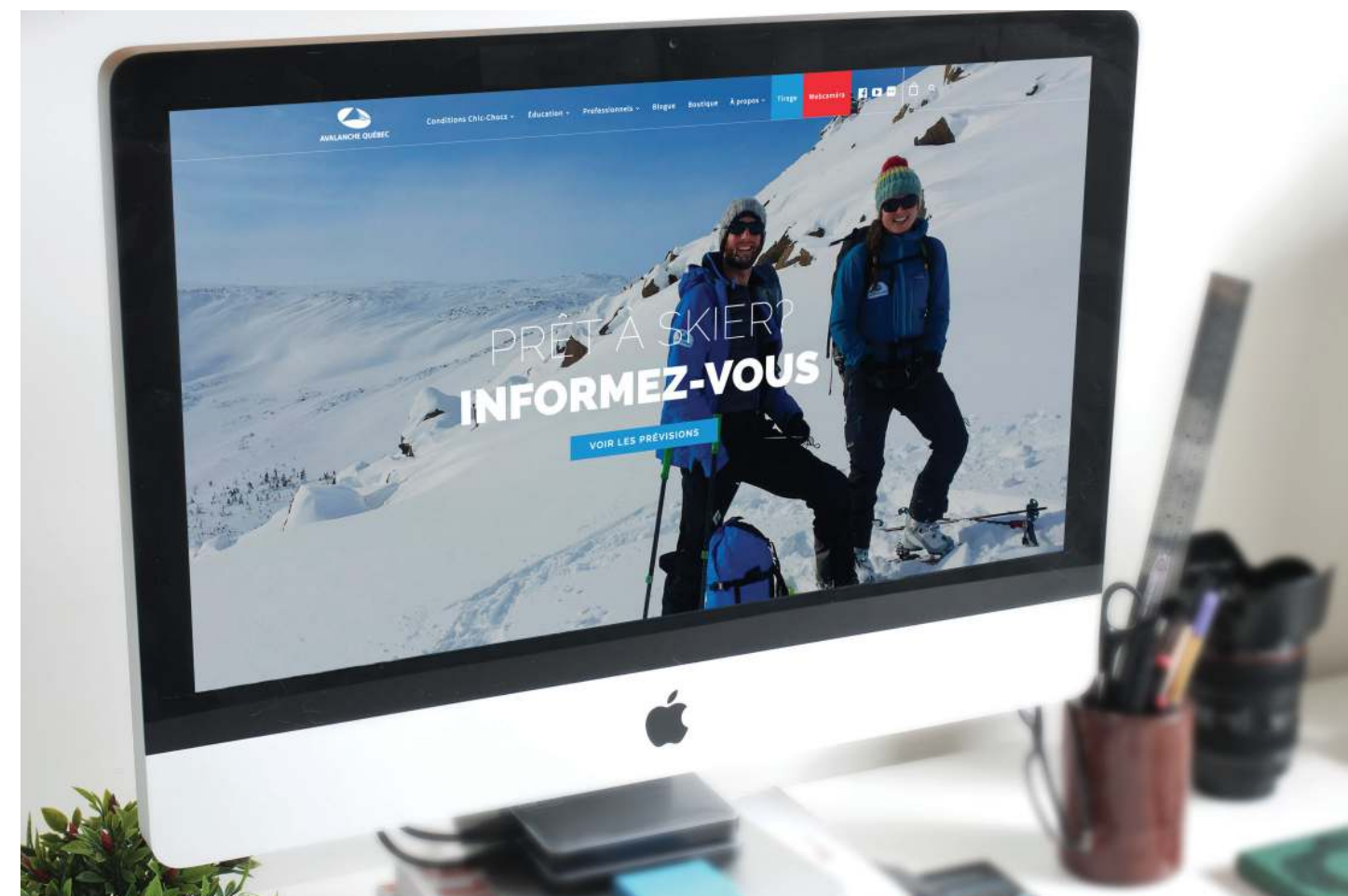
BOUTIQUE AVALANCHE

Depuis 2014-15, un coin de la Boutique Nature du parc national de la Gaspésie a été aménagé pour vendre des articles promotionnels d'Avalanche Québec. La Boutique Avalanche offre également du matériel spécialisé tels des règles à neige, loupes, thermomètres, grilles à cristaux, carnets de terrain avec étuis, livres-guide des Chic-Chocs et matériel pour les cours.



