



CENTRE D'AVALANCHE
HAUTE-GASPÉSIE - QUÉBEC

Rapport annuel
2013-2014

Table des matières

Sommaire exécutif	2
Mot de la direction	4
À propos du Centre d'avalanche	5
Conseil d'administration	6
Équipe	6
Partenaires du Centre d'avalanche	7
Sommaire financier	8
Tirage avalanche 2013	8
Communications	9
Sensibilisation aux avalanches	11
Formation des professionnels	15
Prévision des avalanches	18
Projets spéciaux	20
Accidents d'avalanche au Québec	21
Entente spécifique de financement pour le Centre d'avalanche	22
Conclusion	23



Sommaire exécutif

- Le Centre d'avalanche de la Haute-Gaspésie est un organisme à but non-lucratif dédié à la sécurité en avalanche au Québec. Ce programme unique dans l'Est du Canada a été initié à l'automne 1999 et développé au cours des sept années suivantes sous la responsabilité de la MRC de La Haute-Gaspésie. Il a été enregistré comme organisme autonome en juillet 2006.
- **Vision :** Être reconnu par le public, l'industrie, les gouvernements et la communauté internationale comme les experts en sécurité en avalanche au Québec.
- **Mission :** Assurer une offre de services de sécurité en avalanche de haut niveau au Québec.
- Le conseil d'administration se compose de cinq (5) membres du milieu régional.
- L'équipe régulière se compose d'un directeur général en poste à l'année auquel s'ajoute un (1) prévisionniste et deux (2) techniciens pendant la période d'opérations hivernales, soit de la mi-novembre à la fin avril.
- Les partenaires financiers incluent des ministères provinciaux et fédéraux, des organismes du milieu ainsi que des entreprises privées intéressées par la sécurité en avalanche.
- Le budget 2013-14 totalise 244,5k\$ en provenance du gouvernement du Québec (46%), du gouvernement fédéral (6%) en plus des partenaires du milieu et de l'industrie (44%) et des revenus autonomes (4%). De façon générale, le financement du Centre d'avalanche repose sur des ententes annuelles avec la plupart de ses partenaires financiers.
- Les principaux moyens de communication utilisés pour rejoindre le public, les médias ainsi que les partenaires incluent le site internet, les médias sociaux, les infolettres mensuels, les communiqués de presse et les publicités dans les revues ciblées et sur internet.
- La sensibilisation aux avalanches vise l'information et l'éducation du public en général et tout particulièrement les jeunes et les adeptes de plein air qui pratiquent des sports d'hiver en montagne. Les activités incluent la promotion des cours d'avalanche, la présentation de conférences et kiosques d'information, la participation à des événements ciblés à travers la province et les Journées de sensibilisation aux avalanches.
- La formation des professionnels vise le déploiement et le maintien d'une expertise en sécurité en avalanche au Québec. Les activités comprennent des ateliers, des cours, des échanges, des stages, des visites, des bourses ainsi que la participation à des congrès et conférences pour le personnel du Centre d'avalanche ainsi que les personnes impliquées dans le domaine de la sécurité en avalanche et du tourisme hivernal.
- La prévision des avalanches dans les Chic-Chocs constitue une des bases essentielles de la sécurité hivernale sur ce territoire vedette pour la pratique des sports de montagne au Québec. Les activités incluent notamment les bulletins d'avalanche et les prévisions météo alpine.

- Les projets spéciaux permettent la réalisation d'initiatives complémentaires aux opérations régulières. Ils visent d'abord et avant tout à améliorer la sécurité en avalanche au Québec et à supporter l'essor du tourisme hivernal dans les Chic-Chocs.
- Au Québec, les avalanches de neige affectent de nombreuses activités humaines incluant les habitations, les routes, les lignes de transport d'énergie, les industries minières et forestières et bien sûr les sports de montagne. Selon l'enquête historique du professeur Bernard Héту de l'Université du Québec à Rimouski, un total de 73 personnes sont mortes dans des avalanches au Québec depuis 1825. Sept (7) incidents d'avalanche ont été rapportés cet hiver, dont deux (2) en Charlevoix et cinq (5) en Haute-Gaspésie.
- Une entente spécifique de financement pour le Centre d'avalanche de la Haute-Gaspésie impliquant la CRÉ Gaspésie-Les-Iles et certains ministères concernés tels le MAMROT, le MSP et Tourisme Québec en plus des partenaires du milieu comme la Sépaq et la MRC et CLD de La Haute-Gaspésie, constitue une avenue exceptionnelle pour garantir l'existence d'une telle expertise unique au Québec et dans l'Est du Canada.
- Le tourisme hivernal est au cœur des priorités, orientations et politiques de développement régionales et provinciales. La sécurité étant une des bases essentielles du développement durable des produits de tourisme d'aventure, les activités et services du Centre d'avalanche contribuent à supporter cet élan et à positionner la région comme une destination sécuritaire de calibre international pour le tourisme hivernal et les sports de montagne.
- Les programmes réguliers de sensibilisation du public, de formation des professionnels et de prévision dans les Chic-Chocs, en plus des projets spéciaux, supportent la réalisation de la mission du Centre d'avalanche. Ils sont reconnus et approuvés par l'Association canadienne et le Centre canadien des avalanches et appréciés par le public et l'industrie. **Ils contribuent sans doute à réduire les risques d'accident et ainsi sauver des vies.**
- Pour plus d'informations, veuillez communiquer avec :

Dominic Boucher, directeur général
 Centre d'avalanche de la Haute-Gaspésie
 900, route du Parc
 Sainte-Anne-des-Monts (Québec) G4V 2E3

Téléphone: 418-763-5202
 Cellulaire: 418-763-8303
 Télécopieur: 418-763-5435
 Courriel : dominic@centreavalanche.qc.ca



Mot de la direction

Il nous fait plaisir de vous présenter le rapport annuel 2013-14 du Centre d'avalanche de la Haute-Gaspésie. Comme à chaque printemps, la préparation de ce bilan des activités constitue une occasion privilégiée de faire le point sur la saison qui se termine et d'entrevoir les priorités et défis de la prochaine année.

La saison 2013-14 a été particulièrement marquée le changement. Le bal des nouveautés a en effet débuté en octobre avec l'embauche d'un nouvel employé, Laurent Janssen, à titre de technicien en avalanche. Il s'est poursuivi en novembre avec le déménagement des bureaux du Centre d'avalanche dans les locaux du parc national de la Gaspésie. La seconde édition du livre-guide des itinéraires de randonnée alpine dans les Chic-Chocs est parue juste à temps pour le début de l'hiver alors que le nouveau site internet a été complété et mis en service à la mi-janvier. Finalement, une entente de financement avec le gouvernement du Québec, d'une durée de trois (3) ans de 2013 à 2016 dans le cadre du FAIR (Fonds d'aide aux initiatives régionales), a été confirmée par M. Gaétan Lelièvre, député de Gaspé et alors ministre délégué aux Régions et ministre responsable de la Gaspésie.

Cette entente sur plus d'une année facilite grandement le fonctionnement et le développement à moyen terme du Centre d'avalanche. En effet, depuis son enregistrement comme organisme autonome en juillet 2006, le financement est toujours demeuré un défi de taille en raison de l'absence de programme dans les ministères visant la sécurité en avalanche, tant au niveau provincial que fédéral. La diversification des sources de revenus incluant les contributions en services, les contrats, commanditaires, dons, cotisations, levées de fonds et ventes de produits, en plus des subventions, poursuit l'objectif d'assurer la viabilité à long terme de l'organisme. À ce niveau, la mise en place d'une entente spécifique de financement impliquant la CRÉ Gaspésie-Les-Iles avec certains ministères concernés tels le MAMROT, le MSP et Tourisme Québec, en plus des partenaires du milieu comme la Sépaq et la MRC et CLD de La Haute-Gaspésie, constitue une avenue exceptionnelle pour garantir l'existence de ce centre unique dans l'Est du pays.

Ce rapport annuel présente un portrait du Centre d'avalanche, de ses administrateurs et employés en plus des partenaires gouvernementaux, du milieu et de l'industrie. Un bilan des activités de communications et des programmes de sécurité en avalanche est également détaillé de même que les grandes lignes d'une entente spécifique proposée pour assurer la pérennité de l'organisme.

Nous vous souhaitons une bonne lecture et un agréable été. À l'hiver prochain !!!