PUBLICITÉ ET PROMOTION

Avalanche Québec privilégie ses propres outils de communication pour la publicité et promotion (site internet, Facebook, YouTube, carte La Route de la poudreuse, Livre-guide, bulletins d'avalanche, prévisions alpines, etc.). Une seule publicité imprimée a été achetée dans le Journal Chic-Chocs des activités hivernales en Haute-Gaspésie. Également, depuis 2012, un texte de sensibilisation est publié à chaque automne dans le magazine Gendron Ski. Le nouveau véhicule (Subaru Outback 2016) a été lettré aux couleurs d'Avalanche Québec. Des autocollants ont été réimprimés et des sangles à ski sont de nouveau disponibles à la Boutique Avalanche.



SITE INTERNET • www.avalanchequebec.ca

Le nom de domaine a été changé à l'automne 2016 pour www.avalanchequebec.ca. L'ancien nom de domaine www.centreavalanche.qc.ca a été conservé et redirige tout simplement vers la nouvelle adresse. En raison d'une refonte du visuel du site et d'une migration vers la plateforme WordPress au cours de l'été 2017, peu de corrections ou améliorations ont été apportées au site actuel à part les révisions et mises à jour de contenu à l'interne.

Du 1 juillet 2016 au 30 juin 2017 : 35 000 (+14%) visiteurs uniques, 195 000 pages vues.

Pages les plus visitées : webcam, bulletins d'avalanche, accueil, prévisions alpines et formations.

NOUVELLES ET INFOLETTRES

Les nouvelles et infolettres, publiées en français seulement, visent à faire connaître Avalanche Québec et à promouvoir ses activités et services. Au total 28 courtes nouvelles ont été rédigées entre la mi-octobre et la fin juin. Les infolettres mensuelles préparées à la mi-octobre et de décembre à avril (6 au total) relancent les nouvelles récentes en plus des messages pertinents et des activités à venir. Les nouvelles et les infolettres ont été publiées dans la section Quoi de neuf / Nouvelles du site internet en plus d'être diffusées sur la page d'accueil et la page Facebook.

MÉDIAS SOCIAUX

- www.facebook.com/avalanchequebec
Depuis décembre 2011. 3700 abonnés (+37%)
- picasaweb.google.com/CentreAvalanche
De décembre 2008 à juin 2016.
421 albums de photos archivés dans Google+
- www.flickr.com/photos/144428874@N07/albums
Depuis octobre 2016. 60 albums, 691 photos, 75 000 vues.
- www.youtube.com/user/CentreAvalanche
Depuis février 2009. 76 vidéos, 73 abonnés, 36 828 visionnements.

**POUR QUE LA MONTAGNE EN HIVER
DEMEURE UN TERRAIN DE JEU SÉCURITAIRE**
S'ÉDUQUER + S'ÉQUIPER + S'INFORMER

**TO MAKE SURE MOUNTAINS REMAIN
A SAFE WINTER PLAYGROUND**
GET THE TRAINING + THE GEAR + THE FORECAST

AVALANCHE QUÉBEC www.avalanchequebec.ca

SENSIBILISATION

SENSIBILISATION DU PUBLIC

Le programme de sensibilisation aux avalanches vise l'information et l'éducation du public en général et tout particulièrement des jeunes et des adeptes de plein air qui pratiquent des sports d'hiver en montagne. Pour l'hiver 2016-17, un partenariat avec la FQME a contribué en partie au financement et à la bonification du programme de sensibilisation.

CONFÉRENCES, KIOSQUES ET ATELIERS

Les conférences, kiosques et ateliers permettent de rencontrer un grand nombre de personnes dans le cadre d'activités et d'événements ciblés tels :

- Salon du ski hors-piste et course du Intersport de Matane le 29 septembre (kiosque) ;
- Salon du ski Sports Expert / Atmosphère de Rimouski le 30 septembre (kiosque) ;
- Salon du Backcountry de Québec les 22-23 octobre (conférences et kiosque) ;
- Congrès Aventure Écotourisme Québec à Stoneham les 2-3 novembre (kiosque) ;

- Lancement de saison Gendron Ski à Montréal le 6 novembre (conférences et kiosque) ;
- Soirée de films SKI-POW La Cordée à Montréal le 9 novembre (présentation et kiosque) ;
- Festival de la poudreuse Rhéal Pitre Sports de New-Richmond le 12 novembre (kiosque) ;
- Projection du film Gaïa au Malbord de Ste-Anne-des-Monts le 2 décembre (kiosque) ;
- Festival de Rando Alpine de Tremblant les 21-22 janvier (animation et kiosque) ;
- Événement WhiteLips à Murdochville du 22 au 25 janvier (conférence et ateliers) ;
- Camp de ski hors-piste des Chèvres de Montagne au Massif du Sud le 29 janvier (ateliers) ;
- Journée hiver des parcs nationaux au parc national de la Gaspésie le 18 février (kiosque) ;
- Festival de ski hors-piste de la Jacques-Cartier les 18-19 février (ateliers et kiosque) ;
- Camp de ski hors-piste des Chèvres de Montagne au Massif du Sud du 24-26 fév (ateliers) ;
- Festi Télémart du Mont-Édouard les 11-12 mars (kiosque) ;
- Journée de formation de l'AESTQ à Sainte-Anne-des-Monts le 28 avril (ateliers) ;



JOURNÉES DE SENSIBILISATION AUX AVALANCHES

La 13^e édition des Journées de sensibilisation aux avalanches (JSA), présentée par Avalanche Québec et la Fondation Avalanche Canada, s'est déroulée les 24-25-26 février dans le parc national de la Gaspésie. Cet événement s'inscrit dans le cadre d'une initiative nationale d'Avalanche Canada et est prévu dans l'entente de service avec la Sépaq – parc national de la Gaspésie. Les conférences, kiosques d'information, essais d'équipements, ateliers éducatifs, compétitions amicales, 5 à 7 après-ski, salon de la montagne, tirages et prix de présence proposés le vendredi soir et le samedi ont connu un franc succès. Le cours de gestion du terrain avalancheux et les sorties thématiques guidées en montagne offerts le dimanche ont été annulés en raison du manque d'inscriptions et de la mauvaise météo.



PROGRAMME JEUNESSE

Ce programme propose une activité auprès des jeunes des groupes scolaires en visite dans les Chic-Chocs (activité gratuite) ou sur demande dans les écoles secondaires et cégeps de la Gaspésie ou ailleurs dans la province (activité payante).

- Rencontre avec les étudiants à l'AEC en tourisme d'aventure de Gaspé le 19 janv. ;
- Cours CSA 1 avec 16 jeunes des écoles secondaires Le Sommet et St-Sacrement dans le parc national de la Jacques-Cartier les 16-17 février ;

Également, le programme de cybermentorat Academos se poursuit avec Julie LeBlanc. Cette plateforme permet d'échanger virtuellement avec une vingtaine de jeunes par année sur des questions de choix de carrière et sur le travail d'un prévisionniste en avalanche.