Magella Émond, président
president@centreavalanche.qc.ca



Dominic Boucher, directeur général
dominic@centreavalanche.qc.ca

À propos du Centre d'avalanche

Le Centre d'avalanche de la Haute-Gaspésie est un organisme à but non-lucratif dédié à la sécurité en avalanche au Québec. Ce programme unique dans l'Est du Canada a été initié à l'automne 1999 par la MRC de La Haute-Gaspésie et développé au cours des sept (7) années suivantes sous sa responsabilité. Il a été enregistré comme organisme autonome en juillet 2006 avec la **vision** d'être reconnu par le public, l'industrie, les gouvernements et la communauté internationale comme les experts en sécurité en avalanche au Québec.

Pour sa part, la **mission** du Centre d'avalanche consiste à assurer une offre d'activités et services de sécurité en avalanche de haut niveau au Québec incluant :

- La sensibilisation du public, l'éducation et l'information sur les risques d'avalanche ;
- La promotion et le support à la formation des adeptes de plein air ;
- L'organisation de la formation des professionnels dans le domaine au Québec ;
- La prévision des avalanches dans les Chic-Chocs ;
- Le support à la recherche et au sauvetage en avalanche à travers la province ;
- L'encouragement à la recherche et développement dans le domaine.



Conseil d'administration

Le conseil d'administration du Centre d'avalanche se compose de cinq (5) membres du milieu régional qui occupent les fonctions suivantes :

Président : **Magella Émond**

Vice-président : **André Beaulieu**

Secrétaire-trésorier : **Michel Thibault**

Administrateur : **Stéphane Gagnon**

Administrateur : **Guy Fraser**

Au cours de la saison 2013-14, les membres du conseil d'administration se sont réunis avec le directeur général pour un total de cinq (5) rencontres qui ont eu lieu le 24 septembre, le 14 novembre, le 16 janvier, le 27 mars et le 26 juin. La journée du 24 septembre comprenait une réflexion sur le développement stratégique ainsi que l'assemblée générale annuelle.

Équipe

L'équipe régulière du Centre d'avalanche se compose d'un directeur général en poste à l'année auquel s'ajoute un (1) prévisionniste et deux (2) techniciens pendant la période d'opérations hivernales, soit de la mi-novembre à la fin avril. Cette année, la responsabilité des services au public et aux professionnels a été confiée à Julie LeBlanc dont la période d'embauche a été allongée de la mi-octobre à la mi-juin. Ceci a contribué à faciliter l'arrivée du nouvel employé, Laurent Janssen, embauché comme technicien en avalanche. Aucun remplacement par des assistants-techniciens n'a été nécessaire cet hiver.

De gauche à droite (lors de la dernière sortie en montagne de la saison !!!) :

Technicien en avalanche : **Laurent Janssen**

Prévisionniste en chef : **Jean-Pierre Gagnon**

Directeur général : **Dominic Boucher**

Technicienne en services au public et aux professionnels : **Julie LeBlanc**



Partenaires du Centre d'avalanche

Le Centre d'avalanche souhaite reconnaître et remercier l'ensemble des partenaires financiers dont la contribution et le support sont absolument essentiels à l'existence des programmes de sécurité en avalanche au Québec.

Les partenaires gouvernementaux



Gouvernement
du Canada

Government
of Canada

Affaires municipales et Régions (MAMROT)
Sécurité publique (MSP)
Transports Québec (MTQ)
Emploi Québec (CLE)
Finances et Économie (MFEQ)

Environnement Canada :
Services météorologiques du Canada (SMC)

Les partenaires du milieu



FONDATION
CANADIENNE
DES AVALANCHES



HAUTE-GASPÉSIE · QUÉBEC

Les partenaires de l'industrie



gendronski



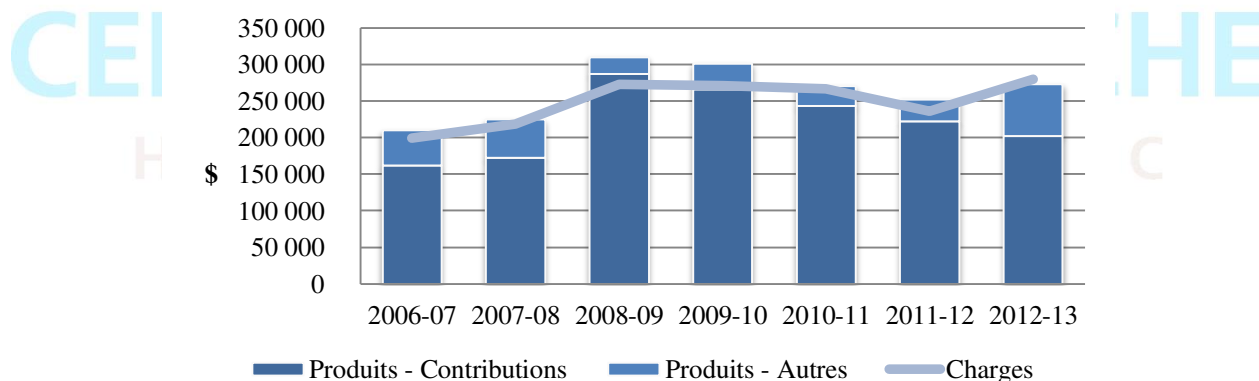
MERCI !!!

Sommaire financier

Le budget prévisionnel pour l'année 2013-14 (du 1 juillet au 30 juin) adopté en septembre 2013 anticipait des revenus totalisant 244,5k\$ en provenance du gouvernement du Québec (46%), du gouvernement fédéral (6%), du milieu et de l'industrie (44%) en plus des revenus autonomes (4%). La participation de Québec provient du MAMROT (70k\$) dans le cadre du Fonds d'aide aux initiatives régionales (FAIR), du MSP (30k\$), du MTQ (5k\$), d'Emploi Québec (4,5k\$) et du MEFQ (2k\$) via la stratégie ACCORD. La participation du gouvernement fédéral de 15k\$ par année en provenance des SMC se poursuit dans le cadre de l'entente de financement avec le Centre canadien des avalanches. Au niveau du milieu et de l'industrie, la CRÉ Gaspésie-Iles-de-la-Madeleine contribue à hauteur de 30k\$, la Sépaq – parc national de la Gaspésie pour 50k\$, la MRC et CLD de La Haute-Gaspésie pour 5k\$, la Fondation canadienne des avalanches pour 12,5k\$, Mountain Equipment Coop pour 5k\$ et l'Association canadienne des avalanches pour 5k\$. Finalement, les revenus autonomes générés par les levées de fonds, les commanditaires, les dons et la vente de produits s'élèvent à 10,5k\$.

Les états financiers (mission d'examen) qui seront préparés au cours de l'été et déposés en septembre prochain viendront compléter ce rapport annuel en fournissant un portrait juste et détaillé de la situation financière du Centre d'avalanche. Selon les chiffres comptabilisés depuis 2006, le budget du Centre d'avalanche a varié de 210k\$ à 310k\$ par année avec une moyenne de 265k\$. De ce montant, environ 84% (min 74%, max 93%) provient de contributions gouvernementales (Québec et fédéral) incluant celles des partenaires du milieu et de l'industrie alors 16% en moyenne (min 7%, max 26%) est généré par des revenus de contrats, ventes de produits et publicités, campagnes de financement et autres produits.

Résumé des états financiers 2006 à 2013 du Centre d'avalanche



Tirage avalanche 2013

La seconde édition du tirage avalanche s'est déroulée au cours de l'automne 2013. Les cinq (5) prix proposés totalisaient une valeur au détail de 10 037\$ et incluaient un voyage de ski d'une semaine pour deux (2) personnes à Chamonix en France avec Voyages Gendron (4400\$), un forfait en saison hivernale de trois (3) nuits pour deux (2) personnes à l'Auberge de Montagne des Chic-Chocs (1758\$), un forfait de ski (2 jours) pour deux (2) personnes aux Mines Madeleine avec Ski Chic-Chocs (1476\$), un assortiment de vêtements de ski RAB pour 1 personne (1253\$)

et un ensemble de sécurité en avalanche Pieps et Black Diamond pour 1 personne (1150\$). Pour chacun des prix, une remise en argent correspondant à environ 20-25% de la valeur au détail était possible au choix du gagnant.

La mise en vente d'un total de 1000 billets à 20\$ a débuté le 16 septembre et le tirage a été effectué 16 semaines plus tard, soit le 6 janvier, parmi les 401 billets vendus. Les billets étaient disponibles en ligne sur le site internet avec une carte de crédit ou un compte Paypal (40% des ventes) ou encore auprès des employés, administrateurs et partenaires du Centre d'avalanche (42% des ventes) et lors d'événements au cours de l'automne (18% des ventes).