FORMATION

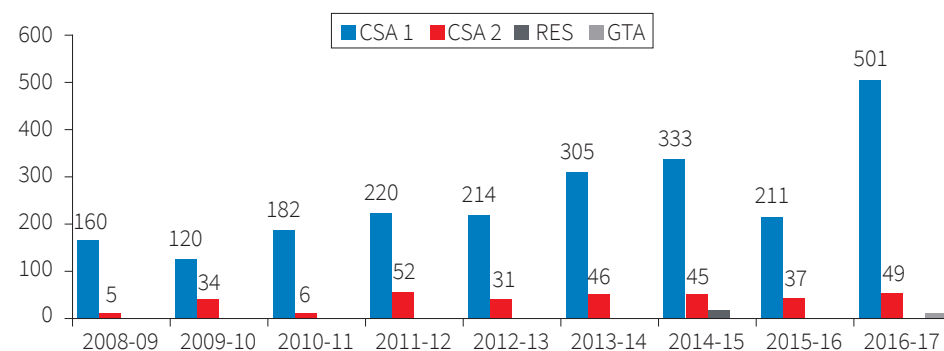
COURS DE SÉCURITÉ EN AVALANCHE

Dans le cadre d'une entente avec Avalanche Canada, Avalanche Québec est maintenant en charge de la gestion complète du programme de cours de sécurité en avalanche (CSA) au Québec. Ce mandat comprend le renouvellement des licences des instructeurs et la validation des assurances à l'automne ainsi que la déclaration des bilans et le paiement des redevances au printemps. Également, Avalanche Québec demeure le fournisseur exclusif du matériel de cours vendu aux instructeurs du Québec.

Avalanche Québec participe activement à la promotion des cours d'avalanche offerts au Québec par les différents fournisseurs privés enregistrés. Ainsi, le calendrier des cours et les coordonnées des instructeurs sont affichés dès l'automne dans les sections Formations et Calendrier du site internet. L'offre de cours est également diffusée dans les nouvelles et infolettres, les médias sociaux en plus d'être distribué lors des conférences et kiosques à travers la province.

Le bilan de fin de saison montre une explosion du nombre d'étudiants sur le cours CSA 1, une légère augmentation des participants au CSA 2, aucun cours de Recherche et Sauvetage (RES) et 10 étudiants sur le nouveau cours de Gestion du terrain avalancheux (GTA). Cinq cours sur mesure pour des groupes organisés ont été enseignés par le personnel d'Avalanche Québec, à savoir un CSA 1 pour le compte de Voyages Gendron dans Charlevoix (3-4 déc), un CSA 1 Moto-neige avec Adrenaline Hors-Piste à Stoneham (10-11 déc), un CSA 1 et 2 pour un groupe des Forces Armées Canadiennes dans les Chic-Chocs (10-15 déc) et deux cours combinés CSA 1-GTA à Terre-Neuve dans le cadre d'un contrat avec Avalanche Canada (2 au 14 mars).

Nombre d'étudiants aux cours de sécurité en avalanche au Québec



FORMATION DES PROFESSIONNELS

Le programme de formation des professionnels vise le développement et maintien d'une expertise dans le domaine de la sécurité en avalanche au Québec.

FORMATION DU PERSONNEL

Tout au long de la saison 2016-17, les employés d'Avalanche Québec ont participé à différentes activités de formation au Québec, en Colombie-Britannique et aux États-Unis.

- International Snow Science Workshop (ISSW) 2016 du 3 au 7 octobre à Breckenridge au Colorado. Représentation et participation de Dominic Boucher ;
- Formation MPA sur les orientations et la planification stratégique le 26 octobre à Ste-Anne-des-Monts. Participation de Dominic Boucher ;
- Cours Niveau 2 Module 1 de l'Association canadienne des avalanches du 31 octobre au 3 novembre à Squamish en CB. Participation de Laurie Dumas ;
- Congrès d'Aventure Écotourisme Québec les 2-3 novembre à Stoneham. Représentation et participation de Dominic Boucher ;
- Formation TIC sur la réseautique et les médias sociaux le 23 novembre à Ste-Anne-des-Monts. Participation de Maude Alary-Paquette ;
- Requalification en premiers soins Sirius 40h les 21-22 décembre à Ste-Anne-des-Monts. Participation de Dominic Boucher et Jean-Pierre Gagnon avec Alexandre Robert comme formateur ;
- Niveau 1 Opérations d'avalanche de l'Association canadienne des avalanches du 23 au 29 janvier dans les Chic-Chocs. Participation de toute l'équipe en tant qu'observateurs avec Dominic Boucher comme instructeur en chef ;
- Formation MPA sur le marketing stratégique le 21 février à Ste-Anne-des-Monts. Participation de Maude Alary-Paquette ;
- Webinaire Frédéric Gonzalo «Facebook : trucs et astuces pour performer sans payer» le 2 mars. Participation de Maude Alary-Paquette ;

- Formation motoneige hors-piste avec Destination Chic-Chocs le 29 mars dans le parc national de la Gaspésie. Participation de Julie LeBlanc, Laurie Dumas, Dominic LeBlanc et Francis Meloche ;
- Congrès annuel de l'Association canadienne des avalanches du 1 au 5 mai à Penticton en CB. Représentation, participation et présentation de Dominic Boucher, Julie LeBlanc et Laurie Dumas ;
- Webinaire Frédéric Gonzalo «10 trucs pour améliorer la performance de vos newsletters» le 25 mai. Participation de Maude Alary-Paquette ;
- Formation CIB sur la délégation le 1 juin à Ste-Anne-des-Monts. Participation de Dominic Boucher.

FORMATIONS PRÉ-SAISON

Afin de préparer ses employés, ses partenaires et les membres de l'industrie du ski hors-piste aux opérations hivernales, Avalanche Québec organise des formations pré-saison sur mesure visant à répondre aux besoins spécifiques des différents intervenants.

- Pour les employés d'Avalanche Québec, une formation « maison » d'environ 35 heures entre le 21 et 30 novembre ;
- Pour le personnel d'accueil du parc national de la Gaspésie, une formation d'une journée le 14 décembre avec Laurie Dumas ;
- Pour les professionnels de l'industrie, le Séminaire Avalanche Québec les 14-15 janvier dans le parc national de la Gaspésie ;
- Pour les patrouilleurs du Ministère des Transports en Haute-Gaspésie, une formation d'une demi-journée le 20 mars avec Jean-Pierre Gagnon et Frédéric B-Côté du MTQ.

COURS PROFESSIONNELS ACA AU QUÉBEC

Depuis 2009, un partenariat entre l'Association canadienne des avalanches (ACA) et Avalanche Québec facilite l'organisation des cours professionnels de l'ACA au Québec. Pour 2016-17, le cours connaissances de base en météo prévu les 21-22 janvier dans le parc national de la Gaspésie a été annulé en raison du manque d'inscriptions. Pour sa part, le Niveau 1 Opérations d'avalanche du 23 au 29 janvier dans les Chic-Chocs affichait complet (12 étudiants) pour une cinquième année consécutive.

Depuis 2003, 265 personnes ont suivi les cours de l'ACA et autres formations professionnelles au Québec, à savoir 184 étudiants pour le Niveau 1, 53 étudiants pour le cours de base en météo, 9 étudiants pour le Niveau 2 Module 1 et 19 étudiants pour le cours de Recherche et Sauvetage en situation d'avalanche.

STAGES ET VISITES EN ENTREPRISES

Au cours de l'hiver 2016-17, le programme de stages a permis d'accueillir trois visiteurs qui ont participé à une journée complète avec l'équipe-terrain. Également, le stage Mitacs dans le cadre de la maîtrise à l'UQAR de Francis Meloche s'est déroulé de novembre à avril.

Avalanche Québec a bénéficié d'une visite en entreprise de la part de Stéphanie Lemieux (16-18 janvier) lors de son passage dans la région pour le Séminaire des pros et le Niveau 1. Également, Julie LeBlanc a passé une journée complète (15 février) au Chic-Chac de Murdochville pour une formation et accompagnement avec le système InfoEx. Finalement, Francis Meloche a participé à la campagne de terrain du Groupe Neige de l'Université de Sherbrooke du 4 au 11 mars dans les Chic-Chocs.



BOURSES MEC-AVALANCHE QUÉBEC

Les bourses MEC-Avalanche Québec visent à encourager la relève dans le domaine du tourisme d'aventure au Québec. Elles sont remises à trois récipiendaires à chaque année :

- À un finissant du secondaire en Haute-Gaspésie : 250\$
- À un étudiant en tourisme d'aventure avec la meilleure note au Niveau 1 : 250\$
- À un étudiant du Québec au Niveau 2 dans l'Ouest du pays : 500\$

Depuis 2008, 12 500\$ a été remis dans le cadre de ce programme.