La diminution marquée des ventes (-15%) par rapport au tirage 2012 est un peu décevante et a un impact direct sur les bénéfices nets qui ont diminués de plus 50%. À la suite du tirage, un bilan et une réflexion en profondeur ont permis d'identifier les points forts et les points faibles de cette activité afin d'en améliorer les résultats pour l'édition de l'automne 2014.

Pour le Centre d'avalanche, ce tirage s'inscrit dans les moyens mis en place pour diversifier les sources de revenus de l'organisme en vue d'assurer l'offre de services et pérenniser son existence. Grâce à la contribution des partenaires, cette activité de levée de fonds a quand même permis d'amasser un peu moins de 2000\$. Merci aux partenaires du tirage avalanche 2013 !!!

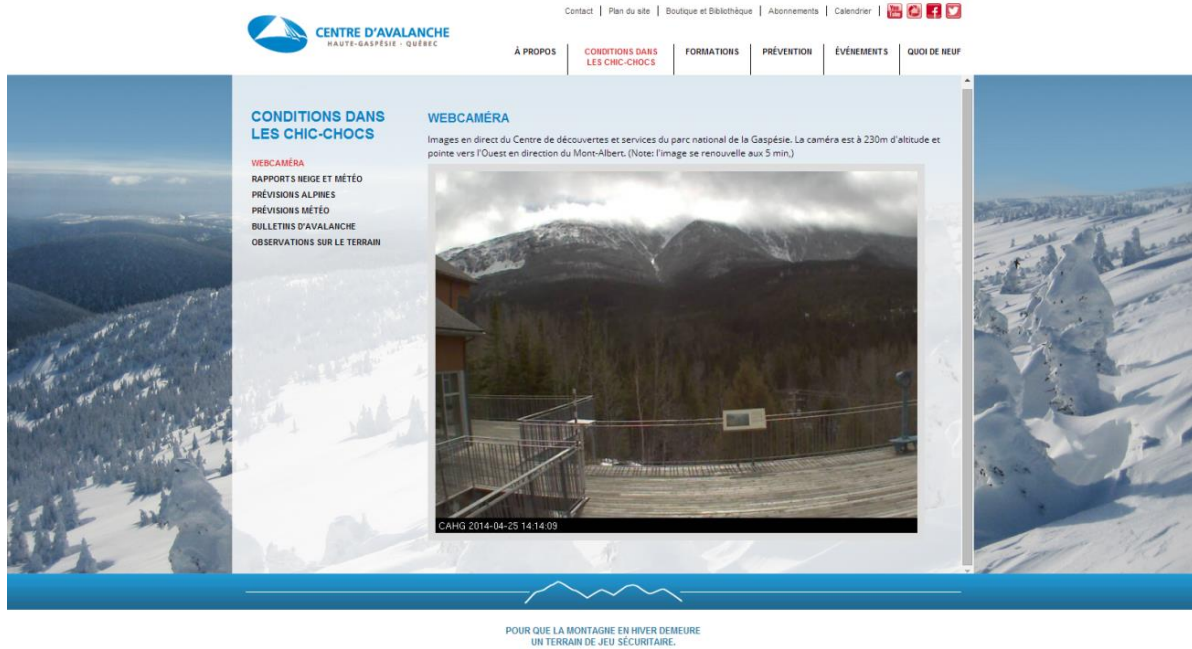
 CENTRE D'AVALANCHE HAUTE-GASPÉSIE - QUÉBEC TIRAGE 2013	0001	 CENTRE D'AVALANCHE HAUTE-GASPÉSIE - QUÉBEC TIRAGE 2013	0001
NOM : _____		Coût du billet : 20,00 \$ • Le tirage aura lieu le lundi 6 janvier 2014 à 14 h	
ADRESSE : _____		No licence RACI - No. 417683-1	
TÉLÉPHONE : _____		Nombre de billets imprimés pour ce tirage : 1000 de 0001 à 1000	
No licence RACI - No. 417683-1		Prix et valeur au détail	
		1^{ER} PRIX : Semaine de ski pour 2 personnes à Chamonix en France d'une valeur de 4 400,00 \$ ou remise en argent de 1 000,00 \$	
		2^E PRIX : Fin de semaine de ski pour 2 personnes à l'Auberge de Montagne des Chic-Chocs d'une valeur de 1 758,00 \$ ou remise en argent de 450,00 \$	
		3^E PRIX : Fin de semaine de ski pour 2 personnes aux Mines Madeleine d'une valeur de 1 476,28 \$ ou remise en argent de 400,00 \$	
		4^E PRIX : Assortiment de vêtements de ski RAB d'une valeur de 1 253,23 \$ ou remise en argent de 300,00 \$	
		5^E PRIX : Ensemble de sécurité en avalanche Pieps et Black Diamond d'une valeur de 1 149,75 \$ ou remise en argent de 200,00 \$	 
		Valeur totale des prix : 10 037,26 \$	
		ENDROIT DU TIRAGE ET POUR RÉCLAMER VOTRE PRIX Centre d'avalanche de la Haute-Gaspésie 464, boul. Sainte-Anne Ouest, Sainte-Anne-des-Monts (Québec) G4V 1T5 Téléphone : 418 765-7791, poste 223 - Courriel : info@centreavalanche.qc.ca	Date et heure ultime pour réclamer les prix Vendredi 7 février 2014 à 16 h Règlements du tirage disponibles au www.centreavalanche.qc.ca/upload/Reglementstirage2013.pdf

Communications

Site internet www.centreavalanche.qc.ca

Le nouveau site internet a été mis en ligne le 16 janvier. Il présente six (6) grandes sections incluant À propos du Centre d'avalanche, Conditions dans les Chic-Chocs, Formations, Prévention, Événements et Quoi de neuf. On y retrouve également un calendrier sommaire des formations et événements, une bibliothèque de ressources et une boutique spécialisée en développement. Également, une webcam installée au Centre de découvertes et de services a été intégrée à la section Conditions dans les Chic-Chocs. Ce site est entièrement éditable et dynamique ce qui permet d'en modifier le contenu et l'apparence en plus d'ajouter des sections et des pages au besoin. À la suite de quelques semaines de familiarisation et adaptation, en plus d'un certain nombre d'ajustements et correctifs, l'équipe devient de plus en plus efficace avec les différentes fonctionnalités et possibilités qu'offre ce nouvel outil de communication.

Depuis sa mise en service à la mi-janvier, et en date du 18 juin, 16 450 visiteurs uniques ont fréquenté le site pour un total de près de 48 000 visites, 218 250 pages consultées et 1 023 215 hits. De ce nombre, environ 55% des visites ont eu lieu en février et mars. Ces statistiques, quoi que très encourageantes, deviendront beaucoup plus intéressante à la suite d'une première année complète d'utilisation du nouveau site.



Médias sociaux

<http://www.facebook.com/centreavalanche>



Le Centre d'avalanche est inscrit sur Facebook depuis le début décembre 2011 et compte maintenant 1232 amis, soit une augmentation de 72% par rapport à l'an dernier. Ce média est utilisé pour diffuser toutes sortes d'informations incluant les événements, les cours, les conditions en montagnes et les articles d'intérêt disponibles sur internet.

<https://picasaweb.google.com/CentreAvalanche>



La galerie web Picasa est utilisée par le Centre d'avalanche depuis décembre 2008 et compte maintenant 311 albums de photos qui présentent essentiellement les conditions dans les Chic-Chocs, mais également des souvenirs d'événements comme les Journées de sensibilisation aux avalanches ou les tournées dans les écoles.

<http://www.youtube.com/user/CentreAvalanche>



Le Centre d'avalanche dispose d'un compte YouTube depuis février 2009. Cette chaîne qui présente essentiellement des vidéos sur les conditions en montagne dans les Chic-Chocs compte 38 abonnés et totalise 25 159 visionnements depuis sa création.

<https://twitter.com/centreavalanche>



Le Centre d'avalanche détient également un compte Twitter depuis décembre 2012. Ce média encore très peu utilisé permet toutefois de partager davantage des informations sur les événements et les conditions en montagne. Il compte pour l'instant 20 abonnements et 42 abonnés.

Infolettres

Les infolettres font partie intégrante du plan de communication depuis l'hiver 2010-11 et visent à faire connaître les activités et services du Centre d'avalanche. Le contenu a été révisé cette année et présente maintenant une brève introduction, des nouveautés, un bilan des réalisations, l'annonce des événements à venir et un sommaire des conditions dans les Chic-Chocs. Cet hiver, quatre (4) publications mensuelles ont été diffusées entre le 30 janvier et le 29 avril. Elles ont été envoyées par courriel aux 1150 abonnés du bulletin d'avalanche en français et se retrouvent dans la section Quoi de neuf / Nouvelles du site internet. L'infolettre de décembre a été annulé en raison d'un manque de temps et de ressources disponibles. Pour les mêmes raisons, il a été décidé depuis 2011-12 de publier l'infolettre uniquement en français.

Médias

La liste de courriels médias compte maintenant environ 40 membres. Elle permet de rejoindre efficacement un vaste éventail de journalistes, pigistes et animateurs de la presse. Au cours de la dernière saison, les membres de l'équipe du Centre d'avalanche ont accordé un total de 21 entrevues aux médias locaux, régionaux, provinciaux et nationaux tant sur le web, dans les journaux, à la radio et à la télévision. Les sujets les plus abordés lors de ces entrevues incluent les avalanches et la sécurité en montagne en général (34%), le financement (24%), les conditions dans les Chic-Chocs (14%), les événements (14%) et les incidents et accidents (14%).

Publicité et promotion

L'utilisation de publicités traditionnelles a beaucoup diminué dans les dernières années. En effet, le Centre d'avalanche a davantage privilégié l'utilisation de ses propres outils de communication pour faire connaître ses activités et services (site internet, Facebook, carte La Route de la poudreuse, Livre-guide, etc.). Le message clé de sécurité en avalanche a toutefois été diffusé sur le site internet du Groupe Espaces (nov-déc 2013) ainsi que dans leur infolettre du 12 novembre 2013. Également, un article sur la sécurité en avalanche est paru dans le magazine Gendron Ski 2013-14 dans le cadre du partenariat avec Voyages Gendron. Finalement, des autocollants avec le logo du Centre d'avalanche ont été réimprimés, ainsi que des sangles à ski.

Sensibilisation aux avalanches

Le programme de sensibilisation aux avalanches vise l'information et l'éducation du public en général et tout particulièrement les jeunes et les adeptes de plein air qui pratiquent des sports d'hiver en montagne. Les activités de sensibilisation incluent la promotion des cours d'avalanche, la présentation de conférences et kiosques d'information, la participation à des événements ciblés à travers la province et les Journées de sensibilisation aux avalanches.

Promotion des cours d'avalanche

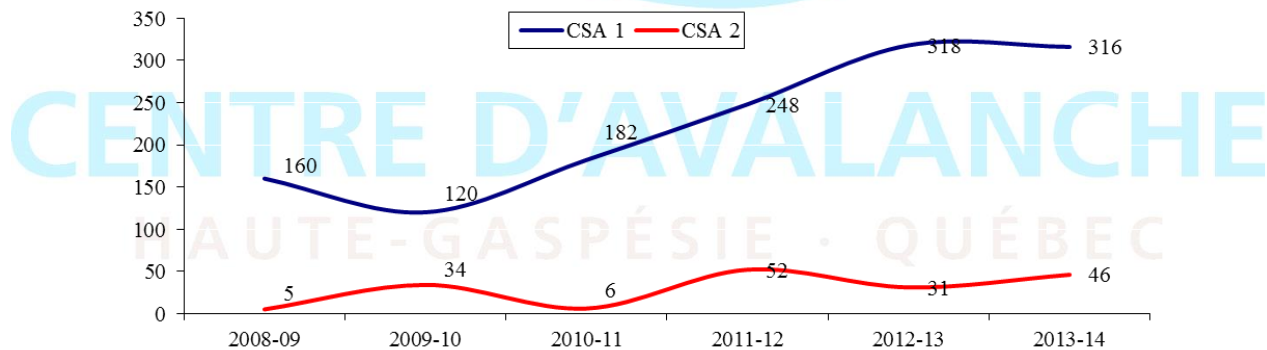
Le Centre d'avalanche participe activement à la promotion des cours d'avalanche offerts au Québec par différents fournisseurs privés enregistrés auprès du Centre canadien des avalanches. Le calendrier des cours ainsi que les coordonnées des instructeurs se retrouvent ainsi dans les sections Formations et Calendrier du site internet dès que l'information est disponible, sinon au plus tard au début de l'automne (oct-nov). L'offre de cours est également diffusée dans les infolettres mensuels et les médias sociaux en plus d'être reproduite sur un feuillet largement distribué lors des activités de sensibilisation à travers la province.

Le rôle du Centre d'avalanche pour les cours destinés aux adeptes de plein air consiste également à fournir aux instructeurs tout le matériel de cours développé et vendu par le Centre canadien des avalanches (CAC) ainsi que certains items d'information et de promotion gratuits. Au cours de l'été 2013, la 8^e édition du livre *Sensibilisation aux avalanches en montagne* a été traduite par le Centre d'avalanche et sera disponible pour la prochaine saison. Également, le cours en ligne du CAC a été finalisé en français et est désormais pleinement fonctionnel. Finalement, depuis mai 2013, Jean-Raphael Lemieux du Cégep de Gaspé, siège sur le comité de formation du CAC et permet de faire le lien entre le programme et les instructeurs au Québec.

Au début de l'hiver, un total de 50 cours d'avalanche (38 CSA 1, 4 AST1, 4 CSA 2, 1 CSA 1 Motoneige et 3 RES)¹ était offert entre la mi-novembre et le début avril par cinq (5) fournisseurs à savoir Ski Chic-Chocs, Expé Aventures, Maikan, Attitude Montagne et Voyages Gendron. Encore cette année, le Centre d'avalanche a été directement impliqué dans l'organisation d'un CSA 1 intégré à un voyage de groupe à Revelstoke en Colombie-Britannique dans le cadre du partenariat avec Voyages Gendron. Ce cours s'est déroulé du 14 au 21 mars avec un total de six (6) participants accompagné par Philippe Gautier, instructeur et guide de montagne.

Les statistiques sur les étudiants rassemblées par le CAC continuent de montrer une participation intéressante et soutenue aux CSA 1 et 2 au Québec alors que les cours RES n'arrivent pas à attirer suffisamment de participants. Cette nouvelle formation d'une (1) journée, introduite par le CAC en 2011-12, constitue pourtant un premier contact idéal pour les débutants ou encore une mise à niveau annuelle essentielle pour les plus habitués. Des efforts supplémentaires seront donc déployés dès l'hiver prochain afin de promouvoir davantage cette formation.

Nombre d'étudiants aux cours de sécurité en avalanche au Québec



Conférences et kiosques

Les conférences et les kiosques permettent de rencontrer un grand nombre de personnes dans le cadre d'activités et d'événements sélectionnés. Ces contacts directs contribuent à sensibiliser la clientèle cible à la réalité des avalanches au Québec, de les informer sur les services du Centre d'avalanche en plus de leur fournir des conseils de base et ressources pour améliorer leur sécurité en montagnes notamment par la participation à un cours d'avalanche.

¹ CSA 1 : Cours d'introduction à la sécurité en avalanche (2 jours)
 AST 1 : Avalanche Skills Training Level 1 (CSA 1 en anglais)
 CSA 2 : Cours avancé de sécurité en avalanche (4 jours)
 RES : Recherche et sauvetage autonome (1 journée)

Des conférences et kiosques ont été présentées cette année lors du International Freeski Film Festival (iF3) à Montréal (14-15 sept), le lancement de la saison Gendron Ski à Montréal (3 nov), le Séminaire national de l'Alliance des Moniteurs de Ski à Tremblant (4 déc), l'événement féminin White Lips à Murdochville (17 janv), le Festival Hors-Piste des Chic-Chocs (1-2 fév), l'événement le Roi de la Montagne au Mont St-Mathieu (15 mars) et lors de la Tournée régionale GASPÉSIEN (nov) et des Journées de sensibilisation aux avalanches (1-2 mars).

Tournée régionale GASPÉSIEN

L'initiative de cette tournée remonte à l'hiver 2010-11. Elle vise à sensibiliser la population régionale vivant en périphérie des Chic-Chocs à la sécurité en avalanche en plus de faire connaître les services offerts par le Centre d'avalanche. Depuis deux (2) ans, cet événement est supporté par un présentateur officiel : GASPÉSIEN.



Le bonheur d'être toujours meilleurs

L'édition 2013-14 de la Tournée GASPÉSIEN présentait cette année le film *INTO THE MIND* en novembre et fut un grand succès!!! Le mythique film des Sherpas Cinema a été projeté dans les villes de Gaspé (12 nov), New-Richmond (13 nov), Rimouski (20 nov) Val-d'Irène (21 nov) et Ste-Anne-des-Monts (29 nov). Il était précédé du court métrage *Souvenirs d'hiver* d'Antoine Blier et Zachary Bouchard. Une projection supplémentaire a également été présentée au Gîte-du-Mont-Albert le 11 janvier. Au total 372 personnes ont participé à cette activité qui a permis d'amasser tout près de 3500\$ grâce à la collaboration des partenaires : GASPÉSIEN, Sherpas Cinema, Rhéal Pitre Sports, Black Diamond et La Semelle Verte.