PRÉVISION

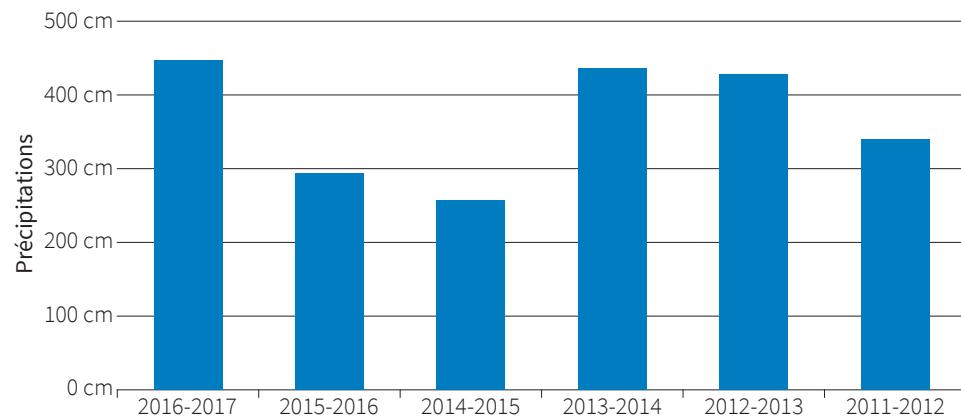
PRÉVISION DES AVALANCHES DANS LES CHIC-CHOCS

Le programme de prévision des avalanches dans les Chic-Chocs constitue une des bases essentielles de la sécurité hivernale sur ce territoire vedette pour la pratique des sports de montagne dans l'Est du Canada. Il contribue également au développement et maintien d'une expertise dans le domaine au Québec. Dans le cadre d'une entente avec la Sépaq – parc national de la Gaspésie, ce programme assure la diffusion d'informations concernant l'état du manteau neigeux et le niveau de risques d'avalanche. Il couvre les zones offertes pour la pratique des activités de glisse dans le parc national de la Gaspésie et une partie de la réserve faunique des Chic-Chocs.

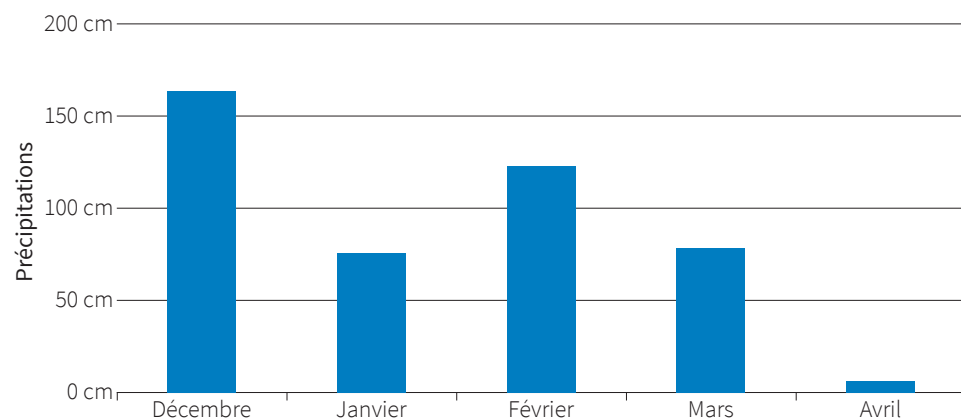
SOMMAIRE DE L'HIVER DANS LES CHIC-CHOCS

L'hiver 2016-17 a été le plus enneigé des six dernières années d'observation. Les chutes de neige ont totalisé 449 cm (moy. = 369 cm). Les mois de décembre (164 cm) et février (123 cm) ont été les plus enneigés avec notamment une bordée d'un peu plus de 100 cm dans la nuit du 16 février. À ce moment, la hauteur du manteau neigeux à la station météo de référence du CDS (±230m) a atteint 146 cm, soit presque le double de l'hiver précédent.

Saisons précédentes



Saison 2016-2017



OPÉRATIONS EN MONTAGNE

Les informations sur la météo, la neige et les avalanches nécessaires à la préparation des bulletins d'avalanche sont recueillies par l'équipe-terrain présente en montagne à tous les deux jours. Le système InfoEx permet le partage et l'utilisation des données récoltées par le personnel d'accueil du CDS, de Ski Chic-Chocs, de l'Auberge de Montagne des Chic-Chocs et du Chic-Chac. Le MIN (Mountain Information Network) d'Avalanche Canada facilite l'accès aux observations du public. Finalement, le réseau de stations météo automatisées fournit des données en temps réel du CDS (±230m) et à toutes les heures du mont Ernest-Laforce (±650m) et du sommet du Petit-Mont-Ste-Anne (±1150m).