Causerie : Une avalanche de conseils

En nouveauté cette année, une causerie intitulée *Une avalanche de conseils* a été développée et offerte gratuitement au Gîte-du-Mont-Albert.



Un total de sept (7) causeries ont été présentées au cours des mois de février et mars (8, 14 et 28 février, 8, 14, 22 et 28 mars) en fin d'après-midi entre 16h et 17h au Bar du Gîte-du-Mont-Albert. Environ 305 personnes ont assisté à cette présentation qui portait sur les mythes et réalités des avalanches de neige illustrés par de nombreuses photos et vidéos en plus de démonstrations. Les commentaires des participants ont été très positifs et l'activité a été grandement appréciée par les spectateurs et partenaires. Une boîte de dons laissée sur le bar permettait de recueillir les contributions volontaires des participants, soit environ 300\$ pour une première année.

Tournée jeunesse DESJARDINS

La tournée jeunesse a été initiée en 2011-12. Ce programme destiné à sensibiliser, informer et éduquer les élèves de 4^e et 5^e secondaire est supporté depuis le début par les Caisses Populaires Desjardins de la Gaspésie-Iles-de-la-Madeleine.



Encore cette année, cette tournée visait particulièrement les jeunes de la région de la Gaspésie avec un objectif de rejoindre 500 élèves. Les élèves des écoles Antoine-Bernard de Carleton (100) et Gabriel-Le-Courtois (45) de Ste-Anne-des-Monts ont été rencontrés en classe alors que ceux de l'école Nicolas-Gatineau (20) et de l'Escabelle de Cap-Chat (60) ont participé à l'activité lors d'une visite scolaire dans les Chic-Chocs. Au total, la tournée aura permis de rencontrer

seulement 225 jeunes, soit 45% de l'objectif. Le bilan de cette activité fait ressortir que certaines écoles qui ont bénéficié du programme l'an dernier n'ont pas manifesté d'intérêt cette année. Également, il a été impossible d'offrir ces activités aux jeunes des programmes ski-étude dans les Laurentides en raison d'un manque de temps et de ressources. Aussi, malgré la présence de personnes contact dans les écoles, il demeure toujours aussi difficile de coordonner ce genre d'activité en dehors du programme scolaire régulier. Finalement, les démarches de promotion du programme sur le site internet, Facebook et les infolettres du Centre d'avalanche, de même qu'au Centre de découvertes et de services (employés d'accueil et affiches) ont donné peu de résultats. Par conséquent, la tournée jeunesse sera davantage orientée vers les groupes scolaires en visite dans les Chic-Chocs et les clubs alpins des stations de ski de la région.

Journées de sensibilisation aux avalanches

La 10^e édition des Journées de sensibilisation aux avalanches (JSA), présentée par le Centre d'avalanche et la Fondation canadienne des avalanches, s'est déroulée les 1 et 2 mars 2014 dans le parc national de la Gaspésie. Les activités ont débuté le vendredi soir au Gîte-du-Mont-Albert avec la causerie *Une avalanche de conseils* et un récit de photos des *Premières années du ski hors-piste dans les Chic-Chocs* par André Beaulieu. Un kiosque d'informations a été mis sur pied le samedi matin au Centre de découvertes et de services (CDS) ainsi que la présence de trois (3) équipes du Centre d'avalanche en montagne pour des rencontres directes sur le terrain et des démonstrations de recherche et sauvetage. Le samedi après-midi, des ateliers sondage, pelletage et détecteur de victime d'avalanche (DVA) étaient offerts à proximité du CDS en plus de la compétition DVA. Le 5 à 7 Après-ski Pit Caribou au CDS présentait un salon des exposants regroupant un éventail complet de services et équipements de ski hors-piste. Finalement, la course amicale de randonnée alpine présentée par Dynafit a eu lieu de nouveau le dimanche aux Champs-de-Mars.

De façon générale, malgré l'achalandage important des Chic-Chocs à cette période de l'année, la participation du public aux activités des JSA a été moins importante que par les années passées et nettement sous les objectifs. Après analyse, il ressort que l'organisation et le déroulement de l'événement ont été très bien coordonnés mais que les utilisateurs n'étaient pas au rendez-vous. Puisque cette activité s'inscrit dans le cadre d'une initiative nationale du Centre canadien des avalanches, et qu'elle est prévue dans l'entente avec la Sépaq – parc national de la Gaspésie, il est donc nécessaire d'en améliorer la promotion afin de s'assurer d'une plus grande participation du public pour les prochaines éditions.



Formation des professionnels

Le programme de formation des professionnels favorise le déploiement et le maintien au Québec d'une expertise dans le domaine de la sécurité en avalanche à travers l'acquisition et le transfert de connaissances et compétences. Ce programme comprend des ateliers, cours, échanges, stages, visites, bourses ainsi que la participation à des congrès et conférences pour le personnel du Centre d'avalanche ainsi que les personnes impliquées dans le domaine de la sécurité et du tourisme hivernal au Québec.

Formation continue du personnel

Un plan annuel de formation est préparé par chacun des employés et approuvé par la direction en fonction des besoins de l'organisme et du personnel, des priorités et des budgets disponibles. Au cours de la saison 2013-14, Dominic et Julie ont participé au congrès *International Snow Science Workshop* (ISSW) à Grenoble (7-11 oct) ainsi qu'à celui d'Aventure Écotourisme Québec à Duchesnay (5-6 nov). Par la suite, Julie et Jean-Pierre se sont rendus à North Conway au New-Hampshire pour le congrès *Eastern Snow and Avalanche Workshop* (ESAW) ainsi que l'atelier pratique RECCO (9-10 nov). Laurent a pour sa part participé au cours Connaissances de base en météo à Québec (16-17 nov) de même qu'au cours de Recherche et Sauvetage en situation d'avalanche dans les Chic-Chocs (18-19 janv) avec Julie. Tous les employés ont observé au moins une (1) journée sur le cours Niveau 1 Opérations d'avalanche enseigné du 10 au 16 février par Dominic. Finalement, Dominic et Laurent ont assisté du 5 au 9 mai au congrès annuel de l'Association canadienne des avalanches à Penticton (CB) où Dominic a présenté un bilan de la saison du Centre d'avalanche et a reçu une reconnaissance pour ses 15 ans de services dans le domaine de la sécurité en avalanche au Canada.

Formations pré-saison

La formation pré-saison du personnel s'est déroulée du 25 au 29 novembre 2013. Les sujets abordés incluaient les nouveautés (nouveau bureau, site internet, InfoEx), une révision des procédures opérationnelles, protocoles sur le terrain et plans de gestion de risque et d'urgence, une revue des différents problèmes d'avalanche ainsi qu'une requalification en premiers soins. De plus, une sortie à la station de ski de Cap-Chat a permis de pratiquer la recherche DVA et de tester certains nouveaux équipements (DVA, iProbe, etc.).

La formation sur les notions de base de sécurité en avalanche et les observations météo pour les employés d'accueil et de terrain du parc national de la Gaspésie a eu lieu avec Jean-Pierre le 18 décembre. Pour sa part, la formation pré-saison pour les professionnels de l'industrie a été remplacée cette année par le cours de Recherche et Sauvetage en situation d'avalanche qui a eu lieu les 18-19 janvier dans le parc national de la Gaspésie.

Cours ACA au Québec

Depuis l'été 2009, un partenariat entre l'Association canadienne des avalanches (ACA) et le Centre d'avalanche facilite l'organisation des cours professionnels de l'ACA au Québec. Pour l'hiver 2013-14, cinq (5) formations étaient proposées incluant un cours de Connaissances de base en météo à Gaspé (9-10 nov) et à Montréal (16-17 nov), un cours avancé en météo à Ste-Anne-des-Monts (12-14 nov), un cours de Recherche et Sauvetage en situation d'avalanche dans les Chic-Chocs (18-19 nov) de même que le Niveau 1 Opérations d'avalanche (10-16 fév).

Les mesures incitatives pour stimuler les inscriptions hâtives ont porté fruits et trois (3) des cinq (5) cours offerts ont connu un franc succès. Au total, 10 personnes ont participé au cours de base en météo relocalisé à Québec pour accommoder le plus d'étudiants possibles. Comme les années passées, le cours a été enseigné par Matt McDonald, météorologue chez Environnement Canada à Vancouver et propriétaire de Alpine Weather Consultant qui produit les prévisions alpines pour les Chic-Chocs. Le cours de Recherche et Sauvetage dans les Chic-Chocs était complet avec 14 étudiants venus de partout dans la province accompagnés par deux instructeurs spécialisés dans le domaine, soit Marc Ledwidge de Parcs Canada à Banff et le sergent Karl Sasseville du groupe de première réponse de la Sûreté du Québec à Montréal. Même chose pour le Niveau 1 Opérations d'avalanche qui affichait complet pour une deuxième année consécutive avec 18 étudiants et trois (3) instructeurs, à savoir Dominic Boucher, directeur du Centre d'avalanche, Stéphane Gagnon, chef guide de Ski Chic-Chocs et Philippe Gautier, guide indépendant. Depuis 2003, un total de 136 personnes ont suivi cette formation au Québec.

Pour l'hiver prochain, le cours Niveau 2 Opérations d'avalanche Module 1 sera offert pour la première fois au Québec du 23 au 26 octobre 2014 à Ste-Anne-des-Monts. Des cours de Connaissances de base en météo seront offerts à Gaspé les 8-9 novembre 2014 et à Montréal les 15-16 novembre 2014. En ce qui concerne le Niveau 1 Opérations d'avalanche, il se tiendra du 2 au 8 février 2015 dans les Chic-Chocs.

Stages et visites en entreprises

Le programme de stage d'observation d'une journée, initié à l'hiver 2010-11, a été un véritable succès cette année. Il propose depuis l'hiver dernier une formule flexible visant à répondre aux besoins des participants tout en respectant la capacité d'accueil du Centre d'avalanche. Ainsi, un total de six (6) visiteurs, soit Daren Keith (29 janv), Simon Côté (6 fév), Charles Préfontaine (22 fév), Hugo Dansereau (12 mars), Jean-Philippe Poulin (14 mars) et Jasmin Lapointe (3 avril) ont bénéficié d'une visite au Centre d'avalanche et sur le terrain au cours de l'hiver.

Au niveau des visites en entreprises, l'Auberge de Montagne des Chic-Chocs (AMCC) a bénéficié d'une formation de trois (3) jours du 19 au 22 décembre avec Julie incluant un cours de premiers soins et un atelier de sauvetage en cas d'avalanche. Une formation d'une (1) journée sur le sauvetage en avalanche a également été enseignée par Julie aux employés du Chic-Chac le 16 janvier. À la suite du cours de Recherche et Sauvetage, Marc Ledwidge a effectué des visites d'accompagnement à l'AMCC (20-21 janv), Ski Chic-Chocs (22 janv), le Chic-Chac (23 janv), en plus de Vertigo et le Centre d'avalanche (24 janv). Un rapport des discussions et observations, en plus des recommandations du consultant, a été remis à chacune des entreprises visitées. Cette activité de professionnalisation de l'industrie du ski hors-piste, organisé par le Centre d'avalanche, a bénéficié du support du Centre local d'emploi (CLE) de la Haute-Gaspésie et du Programme d'appui au développement des secteurs stratégiques et des créneaux d'excellence (ACCORD).

Également, l'implantation de l'InfoEx dans les Chic-Chocs continue de nécessiter de nombreuses heures de support de la part de Jean-Pierre pour l'installation, le fonctionnement et la supervision du programme. Ce système permet le partage en temps réel de données sur la météo, la neige et les avalanches entre les quatre (4) entreprises participantes à savoir, le Centre d'avalanche, Ski Chic-Chocs, l'Auberge de Montagne des Chic-Chocs et le Chic-Chac.

Finalement, suite à un incident d'avalanche survenu dans le parc national du Fjord du Saguenay le 24 février, une offre de services pour l'implantation d'un programme de gestion des risques a été préparée à la demande du directeur du Parc. Celle-ci, présentée à la mi-avril, proposait quatre (4) activités étalées entre le printemps et l'automne 2014, dans le but d'être en place pour l'hiver prochain. L'offre de services n'a toutefois pas été retenue cette année en raison du contexte financier difficile au parc national du Fjord du Saguenay.

Bourses MEC-CAHG

Le programme de bourses MEC-CAHG a été initié en décembre 2007 et vise à encourager la relève dans le domaine du tourisme d'aventure et de la sécurité en avalanche au Québec. Grâce à l'engagement et au support financier du partenaire de longue date Mountain Equipment Coop (MEC), le Centre d'avalanche réserve à chaque année un montant de 2000\$ partagé entre trois bourses spécifiques. Une première bourse de 500\$ est offerte à un finissant du secondaire en Haute-Gaspésie qui se dirige vers une formation en tourisme d'aventure au niveau collégial. Une seconde bourse de 500\$ est offerte à un étudiant en tourisme d'aventure qui termine avec la meilleure note le cours Niveau 1 Opérations d'avalanche dans les Chic-Chocs. Finalement, une troisième bourse de 1000\$ est offerte à un diplômé du Niveau 1 au Québec qui désire poursuivre sa formation professionnelle Niveau 2 Opérations d'avalanche offerte uniquement dans l'Ouest du pays. Au total, 10 000\$ a été remis dans le cadre de ce programme depuis sa création.

Année	Finissant Haute-Gaspésie	Tourisme d'aventure	Gradué Niveau 1
2014	Toma Gagné	Jeremy Ouellette	na
2013	Marie-Élizabeth Roy-Poulin	Vanessa Bourdages David Lévesque ¹	na
2012	Marie-Claude Pouliot-Deroy	na	Philippe Bilodeau Dominic Assselin
2011	Louis-Philippe Miville	Jean-Philippe Huard	Julie LeBlanc
2010	Jean-David Banville	Jérôme Lévesque	na
2009	Marc-Antoine Charlebois	na	na
2008	na	Clara Boisclair Sandra Guindon	Jean-Raphaël Lemieux
Total	3000\$	3500\$	3500\$

na : non-attribuée

¹ Niveau 1 Opérations d'avalanche en motoneige à Whistler (CB), Février 2013



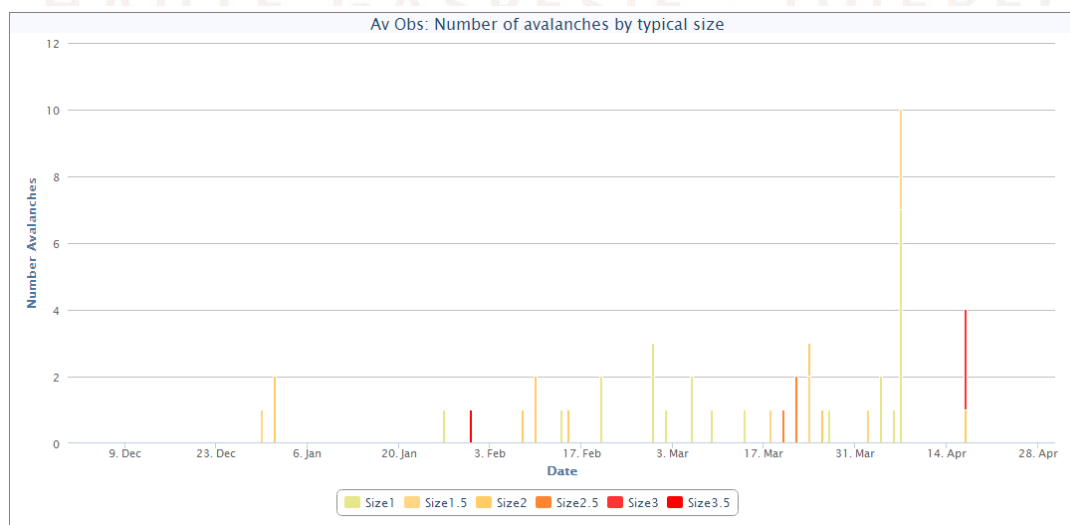
Prévision des avalanches

Le programme de prévision des avalanches dans les Chic-Chocs, en plus de développer et de maintenir une expertise dans le domaine au Québec, constitue une des bases essentielles de la sécurité hivernale sur ce territoire vedette pour la pratique des sports de montagne dans l'Est du Canada. Ce programme assure la diffusion d'informations concernant l'état du manteau neigeux et le niveau de risques d'avalanche dans les zones offertes pour la pratique des activités de glisse dans le parc national de la Gaspésie et une partie de la réserve faunique des Chic-Chocs. Dans le cadre des opérations en montagne, le Centre d'avalanche bénéficie du généreux support de RAB pour les vêtements techniques ainsi que des programmes d'achats avantageux auprès de Black Diamond et Dynafit pour les équipements de ski.