 **Rab**® Fournisseur officiel de vêtements techniques pour les opérations en montagne depuis 2008.

BULLETIN D'AVALANCHE DES CHIC-CHOCS

Un total de 67 bulletins d'avalanche bilingues ont été émis entre le 2 décembre et le 29 avril. Aucun bulletin spécial d'avalanche n'a été diffusé. La fréquence régulière est demeurée aux deux jours permettant de couvrir les semaines et les fins de semaine, sauf en début et fin de saison où les conditions de neige étaient sous le seuil. Un problème du module d'envoi par courriel n'a pas permis la distribution au 1601 abonnés (1281 en français et 320 en anglais). Un avis de diffusion était donc publié sur la page Facebook et les bulletins étaient imprimés pour consultation à l'accueil du CDS. Finalement, 15 vidéos sommaire des conditions en montagne ont été publiés sur YouTube.

PRÉVISIONS MÉTÉO ALPINE

Les prévisions météo alpine ont été publiées sur le site internet deux fois par semaine du 8 décembre au 25 avril pour un total de 39 au cours de l'hiver. Préparées par le partenaire Alpine Weather Consultant, ce produit spécialisé a bénéficié du support financier d'Avalanche Québec, du parc national de la Gaspésie et de l'Auberge de Montagne des Chic-Chocs.





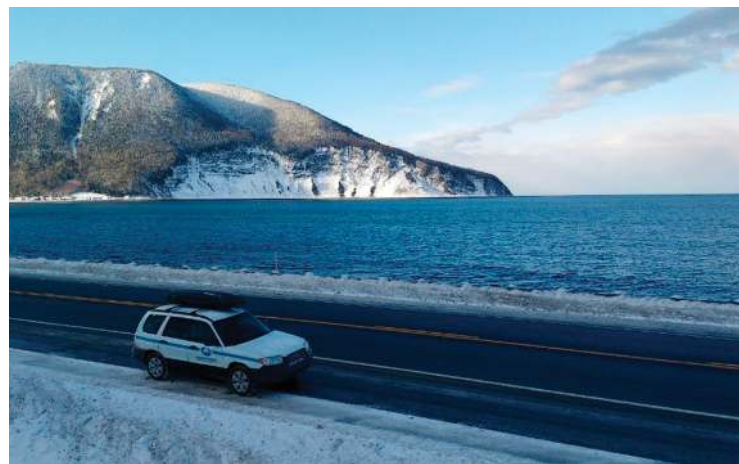
LIVRE-GUIDE DES CHIC-CHOCS

Le dernier rapport de ventes du Guide des itinéraires de randonnée alpine dans les Chic-Chocs fait état de 3889 copies vendues au 31 mars 2017 pour un total d'un peu plus de 13 000\$ versés en redevances à Avalanche Québec depuis juin 2011. Le financement du projet de version anglaise, évalué à environ 8500\$ pour la traduction et infographie, a été intégré à l'entente FAIR 2016-18 avec le MESI. La traduction a été complétée au cours de l'été. L'infographie et l'impression seront réalisées à l'automne afin que l'ouvrage soit disponible à temps pour le début de l'hiver 2017-18.

PROGRAMME MTQ

Un contrat a été signé avec le MTQ au cours de l'été 2016. Il vise à réduire les risques, minimiser les fermetures de routes et assurer une mobilité durable sur les routes 132 et 198 en Haute-Gaspésie. D'un montant de 179 980\$ sur deux ans, ce programme comprend l'installation d'une station météorologique, l'embauche d'une personne-ressource en avalanche pour les routes, la formation et mentorat spécialisés dans le domaine en plus d'un volet de recherche universitaire avec l'UQAR.

Une station météo automatisée complète a été installée à l'Anse-Pleureuse à l'automne. Durant l'hiver (du 15 décembre au 15 avril), l'équipe composée d'un prévisionniste (Jean-Pierre Gagnon) et d'un technicien-stagiaire (Francis Meloche) ont réalisé 29 visites sur le terrain en plus d'émettre 65 prévisions d'avalanche destinées aux gestionnaires et patrouilleurs du MTQ. L'atlas des zones d'avalanche a été révisé, mis à jour et bonifié de même que le formulaire de rapport d'avalanche. Finalement, ce nouveau programme a été présenté par Laurie Dumas au début mai à Penticton (CB) lors du congrès annuel de l'Association canadienne des avalanches.



TOURNAGES TV

Les ressources d'Avalanche Québec (personnel et équipements) ont été sollicitées durant l'hiver en support à certains tournages réalisés dans les Chic-Chocs. Ces activités incluent notamment la préparation d'une vidéo promotionnelle pour la Sépaq le 14 mars (Laurie), la collecte d'images avec la Semelle Verte le 20 avril (Laurie et Julie) et la réalisation d'une émission sur un accident d'avalanche avec Expédition Extrême de Z-Télé du 22 au 25 avril (Laurie).

FORMATIONS À TERRE-NEUVE

Du 2 au 14 mars, Julie LeBlanc s'est rendue au parc national du Canada de Gros-Morne à Terre-Neuve pour enseigner des cours d'avalanche à des skieurs et motoneigistes. Dans le cadre d'un contrat avec Avalanche Canada, cette visite a permis d'offrir deux cours combinés CSA 1 et GTA en plus d'effectuer deux jours de consultation et mentorat auprès des intervenants locaux. Ce projet a été très apprécié par les étudiants et organisateurs qui souhaitent poursuivre le développement d'une capacité de prévision des avalanches dans cette région de plus en plus populaire pour la pratique du ski et de la motoneige hors-piste.



STRATÉGIE NATIONALE DE FINANCEMENT

Le financement de la sécurité publique en avalanche au Québec, mais également dans le reste du Canada, demeure depuis toujours un défi de taille en raison de l'absence de programmes pour la sécurité en avalanche dans les ministères tant au niveau fédéral que des provinces. Ainsi, une grande incertitude règne continuellement sur l'avenir de ces services. Pour Avalanche Québec, les ententes majeures de financement arrivent d'ailleurs à échéance à la fin de la saison 2017-18.

Depuis le printemps, Avalanche Canada élabore une stratégie nationale de financement de la sécurité en avalanche au pays. La démarche vise à engager le gouvernement fédéral et ceux des provinces concernées (Colombie-Britannique, Alberta, Québec, Yukon, Terre-Neuve) dans un modèle de financement permettant de stabiliser, bonifier et pérenniser les services essentiels de sécurité publique en avalanche partout où ils sont nécessaires au pays. Avalanche Québec fait évidemment partie intégrante de l'initiative qui, en plus de contribuer au maintien des programmes, favorisera la mise en commun des ressources et facilitera le transfert d'expertise et la standardisation des produits et services de sécurité en avalanche d'un océan à l'autre.

À chaque hiver, l'utilisation de l'arrière-pays ne cesse de croître et augmente proportionnellement les risques d'accidents et de tragédies en montagne. Dans ce contexte, un financement adéquat et stable des programmes de sécurité en avalanche est plus que jamais nécessaire pour protéger les Canadiens et les visiteurs de même que la notoriété du pays et de ses régions comme destination touristique hivernale de calibre international.

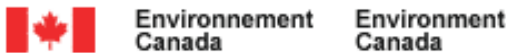


Avalanche Québec existe grâce au support de nombreux partenaires financiers qui rendent possible les programmes de sécurité en avalanche au Québec.



PARTENAIRES ET COMMANDITAIRES 2016-2017

AVALANCHE QUÉBEC



POUR QUE LA MONTAGNE EN HIVER
DEMEURE UN TERRAIN DE JEU SÉCURITAIRE
S'ÉDUCUER · S'ÉQUIPER · S'INFORMER

900, route du Parc
Sainte-Anne-des-Monts (Québec) G4V 2E3
Téléphone : 418 763-5315
Télécopieur : 418 763-5435
Courriel : info@avalanchequebec.ca

avalanchequebec.ca