Sommaire de l'hiver dans les Chic-Chocs

La station météo de référence en vallée, située au CDS ($\pm 230\text{m}$), a enregistré des chutes de neige totales de 438cm durant la période opérationnelle comparativement à 430cm en 2012-13, 341cm en 2011-12, 507cm en 2010-11 et 230cm en 2009-10. La neige est tombée en petites bordées régulières tout au long de l'hiver avec seulement sept (7) tempêtes de plus de 10cm, dont celles du 26 au 28 janvier (31cm), du 14 au 17 février (34cm) et du 20 au 22 mars (24cm). Deux périodes de redoux avec de la pluie ont été enregistrées, une première période à la mi-janvier et l'autre à la mi-avril. La hauteur maximale de neige au sol de 216cm a été enregistrée le 28 mars à la station du mont Hog's Back ($\pm 800\text{m}$) alors qu'elle a atteint son maximum de 125cm au CDS ($\pm 230\text{m}$) à la même période.

Un total de 47 avalanches de taille variant entre 1 à 3.5 (pouvant ensevelir ou détruire une voiture, endommager un camion, détruire une maison et casser des arbres) ont été observées ou rapportées au cours de l'hiver. De façon générale, les cycles d'avalanches correspondent aux tempêtes majeures comme à la fin janvier, la mi-février et à la fin mars ou encore aux épisodes de redoux comme à la mi-avril. Cinq (5) incidents d'avalanche ont été rapportés dans la région, soit le 30 décembre et le 23 mars au Hog's Back, le 14 février au mont Lyall et le 20 mars au Mur des Patrouilleurs du mont Albert ainsi que dans l'arrière-pays de Marsoui (motoneigiste).



Bulletin d'avalanche des Chic-Chocs

Un total de 70 bulletins d'avalanche bilingues ont été émis entre le 2 décembre et le 25 avril. Aucun bulletin spécial d'avalanche n'a été diffusé cet hiver. La fréquence régulière est demeurée aux deux (2) jours permettant de couvrir adéquatement les semaines et les fins de semaine. Les sorties sur le terrain alternent avec les journées de bulletins qui sont préparés tôt le matin (de 5h à 7h) et diffusés vers 7h30. Depuis 2012-13, les prévisions incluent les principaux problèmes d'avalanche qui constituent de plus en plus la norme en Amérique du Nord. La liste d'abonnés aux bulletins d'avalanche par courriel compte actuellement 1469 membres, soit 1177 en français et 292 en anglais.

En plus des observations sur la météo, la neige et les avalanches recueillies par notre équipe en montagne, l'utilisation du système de partage de données InfoEx a permis d'augmenter la quantité d'informations disponibles pour la préparation des bulletins. Ainsi, les données météo de la station du CDS étaient transmises deux fois par jour par le personnel d'accueil du parc national de la Gaspésie de même que les observations faites par trois (3) autres opérations, à savoir Ski Chic-Chocs, l'Auberge de Montagne des Chic-Chocs et le Chic-Chac. Finalement, les communications satellitaires avec les stations météo automatisées fournissent à toutes les 2h les données horaires en provenance du sommet du Petit-Mont-Ste-Anne ($\pm 1150\text{m}$) et du mont Ernest-Laforce ($\pm 650\text{m}$). Ces données sont intégrées au site du Programme de surveillance du climat du MDDELCC : <http://www.mddep.gouv.qc.ca/climat/donnees/index.asp>.

Prévisions météo alpine

Le produit de prévision météo alpine a fourni encore cette année des aperçus à court (jours 1 et 2), moyen (jours 3 à 5) et long terme (jours 5 à 10) publiés deux (2) fois par semaine les lundi et vendredi matin entre le 20 décembre et le 25 avril. Un total de 36 aperçus météo a été préparé par Alpine Weather Consultant. Une section dédiée du nouveau site internet permet d'afficher la prévision en cours de même que les archives, en plus de l'envoyer par courriel aux 1177 abonnés du bulletin d'avalanche en français. L'Auberge de Montagne des Chic-Chocs et le Centre d'avalanche étaient les seuls partenaires présentateurs des prévisions météo alpines cette année.



Projets spéciaux

Les projets permettent au Centre d'avalanche de s'impliquer sur des initiatives complémentaires aux opérations régulières. Ils peuvent être réalisés à l'interne ou en collaboration avec divers partenaires. Ils visent d'abord et avant tout à améliorer la sécurité en avalanche au Québec et à supporter l'essor du tourisme hivernal dans les Chic-Chocs.

Livre-guide, 2^e édition

La seconde édition du *Guide des itinéraires de randonnée alpine dans les Chic-Chocs* est disponible depuis le début novembre 2013. Puisque le livre était en rupture d'inventaire depuis le printemps, les ventes en début de saison ont été très bonnes mais aucun rapport n'a encore été produit. Celui-ci permettra d'établir les redevances de l'éditeur à verser au Centre d'avalanche en plus d'évaluer les besoins d'imprimer ou non des copies supplémentaires. Également, de nombreuses demandes de la part de visiteurs anglophones (Québec, Maritimes, Ontario, NE des États-Unis), combinées à un intérêt du milieu touristique régional et provincial, ont lancé le projet d'une version anglaise du livre-guide. L'évaluation des coûts a été complétée par Espaces et le Centre d'avalanche et le financement pour la traduction, révision technique et mise en page s'attache graduellement avec certains partenaires du milieu en plus de la vente de publicités. Dès que le montage financier sera confirmé (objectif de 8500\$), le travail de traduction pourra débuter au cours de l'été en vue de sortir le livre-guide en anglais au début novembre 2014.

Projet pilote MTQ

Au cours de l'automne 2012, une entente sur trois (3) ans a été établie entre le Ministère des Transports (MTQ) et le Centre d'avalanche visant à former le personnel du ministère appelé à travailler sur les routes 132 et 198 en Haute-Gaspésie en plus d'élaborer un projet pilote de veille et alerte hivernale pour la même région.

La formation pré-saison des employés n'a pas eu lieu cette année en raison d'un manque de disponibilités de la part des équipes du MTQ. Comme l'an passé, cette formation d'une durée de sept (7) heures prévoyait aborder les sujets suivants : formation des avalanches, terrain avalancheux, problématique des avalanches en Haute-Gaspésie, sécurité en avalanche sur les routes, plan d'urgence, recherche et sauvetage et révision du projet pilote de veille et alerte hivernale.

Pour sa part, le programme de veille et alerte hivernale a débuté le 17 décembre et s'est poursuivi jusqu'au 15 avril. À tous les deux (2) jours, une prévision d'avalanche valide pour deux (2) jours avec un aperçu pour la troisième journée étaient envoyées par courriel à une liste d'employés du MTQ. Un total de 60 prévisions couvrant 120 jours ont donc été émises pendant l'hiver. De ce nombre, cinq (5) jours présentaient un indice d'avalanche élevé (4%), 21 journées étaient modéré (18%) alors que 94 journées étaient faible (78%). Durant cette période, les patrouilleurs du MTQ ont enregistré un total de 38 événements sur la route, dont 17 dépôts bloquant les deux (2) voies et 21 dépôts bloquant une (1) seule voie.

A la suite de cette deuxième saison, un rapport portant sur les problématiques et les besoins relatifs aux risques d'avalanche de neige ainsi que sur les stratégies d'intervention à mettre en place en Haute-Gaspésie a été commandé par le MTQ au Centre d'avalanche. Il vise à rassembler les éléments nécessaires pour poursuivre le développement du projet pilote vers un

programme de sécurité en avalanche en milieu routier plus élaboré et complet. En plus de dresser un portrait de la problématique et un historique de la collaboration entre le MTQ et le Centre d'avalanche, ce rapport inclut les cinq (5) recommandations suivantes déjà présentées au MTQ au cours de l'été 2013 :

- Planification et installation de stations météo automatisées ;
- Embauche d'un technicien en avalanche dédié au programme routier ;
- Formation spécialisée pour le technicien ;
- Visite d'un professionnel de l'Ouest canadien ;
- Présentation au congrès annuel de l'Association canadienne des avalanches.

Traduction du matériel ACA-CCA

La 8^e édition du livre *Backcountry Avalanche Awareness* – Sensibilisation aux avalanches en montagnes a été traduite l'été dernier par Julie et est maintenant disponible pour la vente aux fournisseurs de cours de sécurité en avalanche CSA 1. Également, un document complet contre l'utilisation des téléphones intelligents comme détecteur de victimes d'avalanche, préparé par le Centre canadien des avalanches (CCA) à l'automne 2013, a été traduit par Julie et diffusé au Québec par le Centre d'avalanche. Finalement, le cours en ligne du CCA a été finalisé en français et est désormais pleinement fonctionnel.

Recherche et développement

Le Centre d'avalanche continue d'entretenir certains contacts avec le milieu universitaire et notamment auprès de groupes dont les travaux concernent le domaine de la neige, des avalanches ou autres sujets connexes. Au cours de la dernière année, des échanges et collaborations ont eu lieu avec des professeurs-chercheurs de l'UQAR (Bernard Héту, Martin-Hugues Saint-Laurent, Francis Gauthier), de l'UQAM (Daniel Germain), de l'Université de Sherbrooke (Alexandre Langlois) et de l'Université Laval (Sébastien Renard). Dans tous les cas, un suivi des travaux a été effectué en vue de favoriser un partage des résultats et connaissances vers la communauté de sécurité en avalanche au Québec.

Accidents d'avalanche au Québec

Au Québec, les avalanches de neige occupent le 2^e rang des risques naturels les plus meurtriers derrière les éboulements et les glissements de terrain. Aucune région n'est épargnée et elles affectent de nombreuses activités humaines incluant les habitations, les routes, les lignes de transport d'énergie, les industries minières et forestières et bien sûr les sports de montagne. Selon l'enquête historique du professeur Bernard Héту de l'Université du Québec à Rimouski, un total de 73 personnes sont mortes dans des avalanches au Québec depuis 1825. Plus de la moitié des décès sont survenus à l'intérieur ou près d'un édifice, principalement dans les villes de Québec et de Lévis. Les activités sportives de proximité (glissade) comptent pour leur part 24 décès alors que celles dans l'arrière-pays (ski, planche à neige) totalisent cinq (5) victimes à ce jour. Au cours des 15 dernières années, des accidents marquants ont touché le Québec comme à Kangiqsualujjuak le 1 janvier 1999 (9 morts, 25 blessés), en Gaspésie en mars 2000 (deux décès dans la même semaine) et à Thetford Mines en mars 2008 où un jeune garçon en toboggan est décédé sur une pente abrupte des terrils (le 7^e du genre depuis 1969).

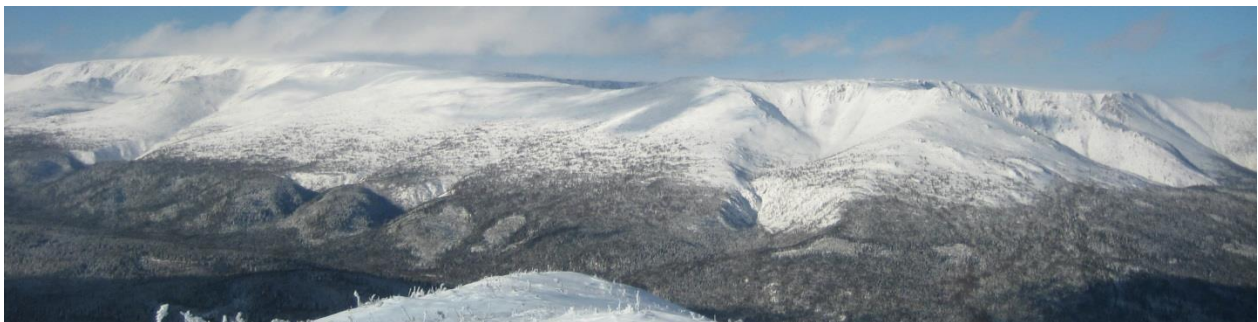
Au cours de l'hiver 2013-14, sept (7) incidents d'avalanche ont été rapportés au Québec, dont deux (2) sont survenus en Charlevoix le 24 février (parc national du Fjord-du-Saguenay et Saint-Tite-des-Caps) et les cinq (5) autres en Haute-Gaspésie. À l'échelle du Canada, quinze (15) personnes ont perdu la vie dans des avalanches cet hiver ce qui représente trois (3) de plus que l'an passé et une hausse de 25% par rapport à la moyenne des 10 dernières années. De ce nombre, un père et un fils de 11 ans de Montréal sont décédés dans une avalanche au Lac Louise alors qu'ils faisaient de la glissade. Cet accident est particulièrement tragique puisqu'il semble que les victimes ignoraient complètement qu'elles s'exposaient à des risques d'avalanche...

Dans le contexte d'une fréquentation accrue de l'arrière-pays par les adeptes de plein air mais également par des utilisateurs non-avertis, les programmes de sécurité en avalanche à travers le pays constituent un service absolument essentiel en mesure de sensibiliser le public, réduire les risques d'accident et ainsi sauver des vies.

Entente spécifique de financement pour le Centre d'avalanche

Le financement du Centre d'avalanche constitue depuis toujours un défi de taille en raison de l'absence de programme de sécurité en avalanche dans les ministères tant au niveau provincial que fédéral. En effet, depuis ses débuts en 1999, l'organisme doit constamment négocier et renouveler des ententes annuelles avec la plupart des partenaires gouvernementaux, du milieu et de l'industrie.

À la veille de ces 15 ans d'existence, le Centre d'avalanche a plus que jamais besoin d'un financement stable pour assurer sa pérennité, favoriser son plein développement et supporter l'essor de l'industrie touristique hivernale dans la région et ailleurs au Québec. La contribution du gouvernement du Québec dans le cadre du FAIR jusqu'en 2016 assure une partie du budget annuel (30%) et facilite grandement le fonctionnement et le développement à moyen terme du Centre d'avalanche. Toutefois, la mise en place d'une entente spécifique de financement impliquant la CRÉ Gaspésie-Les-Iles avec certains ministères concernés tels le MAMROT, le MSP et Tourisme Québec, en plus des partenaires du milieu comme la Sépaq et la MRC et CLD de La Haute-Gaspésie, est plus que jamais nécessaire pour garantir l'existence de ce centre unique dans l'Est du Canada. Combinée à la diversification des sources de revenus incluant les contributions en services, les contrats, commanditaires, dons, cotisations, levées de fonds et ventes de produits, l'entente spécifique constitue une avenue exceptionnelle pour assurer la viabilité à long terme de l'organisme.



Conclusion

Le Centre d'avalanche de la Haute-Gaspésie propose des programmes uniques dédiés à la sécurité en avalanche au Québec. Les services spécialisés et les activités ciblées visent la sensibilisation, l'information et l'éducation du public sur les dangers des avalanches en plus d'assurer une expertise dans le domaine.

Les programmes réguliers de sensibilisation du public, de formation des professionnels et de prévision dans les Chic-Chocs, en plus des projets spéciaux, supportent la réalisation de la mission du Centre d'avalanche. Les activités de sensibilisation aux avalanches rejoignent un grand nombre de jeunes et d'adeptes de plein air à travers la promotion des cours d'avalanche, les conférences et kiosques d'information, les tournées et les Journées de sensibilisation. La formation des professionnels contribue au développement continu du personnel en plus de participer à l'essor de l'industrie du tourisme hivernal au Québec. La prévision dans les Chic-Chocs, en plus de développer et de maintenir une expertise dans le domaine, constitue une des bases essentielles du développement durable de ce territoire vedette pour la pratique des sports de montagne dans l'Est du Canada. Finalement, les projets spéciaux permettent la réalisation d'initiatives complémentaires en mesure d'améliorer la sécurité en avalanche à travers la province et de favoriser le développement de l'industrie touristique hivernale en Gaspésie.

Tous ces programmes spécialisés, basés sur les meilleures pratiques dans le Monde, et adaptés à notre réalité géographique, économique et socioculturelle, permettent d'améliorer grandement la sécurité en avalanche au Québec. Ils sont reconnus et approuvés par l'Association canadienne et le Centre canadien des avalanches et appréciés par le public et l'industrie. **Ils contribuent sans doute à réduire les risques d'accident et ainsi sauver des vies.**

Pour plus d'informations sur ce rapport et le Centre d'avalanche, veuillez communiquer avec :

Dominic Boucher, directeur général
Centre d'avalanche de la Haute-Gaspésie
900, route du Parc
Sainte-Anne-des-Monts (Québec) G4V 2E3

Téléphone: 418-763-5202
Cellulaire: 418-763-8303
Télécopieur: 418-763-5435
Courriel : dominic@centreavalanche.qc.ca





CENTRE D'AVALANCHE

HAUTE-GASPÉSIE · QUÉBEC



CENTRE D'AVALANCHE

HAUTE-GASPÉSIE · QUÉBEC